

2 話題

小田原市商店街連合会が新加盟
丸田茂晴会長に話を聞く



- 3 商店街 紅谷パールロード商店街振興組合 (平塚市)
- 4 横 顔 富塚裕之会長((一社)厚木市商店会連合会)
二宮真一会長(伊勢原市商店会連合会)
- 6 個 店 パラエティショップ PEACE(横浜市栄区)
小田原 江嶋(小田原市)
炭火焼肉酒房 青とうがらし 南林間店(座間市)



副会長 柳沢 正高 副会長 青木 籌之 会長 石川 清貴 相談役 升水 一義
副会長 伊藤 博 副会長 内藤 和美 副会長 山田 秀幸 副会長 森下 守久 副会長 前山 善憲

「商連かながわ正副会長」

商連かながわは令和7年5月29日に定時社員総会と理事会を開催した。その中で役員の改選があり、会長として石川清貴氏(横浜市)が再任された。副会長も理事の中から前山善憲氏(相模原市)、山田秀幸氏(藤沢市)の2名が新たに選出された。商店街の未来を見据えた新体制で、商連かながわは次への一歩を踏み出すこととなった。

商連かながわ総会開催

新正副会長が揃う



- 相談役 升水 一義 平塚市商店街連合会
会長 石川 清貴 (一社)横浜市商店街総連合会
副会長 青木 籌之 (一社)横浜市商店街総連合会
副会長 柳沢 正高 (一社)川崎市商店街連合会
副会長 前山 善憲 相模原市商店連合会
副会長 森下 守久 横須賀商店街連合会
副会長 山田 秀幸 (一社)藤沢市商店会連合会
副会長 内藤 和美 座間市商店会連合会
副会長 伊藤 博 神奈川県商店街振興組合連合会

安心と生きがいを保障

県民共済

がんを含む
病気・ケガをしっかりと保障!

月額掛金
2,000円

県民共済かがやき2000

お問い合わせ TEL 045-201-3039 神奈川県民共済生活協同組合
平日9:00~17:00(土・日・祝 休) 横浜市中区桜木町1-1-8-2
県民共済プラザビル

神奈川県信用保証協会

金融支援

経営支援

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します

- 金融機関からスムーズな融資
- 事業の成長や経営改善もサポート

信用保証協会
ご利用のメリット

お問い合わせ先 ご相談は各支店でお受けしています
右のQRコードを読み取ってご確認ください

小田原市商店街連合会が新加盟

丸田茂晴会長に話を聞く

商連かながわに、新しいメンバーとして小田原市商店街連合会が加わった。小田原市商連は27商店街(会)が所属する、市を代表する商店街団体で、5月28日付で商連かながわに加盟した。

今回は丸田茂晴会長に、小田原市の商業環境についてお話を伺った。

丸田茂晴会長 (小田原市商店街連合会)



◎『小田原市の商業環境をどのように感じていますか?』

ここ数十年で、商業環境は大きく変わりました。2000年代には、小田原駅前の地下街が閉鎖し、大型店が郊外に出来て、中心市街地は一時かなり厳しい状況でした。しかし2011年に地下街が

「HaRuNa小田原」として再出発して以降、観光客が徐々に戻り、まちに活気が出てきました。

2019年には駅前の再開発事業として「ミナカ小田原」が完成。開業がコロナ禍と重なり不安もありましたが、今では外国人観光客も増え、比較的順調です。小田原城の東に「小田原三の丸ホール」も出来て、市内外から人を迎える体制が整いました。



小田原駅前東通り商店街・秋の外呑み横丁

最近では中心市街地のマンション増加に伴い、都心からの移住者も増えています。大磯以西は「ゆったり暮らししたい」人を選ばれる地域になりつつあり、小田原もその一つです。

個人的に注目しているのは、新しい店舗が増えていくエリアが2か所あることです。ひとつは宮小路地区の海側、もうひとつはJR国府津駅周辺です。カフェや個人経営の専門店が増えて、若い人たちの起業や移住の動きが見えてきており、非常に期待しています。

◎『商店街はどんな環境にありますか?』

小田原市商連は創立75周年を迎えました。歴史ある組織ですが、規模は全盛期の3分の1程になっています。駅前など中心部は賑わいが戻ってきましたが、小田急線や御殿場線沿線の小規模な駅前商店街は依然として厳しい状況です。

とくにコロナ以降は、大手チェーンの進出が進み、個人経営の物販店等が減っています。テナント料が高く、個人には借りにくいのが現状で、結果としてチェーン店が入りやすい構造です。とはいえ、最近はそのチェーン店の撤退も目立つよう

になってきました。今後は空き店舗が増えるのではという懸念もあります。こうした変化に対し、商店街や地域連携の意義が一層問われる時代になっていると思います。

◎『これからの商業に大切な視点とは?』

私は現在、化粧品や雑貨販売の店を市内外で12店舗、運営しています。祖父が小田原駅開業の年に錦通りで始めた酒屋がルーツで、私は三代目です。今あらためて感じているのは、「効率だけを追求しても商売は立ち行かない」ということです。

これからは「いいお店」をつくる時代です。先輩たちに学んできた私としては、それを若い世代に伝えることが役目だと思っています。若い店主たちの店を自分のInstagramで紹介することもあります。

リアル店舗には、人と人をつなげる面白さがあります。効率化を追いすぎた時代を経て、今こそ「商業とは何か」を見直すことが大切だと感じています。

小田原市商店街連合会

住 所…小田原市本町4-2-39
小田原箱根商工会議所会館6F
電話番号…0465-22-15961
会員数…27商店街

かながわ商店街観光ツアー

【開催報告】 オンライン商店街ツアーとして、動画を公開

商連かながわは神奈川県委託事業の「かながわ商店街観光ツアー」を、オンライン型やリアル開催型など様々なやり方を模索し進めています。今年度は、まずオンライン商店街ツアーというコンセプトで横浜駅西口五番街商店会（協）の街めぐり動画を作成しました。

◎横浜駅西口五番街商店会 ステキなお店をめぐってみよう

【7/30公開：横浜駅西口五番街商店会（協）】



横浜駅からすぐの五番街商店会の活動紹介を兼ねて動画を作成しました。商店会では横浜市内のスポーツチームの応援に力を入れており、今年度は「#五番街で乾杯」というキャンペーンを実施。横浜FC等のホームゲームの試合日に、キャンペーン参加店でチケットを提示するとドリンク一杯が無料になるというもの。

動画ツアーでは、その参加店をめぐり、店長からお店の魅力を語ってもらうというスタイルになっています。キャンペーンは2025年シーズン中続くので、動画によるPR効果が期待できます。



↑こちらのQRコードから動画視聴可

◎かながわ商店街観光ツアーを開催しませんか？

- ①商連かながわでは「かながわ商店街観光ツアー」という事業をやっています。
 - ・一般の消費者を集めて、商店街を歩いて紹介する“有料のまち歩きイベント”です。
 - ・今まで県内で80回ほど実施し、ファンになった方(リピーター)が200人ぐらいいます。
- ②会員商店のPRに、商店街ツアーを活用してみませんか？
 - ・募集チラシの作成、お客様の募集や受付、当日の引率などは商連かながわがやります。
 - ・かかる費用(試食代など)は、お客様からもらう参加費でまかします。
- ③商店街ツアーをやることによる、メリット
 - ・宣伝効果がある。(Instagram等SNSで宣伝し、神奈川新聞には必ず掲載できます。他メディアにもアプローチします)
 - ・普段来店しないタイプのお客様へのアプローチになる(観光で訪れる元気な高齢者層)



動画にして公開したり、スタンプラリー型にしたりなど柔軟に対応します。ぜひお声がけください。

商連かながわ 電話：045-633-5184

メール：info@shotengai-kanagawa.com

◎様々な関係団体のイベントの場としても活躍
こうした物理的な空白がある一方で、商店街のイベントの舞台としての存在感はなお強い。毎月第4土曜日には、もう10年以上続く「湘南ひらつか駅前骨董市」が開催され、通りを賑わせる。中でもひととき注目なのが「湘南ひらつか囲碁祭り」だ。今年10月に第27回を迎える囲碁多面打ち大会で、商店街の通りに約1000面もの囲碁盤が並ぶ光景は壮観だという。地元の木谷道場との交流から生ま

◎商店街の一角が更地に。再生までの待ち時間
この数年で最も大きな変化が、かつて商店街の一角を占めていた百貨店、梅屋本館が老朽化により取り壊されたことだ。跡地には高層マンションが建つ予定だが、基礎工事に予想以上の時間がかかり、現在、工期の見通しが不透明だという。
「梅屋が無くなった分、通り全体としても集客力が弱まっていることは否めません」と語るのには、商店街の牧野浩幸代表理事事だ。マンションが完成すれば1・2階に店舗が入り、新たな住民も増えることも予想されるが、それまでの賑わいをどう維持していくかが課題だ。

◎施設の老朽化と向き合う必要性も
一方で、施設の老朽化という問題もある。商店街のアーケードは建ててから約40年が経過し、現在は危険箇所の修繕をしながら使用しているが、「アーケードを残すのか、撤去するのか、そろそろ本格的に議論しないとイケない時期に来ています」と牧野さんは語る。
「七夕まつりでは、アーケードに飾りを吊るすので、撤去する選択は難しいと思っています。ただ、残すなら建て替えを含めて検討が必要になります」とのこと、難しい判断になかなか手をつけられない状況だということだ。

21世紀のまち
商店街のいま

**「紅谷パールロード」
商店街振興組合** (平塚市)

七夕のにぎわいの裏で、
過渡期を迎える街



データ DATA

紅谷パールロード商店街振興組合
所在地：平塚市紅谷町4-1 マキノビル3階
電話番号：0463-21-0438
会員数：43

れたこのイベントは、プロ棋士と一般参加者が気軽に対局できる貴重な機会であり、小学生から高齢者まで幅広い世代が参加し、毎年大人気だという。

リーダーの横顔

各地域の新会長に聞く



富塚 裕之
会長
(一社)厚木市商店会
連合会

『厚木市の商業環境をどう見えていますか?』

厚木市は「買って住みたい街ランキング」などでも注目され、地価も上昇傾向にあります。市役所の建て直しも進み、駅前商店街では若年層のお客が回帰するなど、市内全体に動きが出てきていると感じています。

『商連や各商店街についてはどうですか?』

会員は零細商店から大手企業まで幅広く、売り出しなどで足並みが揃わないことが悩みです。大手はデジタル中心、小規模店は現金主体で、共通の施策が難しい。とはいえ、大手を巻き込むことが必要だと考えているので、どう橋渡しするか模索中です。

『今後の取組みについて教えてください』

商店街は、もう以前と同じことをしていても駄目だと、皆が感じていると思います。厚木にはホルモンなど、地域の特産品をうまく活用してきた実績があるし、よその真似ではなく厚木らしいやり方を創出できると信じていますので、イベント等を通じて、そうした試行錯誤をしながらやっていきたいと考えています。



二宮 真一
会長
(伊勢原市商店会
連合会)

『伊勢原市の商業環境をどう見えていますか?』

伊勢原市では、やはり昔ながらの物販店が厳しい状況です。今も健闘しているのは個性のあるお店で、特色を持たないお店が徐々に減っているのが気がかりです。しかし、北口の駅前再開発や電線地中化もようやく目途がついてきたので、これからまちが生まれ変わっていくと思います。

『商連や各商店会についてはどうですか?』

商連の会員数自体は横ばいですが、後継者がいないケースが多く、今後は世代交代が進むと思います。そんな中、大神宮通りには藍染め作家や古着屋など若手起業家が少しずつ集まり始めています。自社ブランドで挑戦する洋品店などもあり、私はそうした若手世代の商業者に期待しています。

『今後の取組みについて教えてください』

10月末のハロウィンも好評だったキッチンカーを呼んで盛り上げます。また11月の「ぶらりはし酒」イベントは今年から商連主催で行うことになりました。限られた予算の中でも工夫を重ね、伊勢原全体を盛り上げていきたいと思っています。

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街(会員)の店舗、共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。

『街の看板ならおまかせ、美観や安全性の向上へ』

株式会社アイン

看板事業部 吉田幸司さん

『どんな業務を行っている会社ですか?』

看板の保守・点検・補修・メンテナンス、看板製作、LED交換工事などを主に行っています。洗剤製品の製造販売も行っており、二つの事業で安心でクリーンな社会に向けて貢献しようと考えています。

『商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください』

看板のメンテナンス事業がお勧めです。設置後しばらく経って、強度等が心配になつてきた看板等の調査と応急処置を行うものです。老朽化した看板は痛ましい落下事故を引き起こしたり、景観を阻害したりします。また弊社ではLEDの交換工事も行っております。蛍光灯からLEDへの交換をしている店舗は増えていて、交換すると今までより明るくなり、電気が安くなるのでお勧めですよ。気になりましたら(株)アインまでご連絡ください。

『同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください』

『ぶらりはし酒』イベントは今年から商連主催で行うことになりました。限られた予算の中でも工夫を重ね、伊勢原全体を盛り上げていきたいと思っています。

行っており、現在、大手コンビニを始め飲食店等約10万件の実績を重ね、人材・技術・設備においても業界トップクラスと自負しています。



『最後に読者にメッセージをどうぞ』

「看板」と問われたらアイン、アインと考えると「ザ・カンバン組」と思い出していただけだと思います。新しい看板の設置ももちろん、頭を悩ませる古い看板などについてもご相談ください。危険である場合には応急処置も可能なのが強みです。ご連絡をお待ちしております。

株式会社アイン

担当者…看板事業部 企画営業 伊関正人
住 所…横浜市金沢区幸浦2-22-15
電 話…045-785-2301

推せん会社

商連かながわの推せん会社

- 看板メンテナンス
- 街路灯
- 防犯カメラ
- サンコーライティング社
- アーケード
- 道路・駐車場整備
- 日本街路灯製造
- 日米オートム
- 前田道路



ウェットティッシュを希望する商店街に配付しています
商連かながわキャンペーン事業

商連かながわは、商店街キャンペーン事業の一環で、オリジナルウェットティッシュ（アルコール入り）を製作し、希望する商店街に配付しています。

お送りするのは神奈川県商店街活性化条例のパンフレットを同梱した100個セットです。それを各商店街から沢山のお客様にお配りいただいています。



～ウェットティッシュをご希望の商店街の方は、商連かながわ事務局までご連絡ください～

（送料のみご負担いただく形で、ご希望の場所にお届けいたします）

『お店の人手不足をどう解消する？ 昨今の採用市場と支援制度』
商店街活性化研修会を開催

7月8日、商連かながわは「商店街活性化等研修会を、公益財団法人神奈川産業振興センターとの共催で行った。講師には、中小企業診断士の山崎隆由氏を招き、お店の人手不足対策として昨今の情勢の把握や求職者のニーズなどについて講演いただいた。その内容についてまとめる。

【講演内容のポイント】

- ◆求人しても応募がない状況はなぜ起きているのか
- ◆若手人材を確保するには、SNS等を活用してスピーディーに
- ◆人材確保施策は様々に存在する、厚労省やハローワークに問い合わせるなどして積極的に活用を



[講演の様子は当日、YouTubeのライブ配信を行います。現在も見ることができます。9月末までの公開ですので、みなさんぜひご覧ください]



神奈川県の中小企業経済団体が合同要望

商連かながわを含む、神奈川県内の中小企業経済団体5団体（県商工会議所連合会／県商工会連合会／県中小企業団体中央会／商連かながわ／県商店街振興組合連合会）は、合同で国に向けた要望活動として、自民党神奈川県支部連合会（小泉進次郎会長）、公明党神奈川県本部（三浦信祐本部長）に対し、文書にて県内中小企業団体の厳しい状況を伝え政策要望を行いました。要望は次の12本の柱にまとめられ、商連かながわからの要望は特記した点（★）として、反映されております。

1. 国内外の環境変化による影響への支援
- ★物価高騰による消費者の買い控えを解消するための国の交付金等を活用した個人消費喚起策の実施促進
2. 中小企業・小規模事業者の付加価値拡大への挑戦支援
- ★3. 中小企業・小規模事業者の人手不足対策と業務効率化支援
4. 価格転嫁など取引適正化に向けたビジネス環境整備
5. 地域への投資拡大など、地域経済の再活性化支援
6. 脱炭素など社会課題の解決に向けた対応
7. 最低賃金制度の抜本的見直し
8. ものづくりへの支援の強化
9. 商店街及びキャッシュレス決済への支援の強化
- ★商店街共同設備の維持管理・撤去等に

係る支援の拡充

★地域の商店街組織への加入促進に向けた支援の充実

★キャッシュレス決済システムの普及

推進のための国主導による価格交渉環境の整備など決済手数料の軽減及び取引の透明化推進

10. 支援機関の体制の強化

11. 2027年国際園芸博覧会の機運醸成

12. 広域交通ネットワーク（幹線道路網や鉄道網）の整備促進と激甚化・頻発化する災害への対応の強化



今年は国会と重なったため直接お渡しすることはできませんでしたが、要望書はきちんと両党に届けられました（写真は昨年、両党の支部代表に対面し要望した時のもの）

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

バラエティーショップ PEACE (横浜市栄区)

—「唯一無二」の品揃え。地元密着バラエティーショップ—

JR根岸線・本郷台駅を出て右手に位置する本郷台駅前アーケード商店街に、今年5月「バラエティーショップ PEACE」はオープンした。衣類、輸入雑貨、おもちゃなど、多彩な商品を取りそろえるセレクトショップであり、糟谷栄里店長が自ら商品を選び、仕入れている。

「思わず入りたくなるような、かわいくてワクワクするお店づくり」と「ここでしか手に入らない品揃え」により、他店との差別化を図る。近隣の和菓子店とコラボレーションしたり、地域のハンドメイド作家によるアクセサリを取り扱ったりするなど、地元密着した店舗運営にも力を入れている。

人気は女性向けの衣類であり、「手に取りやすい価格で個性がある」と40代～60代の「洋服難民」にも好評である。好まれる素材やデザインを意識しつつ、個人経営ならではの細やかさで「お客様に寄り添った」ラインナップを展開している。子供連れ客にはおもちゃや「ガチャガチャ」も人気だ。

店内は、どこかアメリカ西海岸風の明るくポップな雰囲気。今後も、地元密着した、唯一無二でかけがえのない店を目指していく。

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 向笠 圭介]



住所：横浜市栄区小管ケ谷1丁目1-1
[本郷台駅前アーケード商店街 所属]
電話番号：045-443-9550
営業時間：10:30～20:00 [不定休]
URL：https://www.instagram.com/peace20250503/

小田原 江嶋 (小田原市)

—小田原のまちなかに息づく、360年余の「和のこころ」—

小田原銀座通りに建つ「小田原 江嶋」は、創業1661年。現在17代目の江島賢さんと、店長である妻の純子さんが担う、お茶と和紙の老舗専門店だ。関東大震災後に再建された昭和3年の店舗は、小田原らしい風格を漂わせる。立派な外観に惹かれ外国人観光客の来店も増えているという。

「塩の商いで創業し、和紙を扱うようになって、お茶を始めて現在に至ります。実は柔軟に商売を変えてきているんです」と賢さん。扱うお茶は静岡・掛川産をはじめ、足柄茶や和の紅茶、若い人にも飲みやすい小分けやティーバッグなども揃える。和紙も色鮮やかな千代紙や手拭き、半紙などが揃い、遠方から買いに来る人も多い。月に一度、和紙を使ったワークショップなども開催している。

「冠婚葬祭で使うのし袋について、用途ごとに種類や名前の書き方を尋ねられることもあります」と純子さん。老舗とはいえ敷居が高くないのが江嶋のやりかただ。「江嶋に来れば、なんとかなる、と地域の皆さんに思ってもらいたい」と賢さん。地域のなんでも屋でありたいと話すその言葉に、360年余続く店のしなやかさがにじんでいた。



住所：小田原市栄町2-13-7
[小田原銀座商店会 所属]
電話番号：0465-22-1661
営業時間：10:00～18:00 [水曜定休]
URL：https://www.ejima.net

炭火焼肉酒房 青とうがらし 南林間店 (座間市)

—人を育てることこそが、お客様満足に繋がる—

小田急江ノ島線南林間駅からバスで約15分、黒と白の看板で目を引くのが「炭火焼肉酒房 青とうがらし 南林間店」だ。焼肉を手頃に満喫できる居心地の良いお店として、地元常連客を中心に愛され続けている。

店主である佐藤嵩(たかし)さんは、従業員として経験を積んだ後、2019年6月に独立。「お客様が、「ただいま」と言って帰って来られるようなお店を作りたい」という思いから、特に従業員教育に力を注いできた。アルバイト6名のほとんどが地元の学生だ。佐藤さんは「アルバイトの子達を、お父さんお母さんから預かっているつもりで教育している。仕事で大切なことは何かを理解し、社会人になって様々な世界で活躍して欲しい」と語る。従業員が接客の中で、お客を気遣う「プラスの一言」を伝え、喜んで頂くことで、自身の付加価値を感じ成長するという。今では、生き生きと働く従業員を見て「子供をここで働かせたい」と言ってくる常連客もいる。

「青とうがらしが赤く染まるその日まで成長し続けます」というコンセプトのもと、果てない理想に向かって今後も歩みを続けている。

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 堀口 明徳]



住所：座間市ひばりが丘2-16-1 TSSビル
[ひばりショッピングタウン 所属]
電話番号：046-255-8988
営業時間：17:00～24:00 [不定休日あり]
URL：https://ggjy200.gorp.jp/

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」 50

「今年の年末調整で注意すべき点(令和7年版)」

Q1: そもそも年末調整ってなんのため?

A 従業員の1年分の税金を、正しく計算しなおすためです。毎月の給料から天引きしている「所得税」は、あくまで概算。年末に1年分の収入や家族の状況をもとに「本来の税額」を計算し、払いすぎていれば戻し、不足があれば追加で徴収します。これが「年末調整」です。

Q2: 今年(令和7年)の年末調整で何が変わるの?

A 以下の3つが大きなポイントです。
 1. 基礎控除が最大95万円まで拡大(※収入が少ない人ほど控除が大きくなります)
 2. 給与所得控除の最低額が55万円→65万円に引き上げ
 3. 「特定親族特別控除」が新設(大学生世代の子どもがいる場合に最大63万円の控除)
 この3つに対応した新しい申告書の提出が必要になります。

Q3: 新しく出てくる「申告書」って何?

A 次のような書類を従業員から集める必要があります。
 ・【従来どおり】扶養控除等(異動)申告書
 ・【従来どおり】基礎控除申告書
 ・【該当者のみ】配偶者控除等申告書
 ・【今年新設】特定親族特別控除申告書
 特に「特定親族特別控除申告書」は見落としがちなので注意! これは19歳以上23歳未満の子どもがいて、アルバイト収入がある場合などに関係します。

Q4: 従業員にどう伝えればいいのか?

A まずは「新しい書類が増えたよ」とお知らせください。「今年は年末調整に変更があるから、早めに申告書を記入してね」と声かけしましょう。特にお子さんがいる家庭には、特定親族の控除に係るかもと伝えると親切です。

Q5: 提出期限はいつまで?

A 原則は「12月の給与支給日の前日まで」ですが、実務上は年末調整前までOK。
 例えば、12月25日に給与を払うなら、24日までに書類がそろえば問題ありません。ただ、ギリギリになると集計ミスの原因にもなるので、11月中旬には動き出すのが安心です。

Q6: パートやアルバイトも対象?

A 年間103万円以下であっても、条件を満たせば対象です。
 ・1か所から給与をもらっている
 ・年末時点で在職中である
 ・他に収入(事業収入など)がない
 という人は、パートや短時間労働者でも年末調整が必要です。

Q7: 提出された書類はどこまで確認すればいいの?

A 記載ミスがないかのチェックは「事業者の責任」です。
 ・生年月日が抜けていないか
 ・所得の見積額が大きくズレていないか
 ・控除対象の年齢や収入条件を満たしているかをざっと確認しましょう。怪しい場合は従業員に確認するのがベストです。

Q8: もし間違っていたらどうする?

A 年末調整後でも「源泉徴収票の訂正」や「確定申告」でリカバリー可能です。焦らず、正しい金額で訂正処理すれば問題ありません。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩
 info@kono-cpa.com

繁盛のヒントここにあり

商い未来研究所 笹井清範

30

福岡市・天神の新天地商店街は、1946年に博多商人たちによって創設された西日本初のアーケード型商店街で、戦後復興の象徴として誕生した。約100の専門店が軒を連ねるこの商店街において、1906年創業の「しばた洋傘店」は、100年以上にわたり傘一筋に歩んできた老舗である。単なる道具を超え、傘を通じて文化と美意識、そして商いの心を伝えてきた。

現社長の柴田嘉和さんは、新天地の誕生と同じ年に生まれ、大学卒業後一度は民間企業に就職するも、家業の魅力に惹かれて三代目として店を継承。以来、店の運営のみならず、商店街の活性化にも尽力してきた。時計塔の設置、地域食堂の運営、音楽イベントの企画など、商店街を「まちの顔」として支える存在である。

同店が扱うのは、安価な量産品とは一線を画す高品質の傘。修理を前提とした構造で、「直して使う」文化を大切にしてきた。その根底には、モノも人も大切にす商人の倫理が息づいている。また、名入れサービスでは、四代目の篤志さんが傘の柄に手彫りで名前や言葉を刻む。一本の傘が、記念品や贈り物としての価値を持ち始める瞬間である。

店の理念「Whether Company (ウェザーカンパニー)」には、「weather」(天気)と「whether」(たぶん〜であって)を掛け、「どんな時も人の暮らしに寄り添



「傘を楽しむ文化のある世界」をめざし、お気に入りの1本の提供に努める柴田嘉和さん。

う」想いが込められている。日傘や防寒具など、季節や天候に応じた商品を通して、暮らしに彩りと安心を届けている。
 傘は主役ではない。しかし、雨の日や強い日差しの下で人をそっと守る。そんな存在に敬意を払いながら商う姿勢こそ、しばた洋傘店の哲学だ。売上至上主義に陥ることなく、顧客との信頼と商品への真摯な向き合いが、地域から長く愛される理由である。
 「商いに終わりはありません。毎日が新しい挑戦です」と語る柴田さんの言葉に、未来を見据える商人の覚悟がにじむ。100年の歴史の先にあるのは、次の100年をどう生きるか。その問いに挑み続ける姿こそ、今、リアルな商いが求められる時代の希望である。



商店街に行こう! in かながわ

WEBサイトをリニューアルしました

WEBサイト「商店街に行こうinかながわ」は、レンタルサーバーのシステムサポート終了を機に、サーバーの引越しを行い、いつでも最新の情報を参照できるような魅力的なサイトへとリニューアルを行いました。



～リニューアルの概要～

- 1 Webサイト全体の規模を見直しました（コスト削減、長期間の管理を可能に）。
- 2 アクセスの多い人気コーナーを活かして刷新しました（商店街イベント情報など）。
- 3 商店街・個店の情報量を調整し、見やすく、更新しやすくしました。

各商店街のページはこのようなになっています

西神奈川町三丁目商興会



にしかな商店街

六角橋交差点より東神奈川に向かって100メートルほど続く商店街です。いろんなお店がそろっていて、お客様との距離が近いのが特徴です。お越しの際には市営バスの36、38、39、82、326系統の「六角橋」バス停が便利です。

○お客様に人気のお店：
天丼の店 天せ
サリサリカレー（カレー/刀チカレー金賞）

4月～10月【出賣坂ヤミ市】各月の第3土曜日に、六角橋のドッキリヤミ市と連動して開催。

ほか、
インスタグラムなどのSNSへのリンクや動画の貼り付けなどもできます。会員のお店ページへのリンクは最大4店までとなっています。まずは、ご自身の商店街のページをご確認ください。

商店街基本情報	
所在地	横浜市神奈川区西神奈川3
所在地	横浜市神奈川区西神奈川3-7-7
店舗数	42
電話番号	045-481-1970
最寄駅	東急東横線 白楽
URL	http://www.nishikana.net

商店ピックアップ	
未廣園	http://suehiroen.com/
メガネの太田	http://www.megane-ot.com

情報の更新を希望の方は、いつでもお気軽に商連かながわにお知らせください。

今回一番のニュースは、なんといつでも小田原市商連の加盟です。ようこそ、商連かながわへ。丸田会長にお話を伺って、今、観光客で賑わう小田原駅周辺も厳しい時代があったのだなと思いなおしました。そして今回は小田原市も含め他市でも若い人たちの起業などの動きについて話を聞かせることができました。少しずつですが、商店街が変わっていく時期に来ているように思いました。

編集後記



県内商店街のすぐれた活動を表彰する 第14回かながわ商店街大賞、募集開始

かながわ商店街大賞実行委員会では、神奈川県内の商店街の優れた取組み、また商店街との連携及び商店街加入に積極的な大型店・チェーン店を表彰する、かながわ商店街大賞を実施しています。

皆さまが現在取り組まれている活動、あるいはご存知の素晴らしい活動について、ぜひご応募ください。

【応募は9/30まで受付中】

★商店街部門

- 大賞 1団体（副賞8万円、楯）
- 優秀賞 2団体程度（副賞3万円、楯）
- 特別賞 2団体程度（副賞1万円、楯）

〈表彰の要件〉

- ◎活性化に向けて、特色ある取組みを意欲的に実施している商店街であること。
- 先進的な取組みだけでなく、商店街で「日ごろから」取り組んでいることや、小さな商店街、立地条件に恵まれていない商店街でも、地道に行っていることが表彰の対象になります！
- ◎取組みの結果、賑わい等がもたらされている商店街であること
- ◎実施している取組みの内容が他の商店街の参考となる商店街であること

★大型店・チェーン店部門

- 大賞 1店
- 優秀賞・特別賞 各1店

〈表彰の要件〉

- ◎商店街に加入する、大型店・チェーン店で、共同で販促、集客イベント等を実施し、商店街への集客に顕著な功績があったもので、取組みが単発でなく継続性があること。

【商店街の皆さんへ：大型店・チェーン店を推薦できます！】

商店街に加盟している、大型店・チェーン店と協力して実施している事業やイベント等がありませんか？

商店街からの推薦もできますので、ぜひご応募ください。

■応募方法

応募書（別紙）に記入の上、郵送または持参してください。自薦及び他薦いずれも可能。詳しくは商連かながわWEBサイトをご覧ください。

<https://shotengai-kanagawa.com/?p=3983>



第13回かながわ商店街大賞を受賞した、鎌倉由比ガ浜中央商業（協）