

## ⑤ 県外先進事例

### 北九州市小倉・魚町商店街の リノベーションまちづくり



## ② 情 報

商店街が申請できる行政の支援制度について[国・県のトピックス]

## ④ 商 店 街

ゆるキャラや消費者との連携  
南駅前商店会(茅ヶ崎市)

## ⑦ お 店

無添加ベーカリー Every(横浜市保土ヶ谷区)  
ワイン食堂sole(川崎市川崎区)  
松井魚店/まつい(湯河原町)

## 県内商店街をPRするキャンペーン事業等を強化 商連かながわ平成30年度事業

★商店街活動を知ってもらうキャンペーンを行います！

【商店街キャンペーン等事業】

行政等に対する要望活動を行うと共に、各地で商店街振興キャンペーンを行います。

《各市町の商店街イベント等でエコバッグ配布などのキャンペーンを行います》



★商店街活性化条例などについて調査します！

【商店街実態調査事業】

商店街活性化条例等に関する調査を、県内全域の商店街を対象に行います。  
《5月中旬に調査を実施。ご協力をお願いします》

★まちを巡る商店街ツアーの実施を支援します！

【かながわ商店街観光ツアー調整事業】

ツアーを年間約5本企画、支援いたします。  
《やってみたい商店街の方はぜひご連絡ください》

★消費者向け商店街サイトを充実させます！

【「商店街に行こうinかながわ」ウェブサイト】

商店街と各個店の情報を分かり易く紹介するウェブサイトを運営します。  
《商店街やお店の情報を掲載いたします》

★商店街と地域活動団体との連携活動を支援します！

【商店街地域連携事業】

商店街が行う地元の町内会や、NPO、大学などとの連携事業を支援します。  
《事業費を補助します。ご相談ください》

★モニターから生の意見をまとめて情報共有します！

【商店街動向調査事業】

県内商店街のモニターからインターネットを通じて調査を行います。  
《モニター募集中》

★商店街等の優れた取組みを表彰します！

【かながわ商店街大賞】

県内の優れた商店街や大型店等の取組みを表彰します。今年で第7回目の開催となります。  
《8月から募集を開始します》

★表彰事業・コンクール事業

商店街役員や優良従業員等の知事及び会長表彰、または各地域の商店街コンクール等を支援します。

《コンクールでの優れた作品を表彰するなどします。随時受付中。また、商店街役員知事表彰が新設されました。》

4月より募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。

8面にも関連記事を載せています。  
事務局：045-633-5184

金融支援  
創業支援  
経営支援



神奈川県信用保証協会

もっと身近に！  
70年の  
感謝をこめて



メルマガ会員  
募集中



随時ご相談をお受けしています

営業部  
045(681)7178

川崎支店  
044(222)7811

小田原支店  
0465(23)0138

横須賀支店  
046(822)3821

藤沢支店  
0466(23)0792

厚木支店  
046(221)0633

相模原支店  
042(752)0575

# 平成30年度、商店街で申請できる行政の支援制度について 【国・県のトピックス】

(まずは、商連かながわにご相談ください。045-633-5184)

## 【国・全国商店街支援センター】

(株)全国商店街支援センターは、商店街活性化のための様々な支援メニューを揃えています。商店街や地域を支える店づくりや人材づくり、活性化へ向けての商店街のプランづくりや新しい取組みの企画実行等をサポートする事業を無料（原則）で提供しています。  
※下記以外のメニューもあります。  
<http://www.syoutengai-shien.com/>

### ★繁盛店づくり支援事業

集客力・販売力のある個店をつくることで活性化を目指す商店街のための事業です。個店の魅力アップのノウハウを提供しつつ、商店街の人材育成や組織力強化も図ります。本年度は、新たに「事業承継・創業後サポートコース」も加わりました。

### ★トータルプラン作成支援事業

ビジョンやプランを作成することで、活性化の第一歩を踏み出そうとする商店街のための事業です。ワークショップで課題を整理し、実行しやすい計画を作成します。初めてのプランづくりから既存プランのブラッシュアップまで幅広く対応します。

申込期間…原則毎月1～15日を募集期間とする

問 合 せ…(株)全国商店街支援センター  
03-6228-3061

## ＜お知らせ＞

### 軽減税率制度が実施されます！ ～対応するための準備はできていますか？～

平成31年（2019年）10月1日から、消費税及び地方消費税の税率が8%から10%に引き上げられると同時に、消費税の軽減税率制度が実施されます。

制度の詳しい情報は、  
ホームページをご覧ください。



<http://www.nta.go.jp/>

国税庁



お店を後継者に継がせることになったが、どのような手続きをすればよいのか？

自社を他の企業に譲渡したいがどのように進めていけばよいのか？

## 神奈川県事業引継ぎ支援センター

神奈川県事業引継ぎ支援センターは、次世代へ事業を繋げるための様々な課題解決を支援する公的な相談窓口です。

相談無料・秘密厳守!!

TEL : 045-633-5061 (直通) FAX : 045-633-5077

公益財団法人  
神奈川県産業振興センター

〒231-0015  
横浜市中区尾上町5-80 神奈川県中小企業センタービル12階

経済産業省  
関東経済産業局  
委託事業

## 【県】

### ★「商店街魅力アップ事業費補助金」

ラグビーワールドカップ2019及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、インバウンドを含めた集客力の強化を図るため、商店街団体等が商店街の魅力を高めるために行う事業（①賑わい創出事業、②インバウンド事業、③未病を改善する取組事業）に対して補助等を行います。

対 象…商店街団体、商工会議所・商工会、商店街団体を主たる構成員とする実行委員会、NPO法人等

補 助 率…①賑わい創出事業……事業費の1/3以内  
②インバウンド事業……事業費の1/2以内  
③未病を改善する取組事業……事業費の1/2以内  
※補助額の限度額は300万円、補助対象経費の下限額は50万円

募集期間…終了（3/1～4/16）

### ★「商店街インバウンド受入推進事業」

商店街での外国人観光客の円滑な受入を支援するため、外国人観光客への対応に関する講習会等の開催。

対 象…商店街団体

支援内容…①商店街インバウンド理解促進セミナーの開催  
②外国人目線で魅力や改善点を洗い出す「ワークショップ」の開催  
③商店街や個店等を対象とした受入方法を学ぶ「買い物サポート講習会」の開催※開催希望のある商店街団体はご相談ください。

### ★商店街パワーアップ支援事業（アドバイザー派遣）

県の補助制度を活用するなど意欲的な商店街団体等に、専門家を派遣します。自己負担はありません。

対 象…商店街団体

申込期間…随時

### ★若手商業者連携等促進事業

商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを派遣し、地域商業の担い手を育成します。自己負担はありません。

対 象…既存の商店街活動や地域・業種にとらわれない若手商業者のグループ

申込期間…随時

問 合 せ…県商業流通課商業まちづくりグループ  
045-210-5612

## 商店街を支援する

### 商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。

### 「発想から発送まで」

#### ワンストップサービス

株式会社ポートサイド印刷

企画営業部 庄司 秀雄さん

### ◎どんな業務を行っている会社ですか？

各種印刷物の企画提案から、デザイン制作、印刷物に対する仕様アドバイスなどを得意としております。

紙媒体だけ

でなく、ホーム

ページやデータ

ベースなどの

作成も多く

手掛けてお

り、また、鉄

材やアルミ、ガ

ラス製品など

多様な製品へ

の印刷なども

請け負っております。



うちわ、クリアフォルダ印刷にも対応しています

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがあまり

しなら教えてください

一般広告宣伝物や、フラッグ、看板、商店街独自のホームページなども制作させていただきます。

### ◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスが

ありましたら教えてください

ショッピングカードや新聞折込、販売チラシ、ポップなど印刷物制作はもちろん、会員カードや、顧客情報データベースなども制作させていただきます。

### ◎最後に読者にメッセージをどうぞ

私たちの働く目的は、印刷という仕事を通じてお客様をびっくりさせることです。お客様に期待値以上の成果をご提供して、どうやってお客様を喜ばせるか、全社員が絶えずこのことばかり考えている会社です。

もし、お困りのことやお考えのことなどがございましたら、是非ご一報ください。お見積もりやお問合せなどでは一切料金は頂戴しませんのでお気軽にお問合せください。



本誌「かながわ商店街・おみせ新聞」を印刷する印刷機

### 株式会社ポートサイド印刷

担当者：企画営業部 庄司 秀雄

住所：横浜市長沢区鳥浜町16-2

電話：045-1776-2671

## 商連かながわの推せん会社

・道路・駐車場整備

前田道路

・アーケード 日米アトム  
日本街路灯製造 印刷 ポートサイド印刷

## 商連かながわ会員向けの、お得なキャンペーンです！ ぜひご利用ください

### 日産自動車

#### 日産の新車購入で1万円プレゼント！

- ・日産の新車を神奈川の日産販売会社でご購入した方に1万円の商品券をプレゼントいたします。
- ・商店のご家族の方、従業員やそのご家族の方も対象になります。
- ・所属商店街にも販売手数料をお支払いいたします！

### サカイ引越センター

#### 引越の基本料金 20%の割引サービス！

- ・対象は商店街会員及び家族の方で、3/15～4/15の時期は除く。
- ・ダンボール大小2種類、あわせて最大50箱までサービス！
- ・訪問見積をされた方にお米「ひとめぼれ」1kgをプレゼント！

■申込・お問い合わせ サカイ引越センター ※お申込みの際に、商連かながわの会員であることをお伝えください  
Tel：0120-72-0041（営業時間 9:00～19:00）

### 三井のリパーク

駐車場・駐輪場による土地活用

#### 駐車場用地のご紹介で紹介料をお支払します！

- ・コインパーキング用地をご紹介ください（更地・解体予定地等）。
- ・成約の際には所属商店街に月額賃料1ヶ月分の紹介料をお支払。
- ・商店街の駐車場に空きが出た場合や、駐車場の管理運営サポートを希望される場合もお気軽にお問い合わせください。

### ホテルプランヴェール那須

#### ホテルプランヴェール那須に特別価格で宿泊！

- ・商店街会員および家族の方に対して、特別価格で宿泊。  
1泊2食付 平日 12,800円税抜（通常 14,800円）  
休日 15,000円税抜（通常 17,000円）
- ・団体宿泊の場合はさらに特別なサービスもあります！

### イニシャルペイ

#### LED照明管の購入がお安くなります

- ・LED電球（主に店舗用）購入の際に割引サービスが適用  
40型1本あたり7,000円税抜（通常9,800円）  
110型1本あたり15,000円税抜（通常18,000円）
- ・取付け工事費用無料、取り外した蛍光灯の処理も無料
- ・所属の商店街にも販売手数料をお支払いいたします！

### 理想科学工業

#### 印刷機等の導入で、商品券5千円プレゼント

- ・業務用カラープリンター「ORPHIS」や、リソグラフ等の理想科学工業（RISO）の印刷機の導入で商品券5,000円をプレゼント
- ・所属の商店街にも販売手数料をお支払いいたします！

申込・お問い合わせは 商連かながわ事務局 TEL：045-633-5184 までお気軽に！



# 「南駅前商店会」

(茅ヶ崎市)

—— まちぐるみの連携・協力体制が活力の源 ——

JR東海道線茅ヶ崎駅前に立地する南駅前商店会は、2016年11月に50周年を迎えた。今もとどまることを知らず、新たな事業を展開し続ける原動力は、地域内の団体との連携体制にある。

## ◎「まちぐるみちゃん」や「つくる展」に連携力が結実

南駅前商店会を歩くと、店頭に掲げられた商店会キャラクター「まちぐるみちゃん」に出会える。商店会と一体的に事業に取り組むまちづくり団体の一員のデザイナーにより、2008年に生み出された。商店会50周年記念イベントでは、22店舗の壁等に描かれたキャラクターを探し歩いてもらう「まちぐるみちゃん」は「どこ」を開催。壁にイラストを描く際には、地元中学生に参加してもらったという徹底した地域一体型である。また、茅ヶ崎市美術館で商店会主催の「つくる展」を3回開き、茅ヶ崎ゆかりのアーティスト展のほか、地域の小中学校生達による商店街で働く人の絵と写真も展示した。美術館で商店会や店の紹介を行ったのは全国でも初めてのことである。

## ◎大型店出店の話が持ち上がったことを機に事業を見直し

「以前はガラポンをやっていた」と左藤裕康会長は話す。転機は大型店出店の話が持ち上がった時。消費者団体と一緒に動く中



データ DATA

### 南駅前商店会

所在地：茅ヶ崎市幸町 22-29  
会員数：95店  
電話番号：0467-85-3093

で、「出店反対はしたもの、商店会は地域に何が出来るのか」と、原点に立ち返った。まちづくり団体と動き出し、出会った地域資源が「氷室椿庭園」である。余り利用されていなかった庭園を活用しようと、「椿まつり」を開催し、お茶のサービスや、まちの人が講師となった「商店街の学校」を実施。庭園は観光バスのコースに入るようになった。

◎地域内のつながりで多様な視点を導入  
今、商店会では青・緑・黄のフラッグが風に揺れている。美術館でのイベントでアンケートを取り、茅ヶ崎のまちのイメージとして多くあげられた色を街なかにちりばめた。「まちぐるみ」は、今の商店会の財産だ。と左藤会長は言う。商店会だけの企画だと、発想が広がらず、売上に直結するものだけに偏る。これを今のように広げてくれたのが、地域内連携の体制だ。また、これらの取組を機に、「木ようクラブ」(行事の運営の担当)に若い会員が参加するようになり、今は商店会の活動を中心に担っている。多様な団体・人の力が合わさり、今も商店会事業は進化を続けている。

(執筆者：為崎緑「けいしん神奈川」)

の事業計画をつくるというものである。公開プレゼンテーション後は、北九州家守舎等の「家守」やオーナーが計画をさらに練り上げて、実現化に向けて動くことになる。担い手は、家守事業者やオーナー自身、または受講生たちだ。

受講して終わり、ではなく、その場で立てた計画をそのまま実行に移す画期的な取り組みだ。人材育成も兼ねている。計画は実行に移せない時もあるが、「その後、該当物件に普通にテナントが入ったりするんです」と梯理事長。まちに動きを生み出していることも間違いない。



空き地を活用したコンテナカフェ「クッチーナ・ディ・トリヨン」。魚町サンロード商店街の有志が設立した株式会社「鳥町ストリートアライアンス」が運営している。また同商店街では、老朽化したアーケードを撤去した後、国家戦略特区を活用し、公道上で商売ができるようにしている。

リノベーションまちづくりにより、北九州市内では新規創業者が237人も生まれ、雇用者数と併せて527人にも達している(※2017年4月現在)。ほか、和歌山市や熱海市などでもこの手法により、商店街に活気が戻りつつあるという。こうした成果は、空き店舗などの遊休不動産に真剣に向き合っていることもさながら、一緒に考えてくれる多様な人材を呼び込み、まちに動きを生み出していることも一因ではないだろうか。

## かながわ商店街★地域情報

### ★秦野市

秦野市商連・秦野市西商連が連携し、第一回はだの朝市まつりを開催

秦野市商店会連合会と、秦野市西商店会連合会が主催し、商連かながわ等が後援した、初の「はだの朝市まつり」が3月4日(日)に開催された。秦野市役所西庁舎駐車場を会場に、市内外から約80店の商店が集まり開店、朝9時から元氣な売り声が響いた。秦野市商連の杉山和史会長は「昨年、かながわ朝市サミットを秦野で開催したところ、とても好評だったので、これから秦野で毎年開催しようという気運が盛り上がった」と話す。

かながわ朝市サミットは、朝市を開催する商店街関係者や、事業者たちでつくるグループ「かながわ朝市ネットワーク」が、毎年県内のいずれかの場所で行ってきたイベントで、こうして継続して実施される例は少ないとのこと。

朝市まつりの来場者は1万5千人にもなり、会場は大いに賑わい、地元のみかんなどの農産物などは早々に売り切れていた。主催者となった両商連も、来年も実施することを予定している。



# 今ある店舗やビルを壊さず、まちを変える 小倉・魚町周辺の「リノベーションまちづくり」

【県外の先進事例レポート】

ここ数年「リノベーションまちづくり」という取り組みが全国の様々な商店街で進められている。あるエリアを再開発するのではなく、既存のビルや店舗を活かしたまま建物を直す「リノベーション」等を行い、多くの新しい店や時代に適した施設をオープンさせて、エリアを活性化するものだ。

今回は、この新しい取り組みにいち早く取り組んだ北九州市小倉の魚町商店街（振）と魚町サンロード商店街（協）両方の代表を務め、さらにリノベーション物件のオーナーでもある梯輝元理事長に話を伺った。

## 【2011年から8年間。まちはこう変わった】

魚町サンロード商店街（協）と魚街商店街（振）は小倉駅から徒歩10分ほどの場所にある繁華街型の商店街だ。この二つの通りに挟まれた「中屋ビル」の一階部分に、リノベーション商業施設「メルカート三番街」がオープンしたのが2011年。そこから8年で、周辺エリアで20件弱の店舗や施設のリノベーションが行われ、市内の他地域にも派生していった。

2017年には魚町商店街の一角の古いビルが建て直され、地元企業が出資する商業施設「ヒカリテラス」などもオープン。誘致しなくても民間投資が入るようになり、空き店舗が出て、ほとんどしてテナントが入る状態になっている。

駅から遠く、人通りが少なくなっていた昔もなんのその。今や両商店街は、若者を含め老若男女が行き交う賑やかな通りに生まれ変わっている。

## 【リノベーションまちづくりとは、何か】

来街者が増え、空き店舗への出店も増え、外部の資本が入るようになり、店舗の新陳代謝が進む、という魚町の状況は「活性化した商店街」の一つの形ではないだろうか。この流れをつくったのが、リノベーションまちづくりの取り組みであり「中屋ビル」から始まったのは間違いない。

キーワードは「事業収支の考え方」と「現代版家守」「リノベーションスクール」だ。取り組みでは、何年も空いていた店舗をリノベーションすることになる。だからこうした工夫の積み重ねが必要だ。



三年ほど前に全蓋アーケードを撤去し、明るくなった街の一角に「メルカート三番街」がある。廊下の両脇に小さく区分けされた店が並び、そこを抜けた「ビッコロ三番街」には金物屋や場所貸しできるキッチン、イベントスペースなどがあり、魚町商店街へ抜けることができる。

## 【3年から5年で投資回収を見込む、事業収支の考え方】

「中屋ビル」の1階フロア（約110坪）も15年間、空いたままだった物件だ。広いままではテナントが見つからないため、リノベーションし「細かく区分けして、誘致することにしたのが最初のポイントだ。

入居するテナントも、先に勧誘して決めておく。最初の物件「メルカート三番街」は、こうして先に10軒のテナントを決め、5年で回収を見込める投資額を決めた。

「まるで、落ちていたお金を拾うような話でしたよ」と、梯輝元理事長は当時を振り返る。中屋ビルのオーナーとして、計画に賛同し自ら投資するにあたり、5年で利回り20%（※）であったし、且つ複数のテナントなら、一気にやめることも考えにくく、リスクが管理されている。全く悪い話ではなかったという。このことから他物件でも、3年から5年で投資回収を見込む手法が定着していった。

（※ここではテナントの賃料等の年間収入をリノベーション投資額で割った数字を指す）



魚町のリノベーション物件。左は「三木屋カフェ」築60年ほどの日本家屋を活用してカフェに。右は「旧アタゴ書店」書店の外観をそのまま生かし、リノベーション。ワインバーや美容室などが入居中。

## 【テナント等入居者の支援や建物管理を担う「家守」事業者】

さらに、魚町のまちづくりを語る上で欠かせない存在が（株）北九州家守舎である。地元出身の建築家、嶋田洋平氏など5人が立ち上げた会社で、リノベーションした物件の建物管理や入居者支援など総合的な支援を行っている。中屋ビルの取り組みでも最初から深く関わり、現在も複数の物件を管理、支援している。

「家守」とは江戸時代の長屋の大家のことであり、北九州市では「現代版家守」として、遊休不動産活用を管理する会社と行政がタッグを組み、まちづくりを進めている。こうした家守のおかげで新しく生まれた店や施設が、明確なコンセプトのもとに事業を進め、空中分解することなく賑わいを生み出していくのだ。

## 【全国から人とアイデアを集める「リノベーションスクール」】

3つ目のキーワードが、空き物件の活用計画をつくって実行する「リノベーションスクール」だ。これは、全国から受講生を募集し、たったの3日間で実在の空き物件リノベーション

# 繁盛のヒントここに有り⑩

月刊商業界 編集長 笹井清範

その店に入ると、目に飛び込んでくるのがボードに貼られたスナップ写真の数々。それら一枚一枚の中には、子どもたちの笑顔があふれている。ここは広島・府中市にあるパティスリーパンセという地域一番の洋菓子店だ。

同店では、バスデーケーキを購入してくれた12歳までのお子さんの写真を撮影してプレゼントするという顧客サービスを実施。それらの写真は店内ボードに貼られ、次回来店時にお渡しするという仕組みだ。また同店のブログでも紹介されている。

お客にとっては一年ごとに一枚増えていくお子さんの大切な記録であり、府中のまちにとっては未来への希望と言っている。「未来を担う子供たち」と名づけられたフロアのタイトルにも、そうした店の思いが込められている。

「始めたのは店舗移転した14年前のことでした」とは店長の稗田由さん。「毎年子どもさんの成長とともにパンセのケーキと写真を楽しみにしてくださっているお客様がたくさんおられます。これまで撮った枚数をざっと計算したら、軽く一万枚を超えておりました。それらはお客様と当店の歴史でもあります」

店内のもう一つボードにはさまざまな意匠のデコレーションケーキの写真が貼られている。新幹線、サッカーフィールド、花束、還暦の祝いの赤いちゃんちゃんこなど、どれも作り手の技術の高さと贈り手の愛

情、そしてもらい手の笑顔を想像させる見事なケーキだ。お客の希望に応じてつくってくれるという。

こうした「お客様の笑顔のために」という願いが込められた菓子が並ぶ店内には、いつも府中のまちのお客様の笑顔がある。写真に写る子どもたちが成長して結婚して、生まれた子どもたちを連れてまた店を訪れることができるためにも、地域に密着して商う店には、その商いを続けていく責任がある。

同店ではこの春、この先もこのまちで商いを続けていくために値上げをしたという。その想いはきっと受け入れられるに違いない。「二万人の笑顔」がその根拠である。



店頭には貼られた子どもたちの笑顔。これまで14年で1万人の笑顔が店頭を飾った。

## 「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」②

「事業継承時の納税負担がゼロになる特例？」

**Q 今年（平成30年）から事業承継税制が変わったと聞いたのですが、そもそも事業承継税制とはどのようなものですか？**

**A** オーナー社長が、息子などの後継者に事業を譲る時に贈与税や相続税が課税されます。その際に支払う税金は現金で納めなくてはなりません。しかし、非上場オーナー会社の株式や事業に用いている資産を譲り受けても、譲り受けた側は納税のための現金が用意できずに困ってしまいます。税負担を軽減させて、このような問題を解決するために創設された仕組みが事業承継税制です。

**Q その事業承継税制は今年からどのように変わったのでしょうか？**

**A** 今年から創設された特例を利用することにより、贈与・相続時の事業継承にかかる納税負担をゼロにすることができるようになりました。

**Q この特例を利用するためにはまず何をしたら良いのでしょうか？**

**A** この特例を利用するために、まず、「事業承継計画」を提出する必要があります。

**Q 今までの事業承継税制とは具体的にどのような点が異なるのでしょうか？**

**A** ①対象株式数・譲与割合の拡大 ②対象者の拡大 ③雇用要件の弾力化 ④新たな減免制度の創設の点が異なります。

**Q ①対象株式数・譲与割合の拡大とは？**

**A** 今までの制度では発行済議決権株式総数の2/3まで、相続税の納税譲与割合は80%のため実際に譲与される額は全体の53%（＝2/3×80%）にすぎませんでしたが、今回の改正で議決権株式の全てを対象として譲与割合も100%に拡大したので、事業継承にかかる納税負担はゼロになりました。

**Q ②対象者の拡大とは？**

**A** 今までこの税制の対象となるのは、1人の経営者から1人の後継者へ

の贈与・相続される場合のみでしたが、今回の改正で複数の株主から代表者である後継者（最大3人）の承継も対象になりました。

**Q ③雇用要件の弾力化とは？**

**A** 今まではこの税制適用後、5年間で平均8割以上の雇用を維持しなければなりませんでした。今回の改正で、5年間で平均8割以上の雇用要件を未達の場合でも猶予が継続可能になりました。

**Q ④新たな減免制度の創設とは？**

**A** 現行制度では、事業承継を株価が下落した場合でも承継時の株価を元に贈与相続税を納税するため過大な負担が生じていましたが、今回の改正で一定の要件を満たす場合には納税額を再計算し減免可能とすることにしました。

**Q この特例はいつまで有効なのですか？**

**A** 今後10年以内に事業承継を行うものを対象としています。

**Q いつから適用されるのですか？**

**A** 平成30年1月からの事業継承について特例を利用することができます。この特例を利用するためには他にも様々な要件がありますので顧問税理士に相談して慎重に適用を検討してください。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

# キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

## 無添加ベーカリー Every (横浜市保土ヶ谷区)

——親子でつくる、飽きられない味わいのパン——

無添加ベーカリー everyは、和田町駅から伸びる和田町商店街の中にある。10坪ほどの小さな売場にクリームパンなどの定番商品から、お好み焼きパンや桜もち餡パンなど手の込んだものまで様々なパンが並ぶ。開店してから3年半、すっかり地域に定着した。

「全て国産小麦を使い、保存料や乳化剤を使わない無添加生地を作っています」と、秋元みほ子店長。品質の高い材料を使うと商品価格も高くなりがちだが、息子の竜一シェフと2人で運営しているため、人件費を抑えることができていう。実際、同店のパンはバリエーションが豊富なのに、200円前後の価格が中心で非常にリーズナブルだ。

親子はお店の小ささに苦笑いしつつも、「窯も小さいので、少しずつ何回も焼きます。そのおかげでお客様には焼きたてをご提供できています」と話す。パンは焼きたてが何よりも美味しく、バターの香りも際立つ。「ここのパンは胸やけしない」とファンになった常連客もいるという。

同店の魅力を生み出すのは、親子でできる小回りの良さだ。2人は今後も地域に飽きのこない味わいを届けていく。



住 所：横浜市保土ヶ谷区和田1-13-21 工藤ビル103  
[和田町商店街（協） 所属]

電話番号：045-459-6312

営業時間：9:00～18:30（売り切れ次第終了／土曜・祝日は10時から開店）[日曜定休]

## ワイン食堂sole (ソーレ) (川崎市川崎区)

——気軽に立ち寄れる、ワインに合う肉とチーズ料理の店——

ワイン食堂SoleはJR川崎駅近くの東田商店街に、隠れ家的な佇まいを見せている。スペインやイタリア料理、特にワインと合う肉とチーズ料理にこだわるカジュアルなビストロ風居酒屋である。

「会社帰りの20代から40代の女性のお客様にとっても好評いただいております」と、池上晋平店長。人気のメニュー、スイスのラクレットチーズは熱々のとろけるチーズをソーセージなどにかけてダイナミックに頂くもの。他には牛筋の赤ワイン煮なども好評。開店から数えて5年目に入り、「裏路地にある、ワインに合う肉とチーズ料理を楽しめる店」というイメージが定着してきたという。

女性が独りでも気軽に立ち寄れるし、実は36人まで入る2階席もあり、送別会や歓迎会なども可能だ。プライベートで来店した女性客が自社の宴席の予約を入れることもあり、個人と団体と両方に対応できるのが強みだ。

「川崎は人口が増えているし、可能性を感じます」と池上店長。実は川崎駅周辺に系列店が3店舗もある。目指す姿は、川崎の中で愛される店であり続けることだと結んだ。



住 所：川崎市川崎区東田町5-7  
[川崎市東田商店街商業（協） 所属]

電話番号：044-200-4764

営業時間：17:00～翌3:00（月～木 ※金・土は翌5:00まで。日・祝は23時まで）[不定休]

U R L：http://www.sfield.jp/sole/

## 松井魚店／まつい (湯河原町)

——こだわりの鮮魚店が、飲食店もオープン——

JR湯河原駅から商店街の中を5分ほど歩くと、真新しい飲食スペースが併設された鮮魚店に着く。創業70年余の「松井魚店」と昨年11月にオープンしたばかりの飲食店「まつい」である。鮮魚店は鮮魚とお惣菜を売り、飲食店はランチだけの営業で、季節の魚料理を盛り込んだ「よくばり弁当」などが好評だ。

「お客様にはいつも魚の調理法を教えてただけど、なかなか難しいみたいで。それならここで食べてもらおうと思って」と、松井寿文社長は苦笑いしながら「まつい」開業の動機を話す。女将のさとみさんが料理を担当し、娘の恵梨香さんがスイーツ。現在町議会議員を務める息子の一寿さんは事務業務を手伝う。家族4人で分担して2つのお店を運営している。

「当店は朝どれの魚や、地元で採れた珍しい魚を中心に扱っ

ているので、味には自信があります」と、寿文社長が話す通り、開業から数か月で観光客や地元のお客などが来店し、じわじわと口コミで人気が広がっている。

「よくばり弁当」もその日に内容を決めるという、魚のプロだからできるメニューだ。自分がやってみたくらいから始めたという寿文社長は、確かな手応えを感じつつ、2つの店を両立させていきたいと話していた。



住 所：足柄下郡湯河原町宮下43-7  
[湯河原駅前明店街 所属]

電話番号：0465-62-3025

営業時間：早朝～18:00（飲食は11:00～14:00）[水曜定休・月1回火水連休]

## 神奈川県商店街実態調査にご協力ください！

商連かながわは、5月中旬から「神奈川県商店街実態調査」を実施します。  
全商店街に対し調査票をお送りします。

今回の調査では、神奈川県商店街活性化条例のことなどをお聞きします。

この調査により、商店街の実態やリアルな声を県に伝えることができますし、行政に商店街対策を考えてもらうための大切なデータを集めることができます。

特に今回は、商店街の皆さんから声が上がった防犯カメラの維持管理費が商店街の負担になっているという問題についても、実際の状況を調査いたします。

これにより、神奈川県や国に根拠となるデータ

ータを示しながら、要望をしていくことができます。

ですから、

神奈川県商店街実態調査の調査票が送られてきた際には、ぜひご協力ください。



神奈川県商店街活性化条例の新しいパンフレットが完成しました。皆さんのお手元に配布させていただいております。「新しい加盟店に渡したい」など、パンフレットが必要な時は、商連かながわまでご連絡ください。

## 第24回神奈川県商業従業者海外派遣団 団員募集

県と公益財団法人はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の商業（卸売業、小売業、飲食業など）に従事する方をヨーロッパへ派遣します。

- 応募資格 4月1日現在で20～40歳の県内中小企業（商業）の従業員
- 派遣先 ヨーロッパ2カ国3都市程度
- 派遣時期 11月初旬～中旬（8日間程度）
- 参加費用 10万円（パスポート取得経費、保険料等の個人経費は別途負担）
- 募集案内 各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
- 申込方法 所定の様式に必要事項を記載の上、5月15日（火）までに決められた推薦団体若しくは県商業流通課へ提出  
詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
- 申し込み・問い合わせ 県商業流通課 電話045-210-5612  
ホームページ  
<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/hakendan.html>



## 商店街で行うコンクールなどに「商連かながわ会長賞」を出します！ ～コンクール事業、募集中～

商連かながわでは、商店街や商店街連合会などが行っている、各種コンテストやコンクール、イベント等などにおいて、優れた作品などの表彰を行っています。

例えば……

各地のハロウィンイベントで、仮装コンテストなどを行う場合や、小学生の絵画コンテストなど。そうしたコンクールなどに、賞状や記念品をご提供しています。

横浜市内の商店街プロレスを開催する商店街



丸山台いちょう坂商店街では、昨年10月にハロウィンイベントを行い、仮装コンテストを開催しました。その中で当会は「商連かながわ会長賞」として1組を表彰いたしました。

にも、商連かながわは、賞状と副賞のお米券を進呈しています。

みなさんの商店街でコンクールイベントがありましたら、ぜひ「商連かながわ会長賞」をご検討ください。こちらで表彰状と記念品等をご提供いたします。

ご希望の方は、商連かながわ事務局までご連絡ください。

TEL：045-633-5184

## 編集後記

今回は県外の事例紹介として、小倉の魚町商店街を取り上げました。他にも、韓国からの旅行者が急増しており、インバウンドにも積極的でした。中国の銀聯カードや、決済システムのアリペイへの対応などを準備しているそうです。また、隣りの商店街の中には、空きビルを改装した、ゲストハウスもオープンしており、好評とのこと。北九州市も人口が減っている中で、住民だけでなく、観光やビジネスで来街してくれる人の数々交流人口を増やしていくのだと、理事長は力強く話していました。まだ神奈川県は人口が多く、危機感が希薄なところがありますが、人口減少を迎える中でどうすべきかについて、県外地域に学ぶことは多いと感じました。

## 大好評の商店街観光ツアーを、あなたの商店街でやってみませんか？

Q：「初めての開催でも平気ですか？」

A：「商店街観光ツアー委員会が、企画から当日までお手伝いします」

Q：「うちの商店街のツアーにお客様が集まるかどうか不安です」

A：「「かながわ県のたより」に案内を掲載できますし、商店街ツアーの好きなリピーターさんに呼びかけますので大丈夫です」

Q：「うちの商店街をPRしたいが、協力してくれる個店が見つかるかどうか」

A：「個店巡りは商店街観光ツアーの肝（きま）です。一緒に探して口説きましょう」

今まで50以上の商店街観光ツアーを実施してきました。

みなさんの商店街の事情に合わせることができま  
すので、ぜひ商連かながわにご連絡ください。

