

3 話題

ほぼ県内全域を対象とした、初の
かながわ商店街めぐりレシートラリー



4 商店街 富岡みどり会商店街(横浜市金沢区)

5 お店 230cafe(横浜市鶴見区)
アンテナショップ青空(川崎市幸区)

8 報 告 情報交流会をオンライン開催
茅ヶ崎市でのコロナ禍での取り組みを紹介



中央：湘南スターモール商店街(振)、左：左近山ショッピングセンター、右：南川商店会

第9回かながわ商店街大賞が決定 商店街部門は湘南スターモール(振)が大賞

かながわ商店街大賞実行委員会は、第9回かながわ商店街大賞の受賞商店街を決定し表彰しました。コロナ禍の中で表彰式は行わず、升水一義実行委員長(商連かながわ会長)が受賞商店街を回り、表彰状の授与を行いました。

栄えある商店街部門の大賞は湘南スターモール商店街(振)「平塚市」が受賞、準大賞は左近山ショッピングセンター

「横浜市旭区」、特別賞は南川商店会「横浜市金沢区」が受賞しました。大型店・チェーン店部門は今回は応募がありませんでした。

【商店街部門】

「天賞」

湘南スターモール

商店街振興組合(平塚市)

日本屈指の七夕まつりをテーマに
地域を盛り上げる

JR平塚駅北口に位置し、毎年150万人が訪れる「湘南ひらつか七夕まつり」のメイン通りの商店街。また市内最大の大型商店街でもありアーケードが整備され、歴史ある個人商店も多くある。

令和2年の「第70回湘南ひらつか七夕まつり」はコロナ感染防止のため中止となったが、そうした中でも、「七夕飾り空いっぱいプロジェクト」として、アーケード内に小型の七夕飾りを掲出し、地域の方を楽しませた。また、除菌水生成器を購入し市内商店街に無償配布、オリジナルキャラクターを活用した感染対策イラスト作製など、新型コロナウイルス感染防止対策に迅速に対応したことなど

地域と歩む信用金庫

横浜信用金庫 理事長 大前 茂	かながわ信用金庫 理事長 平松 廣司	湘南信用金庫 理事長 鷲尾 精一	川崎信用金庫 理事長 堤 和也	平塚信用金庫 理事長 石崎 明	さがみ信用金庫 理事長 秋葉 勝彦	中栄信用金庫 理事長 北村 圭一	中南信用金庫 理事長 大藤 勉
--------------------	-----------------------	---------------------	--------------------	--------------------	----------------------	---------------------	--------------------

神奈川県信用金庫協会

かながわ商店街めぐり レシートラリー 実施中です

少人数でも参加できるように企画しましたので、緊急事態宣言発出中でも、実施を続けました。コロナ禍の中でも少しずつ注目が高まっています。(3面に続く)

(期間延長して、3月22日まで実施しています)



12か所以上の商店街で買い物をした方に抽選で当たる「たくさん部門B」の賞品

が、高く評価された。地域団体や行政と連携し、時代に合わせた事業、イベントを推進する体制は他の模範にもなる。

「受賞者の声」常盤卓嗣理事長

今回の受賞は、当商店街が、変化に対応し時代に合わせて活動できたことを評価していただいたのだと思います。とくにこの難しいコロナ禍での対応において、（除菌水配布については）自分の商店街だけではなく、全ての平塚の商店街の皆さんと一緒にコロナ対策ができて良かったと思っています。

わたしどもの商店街には、後継者不足、空き店舗や空き地などの問題があり

ますが、なんとと言っても人通りを増やすことが第一かと思っています。そのために、今後も商店街のそれぞれの店舗が自分の店を磨いていくことが必要だと思います。

【準大賞】（1団体）

左近山ショッピングセンター（横浜市旭区）

駅から離れた立地に負けず

地域住民の憩いの場を創出

昭和43年に住宅都市整備公団が開発した大規模団地内にある商店街で、相鉄線二俣川駅からバスで10分ほどの場所に立地する。

この6年間、12月を除き毎月季節感ある商店街イベントを開催、令和2年は、春先のイベントが中止になり、コロナ禍の中で何ができるかと考え、団地住民に除菌水を配布、7月には自治会と協力し、イベントへの参加許可証を発行するなどの慎重な感染症対策を講じ夏まつりを開催した。6年続くイベント開催で地域団体の協力体制も確立し、高齢者だけでなく子育て世代の交流の場も導入され、地域、団地内住民の生活拠点として機能していることが高く評価された。

「受賞者の声」青木栄一会長

わたしどもの商店街がここまでの賞

をいただけたらと思うてなかったのですが、とても感激しています。受賞できたのは、自分たちが独りよがりではなくて、周りをどんどん巻き込んで活動の輪を広げていったこと。つまり他力本願的なところが良かったのかと思っています。今後は、せっかく出来てきたネットワークを活かして、もともとと広げて、商店街を盛り上げていくことにつなげていきたいです。

【特別賞】（1団体）

南川商店会（横浜市金沢区）

時代に合った仕組みで

配達サービスを展開し商店会をPR

京急六浦駅周辺に立地し、昔ながらの形態で営む生鮮産品の店があり、昭和の風情が色濃く残る商店会。

会員店の商品を届ける配達サービス「三河屋六ちゃん」は電話注文、現金払いはもちろんのこと、Webサイトからの注文と多様な非接触型決済など感染症対策も含めた方法も導入している。また、このサービスを様々な媒体でPRすることによって、商店会の知名度もアップし来街に繋がっており、コロナ禍の中でも商店会として出来る新規事業を、今に合った仕組みで創出したことが、モデル性を有するとして評価された。

「受賞者の声」音石達雄会長

特別賞を受賞して、とても嬉しいです。この賞に恥じないよう頑張っていきたいと思っています。受賞できたのは、やはり「三河屋六ちゃん」の配達事業のことが評価されたのだと思います。この六浦のまちは、お年寄りが多いところですが。今後も、住民の方々に「三河屋六ちゃん」の配達をどんどん活用してもらいたいです。

商店街役員・

商店従業員等表彰

総勢20名を表彰

神奈川県と商連かながわは商店街や商店の振興に努め、その実績又は功績が顕著な商店街役員と商店従業員を表彰しています。

今回はコロナ禍により式典を行うことはできませんでしたが、総勢20名の商店街役員と商店従業員が表彰を受けました。

神奈川県商店街役員表彰

（敬称略）

徳山 尚 範	反町駅前通り商店街
高塚 均	西谷商栄会
小山 敏 男	富岡みどり会商店街
小泉 俊 輔	宮前区商店街連合会
池口 憲 二	北久里浜商店街振興組合

「かながわ商店街めぐりレシートラリー」

かながわ商店街ツアーの一環で、初めて全県的なレシートラリーを実施

商連かながわは、コロナ禍の中で例年のように実施できていなかった「かながわ商店街観光ツアー事業」と「コンクール事業」を合わせた形で、県内商店街をめぐれるレシートラリーを実施中だ。神奈川県内のほぼ全ての商店街を対象とする全県的なキャンペーンで、身近な商店街を知ってもらうことを目的にしている。

当初は12月22日からの2か月間だったが、1月の緊急事態宣言の発出に伴い、期間を延長して3月22日までとしている。

「神奈川県内のほぼ全ての商店街を対象に」

神奈川県内の委託事業であるため、会員商店街だけでなく、原則として県内の商店街を対象とした。非会員の市商店街（会）連合会に対しては事前に連絡し承諾を得た。その結果、小田原市と、もともと商店街組織が存在しない開成町と大井町が対象外地域となった。

「商店街とお店の負担を最小限に」

対象地域の市町村にある商店街はすべてが対象となり、さらに対象店舗が商店街に加盟しているかどうかは問わないこ

ととした。つまり、対象商店は、その商店街にあるどの店でもOKとし、買い物をしたレシートの金額は問わないこととした。これにより、商店街事務局や会員店舗で無く、参加者も対象商店が商店街に加盟しているかどうか、確認せずに気軽に参加することができるようにした。

「参加者が商店街名を調べることで、身近な商店街を知ってもらうことを主目的に」

対象店舗を分かりやすくして参加のハードルを下げた代わりに、参加者であるお客には必ず商店街の名称を応募用紙に自分で記載してもらうようにした。また併せて一言感想を書いてもらうことで、身近な商店街を知ってもらい、その活動等に目を向けてもらうことを主な目的とした。

「賞品は県内の様々な商店街から話題の品を集める」

賞品は、会員商店街の加盟店から、様々なものを選び、それぞれの部門ごとに応募ができるようにした。川崎のモトスミ・ブレイメン通りや、茅ヶ崎のサザン通り商店

街は商店街のオリジナルグッズがあるため、今回のために独自の詰め合わせセットをつくっている。

「様々な部門を用意し、自宅から近い商店街をめぐるか、遠い商店街まで足を運ぶか選べるように」

部門は大きく分けて二つあり、「たくさん」「部門は、とにかく多くの商店街で買い物してレシートを集めてくる部門、「あちこち」は違う市・区・町の商店街のレシートを集めてくる部門とした。「たくさん部門」であれば、コロナ禍においても自宅から近くの商店街を回ることでもレシートを集めることができる。

本レシートラリーは、コロナ禍での実施を想定していたものであったため、緊急事態宣言の発出があったが、神奈川県との協議の結果、本事業が停止になることはなかった。ひとつの実験的な試みとして、今後結果を報告していく。



神奈川県商店従業員等表彰

吉行政弘	有限会社サトウ商事 メンズヘアーサロン シュガー
川口広美	有限会社中山モータース
岩井宏子	合資会社竹内清蔵商店 セブンイレブン横須賀上町店
原時久	美豊ホンダ販売株式会社 ホンダカーズ横須賀東
砂川紀子	有限会社とびつちよ

商連かながわ商店街役員表彰

福田俊光	反町駅前通り商店街
早川恭三	港南区商店街連合会
相原浩二	霧が丘商店会
柳沢正高	一般社団法人川崎市商店街連合会
昼間政治	一般社団法人川崎市商店街連合会
茅明夫	にこにこ星ふちのべ商店会
三浦悠介	藤沢南口らんぐる商店会
稲毛信洋	厚木一番街商店街振興組合

商連かながわ商店従業員等表彰

山田洋子	理容トキ
能登貴子	青柳菓子舗

表彰を受けられた皆様、おめでとつございました！



「富岡みどり会商店街」

(横浜市金沢区)

― 6店まで減少した会員が

防犯活動やコロナ対応等で27店に―

最初は37だった会員が約10年前には6店に。6人が奮起して再出発を切り、防犯パトロールへの参加、50周年を記念した商店街プロレス、コロナ感染症対応活動を通じて、27店舗まで急回復した。

◎街の灯りを消さないために会長を中心に6店が奮起
京急線富岡駅から山側に1kmほど緩やかな坂道を登った先には、長閑な雰囲気のある街が広がる。ここに富岡みどり会商店街が立地する。だが、長閑な雰囲気とは裏腹に10年ほど前には大きな危機に直面していた。

「会費収入の減少で街路灯の維持管理も困難となり、一時期は解散も考えた」と、門馬勇一会長は言う。実は門馬さんの会長就任は2度目だ。地域から「街の灯りを消さないで」との声を受け、6店の再出発を決意、8年前に門馬さんが会長に再就任した。その時に得た情報、年間を通じた防犯活動に横浜から防犯活動協力金が出るというものであった。「出来る事ととにかくやろうと町内会の防犯パトロールに参加するようになった」と、門馬会長は言う。その後、会長は膝を痛めたため、現在は店頭で立つて年間100〜120日間見守り活動を行っている。かかる活動が伝わり、商店会が協力している神社の秋季大祭を手伝ってくれる人なども出てきて、会員数が増えていった。「自らが動けば、相手も動くということを実感した」と、門馬会長は語った。

◎新開業したクリニクの協力を得て駐車場をプロレスを開催
そうした中、商店街設立50周年が近づいていた。これまでは地区内5町内会のイベント協力程度しか行っていなかったが、大規模イベント開催の好機が訪れた。それは新たに開業したクリニクの開院祝に訪れた時に、院長に駐車場借用のお願いし、土曜午後と日曜の使用



データ DATA

富岡みどり会商店街
所在地: 横浜市金沢区富岡西4-2-6
会員数: 27
電話番号: 045-771-7496

◎コロナ感染症対応活動を通じて、ついに会員数が27に
商店街プロレスの継続実施を決めた矢先にコロナ禍が訪れた。だが、事業の歩みを止めはしなかった。コロナ感染症対応活動支援一時金の交付を受け、未加入店を回ってマスクや除菌剤を配布しながら、街路灯維持管理の大切さを伝え、加入のお願いをしたところ、9店が新たに加わり、ついに会員数は27店となった。「事業行動を起こす度に会員が増えていった。そして事業実施には、地域内の町会や学校、新聞販売店などの協力も得られた」と門馬会長は言う。6店でも諦めなかった不屈の魂と、地道な努力や地域連携で会員数を急回復させた当商店街のコロナ禍後の事業展開が楽しみである。

(執筆者: 中小企業診断士 為崎緑)

かながわ商店街★地域情報

★横浜市神奈川区

コロナ禍の中で新しい商店会が誕生、大神商店会

横浜市神奈川区の、JR大口駅の東側に昨年8月、新しい商店会「大神商店会」が発足した。大口・神之木・入江・子安・松見・西寺尾のエリア内に拠点を持つ事業者が12集まり、商店会としてスタートした。

会長になったのは、トータルケアサロン「オアシスデラーナ」の小野寺知恵さん。今までも個人として、本業の傍ら、自店のスペースを起業家に貸すなどの支援活動や、有志を募り近隣の地区センターでイベントを開催するなど、地域を盛り上げる活動を行っていたが、コロナ禍を迎えて奮起、自ら商店会を立ち上げる事となった。「こんな時だからこそ、動いた方がいいんじゃないかと思ったんです」と、小野寺会長。昨年6月に話が出て、実行委員会をつくり、県のアドバイザーのサポートなどを得て、2か月後の発足となった。

大神という語感から自らの地域を「オオカミタウン」と名づけ、昨年10月には親子で地図をもとに地域を探索してもらうイベント「オオカミフェスタ2020」親子のまちなか散歩「かめ太郎を探せ」を実施した。続いてこの2月には開運をテーマにした商店街観光ツアーを企画したが、緊急事態宣言の発出により、3月に延期して実施予定だ。

★座間市

座間でまちゼミを初開催、コロナ禍の中でも商店に参加者集まる

座間市商店会連合会は、座間市商工会と共催で、座間市内で初となる「まちゼミ」を開催した。開催時期は今年の1月5日から2月4日の1か月間。緊急事態宣言発出期間と重なってしまったが、まちゼミはそもそも各店で少人数で開催するものであるため、感染症対策をした上で、ほとんどの講座を予定どおり行った。

講座は36講座となり、34店舗が参加。一部中止した講座もあったものの、3つのテーマ「健康・きれい」「つくる・食べる」「学ぶ」に応じて、化粧品店で眉の描き方を教える講座や、菓子店でクッキーのつくり方、リサイクル店で動画配信を教える講座など様々なユニークな講座が開催された。座間市商連の内藤和美会長は「コロナ禍で不完全燃焼になってしまった感はあるが、人気の講座もあり、来年度は仕切り直して頑張っていきたい」と手ごたえを話した。今後は、1年に一度の開催を予定し、まちゼミが座間市内に浸透していくことを目指すという。

お店の人が教える! 習える! 遊ぶ! のまちゼミ
第1回 まちゼミ in 座間
2021/1/5(土)~2/4(土)
34店舗36講座 参加者募集中!!
12名22名申し込み受付スタート中

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

(※執筆者：中小企業診断士 為崎緑)

230cafe(つみれカフェ) (横浜市鶴見区)

——人のつながりを作る「まちのリビング」のような拠点カフェ——

230カフェは2020年4月1日のオープニングがコロナ禍と重なり、苦難の船出となった。JR線/京急線・鶴見駅から徒歩5分の場所に立地し、運営するのは地域住民・町内会・NPO法人等からなる団体『つみれプロジェクト実行委員会』だ。「オープニングセレモニーは中止、4月の3日間営業し、カフェでの飲食提供は一旦休止した」と店長の福德未来さん。だが、様々な住民が出会い、つながる場を目指した動きは止めなかった。地域住民などが手作り品等を展示販売する「小箱ショップ」と鶴見区の友好交流都市である福島県西会津町より委託を受けた物産販売は継続した。6月にはランチ営業を再開し、現在は席数を限定して営業している。

店名のつみれは、『つ』るみの『み』らいをつくる『れ』ん
けい」の頭文字だと、福德さんは話してくれた。当店が提供し
てゆこうとするのは、食をきっかけとした「集う場」である。子

連れでも安心して過ごせる「親子カフェ」、世代や国籍を超えて食卓を囲む「おなかま食堂」、鶴見区に多い外国人住民との交流の場など、やりたい企画は無限だ。そんな地域の課題解決や活性化を目指す当店にとって、立地する鶴見銀座商店街も、一緒に街を盛り上げていく仲間。現在はコロナ感染防止のため、イベント数を絞り込み、ランチを事前予約制で出す当店が、商店街内の交流拠点から広げていく地域の輪づくりを楽しみに見守りたい。



住所：横浜市鶴見区鶴見中央4-7-15-201

電話番号：080-6899-0687

営業時間：火・水・金 10:00～15:30

ランチタイム11:30~14:00

スペース貸は毎日9:00～21:00可

U R L : <http://230cafe.com/>

アンテナショップ青空 (川崎市幸区)

——マンション建設を機に居酒屋を閉じ

故郷の物産のアンテナショップを開業——

アンテナショップ青空はJR南武線鹿島田駅から少し奥まった場所の住宅の1階にあり、福島県出身の竹内サチコさんと娘の尚美さんが運営する。サチコさんは夫と居酒屋を35年間営んだが、高層マンション建設での立ち退きを機に被災地の故郷を応援したいと、福島物産販売店の開業を決意した。

店内には顔が見える生産者からの品質確かな商品が並ぶ。「野菜は無農薬・減農薬、加工品は添加物を加えていないので、高齢者や小さな子どもも安心して口にできる」と言う。知人の紹介で開店時に協力を得た白河市が紹介してくれたブランド認定商品も並び、碧空たまごは飼料に肉魚を含まないので臭みがなく美味しいと人気。南相馬市の焼菓子は南相馬を応援したいという尚美さんの思いが実り取り扱えるようになった。他に石川町、郡山市、浪江町、西郷村、只見町、広野町、

矢祭町等から物産品が届く。

また当店は顧客とのつながりも大事にする。鹿島田で生まれ育った尚美さんは「再開発後の新住民と旧住民がうまく融合した地で、この小さなお店が街の人が気楽に寄ってしゃべれる場所でありたい」と語った。現在は鹿島田商店会の役員も務める尚美さん親子の店と鹿島田商店会の、人がつながる店づくり・街づくりに期待したい。



住所：川崎市幸区鹿島田1-11-2

[鹿島田商店会 所属]

電話番号：044-544-3882

営業時間：11:00~18:00

[定休日：日曜]

U R L : <http://ameblo.jp/fukushima-shop/>

金融 創業 經營 支援



神奈川県信用保証協会

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



LINE
友だち募集中



カナモ

随時ご相談をお受けしています

営業部
045(681)7178

川崎支店
044(222)7811

小田原支店
0465(23)0138

横須賀支店
046(822)3821

藤沢支店
0466(23)0792

厚木支店
046(221)0633

相模原支店
042(752)0575

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」 ③7

「確定申告をネットで行うと控除額が10万円増える」

Q 紙ではなくネットから確定申告すると税金が安くなると聞いたのですが本当でしょうか？

A はい、青色申告をしている個人事業主はe-Taxによる申告を行うと青色申告特別控除額が10万円多くなります。

Q e-Taxとは何でしょうか？

A e-Taxとは、申告等の国税に関する各種の手続きについて、インターネットを利用して電磁的に手続きが行えるシステムです。「国税庁、e-Tax」で検索してみてください。

Q e-Taxを利用するためにはマイナンバーカードが必要と聞いたのですが？

A 必ずしも必要ありません、IDパスワード方式でもe-Taxを利用できます。

Q IDパスワードはどのように入手すれば良いですか？

A 昨年、確定申告会場に既にIDパスワード方式の届け出を提出された方は、申告書控えと一緒に受け取った「IDパスワード方式の届出完了通知」に記載されているので確認してみてください。また、税務署に行けば身分証等の確認後、即日IDパスワードを発行してもらえます。新型コロナウイルス感染症の感染リスクを軽減するため、ご自宅からe-Taxを利用して申告することを国税庁は勧めています。

Q e-Taxの利用の仕方がよくわからないのですがどうしたらよいでしょうか？

A e-Taxの利用の方法は電話で相談することもできます。

Q やはり税務署へ行って確定申告したいのですが可能でしょうか？

A 可能です。しかし、現在税務署に設置されている確定申告会場への入場には入場整理券が必要です。また、税務署のパソコンでは、青色申告書をe-Taxで送信することができないため、青色申告特別控除額10万円増額の恩恵は受けられません。

Q 入場整理券はどのように入手したらいいですか？

A 入場整理券は各会場当日に配布しています。入場整理券には時間が書いてあり指定の時間にならないと入場できません。

Q 午前中に入場整理券をもらっても、入場できるのは午後になるということでしょうか？

A はい、あります。当日分の入場整理券の配布が終了した場合などは、後日の来場をお願いされることもあります。

Q 電話による予約などはできないのでしょうか？

A 残念ながら電話による予約はできません。ただし、LINEによる事前予約はできます。

Q 医療費控除の方法が変わったと聞いたのですがどのように変わったのでしょうか？

A 令和2年分の確定申告からは、医療費の領収書の提示や添付で医療費控除を受けることができないようになりました。医療費控除を受けるためには、医療費控除の明細書の作成添付が必要になります。

Q 去年（令和元年度）の確定申告について新型コロナウイルス感染症の影響でまだ行っていないのですが、いつまでにしたら良いのでしょうか？

A 今年（令和2年度）の確定申告期限までに申告した方が良いです。期限後申告として取り扱われると、無申告加算税や延滞税が課される場合があります。

Q 今年（令和2年度）の確定申告書が先に完成したので、去年（令和元年度）の確定申告書より先に税務署に提出しても良いのでしょうか？

A 去年（令和元年度）の確定申告書と一緒に提出するようにしてください。今年（令和2年度）の確定申告書を先に提出してしまうと、去年（令和元年度）分は期限後申告として取り扱われてしまいます。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

繁盛のヒントここに有り ①7

商い未来研究所 笹井清範

豪雪地帯として知られる新潟県妙高市にあるジーンズショップ「マルニ新井本店」の名物商品は、純国産の同社オリジナル「毘沙門天ジーンズ」。革製バックラベルには、この地を治めた戦国大名・上杉謙信が崇拝した武神・毘沙門天の「毘」の字が刻印され、バックポケットには刀をモチーフにしたステッチを施されている。

価格は1本2万5000円以上と海外著名ブランドの2倍以上ながら、ここしかないデニムを求めて全国から多くのジーンズ愛好家が来店する。また出張催事販売においても、全国各地にその土地のファンがいる。

同社オリジナルジーンズは、ブランド名だけが自社仕様で、生産はメーカーに任ずるといったあたりきりなものではない。店主の西脇謙吾さん自らデザインや仕様を練り、生地からボタンなど資材すべてで自社製のものを使い、糸染めの回数、染液の濃度から織りもクラシック織機にこだわるなどすべてをプロデュースしている。こだわりの強さゆえ製造工程には手間と時間を要するが、それについて西脇さんは言う。

「店がお客様のためにあるのと同じように、商品へのこだわりもお客様のためにあるのです。自社商品に対して向けられるものではなく、お客様が求めているものを知り、具現化したものがこだわりとなるのです。そのために、私たちはお客様を知る努力を重ねなければなりません」



革パッチに記された「毘」の一文字には、郷土愛とものづくりへのプライドが込められている。

は、つくり手と売り手の共同作業によって育まれた価値が宿る。それを適切にお客様に伝えたとき、お客様はその商品が持つ物語性に魅了され、それを誰かに伝えずにはいられなくなる。

「信用とは、目に見えない商品です。見えないものをつくり上げるのが商人の役割だと思います。ものは残りますが、つくり上げた信用という価値はいつまでも残り続けます。だから、ものつくりバカには決してなつてはいけません。お客様の顔を想像した商品づくりや、仕入れをすることが重要なのです」

うちみたいな小さな店には無理、と言うてはならない。マルニもまた、冬には雪で埋まってしまつような小さな店である。

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造（株）と（株）日米アートムにお話を伺いました。

「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株）東京支店

支店長 北田 俊幸さん



逗子市池田通り商店街では、電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり ましたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。

各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種「提供」します。



湯河原駅前駅前明商店街では、既設片流アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示してLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

◎同時に、個店にお勧めの商品やサービス がありましたら教えてください。

個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯などもあります。災害時に便利だと思います。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一の施設ですのでぜひお越しください。

日本街路灯製造株式会社 東京支店

担当者…支店長 北田 俊幸
住所…東京都品川区東品川3-6-1
電話…03-3471-6842

商連かながわの推せん会社

・看板メンテナンス
・LED
・アーケード
・日米アートム

・街路灯
・印刷
・道路・駐車場整備
・日本街路灯製造
・ポトサイド印刷
・前田道路

「アーケードは人と街の架け橋」

株式会社日米アートム

営業部 技術営業課 船岡 靖一さん



横浜橋通商店街（協）

◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードをはじめとする街路灯メンテナンス等の共同施設の企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工管理、アフターサービスまでのトータルサービスのご提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。

◎ここ最近の実績を教えてください。

横浜橋通商店街（協）など、日本各地でアーケードの改修工事をさせていただきました。

施工例を弊社ホームページ（<http://www.nichiegroup.jp>）を参照ください。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり ましたら教えてください。

ポリカーボネート材を使用したアーケード屋根の貼替え工事をおすすめています。表面処理技術により親水防汚タイプとなっ

ており、従来品に比べて汚れに対して高い耐久性を発揮しています。

屋根・天井の改修によりアーケードのある商空間を明るくリニューアルすることが可能です。

安全性についての社会的要求が高くなっている現在、工事品質はもとより確実に工事を完了させることでお客様のお役に立つように研究を重ねております。



衣笠仲通り商店街（協）

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

安心・安全はもとよりお買い物を楽しんで回遊できる商空間づくりをお手伝いしています。

お客様の事情にマッチした防犯カメラ工事、イベント対応を想定した音響設備工事、インバウンド対策と地域へのサービスとしての無線LAN基地局整備、等。

アーケード建設事業を中心として、商店街が魅力ある街づくりを進め集客力の向上を図るためのお手伝いを進めています。

株式会社日米アートム

代表者…代表取締役社長 金子武弘
住所…東京都新宿区笹岡町35
電話…03-3260-5131（営業）

ウィズコロナ 商店街や地域からできること 今こそローカルファーストな取組みでまちを明るく! 情報交流会をオンラインで開催

商連かながわは、2月5日にライブ配信で令和2年度商店街情報交流会をオンライン開催した。

講師にはローカルファースト研究会の浅野真澄代表を招いて、茅ヶ崎市での感染症対策をしたまち歩きツアーや、テイクアウトを行う飲食店とお客をつなげる取組みなどについて講演していただいた。

【講演のポイント】

◎ローカルファースト研究会について

神奈川県茅ヶ崎市で活動を行うまちづくり団体。ローカルファーストとは「地域に優しい選択をすること」。例えば、全国チェーンのお店ではなく地元のお店でお買い物をする選択を通じて、地域で経済を廻す豊かなコミュニティをつくっていくことなどを目指している。シンポジウムの開催や、情報誌発行など様々な活動を行っている。

◎浜見平商店会空き店舗事業について

2016年の一年間、浜見平団地において空き店舗を活用したコミュニティショップを運営した。リサイクル品やハンドメイド商品の委託販売などを行い、浅野氏は店長として現場に立った。店は、多世代交流や、地域のいろいろな人たちの居場所となり、短い間だったが地域に大きな輪ができた実感している。その経験が今にもつながっている。

◎ちがさんぽについて

「茅ヶ崎市民全員ガイド化ちがさんぽプロジェクト」というローカルファースト研究会のプロジェクトの一環で、茅ヶ崎銀座商興会のちがさんぽが生まれ、現在も月一回で開催されている。ガイドを務める加藤信吾会長は「商店街として危機感を持ち、地域を回遊

しながら楽しんでもらう仕組みが必要だと思った」と話す。同商興会のちがさんぽは、地名の由来など、学びになる話と、地元の漬物屋さんや総菜屋などをめぐってお買い物ができることと、二つの魅力を柱にしている。最近では早朝や夜間のツアーも始め、リピーターなどもいて、好評を博している。



◎茅ヶ崎フードアクションについて

ローカルファースト研究会の事業ではなく、SNSのフェイスブックの中のグループとして、2020年の4月に浅野氏と花卉店経営の境はづき氏の2名を中心に結成された。メンバーは飲食店関係者を含め現在は7,000人を超える。“通常はテイクアウトを行っていない飲食店”が行うテイクアウト情報をWEBやチラシなどで共同でPRする活動を行っている。昨年の4月の初旬に早々に44店舗を掲載したチラシをつくって発信したスピード感は、近隣の同様の飲食店支援グループの結成にも波及した。その後、クラウドファンディングなども行い、コミュニティは拡大し続けている。(詳しい内容は、ぜひ動画をご覧ください)



当日の様子は録画でご覧いただくことができます。

商連かながわ・情報交流会結果報告ページ

<http://shotengai-kanagawa.com/information/article4160.html>

「茅ヶ崎市民全員ガイド化ちがさんぽプロジェクト」というローカルファースト研究会のプロジェクトの一環で、茅ヶ崎銀座商興会のちがさんぽが生まれ、現在も月一回で開催されている。ガイドを務める加藤信吾会長は「商店街として危機感を持ち、地域を回遊

新年早々、緊急事態宣言が発出され、商店街や個店の皆さんはさらなる衛生対策や営業時間の短縮要請への対応などに追われたことかと思えます。また、神奈川県からは、県民の外出を可能な限り控えていただくよう、商店街への呼びかけが数本ずつ届いたかと存じます。商店街の皆様には日頃から協力要請等にご対応いただき、感謝しております。

上記で紹介しました戸越銀座商店街では、その大きな集客力のために、お客様から商店街が密になっていると多くのお叱りの言葉を受けたそうです。そのため、こうしたガイドラインを作成したとのこと。ウィズコロナの社会では商店街も感染症対策をしつかり行いながら、集客も行うという、難しい舵取りが求められているようです。

編集後記



戸越銀座商店街連合会が発行、 全国の商店街で活用広がる

「新型コロナウイルス対応
危機管理ガイドライン」

東京都品川区の戸越銀座商店街連合会は、商店街における感染症対策をまとめた「新型コロナウイルス対応危機管理ガイドライン」を作成し公開している。他の商店街でも活用できる普遍的な内容が多く、希望すれば、冊子をWEBサイトからダウンロードできるとあって、神奈川県内の商店街でも活用が広がっている。

このガイドライン冊子には、「商店街全体としての対応」「各店舗での対応」と大きく二つの内容が掲載され、共有情報として東京都の支援制度や窓口なども載っている。

「商店街全体の対応」には、来街者や個店のスタッフなどに感染者が出た場合にどんな段取りを踏むかの記載や、濃厚接触者とはどんな状況の人のことを指すのか、店舗スタッフにどのような感染予防対策を指導すればよいか、など、商店街・個店が迷わないように、様々な便利な情報が細かく案内されている。

ガイドラインは、戸越銀座商店街のWEBサイトから申し込むとダウンロードができるようになる。商連かながわでも加盟商店街に参考までにと神奈川県版の補足を付けて3月までの配布を目指している。

(ガイドラインのダウンロード申込はこちらから)
<https://www.togoshiginza.jp/archives/9640>

GoTo Eat食事券事業に関するお知らせ

商連かながわはGoTo Eat食事券事業の神奈川県について「連携・協力団体」として加盟店登録の推進などについて協力しています。

加盟店登録については、昨年11月末で一旦締切となっていますが、再開の見通しがつき次第、商連かながわのWEBサイトでお知らせいたします。

神奈川県の食事券は、額面で250億円販売予定のところ124億円の売上となっており(12月2日までに集計された分)、食事券の販売も今後再開が見込まれています。

