

2 話題

第11回かながわ商店街大賞が決定
大賞は、馬車道商店街（協）と、
イオン厚木店



1～3 記念行事

商連かながわ創立70周年記念式典
荻野アンナ氏が記念講演

4 商店街

門川地区商店会（湯河原町）

5 お店

（有）斉木商店（川崎市幸区）

70年の節目を祝う、 創立70周年記念式典を開催

商連かながわは、昭和27年に設立されてから令和4年6月で70年を迎えた。この節目を祝し、創立70周年記念式典を開催した。式典は令和5年1月5日に横浜ロイヤルパークホテルにて、記念講演と祝賀会の二部構成にて行い、併せて第11回かながわ商店街大賞授賞式と、令和4年度神奈川県商店街役員及び商店従業員等表彰式を行った。

第一部 記念講演

記念講演には、慶應義塾大学文学部名誉教授の荻野アンナ氏を招いた。石川清貴副会長の開会のことばの後、荻野氏の講演と

第二部 祝賀会

続いて第二部では、第11回かながわ商店街大賞授賞式を兼ね、升水一義会長の主催者あいさつの後、来賓として、黒岩祐治神奈川県知事、しきだ博昭県議会議長から祝辞をいただいた。（かながわ商店街大賞授賞式については2面に掲載）

授賞式終了後は祝賀会となり、乾杯は、賛助会員を代表して株式会社そごう・西武、そごう横浜店の花房信成店長の音頭で、参加者は一斉に祝杯をあげた。

その後は「令和4年度神奈川県知事表彰・商連かながわ会長表彰」を受賞された方のご紹介に、過去に「かながわ商店街大賞」の大賞を受賞した商店街の紹介を行った。来賓紹介・祝辞として国会議員からは、古川直季氏、阿部知子氏、太栄志氏、島村大氏、三浦のぶひろ氏、佐々木さやか氏、そして県会議員からは、かながわ自民党商店街振興議員の会の牧島功顧問、小川久仁子会長ほか皆さんからお祝いとお励ましのことばをいただいた。和やかな懇談のあと、浦上裕史副会長より閉会のことばがあり、創立70周年記念式典は盛会のうちに終了した。

地域と歩む信用金庫

中 南 信 理 事 長 大 藤 勉	中 栄 信 理 事 長 北 村 圭 一	さ が み 信 理 事 長 遠 藤 康 弘	平 塚 信 理 事 長 尾 上 達 也	川 崎 信 理 事 長 堤 和 也	湘 南 信 理 事 長 鷲 尾 精 一	か な が わ 信 理 事 長 平 松 廣 司	横 浜 信 理 事 長 大 前 茂
大 藤 金 庫	北 村 金 庫	遠 藤 金 庫	尾 上 金 庫	堤 和 金 庫	鷲 尾 金 庫	平 松 金 庫	大 前 金 庫

神奈川県信用金庫協会



第11回かながわ商店街大賞が決定

大賞は、馬車道商店街(協)「商店街部門」と、

イオン厚木店「大型店・チェーン店部門」

かながわ商店街大賞実行委員会は、第11回かながわ商店街大賞の受賞商店街を決定し、1月5日に表彰式を開催した。

栄える大賞のうち商店街部門は馬車道商店街協同組合(横浜市中区)が受賞、大型店・チェーン店部門はイオン厚木店(厚木市)が受賞し、黒岩祐治知事より表彰状を授与された。また、商店街部門の優秀賞・特別賞については升水一義実行委員長(商連かながわ会長)より表彰状の授与を行った。



かながわ商店街大賞を受賞されたみなさんと黒岩祐治知事、しきだ博昭県議会議長

《地域資源を最大限に生かしながら時代に合った取組も推進》

馬車道は横浜開港以来、外国文化への玄関口として独自の発展を遂げてきた。歴史的建造物もあり、開港当初の面影を色濃く残している商店街。日本における「発祥の地」という歴史や文化などの地域資源を最大限に生かし、「アイスクリーム発祥記念行事」や「ガス灯点灯式」等の様々なイベントを開催している。さらに、QRコードを讀込むと店舗情報が英語で表示される案内板を商店街に設置している等、インバウンド需要を取り込む観光客への対応も積極的に図るなど、社会が変化する中で、その時代にあつた取組も進めていることが評価された。今後も地域特性を大事にしつつ、ハード・ソフトの両面から総合的な街づくりを推進していくことが期待できる。

《優秀賞(2団体)》

あざみ野商店会協同組合・横浜市青葉区

《認知症の人ややさしい街プロジェクトで安心して暮らせる街づくりを実践》

東急田園都市線・横浜市営地下鉄線あざみ野駅前を中心に広範囲にわたって会員店が立地する商店会。「あざみ野認知症の人ややさしい街プロジェクト」を通じて地域の様々な団体と連携を図り、高齢者の方が住みやすい街づくりを実践している。会員店は「認知症サポーター養成講座」を受講し認知症への理解を深め、認知症の人やその家族の方が来店しやすい環境づくりに努めるとともに、この活動が地域に広まり理解されていくことで、次世代へと繋がる持続可能な街づくりを目指している。その他、あざみ野スクラッチなど会員店の集客や売上に繋がる事業にも取り組んでおり、そうした事業と社会貢献的の事業とが総合的に進められている。また広いエリアに会員店がある商店会で、一体性を保って事業を展開していることも評価された。

モトスミ・オス通り商店街振興組合・川崎市中原区

《SDGsをテーマに個店のPRにもつながる取組を意欲的に展開》

東急東横線元住吉駅東口に広がり、チェーン店と個人店がバランスよく存在している商店街。「オズ・みんなの食堂」は、商店街の会員店が提供するおかずと、自治体から寄贈される賞味期限の迫った備蓄米のご飯を詰め合わせたお弁当を、子ども達やひとり親世帯等に配布することで、社会的課題の解決と併せて会員店の認知度アップも目指している。また当イベント開催の1か月前には、地域家庭に眠っている食材を集めるフードドライブイベントも実施し、集まった食材はお弁当と同時に配布している。商店街への注目度が上がり、会員店舗のPRにもなる取組は、商店街事業への参加や加盟の促進にもつながっている。また役員の世代交代を図り、若手の機動力を活かした連携などにより、SDGsをテーマとした事業に積極的に取り組んでいることが評価された。

《特別賞(2団体)》

ひらがな商店街ウエストアベニュー・横浜市中区

《まちラボで地域と商店街をつなぐ魅力あるまちづくり》

JR石川町駅近くの歴史ある施設も立地する古くからの住宅街にあり、近年は個性的な店舗も出店している商店街。町内会、商店街、近隣学校等が連携し、地域とこれらをつなぐ「まちラボ」を立上げて、ボランティア活動の枠組みを作り、イベントや祭事で交流を図りながら、地域の催事の持続を目指している。未来を担う世代との連携も図られ、今後の事業継続の効果が期待が持てる。「子ども食育食堂」「おしごと体験」プロジェクトにより、商店が子どもや家庭の地域における居場所になる取組が進められており、商店街や店舗の周知や利用にもつながっている。このような地域とつながりのある独自性の高い活動が評価された。

石田商工振興会・伊勢原市

《継続的なイベントや街路灯の広告宣伝看板など商店街の一体感ある取組》

小田急線愛甲石田駅周辺の住宅街にあり、会員店舗が点在している商店街。長年にわたって継続している祭事や様々なイベント等により地元団体とも連携して地域を盛り上げている。また、線路を挟んで店舗が広く点在して立地している商店会ながら、街路灯の看板を商店会の名前から会員店名の広告看板に変更するなどの工夫によって、会員の宣伝を強化し一体的な連帯意識の向上を図っている。その広告看板の展開に独自性があり、会員点在型で街路灯を有する商店街の取組として、モデル的要素が認められると評価された。



【大型店・チェーン店部門】

【大賞】（1団体）

イオン厚木店・厚木市

《商店街と一帯に地域のイベントを盛り上げる》

長年にわたり、厚木なちよう大通り商店街振興組合の会員として継続的に商店街と連携を図ってきており、店長は理事として在籍している。商店街、地域で多くのイベントを行っているが、その開催時には、いつも商店街と一緒に率先して活動し、令和4年1月から開始した商店街プレミアム商品券の販売時にも自ら手伝いを申し出て、顧客の勧誘や説明等などを行った。超大型店でありながら、地域連携意識が非常に高く、今後も引き続き商店街との積極的な連携の継続が期待できると評価された。

商連かながわ創立70周年記念講演

荻野アンナ氏「買い者」荻野のアンナ話こんな話

商連かながわは創立70周年記念として、作家で慶應義塾大学文学部名誉教授の荻野アンナ氏を招いて記念講演会を行った。

【優秀賞】（1団体）

フードハウスOONOYA元住吉店・川崎市中原区

《商店街のイベントに積極的に協力するとともに、商店街の誘客にも貢献》

モトスミ・ブレイメン通り商店街振興組合に出店以来、組合員としてサマーセールやウインターセールなどのあらゆる商店街事業に積極的に協力している。また、現在の社長は商店街の青年部にも所属して活動しており、他の若手商店主などに情報を発信している。店舗も厳選した良品の提供を通じて高い集客力を発揮しており、商店街の誘客にも大きく貢献していることが評価された。

【講演のポイント】

◎アーケード商店街の原型はフランス・パリにあった

アーケード商店街の「ひな型」といえるものは、18世紀末のパリで生まれたパサージュ・クーベル（屋根付き抜け道）だった。これが登場したおかげで、商店街は人が歩いて楽しめる場所になった。当時と同じ職種のお店が残っているものもあり、存続しているお店の共通点は、どれも「無くても困らないけれど、人生のうるおいになるよ

うな商品」を売るお店である。

◎「横濱」の取材は、洪福寺松原商店街から始まった

最初に訪れたのは洪福寺松原商店街。今も賑わうこの商店街は、青果店など同業のお店が林立している。お互いに競争するから、レベルが高く、値段が安い。プロの人々も愛好するお店が多い。他にも六角橋商店街では「けつまがり」（※横浜の古い言葉でへそ曲がりのこと）の陶器店店主のお喋りを楽しみ、ギリシャの街づくりにも挑戦で自分たちの街を「いいところ」にした大倉山商店街のメンバーに感銘を受け、本牧三溪園の商店街の精肉店では、戦争中に休業していたという話を聞き、生鮮産品のお店が元気なのは、日本が平和な証拠だと感じ入った。

◎商業は国境すら消せるコミュニケーションの手段である

パリのパサージュのアンティーク店で、店主が希少な古いステッキを博物館に寄付せず、海外の客に売ってしまう。なぜかと尋ねると彼は、博物館よりも日本人などの外国人に買ってもらった方が、ステッキを多くの人に見てもらえるからだと答える。自分は、この話で一本のステッキが国境を超える意味は大きく、政治で国境を乗り越えることはできないが、商業は国境を消すことができること知った。商業は国境を問わないコミュニケーションの手段でもあり、その担い手である商店街の皆さんに今後も期待したく、「商店街はとてもステッキ」ということで、話を締めさせていた。

令和4年度
商店街役員・
商店従業員等表彰
（総勢17名を表彰）

神奈川県と商連かながわは商店街や商店の振興に努め、その実績又は功績が顕著な商店街役員と商店従業員を表彰しています。1月5日に行われた表彰式では、総勢17名の商店街役員と商店従業員が表彰を受けました。

神奈川県商店街役員表彰

福田俊光	反町駅前通り商店街
吉川哲也	峰沢商店会
柳沢正高	一般社団法人川崎市商店街連合会
稲毛信洋	厚木一番街商店街振興組合
村上弘一	和町商店街協同組合 公益社団法人商連かながわ

神奈川県商店従業員等表彰

能登貴子	青柳菓子舗
片山奈美	菓匠 亀福
恵川法彦	宝石・時計・メガネのささき

商連かながわ商店街役員表彰

斉藤隆	反町駅前通り商店街
奥津守	中山商店街協同組合
鈴木讓	一般社団法人川崎市商店街連合会
鴨志田敏彦	一般社団法人川崎市商店街連合会
小島和弘	協同組合湘南ライフ・サン・シティ・センター
神田修	あつぎ公園通り商友会
大谷俊之	依知商工親和会

商連かながわ商店従業員等表彰

福田勢津子	醐屋
加藤ひろみ	カレーうどん富貴堂

表彰を受けた皆様、
おめでとうございました！
（敬称略）

「門川地区商店会」

(湯河原町)

商連の事業に参加できるよう、商店会のないエリアで自ら会を結成――

門川地区商店会は、湯河原町に久しぶり
に出来た新しい商店会だ。会員店舗は現在
5軒と小規模だが、商店会を結成したこと
により、湯河原町商連の事業に参加できる
ようになり、ようやく望む形にできたと関
係者は安堵している。

◎入りたくても商店会に入れない状況

「うちは商店街、という雰囲気ではない
のですが」と開口一番に言うのは上村恭弘
会長。土肥・門川地区にある会員店は菓子
製造店、精肉店、みかん中心の青果卸、バ
ー、レストランで、それぞれが点在してお
り、商業集積地とは言えない。しかも各店
は周辺の商店会からは離れていて加入が難
しいエリアでもあった。上村会長曰く「今
まで商店会に入りたくても入れず、宙ぶら
りんになっていたお店が多かったんです」

◎プレミアム商品への参加をきっかけに

そこで一念発起して商店会を結成するこ
とになったのは、やはりコロナ禍がきっか
けだった。湯河原町と湯河原町商連が共同
で発行したプレミアム商品券が使えるお店
になるには町商連に加入する必要がある、
既存の商店会に加入するには場所も離れて
いたため、これを機に、と商店会を立ち上
げたのだ。

◎5店舗でも商店会は作れる

町商連の一部の事業には、商店会に所属
していないと参加費が必要なものもあり、
門川地区の各店もそれぞれ個別に参加費を
支払っていた。しかし5店舗でも集まれば
商店会が作れるし、会として事業に参加す
れば個別対応しなくて済む。こうして上村
会長ほか会員店は、商店会を立ち上げて体
制をつくり、会費も必要最低限の額とした。
懇親会などは都度、会費を集めるようにし
て、なるべく各店に負担がかからない形と
した。町全体をカバーする商連の一員にな
ることが目的だからだ。

◎自ら商店会を作るという選択肢

ここ数年、町外から移住者の商店が増え
てきていることに触れ、上村会長は「加入
を無理強いするものでもないで、声を掛
けつつ、仲間になりたいお店はいつでも受
け入れる体制でいます」と結ぶ。商店が集
積していないからと諦める商店が多い中、
「自ら商店会をつくる」という、門川地区
商店会が示した選択肢の意義は大きい。



門川地区商店会

所在地：足柄下郡湯河原町土肥1-7-1

湯河原町商工会内

電話番号：0465-63-0111

会員数：5

リーダーの横顔

各商連の新会長に聞く



山田 秀幸

理事長

(一般社団法人
藤沢市商店会連合会)

『藤沢市の商業環境をどのように感じていますか?』

ありがたいことに藤沢市内の人口は増加傾向です。都心に住んでいた人がコロナ禍を機に、東京までほど良い距離の湘南地域を移住先に選ばれる例も多いようです。新旧ともに市民の皆さんはそれぞれ身近な商店街で買い物してくださいますが、コロナ前の賑わいにはなかなか戻っていません。

『商店街はどんな環境にありますか?』

市内には商店街団体が4団体ありますが、そこにはどんなお店があるかまでは、お客様に知れ渡っていないように感じています。商連としては、まちゼミやマルシェイベントのような、商店の良さを体験できるイベントの支援に力を入れていきたいです。

『最近注目している事を教えてください』

藤沢駅前では、大型店と共同で行っていたガラポン抽選会を、昨年復活させ好評でした。また、個人的にはスポーツを通じたまちづくりに力を入れていきたいです。地元プロバスケットボールチーム「湘南ユナイテッドBC」が2022年〜23年シーズンの昨年9月末からB3リーグに参戦しているの、茅ヶ崎市と寒川町と連携して盛り上げていきたいと考えています。



須藤 正高

理事長

(二宮町商店連合
協同組合)

『二宮町の商業環境をどのように感じていますか?』

商店街は、廃業等で業種が揃わなくなり、競争力を失いつつあります。町内にスーパーや大型店も多く、お客様も買う場所の選択肢が増えている中で、当組合としてはポイントカード「JOYカード」を運営し、販促活動を通じて、商店街のお店を選んでいただくとうと四苦八苦しています。

『商店街はどんな環境にありますか?』

商連として夏と冬と2回、県の支援を受けて、プレミアム商品券を発行したところ、売れ行き好評でした。ただし商品券を使ってももらえるよう各店の工夫がもっと必要だったと反省しています。最近では仕入れ値が上がっても価格据え置きにしているお店も多く、そうした点もPRのポイントになると思っています。

『最近注目している事を教えてください』

よくお店はお客様に育ててもらっていると言いますが、加えてお店側もお客様を育てる必要があると考えています。コロナ禍や町の対策などを機に、新しいお客様の来店が増えていますから、お店の魅力をしっかりと伝える努力が必要だと痛感しています。来年度は、さらに出張商店街のような事業に取り組みたいと構想を膨らませています。

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

有限会社斉木商店 (川崎市幸区)

——創業100年 地域に必要とされる手作り弁当とお米の店——

J R 新川崎駅から徒歩20分程の住宅街の一角に斉木商店はある。米穀店だが弁当も主要な商品だ。「定番のから揚げのほか2種類の日替わりの弁当と丼。注文が入ってから用意するので、あったかいご飯が食べられるのが売り」と斉木滋代表。まもなく創業100年を迎えるお店の4代目だ。米穀店を父から引き継ぎ「米の消費が減っているから、何か新しいことをやらなくちゃ」と、おにぎりの販売を始めた。近所の常連客からの要望に応じて惣菜を作り、そうして弁当販売と配達も始めた。野菜や卵も売っている。

お弁当を作るのは30年以上働いている料理上手の野田さん。一人暮らしには丁度よい人前くらいの具沢山の惣菜も並んでいて、あと一品にも重宝する。米は上越の生産者から仕入れて

いるこだわりの品。自家製の切り餅も正月だけでなく一年を通して置いてある。切り餅で作ったおかきも好評だ。

コロナの頃は、家にいる人が増えてお客も増えた。尚更、近所の人から必要とされていることを実感した。「これからもご近所に必要とされているお店であり続けたい」と語ってくれた。



住所：川崎市幸区小倉2-28-14

[小倉商栄会 所属]

電話番号：044-588-3002

営業時間：9:00～19:00 [日祝休]

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 大野千佳]

2022「あなたのまちの、いいお店。」33店舗を表彰！！

～令和4年度神奈川県優良小売店舗表彰～

令和4年11月28日（月）県庁大会議場において、令和4年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。

この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を表彰するもので、県と一般社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。

45回目の今年も、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の33舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。

皆様の地元で頑張っている33の店舗を、ぜひ応援してください！

(県のホームページで詳細をご案内しています。)

● 問 い 合 わ せ ●

神奈川県産業労働局中小企業部商業流通課 流通企画グループ

T E L 045(210)5605(直通)

ホームページ:<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/documents/documents/yuuryou2022.html>

令和4年度 神奈川県優良小売店舗表彰 表彰店舗一覧

神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰 (24店舗)

花松／花・植木小売業（横浜市中区）、マルハチ／紙・文房具小売業（横浜市鶴見区）、寿々吉菓舗／菓子小売業（製造小売）（横浜市泉区）、本格派きもの処 志まくら／呉服・服地小売業（横浜市金沢区）、菓子工房 スグーリ／菓子小売業（製造小売）（横浜市都筑区）、スキンケアハウスみまつ／化粧品小売業（川崎市中原区）、イシハラ i-box NOCTY店／紙・文房具小売業（川崎市高津区）、寿司 瀬／すし店（川崎市麻生区）、カフェトガシ／喫茶店（相模原市中央区）、Bistro Masa Kiwami／その他の専門料理店（相模原市緑区）、溶岩窯パン工房 プロートバウム／パン小売業（製造小売）（横須賀市）、cake屋popo／菓子小売業（製造小売）（横須賀市）、割烹 清風／日本料理店（藤沢市）、Improve／その他の専門料理店（藤沢市）、ちいさな森のスイーツ もくもく／菓子小売業（製造小売）（小田原市）、浜松屋／他に分類されないじゅう器小売業（箱根町）、SOL NACIENTE／その他の専門料理店（平塚市）、厚木ハム／食肉小売業（卵、鳥肉を除く）（厚木市）、ピストロ オランジュ／その他の専門料理店（鎌倉市）、Paint&Color Plaza／建築材料小売業（鎌倉市）、GODDESS SURF CENTER／スポーツ用品小売業（茅ヶ崎市）、かとう生花店／花・植木小売業（秦野市）、カフェダイニング アフェット／その他の専門料理店（大和市）、レストランふるさと／食堂・レストラン（専門料理店を除く）（海老名市）

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰 (9店舗)

Fatty's／その他の専門料理店（葉山町）、芦川酒店／酒小売業（大磯町）、和飲食堂 湘南店／その他の専門料理店（寒川町）、スーパー大丸かとう／各種食料品小売業（小田原市）、パンの家 あいあい／パン小売業（製造小売）（座間市）、手打蕎麦 胡桃／そば・うどん店（綾瀬市）、おかべ酒店／酒小売業（山北町）、桃月堂製菓舗／菓子小売業（製造小売）（相模原市緑区）、四津屋商店／その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満）（相模原市緑区）

繁盛のヒントここに有り ②③

商い未来研究所 笹井清範

「両親が日々の買物に困っていると知ったことがきっかけでした」と振り返るのは、移動スーパー「とくし丸」創業者の住友達也さん。2012年に創業し、いまや全道府県に1100台超が稼働する。

「お袋と同じように困っている人は全国にいる。これから団塊世代が高齢化していけば、困る人たちはさらに増えるでしょう」という彼の予測どおり、いわゆる「買い物弱者」は増え続けている。農林水産省の推計によれば、2015年時点で825万人。店舗まで直線距離で500m以上、かつ65歳以上で自動車を利用できない生活者は全65歳以上人口の24・6%を占める。

冷蔵庫付きの軽トラック「とくし丸」に積み込まれるのは、生鮮食品や加工食品、日用雑貨などスーパーに並んでいる400品目1200点。とくし丸はその地域のスーパーと契約し、移動スーパーのノウハウやブランドなどを提供する。

商品を届けるのは個人事業主である「販売パートナー」。車両を購入し、スーパーと販売委託契約を結んだ彼らは、週に2回決まったコースを巡回し、顧客の自宅などを訪問する。とくし丸の役割は、顧客開拓や売れ筋商品の情報提供により販売パートナーをサポートすること。買い物客、スーパー、販売パートナーの三方よしを実現する仕組みがある。

販売パートナーの一人、水口美穂さんは自著『ねてもさめてもとくし丸』で、毎日

触れ合うお客様を「財産」と表現し、次のように記している。

「もし、私がとくし丸をしていなかったら、普通に道ですれ違っただけだった人たち。ふれあうことも、会話することさえもなかった人たち。そう思ったら、お客様はみんな、この仕事をしているからこそおかげさま。人生、人それぞれ知り会えるか。人それぞれ関わりが持てるか。（中略）出会いに、そしてつながりに、感謝感謝です」

この一文を読んだとき、「目先の利益にとらわれず、地域が豊かになる仕組みをつくりたい」という住友さんの言葉を思い出した。水口さんのような思いを持つ商人が1100人を超えた今、地域は確実に豊かさを取り戻している。



「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」④③ 小さな事業者に対しての優遇策（インボイス制度）

Q どのような優遇策があるのでしょうか？

A 「2割特例」というものが受けられるような見直し案が出ています。

Q 「2割特例」とはなんですか？

A 消費税の納税額を売上税額の2割に軽減するという特例です。

Q 具体的にはどのようなことですか？

A 年間売上700万円で仕入れが150万円の事業者の消費税は55万円程度になります。しかし、この特例を利用すると消費税の納税額が約14万円になります。預かった消費税の2割が納税額となるので「2割特例」と呼ばれています。
700万円×消費税率10%×2割＝14万円。

Q 「2割特例」を使えるのはどのような事業者ですか？

A インボイス発行事業者の登録をしなければ、課税事業者にならなかったものが対象となります。しかし、確定申告書に「2割特例」を利用する旨を記載しないと利用できないので忘れないようにしてください。

Q 「2割特例」を使える期間はどのくらいありますか？

A 令和5年10月1日から令和8年9月30日までの日に属する各課税期間において適用が受けられます。

Q 仕入先からインボイスをもらわないと困る事がありますか？

A 先方からもらったインボイスを保存しておかないと納める消費税額が多くなってしまいます。

Q すべてのインボイスを保存しておかないといけないのでしょうか？

A 現行法では 令和5年10月1日以降、インボイスの保存がない場合は、仕入税額控除が認められなくなります。しかし、一定

規模以下の事業者は、一定期間に限り、10,000円未満の仕入れについて、インボイスの保存が必要なくなる見直し案が出ています。

Q 一定規模以下の事業者とはどのくらいの規模の事業者ですか？

A 2期前の課税売上高が1億円以下である事業者です。

Q 一定期間とはどのくらいの期間でしょうか？

A 令和5年10月1日から令和11年9月30日までの6年間で。

Q 返還インボイスの交付義務も免除されたと聞きましたが、返還インボイスとはどのようなインボイスのことでしょうか？

A 値引き等を行った際に値引きの金額や消費税額等を記載したインボイスのことです。

Q 弊社は値引きをすることはないので気にしないで良いのでしょうか？

A インボイスを送った取引先が振込手数料を差し引いて振り込んできた場合には返還インボイスの交付義務がありますので注意してください。しかし、10,000円未満の少額な値引きについては、返還インボイスの交付を不要とする案が出ています。

Q 返還インボイスの交付義務も免除はどのような事業者が対象になりますか？

A これに関しては全ての事業者が対象になります。

Q インボイス制度への登録はいつまでにしなければいけないですか？

A インボイス制度が開始される令和5年10月1日から登録を受けるためには、令和5年3月末までに登録申請書を提出しなければなりません。しかし、4月以降の登録申請を可能とする対応を行う見直し案が出ています。

公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

商店街を支援する

商運かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今日は日本街路灯製造（株）と（株）サンコーライティング社にお話を伺いました。

「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株） 東京支店

支店長 北田 俊幸さん



逗子市池田通り商店会では、電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたが教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。



湯河原駅前通り明店街では、既設片流アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示してLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯なども有ります。災害時に便利だと思います。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一の施設ですのでぜひお越しください。

日本街路灯製造株式会社 東京支店

担当者：支店長 北田 俊幸

住所：東京都品川区東品川2-2-33

Nビル4階

電話：03-3471-6842

「街路灯など電気工事ならお任せ」

株式会社サンコーライティング社

代表取締役 木村 善治さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

当社は、電気工事を中心に様々な業務を請負っている会社です。照明設備など、ご依頼者の皆さまのニーズやご要望、建物の形状などに応じて、適切な工事を行っています。設置する設備のことだけでなく、すでに設置してある他の設備との兼ね合いにも配慮して、小回りの利く工事を行うことが可能です。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

商店街の皆様に対しては、街路灯や防犯カメラの設置や修理などを請負っております。立地や規模により、皆様のニーズも様々です。当社は、街路灯や防犯カメラの小規模な修理なども行うことができますので、ぜひお声がけください。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

当社では、ネオンの設置工事も行っております。ネオンは店舗の外だけでなく店内でも華やかさを演出することができます。こうしたネオンサインを設置する工事には、技術と施工資格が必要になり、当社は多くの施工実績をもっています。

商運かながわの推せん会社

看板メンテナンス
・街路灯
・防犯カメラ

サンコーライティング社

・街路灯 日本街路灯製造
・道路・駐車場整備 前田道路
・アーケード 日米アトム



茅ヶ崎銀座商工会では防犯カメラの修繕などを行いました



川崎大師仲見世通会では街路灯をリニューアルしました

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

商店街といえば、やはり街路灯です。さらに近年は防犯カメラの需要も大変高まっています。当社はこれらの新設やメンテナンスなどを得意としておりますので、お困りの際にはぜひお問合せください。

株式会社サンコーライティング社

担当者：木村善治

住所：横浜市保土ヶ谷区常盤台54-3

電話：045-332-5301

県の支援制度を活用し、 各地で様々な商店街事業

神奈川県は、新型コロナウイルス感染症の影響や物価高騰の影響を受けた商店街等に対する様々な支援策を実施している。多くの商店街がこの支援策を活用して独自の事業を実施しているので、その一部を紹介する。

◎商店街等プレミアム商品券支援事業費補助

商店街等の活性化及び地域における消費を喚起するため、商店街等が実施するプレミアム商品券発行事業を支援するもの。

これまで実施した商店街では、顧客から、「物価高の中、プレミアム分が付いていて、買い物にとっても助かった」、「これまで行きなかったが少し高いなと思っていたお店に行くことができて良かった」、「商店街の会員から、「プレミアム商品券を購入した若い子育て世代層が多く来店してくれた」、「これまで来店がなかった新規顧客を獲得できた」、「多くの顧客がリピートしてくれた」、等の声があったなど、商店街や顧客の満足度が高いところが多くあった。

さらに、複数の市が本制度を活用する商店街等に対して上乗せ補助を行ったり、市商連等の働きかけにより、商品券の換金事務を地元の信用金庫が手伝うなど、地域が連携して取り組んだ例も多く見られた。

◎商店街等名産PR事業費補助

商店街等に対して、商店街の魅力ある商品等を再発見し、実際に地域の方に体験い

ただくことで、

商店街の名産品として発信するPR事業を支援するもの。

補助制度を活用した第一号の

「湯河原みかん」
「どら焼き あかりコレクション」
（湯河原駅前通り明店街）に始まり、ドブ板オリジナルスカジヤン（ドブ板通り商店街「振」）など定番

のものから、逗子流トレーニング体験（逗子なぎさ通り商業振興会）などの体験商品なども加わり、様々なものが揃った。

◎商店街等再起重点支援事業費補助

小規模な商店街等に対して、商店街の再活性化のため、地域コミュニティの核としての重要な役割を果たせるよう、補助金の交付とともにアドバイザーによる伴走支援を行ったもの。この事業により、大道商和会（秦野市）は、長い間開催できなかった祭りを復活させ、小倉商栄会（川崎市幸区）は商店街ソングの作成などで地域を盛り上げた。ほか、新たな朝市の開催やスタンプラリーなど、様々な活動への支援が行われた。



第27回神奈川県 商業従業者海外派遣団 団員募集



県と公益財団法人はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の商業（卸売業、小売業、飲食業など）に従事する方をヨーロッパへ派遣します。

- 応募資格 令和5年4月1日現在で20～40歳の県内中小企業（商業等）の従業員
- 派遣先 ドイツ（ミュンヘン）、イタリア（ボローニャ・ミラノ）
- 派遣時期 7月9日（日曜日）から7月16日（日曜日）まで（8日間）
- 参加費用 11万円（パスポート取得経費等の個人経費は別途負担していただきます）
- 募集案内 各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
- 申込方法 所定の様式に必要事項を記載の上、3月15日（水曜日）までに決められた推薦団体又は県商業流通課へ提出
詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
- 申し込み・問い合わせ
県商業流通課 電話045-210-5605
ホームページ
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/kaigaihaken/bosyu.html>



オンラインツアーなど 実験的な企画を進めています

「かながわ商店街観光ツアー」は、神奈川県の委託事業で、他の商店街のモデルとなるようなツアーや、実験的なツアーを積極的に実施しています。今年度も、川崎市と横須賀市にてオンライン型ツアーを行いました。一例として、以下のようなツアーを企画し、実施の検討ができます

- オンライン型ツアー【ライブ配信などで、商店街の魅力を伝える・オンラインでお買い物をしてもらう】
- まちあるき動画型ツアー【飲食店の調理風景など、通常では入れないお店の内部を動画で紹介】
- スタンプラリー型ツアー【お店のひとと話してスタンプを集めるツアー】
- 従来型商店街イベント+ツアー【出店イベントで、各店の録画を流す】



ご興味のある商店街の方は、お気軽に商連かながわ事務局 [045-633-5184] までご連絡ください。

編集後記

本紙で紹介しましたとおり、商連かながわは、1月5日に創立70周年記念式典を開催することができました。コロナ禍も徐々に収束に向かっていますし、当会70周年の節目を機に、商店街を取り巻く状況が好調に転じることを願うばかりです。神奈川県内には湘南地域など人口が増えている地域もあり、明るい兆しもあります。これからも商連かながわは県内商店街の皆様へ寄り添った活動を続けていきます。