

第13回かながわ商店街大賞

商店街部門／大型店・チェーン店部門

募集要項

かながわ商店街大賞実行委員会では、神奈川県内の商店街の優れた取組み、また商店街との連携及び商店街加入に積極的な大型店・チェーン店を表彰する、かながわ商店街大賞を実施しています。皆さまが現在取り組まれている活動、あるいはご存知の素晴らしい活動について、是非ご応募ください。

応募方法

自薦及び他薦いずれも可能。
応募書（別紙）に記入し、必要書類を添付の上、郵送してください。
※応募書のデータは「商連かながわホームページ」にあります。
※過去4年以内に各部門の大賞及びこれと類似の国及び県の表彰等を受賞した商店街、大型店・チェーン店は選考の対象外です。

応募締切 令和6年9月30日（月） ※当日消印有効

審査及び表彰 審査委員会による審査を経て12月上旬に決定し、令和7年1月初旬に表彰式を行います。（予定）

問合せ先・応募先 かながわ商店街大賞実行委員会

両部門の応募書
データはこちらに
あります！

事務局 公益社団法人商連かながわ

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センター3階
電話 045-633-5184 F A X 045-633-5185
URL <https://shotengai-kanagawa.com/>

商連かながわ

検索

神奈川県 商店街大賞

検索

過去の受賞者とその取組みは、商連かながわのホームページまたは、
神奈川県のかながわ商店街大賞のホームページをご覧ください。

主催：かながわ商店街大賞実行委員会

神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会
一般社団法人神奈川県商工会議所連合会・神奈川県商工会連合会
神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川産業振興センター

後援：神奈川新聞社・t v k

商店街部門

表彰の種類

大賞	1 団体 副賞 8 万円、楯
優秀賞	2 団体程度 副賞 3 万円、楯
特別賞	2 団体程度 副賞 1 万円、楯

表彰の要件

- ・活性化に向けて、特色ある取組みを意欲的に実施している商店街であること。
先進的な取組みだけでなく、商店街で「日ごろから」取り組んでいることや、小さな商店街、立地条件に恵まれていない商店街でも、地道に行っていることが表彰の対象となります！

◇商店街が「日ごろから」取り組んでいること、地道におこなっていること・・・
お祭り・子ども食堂・職業体験・地域資源を活用したイベント・地域と連携して行うイベント・
高齢者の居場所づくり・消費電力の削減に向けた取組み等

◇先進的な取組みの事例など・・・

SDGs(特に脱炭素)(※1)・DX(※2)・共生社会の実現・インバウンド対応・未病の改善に対応した取組み等

※1 SDGsとは、環境や資源を壊さずに今の生活をより良い状態に継続できる17の目標。
なお、県では特に二酸化炭素の排出量をゼロにする取組み(脱炭素)を推奨しています。

※2 DXとは、進化したデジタル技術を浸透させることで人々の生活をより良いものへと変革すること。

- ・取組みの結果、賑わい等がもたらされている商店街であること。
- ・実施している取組みの内容が他の商店街の参考となる商店街であること。

大型店・チェーン店部門

表彰の種類

大賞 1店

優秀賞・特別賞 各1店

表彰の要件

- ・大型店で、商店街に加入し、共同で販促、集客イベント等を実施し、商店街への集客に顕著な功績があったもので、取組みが単発でなく、継続性があること。
- ・チェーン店で、商店街に加入し、共同で販促、集客イベント等を実施し、商店街への集客に顕著な功績があったもので、取組みが単発でなく、継続性があること。

用語の定義

○大型店とは

一の建物であって、その建物内の店舗面積（小売業を行うための店舗の用に供される床面積）が1,000平方メートルを超えるもの、または、売り場面積1,000平方メートルを超える店舗をいう。

○チェーン店とは

レギュラー・チェーンの直営店及びフランチャイズ・チェーンの直営店をいう。

【推薦できます！！】

商店街に加盟している、大型店・チェーン店さんと、協力して実施している事業、イベント等ありませんか？

商店街等からの推薦（他薦）もできますので、是非ご応募下さい。

第12回かながわ商店街大賞 受賞者の紹介

【商店街部門】

大賞：久里浜商店会協同組合／横須賀市

～人気サッカーチームの練習場が地域資源となった機を逃さず街が一体となり
取組推進～

京急久里浜駅周辺の6つの商店街の連合体。ポイントカードのアプリ化、移動販売「久里浜おつかい便」等多岐にわたる事業に長年取り組んでいる。近隣に「横浜F・マリノス」の練習場がオープンしたことから、機を逃さずアクションを起こし、商店街では「F・マリノス KURIHAMA カレー」をマリノスと共同開発し一部店舗で販売、さらにはフラッグ・幟等を掲げ、地域全体をマリノスのチームカラーであるトリコロールで彩るなど、街が一体となって取組みを推進している。これまでの実績に加え、事業に取り組むスピード感と一体感、横浜F・マリノスとの密な連携が評価された。

優秀賞：協同組合戸塚旭町通商店会／横浜市戸塚区

～街の特性を強みとして活かし未病改善のテーマに取り組む～

戸塚駅西口エリアにある商店会。商店会内に大きな病院をはじめ健康にかかわる事業所が多数あるという特性に着目、「健康」を軸にした新たな活性化のコンセプトを確立した。その中で様々な事業に着実に取り組んでおり、「未病の改善」をテーマとした販促事業を強化するとともに、「SDGs」を基本方針として地域に愛される商店街運営を行っている。特に「健康フェスタ」は地域に根付いたイベントとなっており、また組合員店も健康の視点で自社の商品・サービスを見直すなど、商店会の特性を最大限に活かした活動が評価された。

特別賞：浜大門通り新光会／平塚市

～地域に根付いた「夕暮れ酒場」を頻度高く継続しており、近年はSDGsも実践～

平塚駅から2分ほどのところにある商店会。年3、4回、情緒のある商店街を通行止めにして椅子とテーブルを並べて開催する「夕暮れ酒場」は、コロナ禍では実施回数を減らすも8年間毎年実施、地域住民に親しまれ高い満足度が得られており、会員数20店の小規模商店会ながらイベントの地域定着に意欲的に取り組んでいる。また、同イベントではリユース食器を活用するとともにゴミの分別を徹底しており、さらには、子ども向けの「ブツブツ交換」のイベントを開催するなど脱炭素社会の実現に向けた取組みも実施しており、小規模商店会のモデルとも言えるとして評価された。

【大型店・チェーン店部門】

大賞：株式会社京急百貨店／横浜市港南区

～高い地域密着意識で商店街連合会と共に取組みを推進し地元に貢献～

京浜急行上大岡駅に隣接する百貨店。長年にわたり、港南区商店街連合会会員として積極的にその事業に参加している。まちゼミでは京急百貨店の店舗が実際に講座を開催、参加者から好評を得ており、また、ひまわりPayの実施に当たっては利用店となるだけでなく商品券カウンターを現金チャージ場所として提供するなど、一歩踏み込んだ形で事業に参加・協力している。また、地域商店街等とも良好な関係を築き、イベント開催に積極的な役割を果たしている。地域密着意識が非常に高く、今後も商連・商店街との積極的な連携の継続、発展が期待できると評価された。