

4 レポート

情報交流会及び地域交流会を 湯河原で開催

清水駅前銀座商店街の乾物店事業承継の
取組みについて



3 商店街 厚木なかちょう大通り商店街振興
組合(厚木市)

5 個 店 たい焼き寿堂(相模原市南区)

8 話 題 かながわ商店街観光ツアー
街の歴史や、スポーツ振興にテーマ
を絞った商店街ツアーを開催

祝 令和8年 新年賀詞交歓会 第14回かながわ商店街大賞授賞式 公益社団法人 商連かながわ



(かながわ商店街大賞を受賞されたみなさんと黒岩祐治知事、長田進治県議会議長)

第14回かながわ商店街大賞が決定
チネチツタ通り商店街(振)と
イトーヨーカドー上永谷店が大賞

かながわ商店街大賞実行委員会は、第14回かながわ商店街大賞の受賞商店街を決定し、1月6日に県民共済プラザビル・メルヴェエユにて表彰式を開催いたしました。

栄える商店街部門の大賞は川崎市のチネチツタ通り商店街(振)、大型店・チェーン店部門は横浜市港南区のイトーヨーカドー上永谷店が受賞し、それぞれ黒岩祐治知事より表彰状を授与されました。また、商店街部門の優秀賞・特別賞については石川清貴実行委員長(商連かながわ会長)より表彰状の授与を行いました。

地域と歩む信用金庫

中南信用金庫 理事長 大藤 勉	中栄信用金庫 理事長 北村 圭一	さがみ信用金庫 理事長 遠藤 康弘	平塚信用金庫 理事長 尾上 達也	川崎信用金庫 理事長 堤 和也	湘南信用金庫 理事長 鷲尾 精一	かながわ信用金庫 理事長 片岡 祐二	横浜信用金庫 理事長 春日 隆
--------------------	---------------------	----------------------	---------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	--------------------

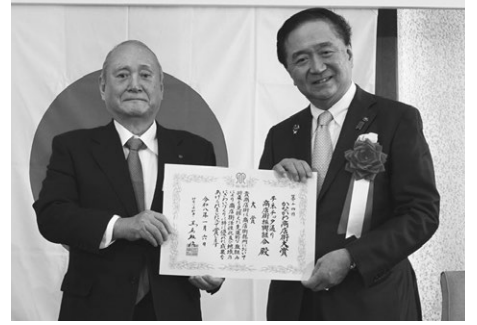
神奈川県信用金庫協会

〔商店街部門〕
〔大賞〕

チネチツタ通り商店街振興組合
川崎市川崎区

《大型複合商業施設と地元商店が一体となって大型イベント等でエリア全体を活性化》

JR川崎駅から徒歩5分程に位置し、複合商業施設「ラ チツタテラ」を中心に形成された都市型商店街。年間を通して「MIMOSA FESTA」「はいさい FESTA」「CITTAの祭り」「冬のイルミネーション」等、地域及び川崎市全体の活性化につながる大型イベントを開催し、広域から多くの来街者呼び込み近隣商店街や川崎駅前エリアへの回遊を促進している。あわせて、プレミアム商品券の活用にも取り組み、エリア全体の消費を促し



ている。また近隣商店街等と連携した「川崎夜市」では、ナイトタイムエコノミーに組み、夜間集客モデルを創出、地域一体で

ぎわいが生み出されている。資本金のある大型店だけでなく、個人商店等も一緒にあって企画力を発揮し、活動していることが評価された。

【優秀賞】（2団体）

鎌倉御成商店街協同組合・鎌倉市

《歴史や知名度の高さに甘んじることなく、新規事業として起業家支援を開始》

JR鎌倉駅から由比ガ浜大通りまでの約300mの範囲にあり、個性のある専門店が立ち並ぶ商店街。50年余り毎年夏に「御成ぼんぼり祭り」を実施し、街路灯などがぼんぼりで彩られる。地元企業の協賛を得て開催する「御成マルシェ」は、地域で事業をしたい人の出店や、会員店舗のPRの場となっている。さらに空き店舗を利用した「御成レンタルスペースSTANAKO」の運営を開始。お店を始めた人が1週間単位で出店できる、起業支援の場であり、組合の収入源にもなっている。鎌倉駅前という好立地や、知名度の高さに甘んじることなく、起業支援などの新規事業にチャレンジする

実行力にモデル性が認められると評価された。

鶴沼海岸商店街振興組合・藤沢市

《子どもおしごと体験チャレンジを通じて世代を超えた地域のつながりを創出》

様々なビーチスポーツのフィールドとしても有名な鶴沼海岸の最寄駅である小田急線鶴沼海岸駅周辺に広がる、観光地としても人気のある商店街。縁日のないイベント「鶴の宵の市」や、地域住民参加型のお祭り「鶴沼海岸祭り」などに加え、「子どもおしごと体験チャレンジ」を開始。会員店舗で子ども達が仕事を体験、お給料として商店街で使える商品券をもらい、買い物することができるといふ。子ども、保護者、高齢者、店主の交流が図られ、世代を超えた繋がりが生まれている。鮮魚店が復活するなど2020年以降の新規出店が50店あり、様々な取組みの成果が、商店街の持続性、発展性にしつかり結び付いていることなども評価された。

【特別賞】（2団体）

中川駅前商業地区振興会

・横浜市都筑区

《子どもや大学生、子育て世代を巻き込んだイベントで地域全体の活性化を促進》

横浜市営地下鉄中川駅周辺に広がるエリアの商店会。2カ月に1回「中川まちなかマーケット」を開催、まさに2つある大学の学生との連携を進め、若い世代と一緒にイベントをつくっている。また子どもアルバイトのしくみを導入し、保護者が見守る

など、来街者のイベント滞在時間と消費が増えた。区商連のイベント「恐怖のハロウィンバスツアー」にも積極的に参加、「乾杯フェスタ」は近隣商店街と同時開催で共有チケットを販売し飲食店を盛り上げている。子どもや大学生、子育て世代など地域の人達を巻き込みながら事業を推進し、バスツアーや乾杯フェスタ等、商店街や商店を知ってもらう機会も創出されていることが評価された。

若松新生商業組合(若松マーケット)

・横須賀市

《オリジナルカクテルを活用し、外呑みイベント等で夜の繁華街をイメージアップ》

京浜急行横須賀中央駅の近くに立地する、昭和レトロな雰囲気を楽しめる商店街。街おこしの一環でオリジナルカクテル「横須賀ブラジャー」が誕生し、それをテーマ



に「横須賀ブラジャーまつり」やビアガーデンなどのイベントを定期的に開催。さらに外呑みイベントを企画し、若い世代にもレトロな雰囲気を楽しんでもらおうと、SNS等で積極的に発信したところ話題となり、県外からの来街者が多く訪れるようになった。イベント中は各店舗がドアを解放して、入りづらさを払拭し新規顧客の獲得につながっている。地域資源に育ったオリジナルカクテルを活用しながら、外呑みイベントやSNS等で来街者層を拡大したことが評価された。

【大型店・チェーン店部門】

【大賞】

イトーヨーカドー上永谷店

・横浜市港南区

《イベントやイルミネーションに積極的に協力し、商店街や地域の活性化に貢献》

横浜市内地下鉄上永谷駅前であり、その奥の街路沿いの商店街とをつなぐ位置に立地している大型店。駅前のバスロータリーにあることから、商店街のイベント会場となることから、広場でのダンスステージ、音楽イベントなどの開催に当たって様々な協力を行っている。商店街へ続く道にある冬のイルミネーションでは、電気の接続だけでなく電気代までも負担している。長年商店街の会員であり、商店街の中心的存在として、イベント時に会場などを提供する他、日常的にも清掃活動や花のプランター設置への協力を行っているなど、商店街の活性化、そして地域の活性化に尽力している協力的体制の強さが評価された。



DATA
厚木なかちよう大通り商店街振興組合
 所在地：厚木市中町 1-6-1
 電話番号：046-225-3500
 会員数：42

「厚木なかちよう大通り商店街振興組合」(厚木市) 大型店と個店が手を取り合い、イベントで盛り上がる商店街

●年に一度の「鮎まつり」と多彩な定期イベント

鮎が泳ぐ相模川をモチーフにした青いアーチが印象的な厚木なかちよう大通り商店街は、イオン厚木店やアミューあつぎといった大型店と昔ながらの個店がうまく連携して活動する商店街だ。毎月の定期イベントで街を盛り上げ、昨年は初のハロウィンデジタルスタンプラリーも開催した。

イベントの多い厚木市の中でも、同商店街は開催数の多さで知られている。市最大の祭りである「あつぎ鮎まつり」では会場のひとつとなり、歩行者天国で数十万人規模の来場者を迎える。

代表理事の遊佐貴幸さんは、「大型店と個店が同じ商店街の仲間として一緒に動いているのが強みですね」と話す。

第一・第四日曜日の「なかちか市」、毎月3のつく日の骨董市、第4土曜日の落語会と、定期イベントも充実している。これらは、かつて人通りの少なかった地下道を活性化させようと始めた「二七の市」が原点で、形を変えながら現在のイベントへと

発展してきた。今は地下道も明るくなり周囲の再開発も進みつつある。

●初開催のハロウィンデジタルスタンプラリー

昨年は、厚木市市制70周年を記念し、ハロウィンデジタルスタンプラリーを実施した。地元大学が開発した厚木名産ペピーノのグミキャンディを景品にするなど、話題性のある企画となった。

「800人ほどが参加してくれました」と遊佐さん。物販や飲食に限らず、サービス業や金融機関なども参加できる仕組みにしたことで、商店街一体となった取り組みが実現した。これは今後も年一回のペースで開催していく予定だ。

●イベントがつなぐ人と商店街

イベントに力を入れる商店街の姿に、面白そうだと加入する個店も増えているという。「顔が見える関係ができるのがイベントの良さ」と遊佐さんは話す。

今年「あつぎ鮎まつり」が秋開催となる予定で、商店街もその流れに合わせて柔軟に対応していく。大型店と個店が協力しながら人の流れを生み出してきた同商店街は、今後もイベントを軸に、厚木の中心市街地を支えていく。

令和7年度 商店街役員・商店従業員等表彰

神奈川県と商連かながわは商店街や商店の振興に努め、その実績又は功績が顕著な商店街役員と商店従業員等を表彰しています。

1月6日に行われた表彰式では、総勢21名の商店街役員と商店従業員が表彰を受けました。



令和7年度 県知事表彰会長表彰 受賞者一覽

神奈川県商店街役員表彰

伊勢佐木町7丁目商栄会 沖 隆房
 霧が丘商店会 相原浩二
 一般社団法人川崎市商店街連合会 安陪修司
 中野島北口通り商店会 山田五郎
 藤沢南口らんぐる商店会 三浦悠介
 あつぎ公園通り商友会 神田 修
 一色大滝商店会 栗崎圭一

神奈川県商店従業員等表彰

大気耳鼻咽喉科 野口正枝
 カフェレストラン&バー 25th 南谷洋樹

商連かながわ商店街役員表彰

丸山台いちよう坂商店街 下平正樹
 プララ杉田専門店会 佐藤祐治
 中山商店街協同組合 佐保田豊
 一般社団法人川崎市商店街連合会 鬼塚 保
 柳町商店会 石井一男
 一色大滝商店会 鈴木 孝

商連かながわ商店従業員等表彰

一般社団法人横浜市商店街連合会 北島保衣
 居酒屋 とりー 内島 誠
 一般社団法人川崎市商店街連合会 加藤麻弥
 有限会社吉田商店 吉田 真
 カフェレストラン&バー 25th 林 良樹
 湯河原駅前通り明店街 車合佐智子

表彰を受けられた皆様、おめでとうございました！ (敬称略)

個店の事業承継から、商店街の活性化を考える 情報交流会及び地域交流会を湯河原で開催

2月4日、商連かながわは湯河原町のフォレストリゾートホテル城山において令和7年度情報交流会及び地域交流会を開催した。

講師には蒲原屋代表の新谷琴美氏を招き、「〓お店の跡継ぎから、商店街を未来に残す取組みへ」というテーマでお話いただいた。

新谷氏は、公募により第三者として商店街の乾物店を事業承継したことなどについて話し、参加者は熱心に聞き入っていた。



◆講演内容◆

（講演に先立ち、清水駅前銀座商店街の蒲原屋さんに伺い、新谷さんからお話を伺いました。次の内容はご講演と伺った内容をまとめたものです）

清水駅前銀座商店街にある乾物店「蒲原屋」は、1946年創業の老舗だ。その店を第三者として引き継ぎ、13年にわたり店を守り続けているのが新谷琴美さんである。静岡県事業引き継ぎ支援センターによる公募を通じて後継者となり、現在も商いを続けている。

近年は自身の店だけでなく、清水駅前エリア全体の現状に危機感を抱き、2023年には仲間とともにまちづくり会社「株式会社アウンしみず」を設立。代表として地域の未来を見据えた取組みを進めている。

商店街の乾物店「蒲原屋」を継ぐことになる

新谷さんはもともと、「食の大切さを伝える仕事がしたい」と考え、起業を志していた。地元商工会議所の起業塾などに参加する中で、静岡県事業引き継ぎ支援センターが開催した「蒲原屋プロジェクト説明会」を知り、足を運んだ。

そこで出会ったのが、当時69歳だった先代店主・金子武さんだった。彼の「店を残したい」「乾物の文化を絶やしたくない」という真剣な言葉に心を動かされ、後継者

になる決意を固めたという。

この第三者承継の取組みは全国初の事例として注目を集めた。複数回のプレゼンを経て新谷さんは後継者に選ばれ、2012年12月から店に立つことになる。

下りのエスカレーターを全速力で上げるようなもの

当時、先輩経営者から言われた言葉が今も印象に残っているという。「これから乾物屋のような業種をやるのは、下りのエスカレーターを全速力で上がるようなもの」。それでも新谷さんは「それでもやる」と覚悟を決め、「100年続く店を目指す」と自ら宣言した。

まずは仕事を覚え、信頼関係を築くため、「先代の言葉にNOは言わない」と自分に課して日々を重ねた。3年後、隣接物件を活用してカフェを開業することになり、その流れで事業承継を完了した。

そのカフェは結果的に閉店することになったが、同じ場所で金子さんが総菜店「キッチン蒲原」を創業し、現在はそれぞれの店を持ちながら良好な関係が続いている。

蒲原屋での取組み

新谷さんは、先代の思いを引き継ぎながら、時代に合わせた工夫も重ねてきた。料理教室を充実させ、「乾物文化を育てると同時に店に来てもらうこと」を目的に開催し、若い世代を中心に好評を得ている。

手書きPOPの導入や店舗改装、ロゴ刷新によりイメージを一新。「和ナッツ」というオリジナル商品を開発し、ふるさと納税の返礼品にもなっている。またプロ

ダの毎日更新やLINEの友だち登録は1000人を超えるなど情報発信にも力を入れ、ネット販売も継続している。

清水駅前銀座商店街の現状と地域全体の活性化に向けて動き出す

清水駅前銀座商店街は年々人通りが減少している。こうした状況を受け、2023年に仲間とともに「株式会社アウンしみず」を設立した。新谷さんは理由を「商店街がよい場所なのに、人が来ないからです」と率直に語る。

株式会社にしたのは、「稼いだお金を再投資し、継続的に地域に関われる形にするため」。100年続けようと考えた時に、自分の店だけを守るのでは限界があり、地域全体を考える必要があると感じたという。

空き店舗を活用し、商店街・自治会・市と連携して整備した子育て支援施設「ピバしみず」は象徴的な取組みだ。2店舗体制で運営され、商店街には子育て世代の姿が増えていく。

「100年続く店」を目指す視線は、自然と地域全体へと向かう。蒲原屋の挑戦は、今も現在進行形で続いている。



キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

たい焼き寿堂 (相模原市南区)

—^{ぶあつ}分厚いたい焼きに込めた、地元へのまっすぐな思い—

小田急相模原駅サウザンロード相模台商店街を約10分歩いた先に、招き猫の看板が目印の「たい焼き寿堂」がある。創業17年、地元で根差した商いを続けてきた。

同店のたい焼きは、餡も生地もたっぷりを使い、上下で挟み込めないほど分厚く仕上げている。その分、焼き上がりには時間を要する。それでも「たい焼きを手にしたときに、ワクワクドキドキしてもらえぬ品物にしたかった」と磯邊寿通(としみち)店主は話す。生地には相模原産の卵と国産小麦を使用し、ミックス粉は使わず、配合から店で行うことで差別化を図っている。一番人気の北海道産あずきとカスタードに加え、期間限定商品も揃えることで、固定客に飽きがこない工夫も欠かさない。昨年末に実施したチーズカレーたい焼きは、地元小学校の授業をきっかけに生まれた商品で、地域との関係づくりが商品開発につながった例だ。

今後の目標について磯邊さんは「キッチンカーで市内イベントに出店すること」と話す。地元のお客を大切にしながら、さらなる地域貢献につなげたい思いは、取材時の通りがかりの人への声かけにも表れていた。

【執筆者：神奈川県中小企業診断協会 岡野 翼】

【速報】たい焼き寿堂は、第22回相模原お店大賞の【小売・サービス部門】にて準大賞を受賞しました



住所：神奈川県相模原市南区相模台6-18-17
 【相模台商栄商店会 所属】
 電話番号：042-766-4142
 営業時間：月曜日～金曜日 10:00～18:00
 土曜日 11:00～16:00
 【日曜・祝日定休】
 URL：https://x.com/kotobuki_do

2025「あなたのまちの、いいお店。」34店舗を表彰！！

～令和7年度神奈川県優良小売店舗表彰～

令和7年11月27日(木)県庁大会議場において、令和7年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。

この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を表彰するもので、県と一般社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。

48回目の今年も、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の34店舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。

皆様の地元で頑張っている34の店舗を、ぜひ応援してください！

(県のホームページで詳細をご案内しています。)

●問合せ

神奈川県産業労働局中小企業部商業流通課 流通企画グループ

TEL 045(210)5605(直通)

ホームページ：https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/documents/documents/yuuryou2025.html

令和7年度神奈川県優良小売店舗表彰 表彰店舗一覧

●神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰(25店舗)

エトワール・F／生花・切り花の販売(横浜市中区)、あつらえ工房 宮田家具店／家具・室内装飾品小売業(横浜市鶴見区)、アクアグレース／ペットショップ(横浜市新谷区)、有限会社 協和タイヤ商会／タイヤ販売店(横浜市金沢区)、フライフィッシングショップなごみ／釣り具 [フライフィッシング] 販売店、スクール(横浜市都筑区)、西山屋／酒小売(川崎市幸区)、chercheuses／菓子製造業(川崎市高津区)、山儀／二輪自動車小売業(川崎市宮前区)、一万城／お好み焼・もんじゃ焼・鉄板焼(相模原市南区)、菓子工房 くろさわ／和菓子屋(相模原市中央区)、花う／生花小売業(横須賀市)、TSUNAMI／アメリカンダイナー(横須賀市)、串あげと煮込みの店 ほたる／串あげと煮込み(藤沢市)、484 CAFE／カフェ&ビール(藤沢市)、食楽房 花菜／飲食店(箱根町)、sweets WATANABE／洋菓子製造、販売(小田原市)、三秀堂／和菓子製造・販売店(平塚市)、和牛もつ鍋とり料理の店 さかい別邸／飲食店(厚木市)、Romi-Unie Confiture／製造・小売業 [ジャム・焼菓子等] (鎌倉市)、鎌倉やしろ／小売業 [陶器・漆器・バッグ・アクセサリ等] (鎌倉市)、ダイワサイクル／自転車小売業(茅ヶ崎市)、チャイナガーデン／中国料理店(秦野市)、和膳きみしま／日本料理店(三浦市)、vent sud／カフェレストラン(大和市)、炭火やきとり 創玄／酒場・ビヤホール(海老名市)

●神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰(9店舗)

菓子 こよみ／菓子小売業 [製造小売] (逗子市)、お菓子の店 さのや／菓子の製造販売(伊勢原市)、そば処 松本庵／飲食業 [そば・うどん店] (二宮町)、有限会社 銀豆腐／豆腐小売・製造(湯河原町)、とんかつ寿／とんかつ料理店(座間市)、林屋／野菜・果物販売店(綾瀬市)、やまきたさくらカフェ／飲食店(山北町)、街のケーキ屋さんMeme／菓子小売業(相模原市緑区)、ミツイヤ／靴小売業・クリーニング取次店(相模原市緑区)

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」 ⑤2

「令和7年分の確定申告はここが変わる！」

Q1：今年の確定申告で大きく変わった点は何ですか？

A1：最大の変更は「基礎控除」の引き上げです。これまで一律48万円だった基礎控除が、所得に応じて最大95万円まで引き上げられました。多くの方の税負担が軽くなります。

Q2：基礎控除はどのように変わったのですか？

A2：合計所得金額132万円以下の方は95万円、336万円以下で88万円、489万円以下で68万円、655万円以下で63万円、655万円超2,350万円以下で58万円となります。所得に応じて段階的に控除額が決まる仕組みになりました。

Q3：給与所得控除も変わったと聞きましたが？

A3：はい。パートやアルバイトの方に適用される給与所得控除の最低額が、55万円から65万円に引き上げられました。給与収入190万円以下の方が対象です。

Q4：「103万円の壁」はどうなりましたか？

A4：「160万円の壁」に変わりました。給与所得控除65万円と基礎控除95万円を合わせて160万円となり、年収160万円まで所得税がかかりません。ただし、住民税は非課税ラインが異なる場合があります。また、社会保険の「106万円、130万円の壁」は変わっていませんのでご注意ください。

Q5：扶養に入れる基準も変わりましたか？

A5：変わりました。扶養親族の所得要件が48万円から58万

円に引き上げられ、給与収入でいうと103万円から123万円になりました。配偶者やお子さんのパート・アルバイト収入が123万円以下なら所得税法では扶養のままです。

Q6：大学生の子どもがいる場合の注意点はありますか？

A6：新しく「特定親族特別控除」が創設されました。19歳から22歳のお子さんのアルバイト収入が123万円を超えても、188万円までは段階的に控除が受けられますので忘れずに申告してください。ただし、社会保険の「大学生150万円の壁」には注意してください。

Q7：昨年あった「定額減税」は今年もありますか？

A7：いいえ、定額減税は令和6年分限りの措置でしたので、今年の確定申告では適用されません。昨年のような1人4万円の減税はありませんのでご注意ください。

Q8：申告書作成で気をつけることはありますか？

A8：基礎控除の計算が複雑になったため、国税庁の「確定申告書等作成コーナー」やe-Taxの利用をお勧めします。所得金額を入力すれば、正しい控除額が自動計算されます。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩
info@kono-cpa.com



店主と客が言葉を交わし、旬の魚を手渡す。人の温もりが行き交う市場の光景。

朝8時、青森県の弘前駅前に人の気配が集まり始める。鮮魚のつや、野菜の瑞々しさ、惣菜の湯気。ここは市民の暮らしを60年以上支えてきた市民市場「虹のマーケット」だ。観光客向けに派手な演出をするわけでもない。来場者の8割は地元客。日々の食卓を支える「まちの台所」であり続けてきた。

人口減少はこのまちにも容赦なく迫る。市場の売上は一時落ち込み、空き区画も増えた。しかし、就任間もない現代表の浜田大豊さんは「仕方ない」で終わらせなかった。必要だったのは、過去を守ることではなく、時代に合わせて価値を更新する覚悟だった。

繁盛のヒントここにあり

③2

商い未来研究所 笹井清範

朝8時、青森県の弘前駅前に人の気配が集まり始める。鮮魚のつや、野菜の瑞々しさ、惣菜の湯気。ここは市民の暮らしを60年以上支えてきた市民市場「虹のマーケット」だ。観光客向けに派手な演出をするわけでもない。来場者の8割は地元客。日々の食卓を支える「まちの台所」であり続けてきた。

次に始めたのが、低家賃で挑戦できる出店制度だ。Uターン人材や若手事業者が加わり、コーヒー、花、デザイン、惣菜など新しい業態が並ぶ。「今日は何があるだろう」と足を運ぶ理由が生まれ、市場は、用事の場合から「楽しみの場」へと変化していった。

結果、店舗数は回復し、売上も来場者も増えた。だが、本当の成果は数字ではない。「もう一度やってみよう」と思える前向きな空気を取り戻したのだ。挑戦が評価される場は、人を育てる。

もう一つの挑戦が、「市場は建物の中だけにあるものではない」という発想である。隣接する通りにベンチを置き、イベントを開き、人が滞留する余地をつくった。市場がまちにはみ出すことで、商いは風景となり、街の日常に溶け込んでいく。

人口が減っても、関係性は増やせる。顔を合わせ、旬を語り、暮らしの相談に乗る。対面販売の積み重ねが信頼を生み、地域の安心を支える。その信頼こそが、価格や利便性を超えて店を選ばれる理由になる。繁盛のヒントはいつの時代も現場にあり、人の中にある。

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街(会員)の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造(株)とサンコーライティング社にお話を伺いました。

「まちと人を元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造(株) 東京支店

支店長 北田 俊幸さん



逗子市池田通り商店会では、電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり

ましたら教えてください。
エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。

各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交

換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。



湯河原駅前通り明店街では、既設片側アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示したLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービス

がありましたら教えてください。
個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯なども有ります。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一の施設ですのでぜひお越しください。

日本街路灯製造株式会社 東京支店

代表者…支店長 北田 俊幸

住所…東京都品川区東品川2-2-33

Nビル4階

電話…03-3471-6842(営業)

「街路灯など電気工事ならお任せ」

株式会社サンコーライティング社

代表取締役 木村 善治さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

当社は、電気工事を中心に様々な業務を請負っている会社です。照明設備など、ご依頼者の皆さまのニーズやご要望、建物の形状などに応じて、適切な工事を行っています。設置する設備のことだけでなく、すでに設置してある他の設備との兼ね合いにも配慮して、小回りの利く工事を行うことが可能です。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり

ましたら教えてください。
商店街の皆様に対しては、街路灯や防犯カメラの設置や修理などを請負っております。立地や規模により、皆様のニーズも様々です。当社は、街路灯や防犯カメラの小規模な修理なども行うことができますので、ぜひお声がけください。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービス

がありましたら教えてください。
個店の皆様に対しても、商店街同様に電気工事、照明設備、防犯カメラの設置など、様々な業務を請負います。まずはご相談いただけたらと幸いです。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

商店街といえは、やはり街路灯です。さらに近年は防犯カメラの需要も大変高まっています。当社はこれらの新設やメンテナンスなどを得意としておりますので、お困りの際にはぜひお問合せください。

株式会社サンコーライティング社

代表者…木村善治

住所…横浜市保土ヶ谷区常盤台54-3

電話…045-332-5301



茅ヶ崎銀座商興会では防犯カメラの修繕などを行いました



川崎大師仲見世通りでは街路灯をリニューアルしました

商連かながわの推せん会社

・看板メンテナンス
・街路灯
・防犯カメラ

サンコーライティング社

・街路灯
・アーケード
・道路・駐車場整備

アイン

・街路灯
・日本街路灯製造

・アーケード
・日米アトム

前田道路

かながわ商店街観光ツアー [開催報告]

商連かながわは神奈川県委託事業の「かながわ商店街観光ツアー」を様々なやり方を模索し進めています。昨年12月には、交流会を兼ねた「ふじさわ宿商店会ツアー」と川崎市のみぎ沼商店会をメインとした「宮前区商店街ツアー」を開催しました。

◎東海道五十三次の宿場町の歴史にふれる「ふじさわ宿商店会ツアー+ミニ交流会」

【12/18(休)実施：ふじさわ宿商店会】

旧東海道六番目の宿場町として栄えた藤沢宿の史跡や商店会の店舗をめぐり、歴史と暮らしの両面を体験できるまち歩きツアーとしました。このツアーは今回で3回目となり、毎回少しずつ内容を変え、好評を得ています。

ツアー内容としては、商店会の会員でもある遊行寺での写経体験を盛り込みました。本堂を訪れ、心を落ち着けて写経に向き合う時間をつくり、参加者からは荘厳な遊行寺の本堂や庭園の見学も出来、喜びの声が聞かれました。



まち歩きでは、歴史ガイドから宿場町・藤沢の成り立ちやエピソードを聞きながら、創業百年前後の老舗を巡り、試食や買い物を通して、現在も息づく宿場町の魅力を感じていただく行程としました。

ツアーの締めくくりには寿司店を訪れ、巻物づくりの実演を見学したのち、お寿司の昼食を楽しみました。食事の時間には、協力いただいている江の島・藤沢ガイドクラブのガイド3名と参加者で、街歩きの感想や工夫点を語り合う交流の場も設け、ふじさわ宿商店会の魅力を多角的に共有する機会としました。



◎スポーツのまち○宮前区商店街ツアー

【12/14(日)実施：さぎ沼商店会】

川崎市宮前区で盛り上がりを見せるスカッシュやサッカーと、地域の商店会を結びつけた、スポーツ×まち歩きをテーマとするイベントツアーとしました。スポーツ施設の見学や体験に加え、商店街を歩きながら地域の魅力に触れてもらうことで、宮前区ならではの特色を体感してもらいました。

ツアー前半では、宮崎台駅周辺を起点に「電車とバスの博物館」を見学した後、スポーツクラブ「ティップネス宮崎台」を訪問。国内トップ選手を輩出してきたスカッシュ専用コートを見学し、実際にラケットを手に取ってスカッシュを体験する時間を設けました。



後半は鷺沼駅に移動し、さぎ沼商店会を中心としたまち歩きを実施しました。ワインバーでのミニピザ窯体験、老舗寝具店での睡眠に関する話、とうふ料理店やスポーツクラブ、川崎フロンターレが運営するフットサル場の見学など、複数の店舗・施設を巡りながら、スポーツそれもサッカーと密接に関わっている商店会の姿を紹介しました。



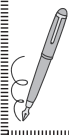
最後は商店会の活動拠点「さぎ沼会議室」にて。公式キャラクターのさぎぴよも参加し記念撮影など楽しみながら解散。その後商店会の飲食店を楽しめるような時間にし、ツアー後の回遊や交流にもつながる内容としました。



最後は商店会の活動拠点「さぎ沼会議室」にて。公式キャラクターのさぎぴよも参加し記念撮影など楽しみながら解散。その後商店会の飲食店を楽しめるような時間にし、ツアー後の回遊や交流にもつながる内容としました。

情報交流会でご登壇いただいた新谷琴美さんを尋ね、昨年末に清水駅前銀座商店街にお邪魔しました。立派な全蓋アーケードの商店街でしたが、平日の昼間ということもあって人通りは非常に少なく、この商店街でお店を営んでいることは並大抵のことではないですし、新谷さんの「100年お店を続ける」という言葉の重みが分かり、とても感銘を受けました。神奈川県内は人口も多く、比較的人通りも多いですが、人口減少は避けられない問題です。県内のみならず、全国各地においても後どうしていくか、考えていくのによい機会になればと思っています。

編集後記



かながわ商店街観光ツアーを開催しませんか？

- ▼一般の消費者を集めて、商店街を歩いて紹介する“有料のまち歩きイベント”です。
- ▼県内で80回ほど実施し、ファンになった方(リピーター)が200人ぐらいいます。

【商店街ツアーをやることによる、メリット】

- ・宣伝効果がある。(Instagram等SNSで宣伝し、神奈川新聞には必ず掲載できます。他メディアにもアプローチします)
- ・普段来店しないタイプのお客様へのアプローチになる(観光で訪れる元気な高齢者層)

費用(試食代など)は、参加費でまかなうため、商店街の負担は無しで開催できます。ご興味ある方はぜひご連絡ください。

商連かながわ 電話：045-633-5184
メール：info@shotengai-kanagawa.com

