

2 要望

令和3年度予算について 神奈川県へ要望書提出



- 3 話 題 コロナ禍の中、商店街でクラウドファンディングを実施[にこにこ星ふちのべ商店会]
- 3 商店街 ドブ板通り商店街振興組合 (横須賀市)
- 4 お 店 大衆すき焼きしゃぶしゃぶ とみい (横浜市港北区)
ハダノ浪漫食堂(秦野市)



中川駅前商業地区振興会の、道路占用許可の特例を活用した「中川まちなかマーケット」

その後各市町のプレミアム商品券の発行が相次いだ。横須賀市の「よこすか「地元のお店」応援券」などである。

『消毒液の配布から飲食店テイクアウト支援、各市町のプレミアム商品券発行』
まず緊急事態宣言前後は、商店街の通りを消毒することで話題になった横浜橋通商店街(協)「横浜市南区」など、各商店街は衛生対策に力を入れた。次に飲食店のテイクアウトを地域や商店街がPRする動きが広がっていく。湯河原町商店会連合会は、各店の営業時間や休業状況等をチラシとWEBサイトで案内した。

新型コロナウイルス感染症の流行により、世間はすっかり様変わりしてしまった。検査陽性者数はピークを迎え、減少に転じているものの、商店街や個店は大きな影響を受け続けている。この約半年、県内各地の商店街がどのように活路を見出そうとしていたかを追った。

オンラインイベントやクラウドファンディング 各地の商店街で様々な取り組みが進む

商連かながわのモニター調査「商店街ネットキャビン」の8月調査によると、8月の商店街の人数については6割から10割と回答したところが80%となった(コロナ前を100とした場合)。緊急事態宣言中と比較すると、人出が戻ってきている傾向はあがるが、まだ油断はできない状況だ。

『クラウドファンディングや国交省の道路占用許可』
珍しい取組みとしてはクラウドファンディング(不特定多数の個人から寄付を集める仕組み)を活用した、にこにこ星ふちのべ商店会「相模原市中央区」や藤が丘商店会「横浜市青葉区」、国土交通省が出した道路占用許可の特例を活用して、ドブ板通り商店街(振)「横須賀市」などは路上で飲食を楽しめるように商店街でとりまどめて申請した。こうしたコロナ禍ならではの動きも生まれた。

『イベントのオンライン化に、新しい商店会の設立なども』
イベントのオンライン化事例も出てきた。川崎の「カワサキ・ハロウィン」も今年にはオンラインで、衣装した動画を投稿してもらうなど工夫を凝らした。センター北商業振興会「横浜市都筑区」もクリスマスイベントをオンライン化する予定だ。

そんな中、リアルな地域のつながりを高めようと新しい商店会が設立される動きもあった。神奈川県東エリアの大神商店会などである。地域の新しい担い手の誕生だ。

新規

《わかばカード》 提携店を募集 しています

提携店
5,000ヶ所以上!

県民共済

お問い合わせ
資料請求

TEL045-201-3039

平日 9:00~17:00 (土・日・祝休)

神奈川県民共済生活協同組合
横浜市中区桜木町1-1-8-2
県民共済プラザビル

商店街設備の維持等への支援を訴え正副会長が県に要望 〔令和3年度予算への要望書提出〕

商連かながわ正副会長は、10月28日に神奈川県庁に向き、令和3年度の商店街振興にかかる予算・施策への要望を行う。

〔要望内容の概要（抜粋）〕

神奈川県におかれては、次のことに配慮いただこうと要望します。

1 新型コロナウイルスの感染拡大に対応した支援の充実について

(1) 感染症拡大防止協力金について
協力金の額については、隣接する東京都とあまりに格差があったので、その額を引き上げ、商店街の個店が安心して休業の要請を受け入れられるようにしていただくこと。
また、支給についても一層の迅速化を図り、個店の負担を極力軽減していただくこと。

(2) 感染防止対策取組書について

取組書の普及に当たっては、商店街が一丸となって取り組むことで一層の効果を上げていく例もあるので、こうした取組みを積極的に取り上げるなど、新型コロナウイルスの感染防止対策に取り組む商店街の姿についても県民に知っていただき、商店街活動の一層の理解につながるようしていただくこと。

(3) 商店街に対する支援制度創設の検討について

新型コロナウイルスの感染拡大は、会員である個店の休業や退会、廃業なども引き起こし、商店街活動の原資となる会費収入の減収を招くなど、深刻な影響を受けた商店街もあることから、そうした商店街が存続し続けるように給付金を支給するなど、商店街を対象とした支援制度の創設を検討していただくこと。

2 コロナ禍での商店街の現状を踏まえた県としての取組について

(1) 商店街での消費を促す取組について
今なお深刻な影響を受けている商店街において、県民の消費を促すような取組みをしていただくこと。

(2) 商店街の役割について理解と認識を深める取組について

県民に身近な商店街の存在が見直される好機でもある今、地域のコミュニティで果たしている商店街の様々な役割について、広く県民の理解と認識を深めるような一層の取組みをしていただくこと。

3 安全安心な街づくりに取り組む商店街に対する支援について

市町村と協調した補助の仕組みの構築

なども含め、街路灯や防犯カメラ、アーケード等の商店街共同設備の改修や建替え、撤去等の費用や維持管理に要する経費に対する補助制度を創設し、安全安心な街づくりに取り組む商店街に対する支援を充実していただくこと。

4 本会に対する支援について

(1) 本会に加入していない商店街連合会の加入について

本会に加入していない商店街連合会やそうした商店街連合会が存在する市町村に対しては、県におかれても機会を捉え、本会の存在意義や加入のメリットを伝えるなどしていただき、加入推進に向けた支援をしていただくこと。

また、県の地域別に見ると、県西地域においては、本会に加入している商店街連合会は一つの町のみであることから、その他の市町の商店街連合会の加入推進に努めていくので、県におかれても加入推進に向けた特段の支援をしていただくこと。

(2) チェーン店や大型店の商店街への理解と加入継続について

神奈川県商店街活性化条例の趣旨を踏まえ、チェーン店や大型店が商店街の活動を理解し、商店街への加入と加入継続の重要性を深く認識していただけるよう、県におかれては、条例の浸透に一層努めていただくこと。

※本稿は、要望を提出する前のものです。実際の要望書の全文は提出後に商連かながわウェブサイトに掲載します。

各商連の新会長に聞く

『リーダーの横顔』



江成 二郎
会長
(相模原市商店連合会)

『相模原市の商業環境をどのように感じていますか?』

市内には緑区・中央区・南区があり、それぞれ鉄道路線も違い、お客様の世代や買い物傾向も様々でバラエティに富んでいると思います。伊勢丹相模原店は残念ながら閉店しましたが、ポーノ相模大野が健闘しています。

『商店街はどんな環境にありますか?』

市商連は法人組織から業務を引き継いで、6月から任意団体として再スタートを切ることになりました。相模原市が団体への補助を制限しているので支援を受けられず、会員商店街からの会費で運営しているために、身軽な組織形態となったのです。財政的に厳しい中ですが、コロナ禍以前の事業や地域社会を取り戻していきたいと思っています。

『最近注目している事を教えてください』

市商連の新しい活動として、老朽化した街路灯の調査や撤去を、市と連携しています。またお客様が安全安心な環境でお買い物ができるよう、環境を整えていくことを考えています。まずはこの2つを進めていくことと思っています。

商店街としてクラウドファンディングを実施、約20日間で100万円以上の支援集まる

「いっしょに星ぶちのべ商店会」

JR淵野辺駅前のにこにこ星ぶちのべ商店会は、緊急事態宣言中の5月11日から30日に、神奈川県商店街組織として初めてクラウドファンディングに挑戦。99名もの人々から合計、百八万六千五百円の支援を集め、プロジェクトを成功させた。クラウドファンディングとは「インターネットを介して不特定多数の人々から少額ずつ資金を調達する」仕組みである。

◎支援をしてくれた中に意外な人々の姿

クラウドファンディングでは、支援者はメニュー化された支援の中から好きなものを選んでお金を支払う。ぶちのべ商店会の場合は「指定した個店の商品券」と「商品券購入なしの支援」の2種類を用意した。「いつものお客様やお店のファンの方以外にも、今は他県に住んでいる元・住民の方など、想定していなかったお客様から支援をいただきました」と、萩生田康治会長は驚きと喜びをもって話してくれた。元・住民など、思っていたよりも多くの人がたが



「CAMPFIRE」への申請が殺到し、手続き待ち時間が発生する中で、早めに動いた同商店会は、一番困っていた時期に、クラウドファンディングを実施できたのだ。その後、会員店からも不満の声は上がっていない。

淵野辺の街を心配してくれていると知り、活動へのモチベーションに繋がった。

◎役員間の信頼関係が、素早い動きを可能にする

クラウドファンディングは専用サイトを使うのが一般的で、同商店会は「CAMPFIRE」を利用した。商店会関係者に経験者がいたことがきっかけとなり、申請手続きを手探りで進めることになった。

役員間は、LINEで連絡を取り合い、オンラインでの会議ツール「ZOOM」も活用して合意形成をはかったが、休業中の店もあり、全店に連絡を取れなかった。「仕方がないので、順次連絡していくことにして、先に進みました」と、萩生田会長。

この方針が結果的に良い方向に繋がっている。「CAMPFIRE」への申請が殺到し、手続き待ち時間が発生する中で、早めに動いた同商店会は、一番困っていた時期に、クラウドファンディングを実施できたのだ。その後、会員店からも不満の声は上がっていない。

◎集まったお金は、イベントなどに活用

集まったお金は、休止中のイベントの代わりに開催する活動に使っていくという。路上活用の飲食イベントや、7月に始めた動画配信などに活用するという。萩生田会長は「地域住民の皆さんやお世話になっている歌手などのアーティストの皆さんに恩返ししていきたい」と結んだ。



「ドブ板通り商店街振興組合」(横須賀市)

― 委員会の機動力 + 周囲の巻き込み力で道を切り拓く! ―

環境変化に負けず次々と道を切り拓いてきた原動力は、多世代で構成する実行委員会の機動力と、行政や地元事業者等との連携。コロナ禍で既存事業が中止となる中、新たなチャレンジが続いている。

◎厳しい環境下で「オープンテラス」開始にいち早く動く

ドブ板通り商店街は、京急線汐入駅から少し入った場所に立地し、近くには米軍基地がある。アメリカの風香る街づくりを進めてきた商店街の人の流れが「今年3月頃から止まった」と、越川昌光理事長は話す。昨年近隣の大型店が閉店し、リニューアルオープン前にコロナ禍が発生。米軍基地が外出規制し、基地関係者の来街も激減した。だが逆風の中でも前向きな歩みを止めることはない。

まず、国土交通省の公道使用許可基準の緩和の活用を、いち早く検討開始。8月4日に飲食店が路上に席を設けて営業する「オープンテラス」がスタートした。国道使用は全国で2番目の早さとのことである。不屈の歩みの原動力を越川理事長にたずねると、「20代〜70代の13名で構成するドブ板バザール実行委員会の機動力と、自分達だけで出来ない事に周囲の協力を得る巻き込み力」と返ってきた。

◎自らの手を最大限に動かして、外部の力を借りる

驚くのは実行委員会が担う多様な役割だ。環境変化を捉えいち早く事業アイデアを出すに留まらず、イベントステージの組立て、商店街フラッグの架け替え等、出来る事は全て自らの手を動かす。「だが、自分達の力だけでは無理なこともある。その時は、周囲との連携力が鍵だ」と越川理事長は言う。かかる姿勢で築いた連携基盤の下で実現した事業も少なくない。

その1つが東京オリンピック公式ライセンス商品のスカジャン(ジャンパー)製作だ。発端は、伝統工芸品等の商品化プログラムに、商店街の地域資源である「スカジャン」で申請してみないか、との市から呼びかけだった。手探りで100着を製造したところ、全国から注文が入り増産となっている。

◎既存イベント中止の中で、商店街ガイドマップ電子版をリリース

当商店街の名物「ドブ板バザール」を始め、あらゆるイベントが中止となる中、取組んだのがガイドマップのリニューアルだ。これも時代環境変化への対応を怠らない。紙媒体発行に先行し、電子ブック版をリリース。スマホでの見やすさを考慮し動作を軽くした。次の一手として、従来のクリスマスセールに替え「お客様還元大抽選会」も企画している。地域内ホテルの宿泊券や食事券などを目玉賞品とする予定だ。ここにも、コロナ禍で苦戦する地元事業者との連携意識が働いている。既存事業が出来なくなった時、手をこまねいておらず、考え動く強さが当商店街に根づいている。本年にも新たな店が開業するなど、空き店舗を出さない当商店街の底力の行方を見守りたい。

(執筆: 為崎緑「けいしん神奈川」)



公道使用許可基準の緩和を活用した「オープンテラス」

データ DATA

ドブ板通り商店街振興組合
所在地: 横須賀市本町2-7本町会館内
会員数: 85
電話番号: 046-824-4917
URL: <https://dobuita-st.com/>

Go To キャンペーン の現在の状況

(10月7日現在)

- ◆GoToキャンペーンは、新型コロナウイルス感染症の流行収束後に、日本国内における人の流れと街の賑わいを創り出し、地域を再活性化するために、官民一体型の消費喚起キャンペーンとして実施されるものです。
- ◆商店街やお店を経営される皆様にも関連するものが多いので、内容をよくご確認の上、応募や登録などをご検討ください。

Go To Travel キャンペーン (実施中)

旅行業者等経由で、期間中の旅行商品を購入した消費者に対し、代金の1/2相当分のクーポン等(宿泊割引・クーポン等に加え、地域産品・飲食・施設などの利用クーポン等を含む)を付与(最大一人あたり2万円分/泊)。

→地域共通クーポンの取扱店として、お土産店、飲食店等のほか、観光施設、交通機関、アクティビティなどが、加盟店舗として登録できます。

→商店街はとりまとめて申請・請求が可能です!会員店舗をまとめて登録し、清算は個々で行うことも可能です。
<https://biz.goto.jata-net.or.jp/>

Go To Eat キャンペーン (10月から実施)

[オンライン飲食予約の利用によるポイント付与]と[登録飲食店で使えるプレミアム付き食事券の発行]の二本立てのキャンペーン。食事券については、事業者登録を現在受付中(飲食店向け)。食事券の発売は11月6日頃を予定。

→詳細は公式WEBサイトをご覧ください
<https://www.kanagawa-gte.jp/>

Go To 商店街キャンペーン (10月から実施)

商店街等がイベント等を実施することにより、周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけとなる取組を支援するもの

- ◎対象事業:商店街イベント等の実施(オンラインも含む)
- ◎対象経費:イベント等を実施するために必要な経費
- ◎補助上限額:300万円×申請商店街数+500万円(2者以上の連携)
 ※ただし、1申請あたりの上限額は1,400万円とする。

【先行募集】対象事業:10/19(月)~11/30(月)に開始する事業

募集期間:10/2(金)~10/30(金)

【通常募集】対象事業:12/1(火)以降に開始する事業

募集期間:10/30(金)~

→詳細は公式WEBサイトをご覧ください

<https://www.meti.go.jp/covid-19/goto-shoutengai/index.html>

※上記の事業については、新型コロナウイルス感染症の拡大等、社会情勢により、実施スケジュールや内容が変更になる可能性があります。ご了承ください。

※ほか、Go To Event キャンペーンもあります。詳しくはWEBサイトをご確認ください。

商店街のハード設備の老朽化をテーマに 商店街実態調査まとまる

商連かながわは商店街実態調査を実施しその結果をまとめた。今年度は商店街のハード設備の老朽化をテーマに設定し調査を行った。[アンケート調査対象(対象:70、回収59)、ヒアリング調査対象(対象:20)]

以下、報告書から一部抜粋して紹介する。

- ◆ハード設備の約3割(30.5%)は何らかの形で破損している
- ・ハード設備の状態について「全て問題なく機能している」と回答したのは57.6%の商店街です。その他に何割か破損しているという回答があわせて30.5%ありました。

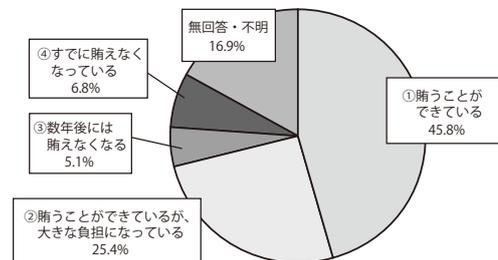
◆破損したハード設備のうち「危険な状態のものがある」との回答は22.2%

- ・破損したハード設備についてその危険度を聞いたところ、「危険な状態のものがある」の回答が4つの商店街(22.2%)であり、その内訳は「街路灯」が2つの商店街、「アーケード」と「アーチ等」がそれぞれ1つの商店街でした。

◆ハード設備の維持費の捻出が難しくなっている商店街が37.3%

- ・ハード設備の維持費については、商店街(会)の運営費で賄うことができているのは45.8%ですが、維持費の捻出が難しくなっている商店街(大きな負担・数年後には賄えない・すでに賄えない)も合計で37.3%がありました。
- ・難しい維持費の支出について、25.4%の商店街では「商店街(会)の運営費で賄うことができているが、大きな負担になっている」と感じています。

- ・「商店街(会)の運営費だけでは、数年後には賄えなくなる」(5.1%)、「商店街(会)の運営費だけでは、すでに賄えなくなっている」(6.8%)という極めて難しい状況になると考えている商店街もあわせて11.9%あります。



◆防犯カメラについては商店街の81.4%が、行政が設営し運営すべきだと思っている

- ・行政が設営し運営すべきだと思うハード設備として、最も多いのは「防犯カメラ」(81.4%)で、ついで「街路灯」(62.7%)、「道路舗装」(49.2%)でした。

★この調査の詳細については、令和2年度神奈川県商店街実態調査「概要版」または「完全版」をご覧ください。現在、商連かながわのホームページからダウンロードすることができます。

繁盛のヒントここに有り ⑬

商い未来研究所 笹井清範

石油ショックを挟んだ経済成長期に子ども時代を過ごした私にとって、商店街は生活の場であり、遊びの場であり、学びの場だった。学校のクラスメートには、米屋、たばこ屋、酒屋、うどん屋、魚屋、惣菜屋、眼鏡屋、本屋など「一屋」と言われる業種店を営む家の息子、娘が多かった。放課後は彼らの家に遊びに行った。ほとんどは店の入り口と家の玄関は一緒だから、小さな店の商売は私にとっても身近な存在だった。

店が忙しいときなど友達と一緒に店を手伝ったことは、その後におやつをこちそうになったことと併せて懐かしい思い出だ。今こうして商業者の支援を仕事としているのも、そのときの楽しさが根っこにあるのかもしれない。

当時の商店街を思い出すとき、真っ先に匂いがよみがえる。お茶屋さんの軒先で炒られるほうじ茶の香ばしい匂い、魚屋さんがさばく魚の匂い、惣菜屋さんから漂ってくるおいしそうな匂いなど、そこには商う人たちの営みが間近にあった。

そんな商店街が変わりだしたきっかけの一つに、酒屋さんがコンビニに変わった時が挙げられる。ある日、気がつくテレビコマーシャルで見たことのある店名の看板が掲げられていた。レジに立つのは前と変わらぬ酒屋の店主夫婦だったが、以前よりなんだか忙しそうだった。

やがて、コンビニで売られる商品を扱う「一屋」が店を開けるようになり、少しずつ商店街から会話や匂いが減って



った。最近も実家へ寄るとき見たところ、今もそのコンビニは営業していたが、街の様子はすいぶん寂しくなっていた。

コンビニのせいという話ではない。おかげで時間の制約から解放された便利な買物ができるようになった。しかし、商店街は単に物を売り買いするだけの場ではなかった。生活の場であり、遊びの場であり、学びの場だった。

どんなに社会がデジタル化しようと、人はやはり「生」の接触を欲し、何気ない雑談とふれあいの機会を求めている。家庭と職場だけで、人は暮らしを楽しむことはできない存在だ。

暮らしの中に「第三の場所」が必要であり、商店街はかつてその役割を担っていた。いま商店街に求められている役割は、かつて担っていたものではないだろうか。

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」 ⑬

「今年の年末調整の変更点」

- Q** そろそろ年末調整の時期になりますが去年から変わっている点について教えてください。
- A** 今年から各従業員が「基礎控除」の適用を受けるためには「基礎控除申告書」を提出してもらう必要があります。
- Q** 昨年までは「基礎控除申告書」を提出してもらう必要がなかったのですか？
- A** 昨年までは「基礎控除申告書」を提出してもらわなくても各従業員が自動的に基礎控除を受けることができました。
- Q** もし「基礎控除申告書」を従業員から入手しなかった場合にはどのようなになってしまうのでしょうか？
- A** 年末調整で従業員の税金計算の際に基礎控除額を控除することができないので、未提出の従業員が納めるべき税金が高くなってしまいます。
- Q** どのくらい高くなってしまおうでしょうか？
- A** 未提出の従業員の所得税率を10%とすると基礎控除額は480,000円なので $480,000 \times 10\% = 48,000$ 円となります。
- Q** もし年末調整の際に「基礎控除申告書」を入手できなかった場合はどうしたらよいのでしょうか？
- A** 各従業員が3月15日までに確定申告をすることによって払い過ぎた税金を取り戻すことができますので、その旨を従業員に伝えてあげるのが良いと思います。
- Q** 他に変わった点はありますか？
- A** 新たに「ひとり親控除」が創設されましたので、該当する従業員が「ひとり親控除」を受けるためには年末調整の際に「扶養控除等申告書」の提出が必要となります。

- Q** 「ひとり親控除」とはどのような控除でしょうか？
- A** ひとり親の場合、35万円の控除が受けられる制度です。
- Q** 今まででもひとり親の場合は特別な控除を受けられたと思いますが今までの控除制度とは何が違うのでしょうか？
- A** 今までのひとり親の定義は離婚や死別した場合のみでしたが、今回からは未婚の場合も含まれるようになりました。
- Q** 「ひとり親」とはどのような人をいうのでしょうか？
- A** ここでいう「ひとり親」とは、結婚していない者で次の3つの要件を満たす人のことを言います。
- ① 生計を一にする子供がいること
 - ② 合計所得金額が500万円以下であること
 - ③ 事実上婚姻関係と同様の事情にあると認められる者がいないこと
- Q** 他にも今回の年末調整で注意すべき点はありますか？
- A** 新たに「所得金額調整控除」も創設されたので所得金額調整控除を受けたい人は「所得金額調整控除申告書」を提出する必要があります。
- Q** 「所得金額調整控除」とはどのような控除でしょうか？
- A** 年末調整の対象となる給与額が850万円を超える場合、一定の要件を満たすと最大15万円が給与所得から控除されます。
- Q** 一定の要件とはどのようなものでしょうか？
- A** 以下の3つの条件のいずれかに該当する必要があります。
- ① 本人が特別障害者である場合
 - ② 23歳未満の扶養親族がいる場合
 - ③ 特別障害者である同一生計配偶者または扶養親族がいる場合



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

商店街を支援する

商運かながわの推せん会社紹介

当会は、商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービスマン業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしていきます。

「商店街の道路舗装ならお任せ！」

前田道路株式会社 西関東支店

技術部 部長 松尾 憲政さん



石川商店街(協)では新舗装に加え、歩道の拡張や電線地中化等を行った

◎どんな業務を行っている会社ですか？

当社は、道路の舗装を中心に、建物周りの外構、駐車場などの工事を行う会社です。ご用命の際には、お客様のご予算、ニーズに合わせた舗装材をご提案します。コンピュータグラフィックを用いた完成イメージ、設計図面などをまとめ分かり易くご提案いたします。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

人通りの多い商店街での穴や段差は大きな事故にも繋がります。ちょっとした補修でもお気軽にお声掛けください。支店・営業所併せて県内15の拠点で迅速に対応いたします。



「マイルドパッチ」は、水で固まる袋詰めのアスファルト混合物です。アスファルト舗装に空いた穴の補修や、屋外の段差解消などDIYで行えます。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個別に駐車場の整備などがありましたら、ご相談いただけると幸いです。また、水をかけるだけで固まる、「マイルドパッチ」という舗装補修材も好評販売中です。販売から10年経過した現在でも、多くのお客様にご愛顧いただいております。ご自分で補修されたいという方にもお勧めです。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

道路整備というと大がかりなイメージがありますが、当社は大・小規模問わずに対応いたします。どうぞお気軽にお電話ください。

前田道路株式会社 西関東支店

担当者：技術部 部長 松尾 憲政

住所：横浜市中区不老町3-1-2-15

電話：045-1662-1412

「発想から発送まで」

ワンストップサービス

株式会社ポートサイド印刷

企画営業部 庄司 秀雄さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

各種印刷物の企画提案から、デザイン制作、印刷物に対する仕様アドバイスなどを得意としております。

お気に入りの写真を使ったオリジナルカレンダーや写真集、俳句や川柳などの作品集を少数数からでもお作りします。また、区切りの年ごとに大切な記録を残す記念誌を多く手掛けております。



持ち寄った猫の写真で作ったカレンダー

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

一般広告宣伝物や、フラッグ、看板、商店街独自のホームページなども制作させていただきます。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

ショッピングカードや新聞折込、販売チラシ、ポップなど印刷物制作はもちろん、会員カー

ドや、顧客情報データベースなども制作させていただきます。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

私たちの働く目的は、印刷という仕事を通じてお客様をびっくりさせることです。お客様に期待値以上の成果をご提供して、どうやってお客様を喜ばせるか、全社員が絶えずこのことばかり考えている会社です。

もし、お困りのことやお考えのことなどがございましたら、是非ご一報ください。お見積もりやお問合せなどでは一切料金は頂戴しませんのでお気軽にお問合せください。



「少数数」「低価格」「スピーディー」を実現するフルカラー対応オンデマンド印刷機

株式会社ポートサイド印刷

担当者：企画営業部 庄司 秀雄

住所：横浜市中区金沢区鳥浜町16-2

電話：045-1776-1267

商運かながわの推せん会社

看板メンテナンス
LED インテリアサイン
アイロン
日米アートム
街路灯
日本街路灯製造
印刷
ポートサイド印刷
道路駐車場整備
前田道路

かながわ商店街観光ツアー 初の動画を公開・少人数のツアー研修会を開催

商連かながわはコロナ禍の中で「かながわ商店街観光ツアー」による商店街の活性化を模索するため、7月に始めてのツアー案内の動画を製作、公開しました。

また、ツアーのやりかたを学んでもらうための研修会についても、今年は少人数で行うツアーの視察として9月に実施しています。

◎動画で巡る商店街ツアー：横浜橋通商店街編

～いきな下町横浜橋通商店街で、
まち歩きとオリジナルなお弁当づくり！～
毎週金曜日に消毒作業を行っている横浜橋通商店街（協）[横浜南区]と協力し、まち歩き案内を収録した動画を制作しました。7月7日に公開し、現在も動画配信サイトYouTubeで配信中です。

内容は10分程度で、レポーターが商店街を訪れ、高橋一成理事長にお話を聞き、商店街でオリジナルのお弁当づくりを行うものです。白いご飯だけ入ったお弁当ケースを購入し、お総菜



店を買って戻ってお弁当をつくりつつ、まち歩きを楽しみます。

動画を見た方が実際に商店街を訪れ、街歩きや買い物を楽しんでくれることを目的に制作したものです。ぜひご覧になってみてください。

 (動画にご興味のある商店街の皆さん、ご連絡ください。同様の動画制作いたします)

◎ガイドが一人いればできる、身軽な商店街ツアーを体験しよう（視察研修会）

コロナ禍の中でも月数回の少人数ツアーを続けている茅ヶ崎銀座商興会 [茅ヶ崎市]での視察研修会を開催しました。商興会を主な舞台にした街歩きツアー「チガサンポ」に参加し、ガイドを務める加藤信吾会長に話を聞くものです。参加者は7名でした。

最初にイベントスペースにて、商興会の成り立ちや茅ヶ崎駅ができるまでの話など、街の歴史の話聞いてから、各個店や



神社などを巡るミニツアーに出かけました。午前中に歩いて、商店街の総菜店でツアーのために作ったオリジナル弁当「駐車場弁当」を購入し、ランチ会をしてから解散します。そのツアー構成などを参考にしてもらいました。

コロナに負けない商店街へ オリジナルウェットティッシュを 希望商店街に配布

商連かながわは、商店街キャンペーン事業の一環で、オリジナルウェットティッシュ(アルコール入り)を製作し、希望する商店街に配布しました。

例年行っている同事業では、商店街イベントに出向いて来場者に対してエコバッグを配布していましたが、今年はコロナ禍があり、ほとんどの商店街でイベントの開催ができない状況なので、各地の商店街からノベルティグッズ等として消費者に配ってもらう形をとりました。

初回の配布は6月末、ご希望が多かったので抽選をし18の



会員商店街に200個ずつ配布しました。初回に受け取れなかった商店街に対しては追加注文の出来上がりを待って、8月末に100個ずつ配布しました。2回目は神奈川県商店街活性化条例のパンフレットを同梱し、一緒に配ることができるようになりました。大変多くの商店街からご要望いただきまして、配布ご協力いただきありがとうございました。

升水義会長
県民功労者表彰を受賞

当連合会の升水会長が、長年にわたり商業の活性化と地域経済の発展に優れた成果をあげるなど産業の振興に尽くした功績により、神奈川県県民功労者表彰を6月17日に受賞いたしました。

升水会長は、副会長在任中から、神奈川県商店街活性化条例の成立に向けた動きなどに関わり、県内商店街の活性化に向けた精力的な活動をされてきました。それが評価されこのたびの受賞に繋がりました。



紙面がコロナ禍に関連することばかりになってしまいました。今年は仕方ないことかもしれませんが、一面の記事で少し触れましたが、こんな時期だからこそ新しい商店街が設立された事例もありましたし、また、これを機に商店街の役員間でLINEなどを活用して連絡を取り合うようになるなど、新しいコミュニケーション手法も生まれているように思います。

また、これからGOTO 商店街などの事業も始まります。暗い話ばかりではなく、アフターコロナに向けて、ここでエンジンをかけていく必要があるかもしれません。

編集後記



神奈川県最低賃金の改正のお知らせ

令和2年10月1日から、神奈川県最低賃金は時間額 1,012円になりました。(1円引き上げ)

[最低賃金は県内の事業場で働くすべての労働者（雇用形態や呼称の如何を問わず）に適用されます]

中小企業・小規模事業者向けに各種支援策、無料相談を用意しています。詳しくは「神奈川県働き方改革推進支援センター」にお問い合わせください。

TEL : 0120-910-090 (ランゲート株式会社 受託)