

①④⑧ 緊急調査

新型コロナウイルスの影響に関する調査として、商店街に緊急アンケートを実施



④ 商店街

商店街を酒場に仕立てて集客
浜大門通り新光会(平塚市)

⑤ 県外先進事例

移住者による個店からの商店街活性化
大分県竹田市 たけだ駅前ホテルcue

⑦ お店

グッドフォーチュン港南店(横浜市港南区)
ロワール光月堂[長後製パン](藤沢市)
菊芳堂(座間市)

新型コロナウイルスに関する緊急調査を実施し、神奈川県に商店街としての要望を届けました



商連かながわは、会員商店街に対し新型コロナウイルスの影響に関する緊急アンケートを行いました(4面に掲載)。その結果を受けて、正副会長は4月3日に神奈川県に商店街としての要望を伝えました。国の緊急経済対策に向けて、給付は商店街で使える商品券にすることなどを盛り込んでいます。

(写真左は山田県産業労働局長)

★消費者向け商店街サイトを充実させます！
「商店街に行こうinかながわ」ウェブサイトを
商店街と各個店の情報を分かりやすく紹介するウェブサイトを運営します

★5月中旬から商店街にアンケートを送付します

★商店街のハード設備の状況などについて調査します！
「商店街実態調査事業」
商店街の保持するハード設備の状況に関する調査を、県内約70の商店街を対象に行います。

★各市町の商店街イベント等でエコバッグ配布などのキャンペーンを行います

★行政等に要望活動を行うと共に、各地で商店街振興キャンペーンを行います

★特設サイトなどを順次用意していきます

★「商店街活動を知ってもらうキャンペーン」を行います！

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

★「商店街活動を知ってもらうキャンペーン」を行います！

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

★「相互情報交換事業」
県内商店街、個店の問題点を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行います。さらにイベント情報等についても互いにPRすること、県内に広く商店街情報を伝えるいきます。

商店街の相互の交流をより活発に
商連かながわ令和2年度事業

募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。
8面にも関連記事をご載せています。
事務局：045-633-5184

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

★「表彰事業・コンクール事業」
商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

金融支援
創業支援
経営支援



神奈川県信用保証協会

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



LINE
友だち募集中



カナモ

随時ご相談をお受けしています

営業部
045(681)7178

川崎支店
044(222)7811

小田原支店
0465(23)0138

横須賀支店
046(822)3821

藤沢支店
0466(23)0792

厚木支店
046(221)0633

相模原支店
042(752)0575

令和2年度、商店街で申請できる行政の支援制度について【国・県のトピックス】

(まずは、商連かながわにご相談ください。045-633-5184)

【国】

★商店街活性化・観光消費創出事業

商店街を活性化させ、魅力を創出するため、近年大きな伸びを示しているインバウンドや観光等といった、地域外や日常の需要以外から新たな需要を効果的に取り込む商店街等の取組を支援することにより、地域と連携して魅力的な商業・サービス業の環境整備等を行い、消費の喚起につなげることを目的とした事業です。

対 象…商店街等組織・商店街等組織と民間事業者の連携体

補 助 率…①消費創出事業（補助率2／3以内）
②専門家派遣事業（補助率10／10定額…上限額：200万円）
※1と2の合計で、上限額2億円、下限額200万円

募集期間…令和2年1月31日（金）～令和2年8月21日（金）
・一次締切：令和2年2月28日（金）※終了
・二次締切：令和2年5月29日（金）
・三次締切：令和2年8月21日（金）

問 合 せ…関東経済産業局 流通・サービス産業課 商業振興室
TEL：048-600-0317

【全国商店街支援センター】

★トータルプラン作成支援事業

ビジョンやプランを作成して活性化の第一歩を踏み出そうとする商店街のための事業です。ワークショップ形式で商店街の現状を整理し、今後の取組みについて話し合います。初めてのプランづくりから既存プランのブラッシュアップまで幅広く対応します。

★繁盛店づくり支援事業

集客力・販売力のある個店をつくることで活性化を目指す商店街のための事業です。個店の魅力アップのノウハウを提供しつつ、商店街を担う人材の育成や組織力強化も図ります。店頭での実習や座学、意見交換会などを実施します。

★空き店舗総合支援パッケージ事業

“空き店舗問題の解決”という課題に対し、空き店舗の活用方法の検討や出店促進に取り組みようとしている商店街をサポートします。空き店舗にかかわる研修、調査、出店を促すための取組み（トライアル）の実施計画づくりとその実行を支援します。

募集期間…毎月1～15日（原則）
※上記以外のメニューもあります。全て無料（原則）です。

問 合 せ…（株）全国商店街支援センター
TEL：03-6228-3061
<https://www.syoutengai-shien.com/>

【お知らせ】

You Tube の国税庁動画チャンネル内に

消費税の軽減税率制度に関する動画

を掲載しました！

次のような方は、ぜひご覧ください。

- ☐ 軽減税率制度の内容を確認したい方
- ☐ 区分記載請求書等の記載事項を確認したい方
- ☐ 消費税申告書の作成までの基本的な流れを確認したい方



東京国税局

【県】

★商店街魅力アップ事業費補助金

商店街の集客力の強化を図るため、未病改善、共生社会の実現に向けた取組、買物弱者支援の取組など、商店街が自らの魅力を高めるために行う事業を支援します。

対 象…商店街団体、商工会議所・商工会、商店街団体を主たる構成員とする実行委員会等

補 助 率…①賑わい創出事業……事業費税抜金額の1／3以内
②重点取組事業……事業費税抜金額の1／2以内
（インバウンドへの取組／未病を改善する取組／共生社会の実現に向けた取組／買物弱者支援の取組）
補助額の上限は300万円、補助対象経費の下限額は50万円

募集期間…終了（～4/15まで）

★商店街パワーアップ支援事業（アドバイザー派遣）

県の補助制度を活用するなど意欲的な商店街団体等に、専門家を派遣します。自己負担はありません。

対 象…商店街団体

申込期間…随時

★若手事業者連携促進事業

商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを派遣し、地域商業の担い手を育成します。自己負担はありません。

対 象…既存の商店街活動や地域・業種にとらわれない若手事業者のグループ

申込期間…随時

問 合 せ…県商業流通課商業まちづくりグループ
045-210-5612

新型コロナウイルス感染症の影響による労働者の休業等に係る企業支援策について

新型コロナウイルス感染症の影響を受けるすべての労働者が安心して働くことができるような様々な各種助成金制度等があります。詳しくは下記 URL・QR コードから各種情報をご覧ください。
<http://shotengai-kanagawa.com/information/article3712.html>



1. 新型コロナウイルス感染症の影響による労働者の休業等について
2. 新型コロナウイルス感染症による小学校休業等対応助成金の創設
3. 新型コロナウイルス感染症による小学校等の臨時休業に対応する保護者支援等に関するコールセンターの設置を開始します
4. 新型コロナウイルス感染症に係る雇用調整助成金の特例措置の拡大について
5. 時間外労働等改善助成金について

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は新しく認定を受けた会社などを紹介します。

「街の看板ならおまかせ、美観や安全性の向上へ」

株式会社アイン

看板事業部 祖父江敦司さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

看板の保守・点検・補修・メンテナンス、看板製作などを主に行っています。洗剤製品の製造も行っており、二つの事業で安心でクリーンな社会に向けて貢献しようと考えています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

「看板の救急隊」と名づけた看板のメンテナンス事業がお勧めです。設置後しばらく経って、強度等が心配になってきた看板等の調査と応急処置を行うものです。老朽化した看板は痛ましい落下事故を引き起こしたり、景観を阻害したりします。「看板の救急隊」は、気になる看板について気軽に使えるサービスだと思っています。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

個店向けに限らず「サ・カンバン組」と題した看板の施工・メンテナンス事業も行っており、約10万件の実績を重ね、人材・技術・設備においても業界トップクラスと自負して

います。最近ではトータルサインシステムに力を入れており、ヒアリング・調査から設計・製作、保守に至るまで看板製作全てに対応できる体制を整えています。



◎最後に読者にメッセージをどうぞ

「看板」と問われたらアイン、と思い出していただけたらと思います。新しい看板の設置

もちろん、頭を悩ませる古い看板などについてもご相談ください。危険である場合には応急処置も可能なのが強みです。ぜひお声がけください。

株式会社アイン

担当者：看板事業部 高橋典久・祖父江敦司
住所：横浜市金沢区幸浦2-22-15
電話：045-1785-2301

「エコな店づくりへ、LED照明管等でお手伝い」

株式会社イニシャルベイ

営業部長 土屋 俊一さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

NTT東日本の関連会社であり、主に電気工事・電気通信工事を得意とする会社です。近年はエコ事業としてLED照明管の販売などを行っています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

2019年3月末をもって蛍光灯の生産が終了しました。弊社には既に販売し、好評を得ております、LED照明管「SIMPLE-TUBE」40W・110Wがごございます。こちらは、今お使いの蛍光灯器具に電気工事なしでそのまま装着することができます。これに加え、主に洗面台、キッチン、階段、通路などに使われている16W・20W・30W蛍光灯の代替LED照明管（工事不要）を近々販売をいたします。是非電気代の節約、工事代金の節約を考える上でご検討頂ければ幸いです。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

すでに弊社のLED照明管を県内いくつかの商店街・商店で導入いただいています。大きな店舗をお持ちのお客様には特に電気が安くなったとの声もお聞きしています。今回は商連かながわ会員限定のキャンペーンでLED照明管を特別価格で提供するとともに、取付・設置は弊社にて無料で行っています。テスト設置も出来ますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。



横浜市内の寝具店では、LED照明管「SIMPLE-TUBE」を店内全域で導入。電気代の実質値下がり分で、経費をかけずに蛍光灯をLED化できたようなもので、商品の色やけ防止にもなったという。

株式会社 イニシャルベイ

担当者：営業部長 土屋 俊一
住所：横浜南区花之木町3-54
NTT横浜ビル1F
電話：045-1315-6105

商連かながわの推せん会社

・看板メンテナンス
・LED
・街路灯

・アーケード
・道路・駐車場整備
・印刷
・日本街路灯製造
・ポータルサイド印刷

・アーケード
・道路・駐車場整備
・印刷
・ポータルサイド印刷



「浜大門通り新光会」

(平塚市)

—— 商店街路を酒場に仕立て、非日常的な開放感あふれる場に集客 ——

「面白いことをやる」との発想から、街路を通行止めにし、テーブルを並べて、酒場空間を創り出した。商店会の歴史も見直す中で、八幡宮への表参道「大門通り」の復活を目指し、商店会名も改称。

◎発想の起点は「商店街で面白いことをしよう！」

浜大門通り商店会は、平塚駅北側のロータリーを抜けた先にある。何よりインパクトあるのは、商店街の入口に立った時、まっすぐな街路の先の真正面に、平塚八幡宮の鳥居が見通せることだ。現在は分断されてしまっているが、その通りは八幡宮への表参道である。

だが、昔の賑わいが失われていく中で、まず考えたことは「商店街で面白いことをしよう」であったと、中村彰伸会長は言う。「自分がお酒を好きなこともあり、それなら街路を通行止めにして、テーブルを出して皆で飲もう」と、アイデアがまとまっていた。付けられたイベント名は「夕暮れ酒場」。7～9月の間で3回程度、午後5時～8時に、商店街路上に裸電球に照らされた酒場が出現する。

◎歴史を振り返り「大門通り」の名称を復活

活性化への動きは遊び心あるイベント企画にとどまらなかった。改めて商店会の歴史を見直し、再確認された独自価値は、八幡宮に続く表参道「大門通り」。分断された通りを再びつなぐという意味を込め、イベントタイトルに「復活祭」を加えた。さらに、商店会名にも通り名を復活させ、「新光



データ DATA

浜大門通り新光会

所在地：平塚市紅谷町2-10
 会員数：16店
 電話番号：0463-21-0122
 URL: <https://www.facebook.com/hamadainmondorininkoukai/>

会」から「浜大門通り新光会」に改称。そんな浜大門通りで開催される夕暮れ酒場が持つ力は「非日常性」と「開放感」にあると中村会長は言う。

路上の賑わいの光景に、通りがかりの人が思わず引き寄せられる効果に加え、地元町会の住民などが、日頃なかなか話せていない人と語り合うなど、地域コミュニティの形成にも寄与している。

◎次なる一手は表参道にふさわしい景観形成

次なる取り組みとして進行しているのが、大門通りにふさわしい景観づくりである。16本の街路灯のLED化の際、柱の色を現在の緑から、鳥居と同じ朱色にする計画だと言う。アーチとして鳥居を立てることも考えたことがあると、中村会長は熱く語った。景観形成には地域住民からの理解も必要であり、平塚市やコンサル業者との連携の下、着実に歩を進められている。それらの先のゴールとして見据えているのは、隣接する複数商店街がつながり、平塚駅北側が一体的に活力アップを図ることだ。今後の動きも楽しみである。

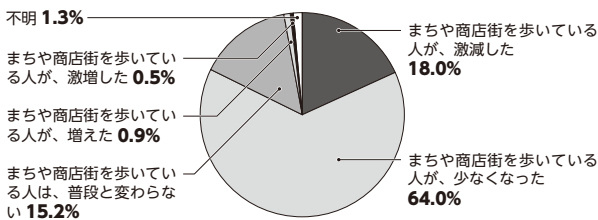
(執筆者：為崎緑「けいしん神奈川」)

商連かながわ 新型コロナウイルス(COVID-19)による影響をいち早く調査

商連かながわは新型コロナウイルス(COVID-19)による影響を調査する緊急アンケートを実施しその結果をまとめた。次に一部を紹介する〔アンケート調査対象：メールかFAXのある商店街：540団体(回収211)〕

1. あなたの商店街(商店会含む)のエリアについてお尋ねします。2月中旬から3月現在にかけて、新型コロナウイルスによる人出への影響として感じられることはありますか？

【約8割の商店街で人出が減っている、または激減している】



- 2-1. あなたの商店街(商店会含む)の会員の個店では、新型コロナウイルスの影響を受けた客数の増減は感じられますか？

【約8割の商店街で、お客が減っている、または激減しているというお店が出てきている】

お客が激減しているお店が出てきている	62	29.4%
お客が減っているお店が出てきている	115	54.5%
お客の増減についてはとくに変わらない	16	7.6%
お客が増えているお店が出てきている	2	0.9%
お客が激増しているお店が出てきている	1	0.5%
分からない・把握していない	5	2.4%
その他	6	2.8%
不明	4	1.9%
合 計	211	-

- 2-2. 前項に関連して、特に大きな影響を受けている個店(業種)がありましたら、その内容を教えてください。

【飲食店、という回答が圧倒的に多く、団体客のキャンセルなどが多発していることが分かった。また、スポーツジムや銭湯、各種教室など人が集まる業種も特に影響を受けていると挙げられていた】

3. あなたの商店街(商店会含む)が、新型コロナウイルス関連で影響を受けて困っていることはありますか？ 以下の選択肢の中から該当するものがありましたら教えてください。

【商店街のイベントやセール等の今後の予定が立てられなくなったという回答が最も多く55.9%となった。また資金繰りが悪化しているお店が出てきているという回答も多く、35.5%となった】

商店街の会合ができなくなった(会の運営に支障が出ている)	71	33.6%
商店街のイベントやセール等を中止して金銭的な損失などがあった	37	17.5%
商店街のイベントやセール等の今後の予定が立てられなくなった	118	55.9%
商店街イベントやセール等の行事の中止で、売上が減ってしまう個店が出てきた	44	20.9%
休業する施設(コミュニティスペースなど)が近隣にあり、そのお客が来なくなった	29	13.7%
消毒や殺菌などを行うための費用がかさんだ	29	13.7%
資金繰りが悪化しているお店が出てきている	75	35.5%
その他	19	9.0%
合 計	422	-

(8面に続く)

★本調査の報告書は、商連かながわのWEBサイトに掲載しています。

県外の先進事例レポート

移住者による、個店からの商店街活性化 大分県竹田市 ゲストハウス開業者に話を聞く

以前から、商店街活性化には「よそ者」が必要だと言われているが、実際に移住者を受け入れ街を盛り上げることは一筋縄ではないものだ。そんな中、大分県竹田市の商店街では「地域おこし協力隊（※）」の制度を活用した移住者が活躍し、商店街で開業する若い世代の人も増えている。今回はゲストハウス「たけた駅前ホステルcue」を開業された堀場貴雄さん・さくらさん夫妻に話を伺った。

【「たけた駅前ホステルcue」について教えてください】

堀場貴雄さん（以下、貴）：2017年の4月にオープンしたゲストハウスです。2階建ての建物に相部屋と個室があり全15人ほど宿泊することができます。元は化粧品店だった築80年以上の古民家を、その構造を生かしつつモダンな雰囲気のリノベーションしました。1Fには、ベーカリーカフェ「かどぼん」も入居しており、この春で開業から4年目に突入します。

【cueと商店街の関係は？】

貴：ゲストハウスは素泊まりが基本です。また、cueはご宿泊のゲストの方同士やスタッフとの交流に価値を置いています。ゲストの皆様は周辺商店街への散策や地元の方々との出会いを楽しみにしている方も多いので、cueでは手書きの地図を作って、周囲のお店やスポットを積極的に紹介しています。ゲストの皆様に竹田を楽しんで頂けるように、それぞれのご希望に寄り添ってご案内しています。

【竹田市にやってきたのは、どんな経緯だったのですか？】

堀場さくらさん（以下、さ）：私達は結婚してから千葉県船橋市に住んでいて、都内の移住関連イベントで竹田市を知り、夫婦揃って地域おこし協力隊として、2014年に竹田へ来ました。

貴：最初の頃は、色々大変でした（笑）。私は竹田市地域おこし協力隊の初期メンバーでまちづくり会社に籍を置きました。地域のことを何も知らない状態だったので、商店街や住民の皆さんにルールや文化を一から教えて頂くのですが、都会とは考え方ややり方が違って、上手く出来なくて怒られたことも。真摯に向き合うことで、商店街や地域住民の方々と徐々に信頼関係を構築して、cueをオープンさせた時に始めて商店街の一員になった気がしました。

さ：私は市役所で生涯学習関連事業の担当になりました。竹田市内全域が担当だったので、各地域を回り、とにかく丁寧に地域の方々のお話に耳を傾けていきました。

【元々の街の人や住民の皆さんと、どう打ち解けていったのですか？】

貴：私たち夫婦はそれぞれ、協力隊の業務を通じて私が「商店街」の方と、妻が「商店街以外の地域」の方々と交流を深めていき、それがだんだん繋がっていきました。

さ：竹田市は協力隊以外にもIターンやUターンの方々も多く、お互いに相談したりアドバイスをもらったりと助け合いながら、徐々に地域での自分たちの居場所を見つけて馴染んでいく感覚でした。



貴：また、プライベートで趣味の和太鼓やエイサーの地域サークルに参加して、私たちの人となりを知ってもらったこともありました。他にも地域の皆さんが大切にしているお祭りや行事に参加したことも大きかったです。交流していくうちにお互いのことが分かってくいき、警戒心も解いてもらったように思います。今では同じ商店街の仲間として関係を築けていると感じています。

【そこからどのようにゲストハウス開業という流れになったのですか？】

貴：私たちは、そもそも田舎暮らしを通じて自分たちのライフスタイルを次の世代に提案しようと思って、竹田市を選びました。

さ：私たち自身、もともと一人旅が好きで、旅先で知り合って結婚しました。だから何となく旅人の気持ちは想像がつかますし、今まで旅先で訪れた宿の方々にとてもよくして頂いたので、今度は自分たちが旅人を迎える側になろうと思いました。

貴：そこで駅前の化粧品店の物件に巡り合い、「これだ」と前へ進むことになりました。リノベーションには、計画段階から実際の作業、クラウドファンディングなど、市内外から沢山の方々に協力して頂いたおかげで開業することができました。自己資金や融資制度なども使い総額一千万円ほどかかりましたが、これを5年で回収する見込みで計画を立てていて、おかげ様で2020年3月までは順調に運営できています。今後はコロナウイルスの状況次第です。

【cueは竹田のまちに何を生み出せたと思いますか？】

貴：ご宿泊頂くゲストの皆様は、「いかに竹田のファンになってもらうか」をいつも考えています。それぞれの方が自分の「お気に入りポイント」みたいなものを見つけてもらえたらいいなと思っています。cueには「きっかけ」という意味があり、cueを通じて竹田を訪れた方々が竹田の人や土地とつながっていくお手伝いができれば嬉しいなと思っています。

ゲストハウスという業態でまちに貢献し元気に営業を続ける堀場夫妻。まちには他にも飲食店開業者など多数の移住者が活躍している。彼らは、元々のまちの人たちが気付かない「まちの良いところ」を見つけ出し、未来の姿を見つめているのかもしれない。

※地域おこし協力隊：都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を移動し、生活の拠点を移した者を、地方公共団体が「地域おこし協力隊員」として委嘱。隊員は、一定期間、地域に居住して、地域ブランドや地場産品の開発・販売・PR等の地域おこしの支援や、農林水産業への従事、住民の生活支援などの「地域協力活動」を行いながら、その地域への定住・定着を図る取組。実施主体は地方公共団体。活動期間は、概ね1年以上3年以下。（総務省のWEBサイトより引用）

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」 ③⑤

「所得税・消費税などの納税を1年間猶予してもらう」

Q 新型コロナウイルスの影響で売り上げが下がり、資金繰りが大変なのですが何か助けになる制度はありませんか？

A 新型コロナウイルス感染症の影響により納税が困難な方には国税の納税を猶予する制度ができました。

Q どのくらい納税が猶予されるのでしょうか？

A 原則として1年以内の期間に限り猶予が認められます。

Q 納税の猶予を受けるには、まず何をしたら良いのでしょうか？

A まず税務署への「納税の猶予申請書」の提出をしなければなりません。そして5つの要件にすべて該当する必要があります。

Q 5つの要件とはどのようなものですか？

A ①国税を納付してしまうと事業の継続または生活の維持が困難になってしまうと認められること。②納税する意思があること。③税金の滞納がないこと。④納付期限から6ヶ月以内に申請書が提出されていること。⑤原則として担保の提供があること。

Q ④の納付期限から6ヶ月以内と言うのは具体的にはいつのことでしょうか？

A 令和元年分の申告所得税、贈与税及び個人事業者の消費税の確定申告は、令和2年4月16日が納付期限になりますのでそこから6ヶ月以内を計算します。

Q 所得税や贈与税の申告期限は毎年3月15日ではなかったのですか？

A 今年は新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、申告所得税、贈与税及び個人事業者の消費税の申告期限・納付期限について、令和2年4月16日まで延長されています。

Q ⑤の担保提供については「原則として」と書いてあるので担保がなくても良いのでしょうか？

A はい、担保が不要な場合もあります。

Q 申請したら納税の猶予は必ず認められるのでしょうか？

A 税務署の審査がありますので、残念ながら必ず認められるわけではありません。

Q 納税猶予が認められた場合にも延滞税はかかるのでしょうか？

A 延滞税の全部または一部が免除されることになっています。

Q 他にも納税を猶予する制度がありますか？

A さらに個別の事情に該当する場合は、他の猶予制度を活用することもできます。

Q この場合の個別の事情とはいかなるものなのでしょうか？

A 新型コロナウイルス感染症に納税者ご本人またはご家族が罹患された場合、新型コロナウイルス感染症の患者が発生した施設で消毒作業が行われたことにより資産を廃棄した場合、納税者が営む事業について利益の減少し事業に著しい損失を受けた場合、事業を廃止し又は休止した場合などです。

Q それぞれのケースで必要な書類はありますか？

A ケースにより添付する書類が異なりますのでまずは税務署に電話で相談してください。

※令和2年3月19日現在の情報に基づいて本稿は作成されています。今年に関しては、新型コロナウイルス感染症の影響で新たな制度が追加される可能性もありますので、国税庁のホームページなどをチェックすることをお勧めします。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

繁盛のヒントここに有り ⑮

笹井清範

商品の価値を知らなければ、多くの消費者は価格、つまり「安さ」を基準に商品を選ぶ。一方、価値を知っていれば、品選において「価格」の優先順位は後方へと下がる。横浜の山下公園近くにある洋菓子店「ハグフラフ YOKOHAMA」の人気商品を食へ、そんなことを感じた。チーズケーキという日本中どこでも食べられるベーシック商品が極められ、ベーシックがスペシャルに、日常が非日常に、デザートがエンタテイメントへと昇華する体験を味わうことができる。

同店のチーズケーキは、マダガスカル産の有機農法でつくられたバニラビーンズをふんだんに使用し、乳製品はすべて北海道産。小麦粉を使わないグルテンフリー製法は同店の独自の技術だ。防腐剤を使わず、安全で安心なおいしさの特徴としている。

価格は個包装6個入りで3800円。高級の原材料を惜しげもなく使うことで、食べる者に従来のチーズケーキのイメージを超えた驚きを提供してくれる。

店主の遠藤雄一さんの出発点は、岐阜市で創業した生花店。その後、ワインバーを営むようになり、デザートメニューとしてつくったチーズケーキが大人気を呼ぶ。横浜には、チーズケーキ専門店として2019年9月に開店。直後に放送された人気テレビ番組「マツコの知らない世界」で逸品として取



パッケージには、金の箔押しを施した黒の貼り箱を使用。家庭での慶事に、大切な人への贈りものとして人気を集めている。

り上げられ、注文が殺到した。テレビに紹介されると、多くの店で同じような特需が訪れる。しかし、その過剰なまでの人気に心えられるだけの品質維持と顧客対応ができなければ、ブームは一時的なもので終わる。「瞬の祭り状態に本来の商いを見失い、自滅していく店も少なくない。

ハグフラフは違った。伝えるべき価値を揺るがすことなく商品をつくり続け、リピート需要へとつなげ、さらにその価値を間断なく高めようとしている。どんな状況にあっても、自分でコントロールできることに集中する――繁盛のヒントはここにある。それは新型コロナウイルスによる景気低迷下でも同じである。

岐阜で生まれ、横浜で育つとする、古典でありながら新しい名物菓子。あなたも、ぜひ味ってみてはいかがだろうか。

第26回神奈川県商業従業者 海外派遣団 団員募集

県と公益財団法人はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の商業（卸売業、小売業、飲食業など）に従事する方をヨーロッパへ派遣します。

- 応募資格 4月1日現在で20～40歳の県内中小企業（商業等）の従業員
- 派遣先 ヨーロッパ2カ国3都市程度
- 派遣時期 11月初旬～中旬（8日間程度）
- 参加費用 11万円（パスポート取得経費、保険料等の個人経費は別途負担）
- 募集案内 各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
- 申込方法 所定の様式に必要事項を記載の上、5月15日（金）までに決められた推薦団体若しくは県商業流通課へ提出。詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
- 申し込み・問い合わせ 県商業流通課 電話045-210-5612
ホームページ
<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/prs/haken26.html>



新型コロナウイルスの流行でオリンピックも延期になってしまいました。桜関係の大きなイベントもほとんどが中止になりましたし、なかなか良い話題が見つけれない状態になってしまいました。このたび緊急アンケートを実施しましたが、やはり厳しい声が多く寄せられており、それを受けて、商連かながわが正副会長は神奈川県に商店街の極めて厳しい状況と要望を伝えるに行きました。地域で活動する商店街はここから踏み張るしかありません。できることから助け合って、前を向けるよう、商連かながわも尽力していきたいと思っています。

編集後記



商連かながわ【新型コロナウイルス（COVID-19）による影響に関する緊急アンケート調査】結果報告

（4面から続く）

4. あなたの商店街（商店会含む）で、新型コロナウイルス流行への対策として、すでにやっていることや、これからやろうと考えている対策の案などがありますか？ 何かありましたら教えてください。
- 【マスクをつけての接客や、手洗い及び消毒を徹底、保健所から感染予防についての助言をもらうなどの地道な対策から、飲食店の売上低下が著しいので、デリバリーを行っているお店の情報をPRするなど、さまざまな策が挙げられた。】

★対策として寄せられた取組みの一例

- 飲食店の売上低下が著しいので、デリバリーを行っているお店の情報を載せたチラシの作成を計画中。
- 各店舗での検温やマスク装着接客等の安全衛生取組み状況の把握と一覧をつくり、グラフ化して会員に送信。共有している。
- 資金繰り経営相談。地元銀行担当者に理事会で説明してもらった。
- 定期的に（2週に1回）商店街の消毒を実施している。
- 商店会として出来ることとして、相互のお店をなるべく利用して支え合う。
- 商工会議所、行政と共に小口資金の斡旋、及び公庫等の紹介、利子補給、その他相談。
- 会員間での「お困りごと・お助けします情報」の収集と共有。会員金融機関から融資相談をお気軽にと呼びかけてもらう。収束後の集客のための広告宣伝案を計画しておく。日々のFacebook発信を行う。

【まとめ】

3月末時点では、打つ手がなく対策を立てられない商店街も多かったが、一部の商店街では資金繰り経営相談などを会として行ったり、金融機関に早々に動いてもらっているところもあった。会員同士のお店を使って支えあったり、助け合えることを情報交換するなどの草の根の対策をとっている商店街もあるので、できるところから始めていくことも必要かもしれない。

商店街で行うコンクールなどに「商連かながわ会長賞」を出します！ ～コンクール事業、募集中～

商連かながわでは、商店街や商店街連合会などが行っている、各種コンテストやコンクール、イベント等などにおいて、優れた作品などの表彰を行っています。

例えば……

各地のハロウィンイベントで、仮装コンテストなどを行う場合や、小学生の絵画コンテストなど。そうしたコンクールなどに、賞状や記念品をご提供しています。

横浜市内の商店街プロレスを開催する商店街



横浜市西区では今年2月に「西区商店街スタンプラリー」を行いました。その中で当会は景品としてお食事券を提供しました

にも、商連かながわは、賞状と副賞のお米券を進呈しています。

みなさんの商店街でコンクールイベントがありましたら、ぜひ「商連かながわ会長賞」をご検討ください。こちらで表彰状と記念品等をご提供いたします。

ご希望の方は、商連かながわ事務局までご連絡ください。
TEL：045-633-5184