

商店街ネットキャビン 令和7年4月調査

実施期間：令和7年4月25 日～5月5日

対象者：県内の32地区のモニター53人

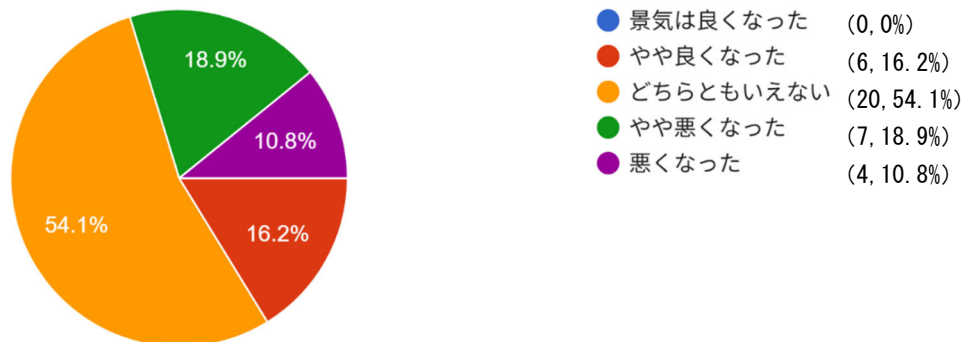
総回答者数：38人（県内25地区）

～景況感について～

1. あなたの所属する商店街（もしくは、お店が立地する地域）での、最近の景況感を教えてください。以下から、一つだけお選びください。（最近の3ヶ月間を振り返って）

◆「どちらともいえない」が最も多く54.1%となった

37 件の回答

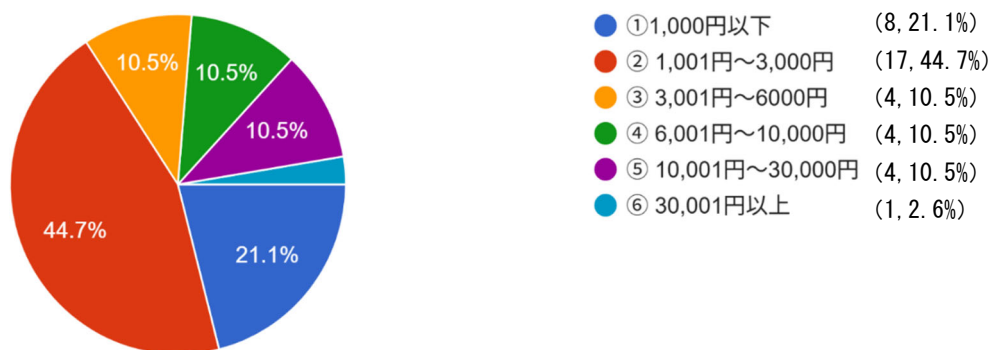


～ 商店街の会費とそれ以外の資金確保について ～

- 2－1. あなたの商店街の、一店舗あたりの月額会費は平均していくらぐらいになりますか？

◆最も多い回答が「1,001円から3,000円」で44.7%で、次点が「1,000円以下」で21.1%だった。

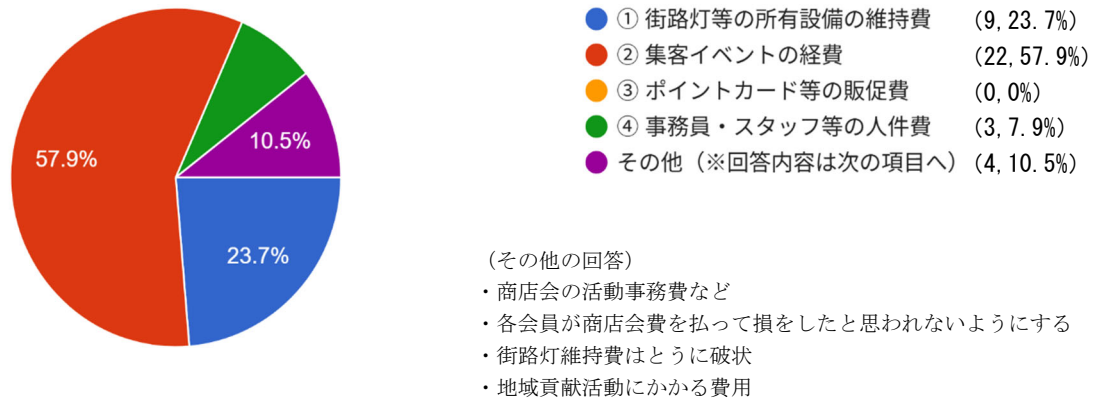
38 件の回答



2-2. 会員から集めた会費の使い道に関して、あなたが特に重要だと感じているものはなんですか？

◆「集客イベントの経費」と感じている回答者が最も多く57.9%だった。

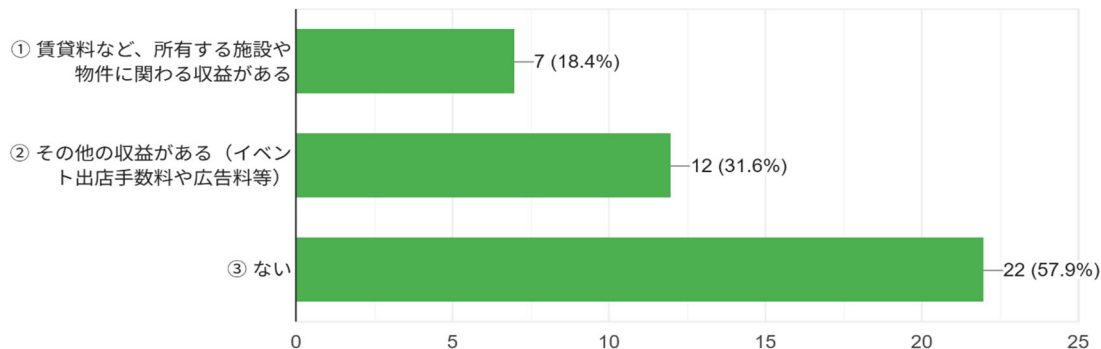
38 件の回答



2-3. あなたの商店街には、会費以外の収益事業等がありますか？

◆「ない」が57.9%で最も多いが、「ある」と回答した商店街も合わせて5割となった。

◆内容は、駐車場経営、イベント手数料等が多く、組合員への貸付金など、さまざまな収益についてコメントがあった



★あると回答した方は具体的内容を記載して下さい

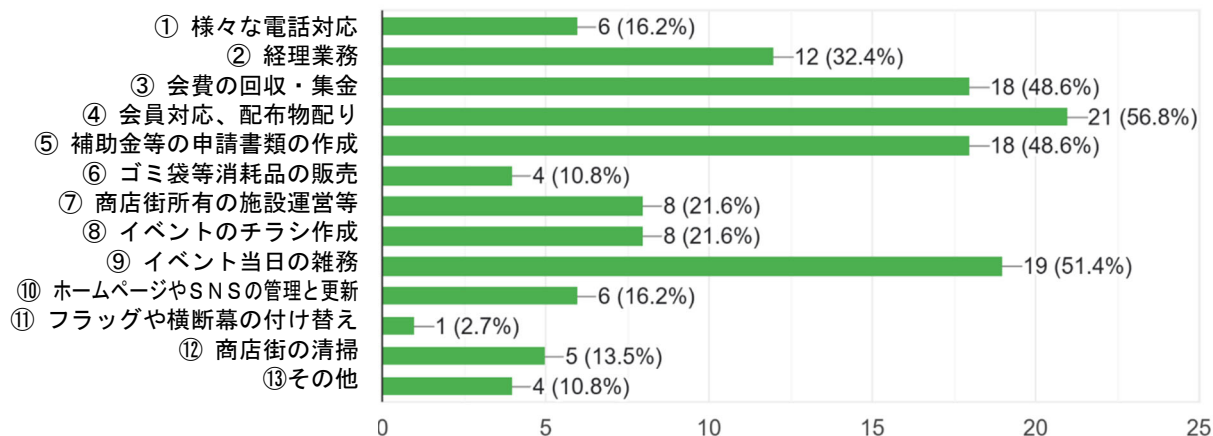
- ・商店会が主催するイベントへの出店料等（同意見、4件）
- ・イベントの店舗負担（広告料など）& イベント参加費（参加者から徴収）
- ・（他団体主催のイベントに）商店街として出店して売り上げている
- ・駐車場経営または管理（同意見、4件）
- ・契約駐車場、割引差額
- ・駐車場回数券共同購入
- ・広告事業
- ・組合員への貸付金
- ・商店街キャラクターのおみくじガチャ、イベント出店料、所有機材等の貸出
- ・商店街所有の店舗物件の家賃収入、県民共済などの手数料
- ・施設利用料、販促費、共益費等

～ 商店街の事務にかかる労力について ～

3-1. あなたの商店街で行っている事務作業は以下のうちどれですか？ 特に負担感のあるものを3つ選んで、○をつけてください。

◆多い順に「会員対応、配布物配り」56.8%、「イベント当日の雑務」51.4%、「会費の回収・集金」48.6%、「補助金等の申請書類の作成」48.6%となった。

37件の回答



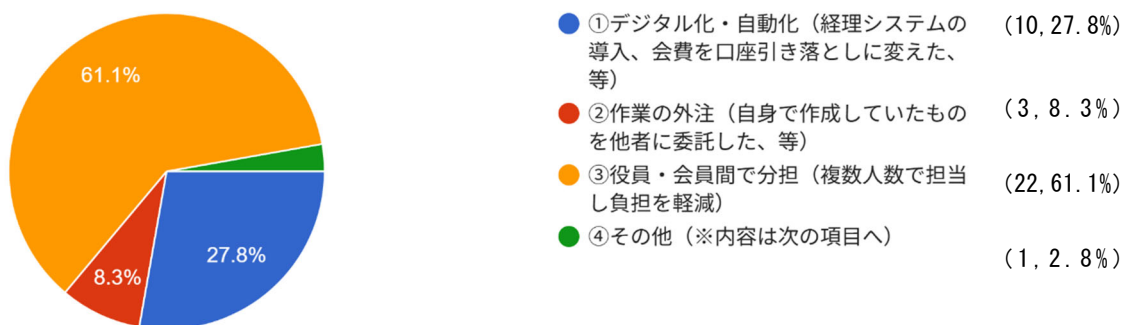
【その他の内容】

- ・商店会単独で事業を行うことが難しく、商店会連合会（5商店会で構成）で実施しており、その役員の負担は大きい。
- ・イベント前後の雑務
- ・組合事業として、クリーニング取次業を運営
- ・定例会議の運営

3-2. あなたの商店街で、事務作業の省力化を図るために行っていることがありましたら、下記の中から行っているものを選んでお答えください。（当てはまるもの、すべてに○印）

◆「役員・会員間で分担」という回答が最も多く61.1%となった。

36件の回答



（その他回答）

- ・イベントの一部を委託（広報・企画・当日のスタッフ）
- ・会費を口座引き落としに変えた

3－3. 商店街の事務作業の省力化ができた成功例やアイデア等がありましたらお書きください

◆インターネットバンキングなどのデジタル技術の導入によって、会計や文書管理などの業務効率化を図っている事例が多く見られた。加えて、外部委託や会員間の連絡手段の工夫も一部で挙げられている。

[会計業務の効率化]

- ・会計ソフトは無料のAsaasを使用。紙ベース保管を廃止し、ドロップボックス(無料)でのクラウド保管
- ・自社使用の会計システムを導入し、会計の取りまとめが非常に楽になりました。
- ・会費を口座引き落としに変えた
- ・インターネットバンキングの導入、配布物の外部委託、会費の銀行引き落とし

[コミュニケーション手段の工夫やクラウド活用]

- ・商店街の会員でグループLINEを作りました。
- ・クラウドで作業分担

[外部委託の検討]

- ・経費があるならば外部委託もしたいところですが…マンパワーしかないですね。

～ 商店街のインバウンド対応について ～

4－1. あなたの商店街（もしくは、お店が立地する地域）では、外国人観光客の来街者はどうなっていますか？ ここ3か月ぐらいの印象でお答えください。

◆「来街がほとんど無い」が73.7%だが、来街しているとの回答は合わせて26.3%あった。

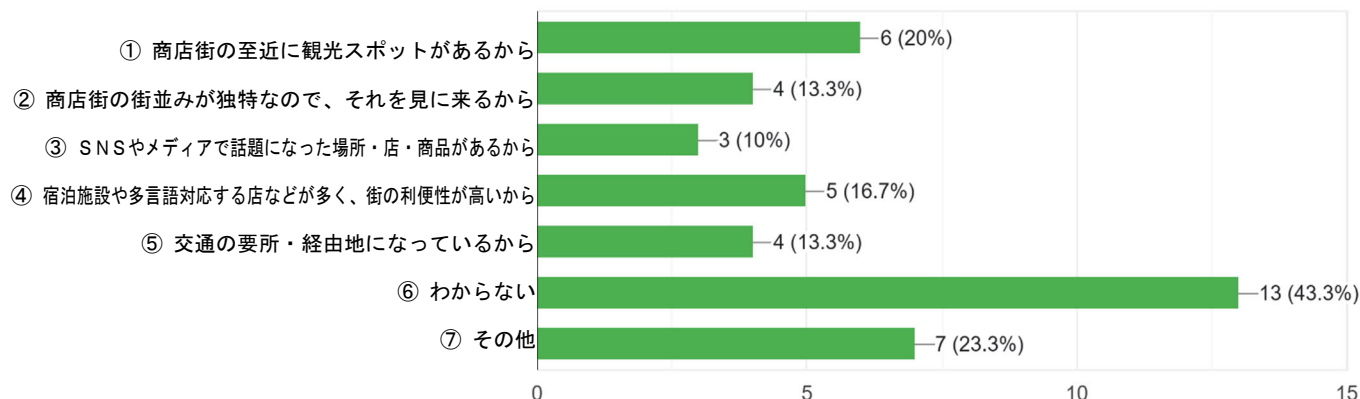
38件の回答



4-2. 外国人観光客が、あなたの商店街を訪れる理由は何だと思いますか？

◆「わからない」が多いが（43.3%）、ほかは「商店街の至近に観光スポットがあるから」（20%）などが続いた。

30 件の回答



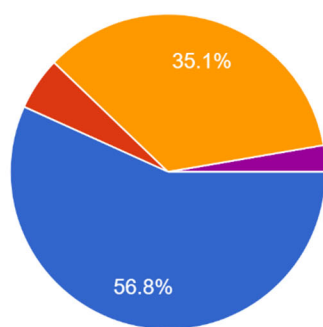
（その他回答）

- ・地域的にインターナショナルスクールがあり観光客というよりも住んでいる外国人が多い
- ・民泊施設などが近隣にある

5. あなたが最も大きいと感じる自身の商店街の役割は、以下のうちどれですか？

◆「地域住民の方や通勤の方などの日常の買い物又は飲食・サービスの場としての役割」が最も多く56.8%となった。

37 件の回答



- ① 地域住民の方や通勤の方などの日常の買い物又は飲食・サービスの場としての役割 (21, 56.8%)
- ② 近隣又は商店街を訪れる観光客の買い物又は飲食・サービスの場としての役割 (2, 5.4%)
- ③ どちらかという買い物場というより地域の祭りの担い手又は地域の方が集う交流の場として期待されている役割 (13, 35.1%)
- ④ わからない (0, 0%)
- ⑤ その他 (※内容は次の項目へ) (1, 2.7%)

（その他1件）

- ・少子高齢化と人口減といった衰退する中での賑わいの創出

◎総括

- ◆景況感については「どちらともいえない」が最も多く54.1%となった
- ◆一店舗あたりの月額会費は最も多い回答が「1,001円から3,000円」で44.7%で、次点が「1,000円以下」で21.1%だった。
- ◆会員から集めた会費の使い道に関して、特に重要だと感じられているのは「集客イベントの経費」で57.9%だった。
- ◆会費以外の収益事業等は「ない」が57.9%で最も多いが、「ある」と回答した商店街も合わせて5割となった。
- ◆内容は、駐車場経営、イベント手数料等が多く、組合員への貸付金など、さまざまな収益についてコメントがあった
- ◆負担感のある商店街の事務作業は、多い順に「会員対応、配布物配り」56.8%、「イベント当日の雑務」51.4%、「会費の回収・集金」48.6%、「補助金等の申請書類の作成」48.6%となった。
- ◆事務作業の省力化を図るために行っていることは、「役員・会員間で分担」という回答が最も多く61.1%となった。
- ◆事務作業の省力化ができた成功例やアイデア等インターネットバンキングなどのデジタル技術の導入によって、会計や文書管理などの業務効率化を図っている事例が多く見られた。加えて、外部委託や会員間の連絡手段の工夫も一部で挙げられている。

- ◆商店街のインバウンド対応について「来街がほとんど無い」が73.7%だが、来街しているとの回答は合わせて26.3%あった。
- ◆外国人観光客が、あなたの商店街を訪れる理由は「わからない」が多いが（43.3%）、ほかは「商店街の至近に観光スポットがあるから」と回答
- ◆最も大きいと感じる自身の商店街の役割は「地域住民の方や通勤の方などの日常の買い物又は飲食・サービスの場としての役割」が最も多く56.8%となった。