

# 商連かながわ【新型コロナウイルス(COVID-19)による 影響に関する緊急アンケート調査】結果報告

実施期間： 令和2年3月16日～3月30日

調査対象： 商連かながわ会員の641団体のうち、メールアドレスまたはFAXを保持している商店街540団体

総回答数：211団体

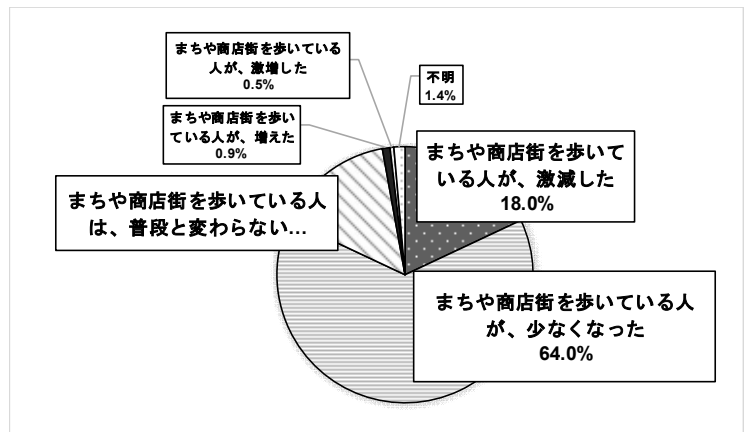
回答率：39.1%

1. あなたの商店街（商店会含む）のエリアについてお尋ねします。2月中旬から3月現在にかけて、新型コロナウイルスによる人出への影響として感じられることはありますか？

★まちや商店街を歩いている人が少なくなったという回答が64.0%、激減したとの回答が18.0%で、合わせて82%となった。

★つまり、約8割の商店街で人出が減っている、または激減している

まちや商店街を歩いている人が、激減した	38	18.0%
まちや商店街を歩いている人が、少なくなった	135	64.0%
まちや商店街を歩いている人は、普段と変わらない	32	15.2%
まちや商店街を歩いている人が、増えた	2	0.9%
まちや商店街を歩いている人が、激増した	1	0.5%
不明	3	1.4%
合計	211	-

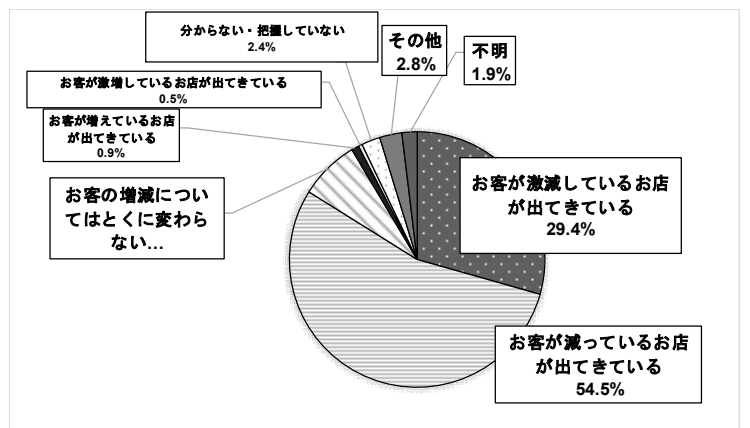


2-1. あなたの商店街（商店会含む）の会員の個店では、新型コロナウイルスの影響を受けた客数の増減は感じられますか？

★お客が減っているお店が出てきている、という回答が54.5%、激減しているお店が出てきている、との回答が29.4%。合わせて83.9%となった。

★つまり、約8割の商店街で、お客が減っている、または激減しているというお店が出てきている。

お客が激減しているお店が出てきている	62	29.4%
お客が減っているお店が出てきている	115	54.5%
お客の増減についてはとくに変わらない	16	7.6%
お客が増えているお店が出てきている	2	0.9%
お客が激増しているお店が出てきている	1	0.5%
分からない・把握していない	5	2.4%
その他	6	2.8%
不明	4	1.9%
合計	211	-



2-2. 前項に関連して、特に大きな影響を受けている個店（業種）がありましたら、その内容を教えてください。（自由回答）

**★飲食店、という回答が圧倒的に多く、団体客のキャンセルなどが多発していることが分かった。また、花卉店や和菓子店などもこの時期の式典等のイベントの中止で、大型注文のキャンセルなどがあり、スポーツジムや銭湯、各種教室など人が集まる業種も特に影響を受けていると挙げられていた。**

飲食業（居酒屋、夜型飲食店含む）	130	61.6%
生花業、花卉店	12	5.7%
美容院・理容店・エステ	11	5.2%
衣料品	9	4.3%
スポーツジム	8	3.8%
旅行業	7	3.3%
生鮮三品、食料品店	6	2.8%
和菓子店	5	2.4%
医院・薬局	4	1.9%
カラオケ	4	1.9%
物販店（スポーツ用品など専門店）	4	1.9%
車両整備系、バイク・自転車店等	3	1.4%
旅館	2	0.9%
各種教室	2	0.9%
電気店	2	0.9%
化粧品店	1	0.5%
貸衣装	1	0.5%
パチンコ店	1	0.5%
書店	1	0.5%
パン店	1	0.5%
合計	214	-

〔※左表は具体的に業種が挙げたものの一覧〕  
以下、いくつかのコメントを抜粋

・夜間のみ飲食店は70%～80%の売上減、ランチをやっている飲食店は30%～50%減、物販店等40%減となっています。

・様々な行事が中止される中で、生花店、美容院などからキャンセルや、例年より予約が少ないという声を聞いています。

・お客様の来店も減少しているが、海外の工場がストップしているため、商品の入荷もストップしていたり、予約のキャンセルも多く、影響を受けていない店の方が少ないと思われます。

・ある飲食店では、予約キャンセルが相次ぎ、トータル500名の損失となっている。

・ある飲食店では3月は12月と並ぶ繁忙期のはずが、宴会が全てキャンセルになり、前年比70%減となっている。他の飲食店はもとより、他業種も軒並み影響を受けている。

・婦人服等の衣料品店では、旅行やお出かけのために洋服を買うというお客様が多いが、現在は外出自粛で機会が失われていることもあり、客数が減少している。

・イベント、自治会、総会などの弁当の注文がキャンセルになり、6割売上がダウンした。

・購入予定者以外の、フリーのお客様がいなくなった。

・薬局、スーパーではマスクや薬用アルコール、トイレットペーパーの行列が開店前からできて困っている。

3. あなたの商店街（商店会含む）が、新型コロナウイルス関連で影響を受けて困っていることはありますか？ 以下の選択肢の中から該当するものがありましたら教えてください。

★商店街のイベントやセール等の今後の予定が立てられなくなったとの回答が最も多く 55.9%。  
また資金繰りが悪化しているお店が出てきているという回答が次に多く、35.5%となった。

商店街の会合ができなくなった(会の運営に支障が出ている)	71	33.6%
商店街のイベントやセール等を中止して金銭的な損失などがあつた	37	17.5%
商店街のイベントやセール等の今後の予定が立てられなくなった	118	55.9%
商店街イベントやセール等の行事の中止で、売上が減ってしまう個店が出てきた	44	20.9%
休業する施設(コミュニティスペースなど)が近隣にあり、そのお客が来なくなった	29	13.7%
消毒や殺菌などを行うための費用がかさんだ	29	13.7%
資金繰りが悪化しているお店が出てきている	75	35.5%
その他	19	9.0%
合計	422	-

4. あなたの商店街（商店会含む）で、新型コロナウイルス流行への対策として、すでにやっていることや、これからやろうと考えている対策の案などはありますか？ 何かありましたら教えてください。

★マスクをつけての接客や、手洗い及び消毒を徹底、保健所から感染予防についての助言をもらうなどの地道な対策から、飲食店の売上低下が著しいので、デリバリーを行っているお店の情報をPRするなど、さまざまな策が挙げられた。

★対策として寄せられた取組みの一例

- ・飲食店の売上低下が著しいので、デリバリーを行うお店の情報を載せたチラシの作成を計画中。
- ・各店舗での検温やマスク装着接客等の安全衛生取組み状況の把握と一覧をつくり、グラフ化して会員に送信。共有している。
- ・資金繰り経営相談。地元銀行担当者に理事会で説明してもらった。
- ・定期的に（2週に1回）商店街の消毒を実施している。
- ・商店会として出来ることとして、相互のお店をなるべく利用して支え合っている。
- ・商工会議所、行政と共に小口資金の斡旋、及び公庫等の紹介、利子補給、その他相談。
- ・会員間での「お困りごと・お助けします情報」の収集と共有。会員金融機関から融資相談をお気軽にと呼びかけてもらう。収束後の集客のための広告宣伝案を計画しておく。日々のFacebook発信を行う。

★そのほかの意見やコメント

[金融機関等との連携]

- ・金融機関が会員に対して優遇融資を行ってくれました。
- ・商工会議所、行政と共に小口資金の斡旋、及び公庫等の紹介、利子補給、その他相談

#### [商店街で運営する施設等への対応]

- ・休憩スペースの提供中止
- ・直接関係ないと思われませんが、夜の街が気持ち暗くならない様にイルミネーションの点灯期間を延長しています。

#### [お客様への手指の消毒、検温等]

- ・アルコールによるお客様の手の消毒
- ・感染を防ぐため、手洗い及び消毒を徹底している

#### [キャンペーン等を検討中]

- ・この機会に 身近な店を見直そう！ キャンペーンをしたらいいのではというアイデアをいただいたのですが、消費者の目を商店街に向ける妙案考え中ですが 決定打が見つけられていない。
- ・何か商店街の環境美化や鯉のぼりなど周辺住民に明るい話題をせめて実行したい

#### [対応ができない]

- ・どの様な対応をすればよいのか全く分からない。
- ・打つ手無しの状態。

#### [イベントの自粛・延期]

- ・イベントの自粛
- ・春のイベントを秋に延期

#### [営業時間の短縮など]

- ・期間限定営業時間短縮、各店舗従業員の検温チェック、入館者(お客様以外)の検温チェック

#### [会員店舗への対応]

- ・商店会会員にマスクの配布した。
- ・会員店舗に消毒薬を配布した。
- ・助成金等の案内書を全店に配布。書類記載の質問対応等実施準備
- ・補助金、資金繰り対策のウェブサイト情報を各店に配布。
- ・飲食店 10 店舗に対して消毒スプレーの配布

#### [会費の減免]

- ・毎月、各店から商店会費を収集しているが、4・5・6月分を一律 1000 円と、半額以下にすることを決定した。
- ・商店会、会費を 3 月、4 月（2 ヶ月分）免除することにしました。

#### [会の運営について]

- ・総会については書面での対応。旧役員に対しての慰労会の延期。会員有志の旅行が延期。
- ・今まで計画していたイベントを個店にやってもらうようにできるか、検討中。

### 【行政等に対する意見、その他】

•先が見えない中、対策を考えるのは難しい状況ですが、まずは商店会への集客や各店舗の利用のきっかけとなるような事業を考えたいと思います。その中で、1商店会での事業となると規模的な面で限界がありますので、まずは行政機関や商業団体が率先して動いて頂けるよう、働きかけをお願いします。

•この八月に新たなイベントとして、「サマージャンボ宝くじ」を企画立案しています。何かしらのイベントを実施しないといけないと考えています。行政や関係団体をお願いしたいのは、この新型コロナ対策をどのように考えているかです。現在出ている打開策について、私たちこそ教えていただきたい。何をしてもらえるのか！？ その対策を教えてください。

•全てのイベントを中止する必要はないと思う。それをやっていると商売が成り立たない。そちらの方が問題。

•現状は国等の対応がはっきりしない中で様子見の段階です。商店会として出来ることは、相互のお店をなるべく利用して支え合うことぐらいです。3月の役員会等の会合も中止としたので、十分なコミュニケーションがなかなか出来ない状態です。

•商連さんの方から各商店に配るための、マスク、アルコール除菌等の配布をしてほしい。

•未だ、対岸の火事という程度の認識の方が少なからずあり、危機感が乏しいこと。それよりも、今回の状況以前の慢性的な不景気の対応にさらに悩んでおります。コロナウイルスに対する策は、消毒剤による予防等、各店にに応じて出来ることは速やかに行動する様に心がけています。

•あまりにも事態が急変しており、かつ終息が見通せないことから、対策を立てることができないのが現状である。

### ★まとめ

3月末時点では、打つ手がなく対策を立てられない商店街も多かったが、一部の商店街では資金繰り経営相談などを会として行ったり、金融機関に早々に動いてもらっているところもあった。会員同士のお店を使って支えあったり、助け合えることを情報交換するなどの草の根の対策をとっている商店街もあるので、できるところから始めていくことも必要かもしれない。