

かながわ商店街・おみせ新聞

No.381

<http://www.shotengai-kanagawa.com/>

●発行所：公益社団法人 商連かながわ 〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センター3F Tel.045-633-5184

●発行人：升水一義 ●年3回発行 1部：200円/年間：600円

3 話 題

商店街観光ツアー、ライブ配信による動画ツアーを実現。
お買い物も実施し、新しい形のツアーへ



4 商店街 二子大通り商和会
(川崎市高津区)

5 お 店 ねもと長嶋米酒店 (三浦市)
魚三商店 (二宮町)

8 情 報 「近くで買おう！ かながわ商店街めぐりキャンペーン」実施しました



かながわ商店街大賞を受賞されたみなさんと黒岩祐治知事、小島健一県議会議長

栄えある商店街部門の大賞は横浜市内南区の横浜橋通商店街(協)が受賞し、黒岩祐治知事より表彰状を授与されました。また、商店街部門の優秀賞・特別賞については升水一義実行委員長(商連かながわ会長)より表彰状の授与を行いました。大型店・チェーン店部門は応募がありませんでした。

かながわ商店街大賞実行委員会は、第10回かながわ商店街大賞の受賞商店街を決定し、1月5日に県民共済プラザビルのメルヴェエユにて2年ぶりとなる表彰式を開催いたしました。

第10回かながわ商店街大賞が決定 横浜橋通商店街(協)が商店街部門の大賞

地域と歩む信用金庫

中 南 信 理 事 長 大 藤 勉	中 栄 信 理 事 長 北 村 圭 一	さ が み 信 理 事 長 遠 藤 康 弘	平 塚 信 理 事 長 石 崎 明	川 崎 信 理 事 長 堤 和 也	湘 南 信 理 事 長 鷺 尾 精 一	か な が わ 信 理 事 長 平 松 廣 司	横 浜 信 理 事 長 大 前 茂
大 藤 金 庫	北 村 金 庫	遠 藤 金 庫	石 崎 金 庫	堤 和 也 金 庫	鷺 尾 精 一 金 庫	平 松 廣 司 金 庫	大 前 金 庫

神奈川県信用金庫協会

GoTo Eat食事券事業に関するお知らせ

商連かながわはGoTo Eat食事券事業の神奈川版について「連携・協力団体」として加盟店登録の推進などに協力しています。

令和4年1月末現在、食事券の利用については、まん延防止等重点措置の適用に伴い、店内の飲食を控えていただき、テイクアウトやデリバリーなどにご活用いただくよう、利用者に呼びかけが行われています。利用期限は3月22日までとなっておりますが、今後延長する予定とのことです。情報が判明次第、商連かながわのWEBサイト等でお知らせいたします。



〔商店街部門〕

大賞

横浜橋通商店街協同組合…横浜市南区



《商店街一丸となつて》

《コロナに立ち向かう》

アーケード内に生鮮品店や個性的な店が並び終日賑わう、地域に密着した商店街。個店でのコロナ感染拡大防止策に加え、令和2年2月から商店街で始めた、次亜塩素酸を散布するなどアーケードを清掃・消毒する取組み「コロナバスターズ」は、多くのメディアに取り上げられ、毎週金曜日に現在まで継続されている。商店街一丸となつてコロナに中長期に渡って立ち向かい、来街者が安心して買い物ができるような環境づくりに取り組んでいるほか、長年続く抽選会等のイベント、商店街の総菜を味わっていただく大人縁日等、人と人とのつながりを大切に地域の状況にあった商店街活動をしていることが評価された。

優秀賞（2団体）

橋本商店街協同組合…相模原市緑区

《商店街独自のスマホアプリを》

最大限に活用》

橋本駅の両側に広がり、若手役員が柔軟な発想で新たな事業企画立案等を行っている商店街。ハロウィン、まちゼミや、商店街の街路灯などにお店のちょっとした情報やPOPで掲出する「つぶやき大作戦」等様々なイベントを開催。またコロナで影響を受けている加盟店を支援する取組として、道路占用許可基準の緩和措置を活用し、駅前路上にてお弁当や物品の販売、出張体験等ができる「はしべんプラス」も開始。これらの情報は、商店街独自のスマホアプリ「橋本アプリ」で発信されている。街の人口形態や環境が大きく変化している地域でSNSやアプリを最大限に利用した来街・来店の促進が期待でき、今後も新たな取組みにチャレンジする力をもっていることが評価された。

上溝商店街振興組合…相模原市中央区

《地域内の資源を大切に》

独自性ある街づくり》

相模線・上溝駅前に広がる、古く歴史のある商店街。「溝のだるま市」や「溝の西の市」など縁起物を販売するイベントや「溝の朝市」や「溝の骨董市」といった地域に根付いた多くのイベントを実施。「溝の七福神めぐり」は、商店街区内に設置した七福神をめぐる御朱印を完成させる参加型イベントで、密にならずに商店街内を回遊してもらえ効果を得られる。また、地域にある寺社を商店街にて運営管理する協定を結ぶなど、地域にある資源を大切に、独

自性ある街づくりを進めていることが評価された。

特別賞（3団体）

鹿島田商店会…川崎市幸区

《新たな生活様式に対応した手法で》

イベントを展開》

南武線・鹿島田駅と横須賀線・新川崎駅との間にある歴史ある商店街。通勤客や地域住民が交流できるイベントを行っていたが、コロナ発生後の令和2年度からはコンサート、クイズ、コンテスト等のイベント開催の手段にオンラインを導入し、さらに令和3年度からは事務局を置き商店街の体制を整え、リアルとオンラインの「ハイブリッド方式」での取組を促進している。オンラインを活用した非接触型でのクイズやコンテストなどへの取組は今後の商店街活動の手法の一つのモデルになることが期待できると評価された。

さくらみちプラボース…茅ヶ崎市

《会員15店の小さな組織でも》

地域を巻き込み精力的に活動》

東海道線・茅ヶ崎駅と辻堂駅の間に会員店15店が点在し、若手を中心に平成26年に結成された商店街。自治会やサークル、コミュニティセンター等と連携を図り、地域を巻き込みながらイベント等を開催。また商店街店舗の商品や店主等の紹介動画「プラチャン」や、「商店街ソング」も製作し商店街をPRしている。開発地域で地縁のない住民が多いエリアにおける商店街活動としてモデル性を有しており、小さな組

織でありながら地域と連携することで多様な事業展開を図っている点などが評価された。

大原町商和会…伊勢原市

《組織一体となつて、会員をサポート》

小田急線・伊勢原駅南口に広がる商店街。地域の大きなイベント「伊勢原観光道灌まつり」でのステージイベントやハロウィンイベントでは大型店やチェーン店とも協力を図っている。コロナ禍対策においては、感染症対策になかなか手を付けられない会員のために、商店街で一括して備品等無償貸出を申請し、またマスクや消毒用アルコール等の無償配布、キャッシュレス決済導入支援等、サポートしている。役員・会員が密に連絡をとり交流し、商店街内の情報を共有し、商店街としてきめ細かく会員をサポートする取組などが会員増にもつながっている点が評価された。

商店街役員・

商店従業員等表彰

（総勢23名を表彰）

神奈川県と商連かながわは商店街や商店の振興に努め、その実績又は功績が顕著な商店街役員と商店従業員を表彰しています。1月5日に行われた表彰式では、総勢23名の商店街役員と商店従業員が表彰を受けました。

神奈川県商店街役員表彰（敬称略）

山室良一	反町駅前通り商店街
伊藤彰芳	洪福寺松原商店街振興組合

かながわ商店街観光ツアー、ライブ配信による動画ツアーを実現

お買い物も実施し、新しい形のツアーへ「開催報告」

商連かながわはコロナ禍の中で開催する「かながわ商店街観光ツアー」について、積極的に動画形式のモデルツアーを企画しています。

2021年11月には、伊勢原市の伊勢原駅前中央商店会で「オンラインツアー体験会」を実施し、さらに数日後に横須賀市の久里浜商店会（協）において、お買い物もできる、動画配信の商店街ツアーを実施しました。こうした取組みは全国的にも他に例がなく、商店街の生鮮食品のお店などが参加し、遠方のお客に様々なお買い物を楽しんでもらうことができました。

「11/9（火）実施」 オンラインツアーを体験しよう！ 伊勢原 伊勢原駅前中央商店会

オンライン会議ツール「ZOOM」を使い、主催者が現地で、伊勢原駅前中央商店会の役員と一緒に商店街の様子を配信するという形で約1時間ほど開催しました。講師の（株）ファンクリエーションの村越和子氏がガイド役を務め、商店街の熊沢学園会長と一緒に各店を訪ねていく様子をスマートフォンで撮影して配信し、12店を紹介することができました。

配信に使ったツール…オンライン会議システム「ZOOM」

大まかな流れ…駅前で役員挨拶→徒歩で各店を巡り店主と会話→駅前まで戻り今後

のイベント等案内して終了

訪問した店舗数…12店

お買い物…今回は無し

配信時間…13:30から一時間



<https://youtu.be/6A9bz9RQSoc>

「11/19（金）実施」 久里浜商店会をめぐるとオンラインお買い物ツアー「久里浜商店会（協）」

伊勢原に続き、ツールは「ZOOM」を使用し、ガイド役も村越氏が務めました。

森下守久理事長、橋本篤一郎副理事長の挨拶後、そのままガイド役が各店を訪問していく様子をスマートフォンで撮影して配信しました。7店のお店にて店長等のお話を聞いた後、お買い物を取り

オンラインでやりとりしながら注文を取りっていきます。全てのお店で商品が購入され、

ツアー終了後すぐに商店街で商品をまとめて当日発送し、料金は代金引換でお支払いいただきました。

（※商品の決済についてはQRコード決済を予定していましたが、実際の調整が間に合わず、代金引換による配送に変更し実施いたしました）

配信に使ったツール…オンライン会議システム「ZOOM」

大まかな流れ…商店街入口で役員挨拶→徒歩で各店を巡り店主と会話の後、お買い物を受付→最後のお店で挨拶して終了

訪問した店舗数…7店

お買い物…有り。代引配送にて行い、商品は当日配送、翌日着とした。

配信時間…10:30から一時間半



<https://youtu.be/GaURilZ9VEE>

商連かながわでは、今後もこうしたオンライン型の商店街ツアーに力を入れていきます。ご興味のある商店街の方はぜひ商連かながわ事務局までお知らせください。

神奈川県商店街従業員等表彰

石渡孝明	一般社団法人川崎市商店街連合会
茅明夫	にこにこ星ふちのべ商店会
小林準一郎	湘南銀座商店街振興組合

商連かながわ商店街役員

山田洋子	理容 トキ
小林綾子	ひかり歯科医院
門口教興	有限会社岸田屋酒店
真鍋宜貴	株式会社はしもと茶舗
高橋照美	長後製パン株式会社ロワール光月堂

商連かながわ商店従業員等表彰

石塚優子	美谷室カンナ
石原裕美	株式会社小柳商店
片山奈美	菓匠 亀福
恵川法彦	宝石・時計・メガネのささき
藤田美代子	宝石・時計・メガネのささき
山下洋子	宝石・時計・メガネのささき

表彰を受けた皆様、おめでとうございます！



「二子大通り商和会」川崎市高津区 「街道沿いの地域連携力と個店の 結集力で存在感を発揮」

鉄道会社との話し合いや、大山街道沿いの団体等との連携により地元へ愛され続ける街づくりを進める中、若手の企画で2018年に開始された「会員9店の味を詰込んだおせち」が話題を呼んでいる。

◎中長期的な視点に立ち活力ある街づくりを推進

東急田園都市線・二子新地駅前に立地する二子大通り商和会は70年ほどの歴史を持つ。「3代目くらいが継いでいる店も多い。商売はやめて不動産賃貸業となっても、会員として協力し続けてくれる人が多いので、会員数は変わらない」と原賢之助会長から聞かされた。地元民が愛着を持つ背景には、中長期的の視点で進めてきた街づくりがある。東急が駅前のスーパー出店計画を打ち出した時、「長い目で見れば大資本の店がある方が良く」と受入れ、魅力ある街となるよう、駐輪場やトイレの設置場所等について、東急と話し合いを重ねた」と原会長は話す。その結果、駅からの道に続く大山街道にも多くの来街者が行き交い、街道沿いには、古くからの蔵造りの商店や最新の飲食店などが共存する形で、多く立ち並ぶ。

◎地域連携力に加わった若手の新たな事業企画力

大山街道沿いの街の活性化のため、地域団体や関連機関で「大山街道活性化推進協議会」を立上げ、地域連携力で『大山街道フェスタ』を開催し多くの集客を得た。だ

が若手不足で中止に追い込まれる中、独自の発想で新たな事業を切り拓いたのが高井英彦さんだ。10年前に地元の商店会に戻り飲食店を開いた。そして2018年に始めた事業が、和食や居酒屋、イタリアン等の飲食9店が各1メニューを作り、詰め合わせた「二子新地おせちオードブル」だ。二百食限定にて一万六千円で販売され、毎年完売となる。個店が結集できたのは、「地域での食のイベントを通じ、密なコミュニケーションがあつたから」と高井さんは言う。購入者にはアンケートも行い、顧客ニーズの把握や改善点を導き出すなど、前への歩みを止めない。

◎時代に即した取組みをエリアで進める

今後について「地元で愛され続けるには、商店会単体の取組みだけでは視野が狭い。エリアで捉え、域内で共通して出来ることをやっていく」と高井さんは言う。アプリを作り、ポイントカードを導入するなど、時代に即したデジタル化事業構想を進める。その先の将来に原会長が描くのは、セットバックが進み歩道が出来、安心して歩ける街の姿だ。会長の世代が作り上げてきた街の基盤に、若い世代の事業企画力と機動力が加わり、その存在感は衰えを知らない。



データ DATA

二子大通り商和会

所在地 川崎市高津区二子
1-3-2
電話番号 044-812-4187
会員数 98店
URL <https://futagoshinchi.com/>

リーダーの横顔 各商連の新会長に聞く



長谷川 裕

会長
(茅ヶ崎市商店会連合会)

『茅ヶ崎市の商業環境をどのように感じていますか?』

茅ヶ崎駅近郊では住民が増えていまして、良いことなのですが、皆さん昼にお買い物されるようで、反面、夜に営業する飲食店等が苦戦しています。皆さんの生活スタイルが変わってきていることを実感します。

また、圏央道の延伸等で一都六県のお客様が来られるようになりました。市内のお客様だけではなく、観光のお客様に向けた商売の形も考えていく必要があります。

『伊勢原市の商業環境をどのように感じていますか?』
地域のお客様は、コロナ禍もあって市内でお買い物してくださる方も多く、商店の廃業などはそれほど目立っていません。ただ店主の高齢化による廃業や商店会の会員減少など、世代交代に関する問題は根深く、有効な手立が見つからない状況です。



瀬尾 茂

会長
(伊勢原市商店会連合会)

『商店会はどうな環境にありますか?』
昨年12月に、神奈川県制度を使って、市商連のプレミアム商品券を作り販売しました。これが好評でした。大型店では使えないため、売れ行きが心配でしたが杞憂でした。これを機に商店会の会員になってくれるお店も増え、とても良いタイミングで実施できたと思います。

『最近注目している事を教えてください』

コロナ禍という非常時ですが、事業が少ない今のうちに、商店会役員の負担を減らしていきけるような仕組みを整備したいと思っています。会長に負担をかけるのではなく、皆で仕事を分担していかないと、成り手もいなくなりますし、世の中の効率化の動きに反してしまいます。地道なことですが、これからの商店会に必要なことだと思っています。

『茅ヶ崎市の商業環境をどのように感じていますか?』
茅ヶ崎市内には商店街団体が23団体あるのですが、市商連に加盟しているのは9団体しかありません。新しく市内で開業するお店の方々は、横のつながりを重要視しない方も多く、商店街の活動が年々難しくなっていることを実感しています。

『最近注目している事を教えてください』

やはりお客様は魅力あるお店に行くんですよね。茅ヶ崎にも遠くからお客様が来てくださるお店が多くあります。これからの「面白いお店がたくさんあるね」と思ってもらえるよう、常に魅力を発信していかなければいけないと思っています。

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

ねもと長嶋米酒店 (三浦市)

——「とにかく誰でも入りやすい」を目指す老舗米酒店——

ねもと長嶋米酒店は、京急三浦海岸駅から海岸に向かい徒歩3分ほどにある、「美味しいと面白いをお客様に」がモットーの老舗米酒店だ。

三つ星お米マイスターでテキーラマエストロでもある五代目の長嶋崇^{たかし}店長が、“うちごはんが楽しみになるお米”や“今よりきつと笑顔になれるお酒”を心がけて品揃えをしている。ワインはすべてワインセラーで管理、日本酒量り売りやウイスキー有料試飲もできる。特約店契約品や限定流通品の日本酒、焼酎が人気だ。

2020年8月に店舗を、黒とオークをベースとしたナチュラルで都会的なデザインにリニューアルした。誰でも入りやすい店作りをすることで、これまでの地元年配客に加え若いお客や観光客が増えたという。インスタグラムなどで商品の紹介を毎日行い、

若いお客を意識した集客の工夫をしている。

近隣商店の自慢の食べ物などを並べた「ねもときょうきマーケット」や、年末の抽選会も開催している。「小さい子からお年寄りまで誰が来ても楽しめるお店であり続けたい」と言う長嶋店長の店づくり・街のにぎわいづくりにこれからも期待したい。

【執筆者：神奈川県中小企業診断協会 鈴木英雄】



住所：三浦市南下浦町上宮田3288
[みうらピーチ商店会 所属]
電話番号：046-888-0002
営業時間：8：30～19：00
[水曜日、第3木曜日定休]
URL：https://www.facebook.com/ねもと長嶋米酒店-226411320755602/

魚三商店 (二宮町)

——こだわりの品質で地域から信頼される鮮魚店に——

JR二宮駅から東海道沿いに徒歩5分の場所に立地する、地魚とシラスの専門店である。1月中旬の寒風厳しい午後、ひっきりなしに訪れる常連のお客と威勢の良い会話が飛び交う。

明治時代初期には創業が確認されており、数えられる限りでは代表の内海申^{のぶと}さんは5代目。18歳で入店し44年経った。以来地域密着型で展開しており、遠方から通うリピート客も多く、コロナ禍の影響も最小限に留まっている。

人気の商品は、年間2トンもの売上になるゆでしらすだ。その他、指定の一業者のみから仕入れている「かながわブランド」の生シラスや鮮魚、活魚、干物等、違いの分かるお客からの支持は安定している。

「自分の売りたいものだけ売ることにした。」44年の経営の中で、スーパーの出店などに影響を受け、一時は迷い、安価な商品を扱

うことも考えたが、長年のお客の声もあり、一貫して品質にこだわり続ける。

「今後も地元のお客に愛される店でありたい。」頑なな思いが地域にしっかりと根付き、多くのファンに受け入れられている。

【執筆者：神奈川県中小企業診断協会 桧山ゆりか】



住所：神奈川県中郡二宮町二宮320
[上町中町下町 所属]
電話番号：0463-71-0026
営業時間：8：00～17：00
[日曜・月祝・月末水曜定休]

(※写真は、湘南産のシロメダイ(正式名称オオメハタ)

**宿愛甲商工振興会
プレミアム商品券
取扱店**

宿愛甲商工振興会プレミアム商品券
5,000円分 500円・13枚
5,000円で販売

※販売期間：令和3年12月10日～令和4年1月20日

※販売場所：宿愛甲商工振興会事務局（神奈川県横浜市中区）
※販売方法：1人5セット（25,000円）購入し、75,000円分まで5,000円分
※販売金額：令和3年12月10日～令和4年1月20日

各商店街での工夫が見られた。商品券事業はコロナ流行に関係なく実施できるものとして、商店街からも今後の事業継続を期待する声が多い。

神奈川県が実施している「商店街等プレミアム商品券支援事業補助金」を活用し、29の商店街団体がプレミアム商品券事業を行った。29団体のうち3団体は2回申請したため、県内全体で32の取組みが実施されたこととなった。

補助率は対象経費の3/4以内で、補助額の上限は一商店街あたり200万円。複数の商店街で連携する場合は500万円となっており、プレミアム商品券のプレミアム(割増)分や、プレミアム商品券発行に係る印刷費に経費をあてることができる。

各商店街団体は、それぞれの地域に合わせた商品券を発行した。プレミアム率は20%か30%が多く、販売方法は特設会場で販売するほか、数店の加盟店舗で一斉に販売したり、抽選販売など密をつくらないよう各商店街での工夫が見られた。

**県内各地の商店街で、
プレミアム商品券が活況
年末年始を中心に29団体が実施**

繁盛のヒントここに有り ②0

商い未来研究所 笹井清範

一度お会いしたただが、大切なことを教えてくれた事業家がいる。その人が事業に掲げた屋号は「かるぺでいえむフォト」。カルペディエム(carpe diem)は、ラテン語で「その日の花を摘め」。英語では「seize the day」、つまり「今という時を大切にせよ」という意味である。

なぜ、たった一度だけなのか？ それはその人が帰らぬ人となってしまうたから。がんを宣告されたのは28歳の誕生日直前。抗がん剤治療により髪が抜け落ち、副作用により顔はむくんだ。そんな外見にコンプレックスを抱き、「こんな姿では外に出て人に見られたくない」と家に引きこもる日が続いた。

32歳、無職。終わりの見えない治療と、終わりが見える寿命。あとどれだけ生きられるのかわからないという焦燥感。高額な医療費が求められ、「親孝行をするどころか、親の老後の資金を食い潰しているという負い目を感じながら過ごす毎日だった」と振り返る。

しかし、コンプレックスや焦りと同時に、もう一つ彼女の中で大きくなっていく心境があった。それは、命あるうちに家族や友だちともっと思い出をつくりたい、という想いだ。そこで彼女は、がんなど病を患う人を対象に「なりたい理想の自分」を写真として残す事業を興した。「今」を生きていることを決めた瞬間だった。



自らも同じ病に侵されながらも、がんサバイバー専門の写真撮影に取り組んだ一人の女性がいた。

「写真というツールを、明日への生活の希望の糧にしたい。写真を通じて、お客様の『今』に寄り添いたい。そして写真を目にした人が、それぞれの日常へ希望を感じられることを目指します」これが自らも同じ病と闘う彼女の事業理念であり、生きる喜びとなった。

人間は必ず死ぬ。自分の人生は自分しか生きられない。そして人生は一度限りである。彼女はまさに自らの努力により、そんな人生をまっとうした。

その日の花を摘め——そこに人間の務めがある。そしてそこに商人の喜びもある。生きる喜びと商売することが一致してはじめて商人の生きがいはある。人生はいつ終わりを迎えるのかわからない「今」の積み重ねであることを彼女から学んだ。

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」 ④0

「領収書や請求書をデータで保存しないといけない？」

Q 領収書等を紙ではなくデータとして保存しなければならなくなったと聞きましたがどのようなことでしょうか？

A 「電子帳簿保存法」が改正され、令和4年1月1日より帳簿書類を電子的に保存する際の手続等が変更されました。従来は印刷したものを保存すればよかったのですが、今回の改正で電子取引の取引情報を電磁的記録により保存することが義務付けられました。

Q 紙でもらった領収書をスキャンしてデータとして保存しないといけないということですか？

A いいえ、そうではありません。紙でもらった領収書は従来と同様に紙のまま保存しておけば良いです。

Q ではどのような場合にデータとして保存しておかなければならないのですか？

A 電子取引を行った場合です。

Q 電子取引とはどのような取引でしょうか？

A インターネット等による取引、電子メールにより取引情報を授受する取引（添付ファイルによる場合を含みます）、インターネット上にサイトを設け、当該サイトを通じて取引情報を授受する取引等をいいます。

Q 電子取引した領収書や請求書だけをデータとして保存しておけば良いのでしょうか？

A 領収書や請求書だけではなく、取引に関して受領し、又は交付する注文書、契約書、送り状、領収書、見積書その他これらに準ずる書類を電磁的記録により保存しておかないといけません。

Q 「電磁的記録により保存」とは具体的にはどのようなことでしょうか？

A 電磁的記録の保存とは、電子メール本文に取引情報が記載されている場合は当該電子メールを、電子メールの添付ファイルにより取引情報（領収書等）が授受された場合は当該添付ファイルを、それぞれ、ハードディスク、DVD、クラウド等に記録・

保存する状態にすることをいいます。

Q 取引の相手方から電子メールにPDFの請求書が添付されて送付されてきた場合、メールに添付されているPDFファイルを自分のパソコンに保存しておけば良いのでしょうか？

A ただ単にメールで送られてきたPDFの請求書を自分のパソコンに保存するだけではダメです。電磁的記録の保存に当たっては、検索可能な状態でタイムスタンプを付して保存する必要があります。

Q 検索可能な状態とはどのような状態ですか？

A PDFの請求書のファイル名を「日付、相手先名、金額」に変更して保存することにより検索可能な状態になります。また、ファイル名を変えずに「索引簿」をエクセルなどで作成して請求書等のデータを検索する方法によることも可能です。

Q タイムスタンプの付し方がわからないのですがどうしたら良いのでしょうか？

A タイムスタンプを付すにはお金も時間もかかるので、「正当な理由がない訂正及び削除の防止に関する事務処理の規程」を定めて運用することをお勧めします。この規定を定めるとタイムスタンプを付さなくても良いことになります。

Q これらのことを今すぐ行うことは難しいのですがどうしたら良いのでしょうか？

A 実は「電子帳簿保存法」の施行日（令和4年1月1日）の直前になって、令和5年12月31日までは従来通りの出力書面による保存も一定の条件のもと認められることになりましたので今後2年間で準備すれば良いことになります。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

商店街を支援する

商運かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造（株）と前田道路（株）にお話を伺いました。

「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株） 東京支店

支店長 北田 俊幸さん



逗子市池田通り商店会では、電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。



湯河原駅前通り明店街では、既設片流アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示してLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

◎同時に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯などもあります。災害時に便利だと思います。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一の施設ですのでぜひお越しください。

日本街路灯製造株式会社 東京支店

担当者…支店長 北田 俊幸
住所…東京都品川区北品川2-2-33
Nビル4階
電話…03-3471-6842

「商店街の道路舗装ならお任せ！」

前田道路株式会社 西関東支店

技術部 部長 松尾 憲政さん



石川商店街(協)では新舗装に加え、歩道の拡張や電線地中化等を行った

◎どんな業務を行っている会社ですか？

当社は、道路の舗装を中心に、建物周りの外構、駐車場などの工事を行う会社です。

ご用命の際には、お客様のご予算、ニーズに合わせた舗装材をご提案します。コンピュターグラフィックを用いた完成イメージ、設計図面などをまとめ分かり易くご提案いたします。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

人通りの多い商店街での穴や段差は大きな事故にも繋がります。ちょっとした補修でも、お気軽にお声掛けください。支店・営業所併せて県内15の拠点で迅速に対応いたします。

推せん会社

看板メンテナンス アイン
・LED イニシャルペイ
・アーケード 日米アートム
・街路灯 日本街路灯製造
・印刷 ポートサイド印刷
・道路・駐車場整備 前田道路

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個別に駐車場の整備などがありましたら、ご相談いただくと幸いです。また、水をかけるだけで固まる『マイルドパッチ』という舗装補修材も好評販売中です。販売から10年経過した現在でも、多くのお客様にご愛顧いただいております。ご自分で補修されたいという方にもお勧めです。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

道路整備というと大がかりなイメージがありますが、当社は大・小規模問わずに対応いたします。どうぞお気軽にお電話ください。

前田道路株式会社 西関東支店
担当者…技術部 部長 松尾 憲政
住所…横浜市中区不老町3-12-5
電話…045-662-1412



「マイルドパッチ」は、水で固まる袋詰めのアスファルト混合物です。アスファルト舗装に空いた穴の補修や、屋外の段差解消などDIYで行えます。

「みるみるファンが増える！ 店主のための接客・対話術の法則」 情報交流会をオンラインで開催

商連かながわは、2月1日にライブ配信で令和3年度商店街情報交流会をオンライン開催しました。

講師には東京・板橋区のハッピーロード大山商店街の販促に関わる「怒りを笑いに変えるクレーム・コンサルタント」の谷厚志氏を招いて、大山商店街での事例や、接客力がアップし、クレームもなくなり、“ファン”を増やすことができる法則について講演していただきました。



谷さんはリピーターよりもファンづくりに力を入れた方がよいことなどを大手チェーン店での事例などをもとに面白おかしく紹介されていました

「近くで買おう！ かながわ商店街めぐりキャンペーン」

コロナ禍の中、身近な商店街でのお買い物と一緒に県民の皆様楽しんでいただきました

商連かながわは、一般県民に商店街に足を運んでもらうことを目的とした「かながわ商店街めぐりキャンペーン」を昨年11月15日から本年4年1月31日まで実施しました。

県内で29箇所の参加商店街にキーワードの書かれたポスターを貼っていただき、それを見た方が商品が当たるキャンペーンに応募できる仕組みです。年末年始を挟んだ2か月半の期間で、90件（62名）の方から応募がありました。厳正なる抽選を行い、2月初旬にプレゼントを進呈いたしました。

参加商店街にはポスターを貼っていただくほか、商連かながわオリジナルウェットティッシュをお送りし、商店街で行っている歳末セールやプレミアム商品券の発売の時にお渡しするなど、販売促進に役立てていただきました。

ご協力いただきました商店街の皆さまにこの場を借り御礼申し上げます。

ありがとうございました。



新型コロナウイルスによる県内商店街への影響について 令和4年1月アンケート調査報告

商連かながわは、新型コロナウイルスの流行により県内商店街にどのような影響が及んでいるのかについて、商店街に対しアンケートを行いました。

令和2年3月、12月、令和3年4月、8月に続き、5回目の全体調査となります。

詳細は商連かながわWEBサイトに掲載しています。

実施期間：令和4年1月17日～1月27日

調査対象：商連かながわ会員の商店街で、メールアドレスを持つ252団体

総回答数：57団体

回答率：22.6%

1. 商店街のエリアでの、人出への影響（コロナ禍以前の同時期と比較）

（コロナ禍以前に比べて）まちや商店街を歩いている人が、激減した	7	12.3%
まちや商店街を歩いている人が、少なくなった	37	64.9%
まちや商店街を歩いている人は、以前と変わらない	11	19.3%
まちや商店街を歩いている人が、増えた	1	1.8%
まちや商店街を歩いている人が、激増した	1	1.8%
不明（回答なし）	0	0.0%
合計	57	100.0%

★まちや商店街を歩いている人が少なくなったという回答が64.9%、激減したとの回答が12.3%で、合わせて77.2%となりました。

★つまり、約7割の商店街で人出が減っている、または激減していることになります。

2. 商店街会員の個店の客数への影響（コロナ禍以前の同時期と比較）

お客が激減しているお店が出てきている	13	22.8%
お客が減っているお店が出てきている	35	61.4%
お客の増減については、以前と変わらない	0	0.0%
お客が増えているお店が出てきている	0	0.0%
お客が激増しているお店が出てきている	1	1.8%
お客が増えている店と、減っている店があり一概に言えない	8	14.0%
分からない・把握していない	0	0.0%
その他	0	0.0%
不明（回答なし）	0	0.0%
合計	57	100.0%

★まとめ

約7割の商店街で人出が減少あるいは激減していて、さらに約8割の商店街で、お客が減少あるいは激減しているお店が出てきているという状況です。昨年8月の調査と比較すると、深刻さはほぼ同様ですが、客数は少しだけ持ち直してきているようにも見えます。引き続きコロナ禍の商店街をめぐる環境に注力が必要です。

編集後記



昨年コロナ禍により表彰式が出来なかった「かながわ商店街大賞」ですが、今年は黒岩知事と小島県議会議長も出席され、関係者のみで開催することが出来ました（二面）。久しぶりの式典で、受賞された皆さんの晴れやかな笑顔が印象的でした。

この商店街新聞を作っている1月末はオミクロン株が猛威を奮っており、予断を許さない状況が続いています。春には県内各地でも桜関係のイベントを計画されているでしょうし、なんとか冬の間にコロナ流行が収まってくれることを願うばかりです。