

## 4 話題

久里浜商店街(協)が御用聞きと配達  
事業に加え、移動販売もスタート



## 4 商店街

新しく広く開かれた商店会に  
戸塚宿ほのぼの商和会(横浜市戸塚区)

## 5 お店

焙煎アトリエ コレト(川崎市高津区)  
だるま屋京染店(平塚市)

## 8 人物

内藤和美会長(座間市)



受賞された商店街のみなさんと黒岩知事、佐藤県議会議長

# 第6回かながわ商店街大賞が決定

## 商店街部門は、伊勢原駅前中央商店会 大型店部門は、伊勢丹相模原店

かながわ商店街大賞実行委員会は、1月9日に県民共済プラザビル・メルヴェエューにて「商連かながわ平成30年新年賀詞交歓

会」の中で、第6回かながわ商店街大賞授  
賞式を開催しました。

栄えある大賞の商店街部門は伊勢原市の伊勢原駅前中央商店会が受賞、大型店部門は伊勢丹相模原店が受賞し、黒岩祐治知事より表彰状を授与されました。また、進大賞の本鶴沼商店街協同組合と、特別賞の三ツ境駅前商店会と野庭団地シヨッピーングセンターセンター会については岡野誠一実行委員長(商連かながわ会長)より表彰状の授与を行いました。

### 〔商店街部門〕

## 大賞

■伊勢原駅前中央商店会(伊勢原市)

《通りに名称をつけPRを強化、

インバウンドにも取り組む》

小田急線伊勢原駅北口に広がる半円型の商店街で、大山観光の玄関口でありシーズン中は多くの観光客で賑わう。平日は通勤通学等で地域住民が来訪するため、市内外のお客様に広く対応できる商店街として発展してきた。

平成15年には、商店街の一つの通りを「竜神通り」と命名し、年に数回歩行者天国にしてイベントを実施している。夏祭りやハ

## 地域と歩む信用金庫

横浜信用金庫 横浜市中区尾上町二丁目四二番一 理事 大前 茂	かながわ信用金庫 横浜須賀野小川町七 理事 平松 廣司	湘南信用金庫 横浜須賀野大滝町二丁目二 理事 石渡 卓	川崎信用金庫 川崎市川崎区砂子二丁目一 理事 宇壁 悟朗	平塚信用金庫 平塚市社会町二丁目九 理事 石崎 明	さがみ信用金庫 小田原市浜町ノ四ノ二八 理事 秋葉 勝彦	中栄信用金庫 秦野市元町一ノ七 理事 石田 進	中南信用金庫 中郡大塚町大塚二丁目三三ノ一 理事 鈴木 豊
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

神奈川県信用金庫協会

ロウイン、大山登山マラソンに合わせたイベントは地元に着し、15年も続いている。また、最近では地域の国際交流団体と連携して、訪日外国人に和菓子作り体験や盆踊りなどを楽しんでもらうなど、様々な商店街のPRを行っている。

「竜神通り」をブランド化してイベント等の活動を継続していることに加えて、時代や環境の変化にも適応していることが評価された。



## 準大賞

■本鶴沼商店街協同組合（藤沢市）

### 《プロジェクト

「はす池通り物語」で商店街をPR》

小田急線本鶴沼駅前広がる商店街。平成24年から、商店街の近隣にある「蓮池」にちなんで、れんこんをテーマに各店でオ

リジナル商品を開発・販売するプロジェクト「本鶴沼はす池通り物語」を毎週土曜日に実施し続けている。

58店舗ほどの小さな商店街でありながら、ストーリー性のある活動をきちんと継続し、普段からのほりを立てて統一感を出し、ブランドをしっかりと打ち出している。

## 特別賞

■三ツ境駅前商店会（横浜市瀬谷区）

### 《聴覚障害のある方に向けた

先進的な取り組み》

相鉄線三ツ境駅南側に隣接する商店街で、地域の白姫神社と連携した繭玉モチーフのグッズの開発・販売や、マスコットキャラクター「ミツクル」を使った商店街のPR活動などを行っている。

特に、聴覚障害のある方にやさしい街として本年度から「ミツクルUD」プロジェクトを始めた。筆談OKのステッカーをつくり31店舗で実施。聴覚障害のある方に対する接客マニュアルを整備するという先進的な取組みを行っている。

■野庭団地ショッピングセンター

センター会（横浜市港南区）

### 《団地の中の小さな商店会が

一歩、一歩活性化へ》

港南区野庭町に広がる野庭団地の一角にある25店舗ほどの小さな商店会。市の事業

を活用し、活性化に向けて会合を定例化することから始めて、各種の商店主向け講座を行ったり、商店街プロレス等の集客イベントを実施している。

特に地域住民にアンケート調査を行って意見をとり入れ、広場にテーブルと椅子を設置するなど、一つひとつ出来ることから取り組んでいる。

小規模な商店会でありながら、明確なビジョンと計画を立てて着実に取組みを実現していることが評価された。

## 大賞

### 【大型店舗】

■伊勢丹相模原店（相模原市南区）

### 《共通カードや大規模イベントで、

商店会と一緒に地域を盛り上げる》

小田急線相模大野駅前に立地する伊勢丹相模原店は、地元の相模大野駅周辺商店会連合会と連携し、ポイントカード「Sagami Ono Point Card」に参加している。双方の店舗での買い物で付与されるポイントは、商店会のみで使用でき、街全体にお客様を還元させる画期的な仕組みである。失効ポイントは相模大野の子育て支援などに使われることになっており、同店の貢献度は高い。

また、同様に商店会と連携してつくる地域情報紙「まるごとオーノ」の発行や、商店会主催の手作り品販売イベント「相模大野アートクラフト市」への会場提供なども行っており、地域を商店会と一緒に盛り上げていく同店の体制が評価された。

**金融支援**

**創業支援**

**経営支援**



**神奈川県信用保証協会**

～夢と未来に向けて～

かながわの中小企業を  
応援します



メルマガ会員  
募集中



カナモ

随時ご相談をお受けしています

営業部 045(681)7178	川崎支店 044(222)7811	小田原支店 0465(23)0138	横須賀支店 046(822)3821	藤沢支店 0466(23)0792	厚木支店 046(221)0633	相模原支店 042(752)0575
---------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	-----------------------

商店街役員

商店従業員等表彰

総勢13名と3団体を表彰

神奈川県商店従業員等表彰は、1月9日に表彰式を行いました。

これは商店街や商店の振興に努め、その実績又は功績が顕著な商店街役員等を表彰するものです。

式典では、総勢13名の商店街役員と商店従業員が表彰を受け、商店街特別表彰では3団体が表彰を受けました。

商店従業員等知事表彰

(敬称略)

井出 正子 長津田商店街協同組合(横浜市緑区)  
人見 光一 株式会社角天(厚木市)

商店街役員会長表彰

秋元 千蔵 岸谷公園通り緑会(横浜市鶴見区)  
小高 信一 花月園駅前通り花商會(横浜市鶴見区)  
安藤 順康 千丸台商店会(横浜市保土ヶ谷区)  
高田 紘司 富岡商和会(横浜市金沢区)  
日高 誠 長津田商店街協同組合(横浜市緑区)  
植村 穰二 北久里浜商店街振興組合(横須賀市)  
中野 由紀子 ブチモールひがし海岸協同組合(藤沢市)

商店従業員等会長表彰

中島 康貴 うまいものや 中座(横浜市金沢区)  
門口 教興 有限会社岸田屋酒店(横浜市緑区)  
岩井 宏子 合資会社竹内清蔵商店  
セブイレブ 横須賀上町店(横須賀市)  
美豊ホンダ販売株式会社  
ホンダカーズ横須賀東(横須賀市)

商店街特別表彰

六角橋商店街連合会 おかみさんの会 元氣かい(横浜市神奈川区)  
金沢文庫ふれあい商店街(横浜市金沢区)  
長津田商店街協同組合 青年部(横浜市緑区)

表彰を受けた皆様、

おめでとうございます！

2017「あなたのまちの、いいお店。」34店舗を表彰!!

～平成29年度神奈川県優良小売店舗表彰～

平成29年11月24日(金)県庁大会議場において、平成29年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。

この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を表彰するもので、県と一般社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。

42回目の今年も、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の34店舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。

皆様の地元で頑張っている34の店舗を、ぜひ応援してください!  
(県のホームページで詳細をご案内しています。)



● 問い合わせ ●

神奈川県産業労働局中小企業部商業流通課 商業まちづくりグループ

TEL 045(210)5612(直通)

ホームページ: <http://www.pref.kanagawa.jp/prs/p1192488.html>

●神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰(24店舗)

東屋豆腐店/豆腐・揚げ等加工食品小売業(横浜市都筑区)、酒学工房 川松屋/酒小売業(横浜市南区)、T-Berry 豊田屋/果実・菓子小売業(横浜市戸塚区)、堀江千里堂/印章・ゴム印等小売業(横浜市鶴見区)、松坂屋カバン店/かばん・袋物小売業(横浜市神奈川区)、ひさまつ花店/花・植木小売業(川崎市川崎区)、栄友堂/時計・眼鏡・光学機械小売業(川崎市宮前区)、ニコラス洋菓子店/菓子小売業[製造小売](川崎市麻生区)、肉のハッピー/食肉小売業(相模原市中央区)、志美津屋/菓子小売業[製造小売](相模原市緑区)、横須賀シフォン/菓子小売業[製造小売](横須賀市)、NOON FLOS/花・植木小売業(横須賀市)、湘南菊華大飯店/中華料理店(藤沢市)、小田原まると/各種食料品小売業(小田原市)、ランチ&ドリンク ぱんのみみ/食堂、レストラン(箱根町)、シャンパン☆ベーカリー/パン小売業[製造小売](平塚市)、こばり/他に分類されないその他の小売業(平塚市)、三河屋/菓子小売業[製造小売](厚木市)、北鎌倉茶寮 幻董庵/日本料理店(鎌倉市)、BOTCHY BOTCHY/他に分類されない飲食店(茅ヶ崎市)、創作和菓子 北原堂製菓/菓子小売業[製造小売](秦野市)、庄和丸/その他の専門料理店(三浦市)、ブティック すずぎ/婦人服小売業(大和市)、ウィンドミル/パン小売業[製造小売](海老名市)

●神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰(9店舗)

比古ノ家/日本料理店(逗子市)、良辨/菓子小売業[製造小売](伊勢原市)、田中屋/菓子小売業[製造小売](二宮町)、メガネの三洋/時計・眼鏡・光学機械小売業(湯河原町)、中国料理 胡同/中華料理店(座間市)、有限会社 吉野石油 深谷給油所/ガソリンスタンド(綾瀬市)、レストラン・ラピエタ/食堂、レストラン(愛川町)、秋月堂/菓子小売業[製造小売](山北町)、寿嘉/食堂、レストラン(相模原市緑区)、有限会社 スアラシ石油/ガソリンスタンド(相模原市緑区)



# 「戸塚宿ほのぼの商和会」

(横浜市)

—— 人と人と人、の心が核になって誕生 ——

JRR戸塚駅西口、戸塚小学校近辺と、国道1号線付近に点在する商店で組織されているのが、戸塚宿ほのぼの商和会である。設立十周年を迎えた。この組織、ある計画をきっかけに誕生した。

## ◎危機意識が心を一つに結びつけた

以前、このエリア内の駅から徒歩数分の地に戸塚区役所があった。そんなこともあって、この周辺の商店は、生活者だけでなく、区役所の利用者にも使われていた。十年余前、この区役所の移転計画が明らかになった。店舗経営者たちに緊張感が走った。このままでは危ない。同じ立場にある経営者が団結して、人々の目をこちらに向けさせる活動を展開すべきではないか。そして、結成されたのが当会である。三年後には、国道沿いで結成されていた戸塚商和会と合併し、現体制になった。

## ◎毎月の「戸塚区民市」はオープン感覚で

当会の活動の一つとして、生活者の人気を集めているのが「戸塚区民市」。毎月第三土曜日の十一時三十分～十五時に開催され、会場の戸塚小学校前の路地は賑わう。区民市とオープンな名称にしているのは、出店料を払えば外部の人でも出店できるから。この日のために特に準備したものの、店で作ってきたもの、現場で加工するものなど様々。包丁研ぎのようなサービスなど



データ DATA

**戸塚宿ほのぼの商和会**  
 事務所所在地 横浜市戸塚区戸塚町 145-6  
 奈良ビル 2F NPO 法人こまちぶらす内  
 会員数 67 店  
 電話番号 045-410-9860

(執筆: 藤田直哉「けいしん神奈川」)

も喜ばれている。ちなみに12月の市では、12事業者が出店。もう一つ、商和会が毎月行うのは、地域の道路などの清掃。揃いの半纏姿の会員たちが一斉に繰り出し、人々に感謝されている。

## ◎できる限り顔を合わせる機会づくりを

商和会初の女性会長である近藤会長がその工夫を語る。毎月開催する役員会は、定例会と呼び、役員以外の参加を歓迎しているという。また、会員の親睦会を隔月で行っているが、様々な方に参加してもらえよう、開催日の曜日と時間を毎回変えているとか。さらに会員の同伴者なら、外部の人も歓迎しているという。

そして、お客様にも「この街の店は人がポイント。店主の人柄を知って、末永く御来店いただきたい」と常々強調されているとか。熱い一言であった。

## かながわ商店街★地域情報

### ★川崎市

ブレイメン通り商店街で全国初のマイナンバーカードのポイント連動キャンペーン

ブレイメン通り商店街振は、昨年11月末から今年の3月末にかけて、マイナンバーカードの仕組みを活用し各社の様々なポイントが商店街で使える実証実験を行っている。商店街での実施は全国初となる。

具体的には、お客が貯めている各社クレジットカードのポイントやマイレージ等を、一度「自治体ポイント」に交換することで、商店街のポイントカード「ブレカ」のポイントに交換して使用できるというもの。

(例えば、「三井住友カードポイント」を貯めていたら、それを「川崎市ポイント」



※マイキーIDとは、マイナンバーカードのICチップの中で、行政だけでなく民間も活用できる部分を使って、行政の効率化や地域経済の活性化につながるための「マイキープラットフォーム」という枠組みを利用するためのIDのこと

に交換、さらにそれを「ブレカポイント」に交換して、買い物に利用できる)

ただし前提条件として、マイナンバーカードと、対応するICカード読み取り機を保持し、さらに専用サイトで「マイキーID」を取得すること等が必要になり、活用までのハードルは高い。

商店街の伊藤博理事長は「まずはマイナンバーカードを持つてもらってから浸透させていきたい」と、長期的な目線で実験に臨んでいると話していた。

### ★横須賀市

久里浜商店会青年部が、御用聞きと配達事業に加え、移動販売もスタート

久里浜商店会(協)青年部は、近隣の高台の住民を対象に、定期的な移動販売事業を開始した。初回は1月10日に行い、その後は毎月第二・四水曜日を予定している。

商店会では、すでに独居老人の安否確認と買い物弱者対策を兼ねて、久里浜台自治会と連携した「くりはまお使い便」という御用聞き・配達事業を実施しており、今年で4年目を迎える。移動販売は、今まで加盟店と自治会会員との売買に限定されていたものを、久里浜台の住民全体を対象を広げることになる。

商店会青年部「チーム黒船」には当初から湘南信用金庫の職員が加わっており、活動に協力している。メンバーたちが野菜や鮮魚、乾物などの商品を車に積んで自治会駐車場に着き、開店すると近隣住民が続々と足を運んだ。

お客様アンケートでは、歓迎の声や具



# 繁盛のヒントここに有り⑨

月刊商業界 編集長 笹井清範

二つの気になる数字がある。

一つは、米国の調査会社、フォレストリサーチ社による米国における音声認識人工知能（スマートスピーカー）の販売台数だ。その代表的商品である「アマゾン・エコー」は2017年には2200万台を数え、2022年にはスマートスピーカー全体で1億6620万台が普及するという。

スマートスピーカーは、家庭の中で実にさまざまな役割を果たす。例えば、してほしいことを話しかければ、認識して実行してくれる。音楽は曲名を告げればすぐにかかり、家電製品の操作がひと声で済む。昨年11月時点ですでに265の機能を備え、買物、料理レシピやファッション提案など日常生活のあらゆるニーズに応え、困りごとを解決してくれるという。

最大の特徴は、忘れないこと、進化すること。共に暮らすほど好みやライフスタイルを覚えてくれ、先回りして提案してくれるようになる。これまで専門知識を持った店のそれぞれが行ってきたことをトータルに、ユーザーに合わせて最適に行っていく。

もう一つは、日本の世帯数推移だ。国立社会保障・人口問題研究所によると、日本の総人口は2010年にピークを迎え、今後100年間で100年前の水準へと減少していきかねと予測されている。この変化は1000年単位で見ても類のない極めて急激な減少である。



日本でも昨年暮れから販売が始まったアマゾン・エコー。1万円台という手ごろな価格で広がりつつある

中でも、世帯数の内訳が変わる。すでに2000年代初頭に、これまで主流だった「夫婦と子」世帯を抜いて「単身」世帯が多くなった。今後、その差はますます開く。その主役になるのが高齢者単身世帯だ。多くの高齢者単身世帯にスマートスピーカーが置かれて話し相手をしてくれる。そんな茶の間の風景が一般的になったとき、店はどうな役割を果たすことができるだろうか。社会の成熟化に伴い、人の暮らしのあり方も変わる。私たち商人には、その変化に寄り添いながら、人の暮らしの喜びをお手伝いすることが求められている。変化を危機ではなく、チャンスとしたい。

## 「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」⑳

「主婦のパート103万円の壁・130万円の壁・150万円の壁」

- Q** 今年（2018年）から所得税の配偶者控除の限度額が変わったと聞いたのですが、どの様に変更されたのでしょうか？
- A** 妻がパートで年収103万円以上稼いでも満額の控除を受けられるようになりました。
- Q** いくらまで拡大されたのでしょうか？
- A** 150万円に拡大されました。
- Q** では、今年（2018年）からは103万円の壁を気にせずに年収150万円になるまで働いても良いということでしょうか？
- A** いいえ、年収150万円になるまで働く健康保険料や年金を妻自身で加入し負担しなくてはならなくなる場合があるのでおすすめしません。
- Q** 1年でいくら稼いでしまうと妻は自ら社会保険に加入しなければならないのでしょうか？
- A** 年収130万円（社員が501人以上の会社は106万円）です。
- Q** 現在、国民年金に加入しているのですが、厚生年金に比べて将来もらえる年金額が少ないと聞いています、何か対策はありますか？
- A** 節税効果のある「iDeCo」を利用して年金を上乗せするのはいかがでしょうか？
- Q** 「iDeCo」（イデコ）について教えてください。
- A** 「iDeCo」とは、加入が任意の私的年金です。公的年金だけでは老後の生活費が足りないと思われる方などが公的年金に加えて加入するものです。
- Q** 「iDeCo」にはどのようなメリットがあるのでしょうか？
- A** 以下のような3つのメリットがあります。①掛け金全額が所得控除の対象になります。②運用益に税金がかかりません。③受け取り際に税金が優遇されています。

- Q** 賭け金全額が所得控除できるとはどのような事ですか？
- A** 1年間でかけた金額を年収から差し引けるので、その分の所得税と住民税が毎年安くなります。
- Q** 運用益に税金がかからないとはどのような事ですか？
- A** 通常、金融商品の運用益には約20%の税金がかかりますが、これがかからず再投資されます。
- Q** 受け取り際に税金が優遇されているとはどのような事でしょうか？
- A** 「iDeCo」の受取方法は年金か一時金です。年金として受け取る場合は「公的年金等控除」、一時金の場合は「退職所得控除」を受けることができるので受取時に支払う税金が少なくなります。
- Q** 昨年（2017年）に仮想通貨を購入後、値上がりして現在含み益を抱えています。確定申告が必要でしょうか？
- A** 確定申告は必要ありません。ビットコインをはじめとする仮想通貨を売却又は使用することにより生じる利益については、おおむね雑所得に区分され、所得税の確定申告が必要となります。しかし、含み益については、仮想通貨の売却、使用によって生じた利益でないので確定申告する必要がありません。注意すべき点は、保有する仮想通貨と他の仮想通貨を交換した場合の利益は、仮想通貨の使用による利益なので確定申告が必要になります。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

# 商店街を支援する

## 商運かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造（株）と（株）日米アートルムにお話を伺いました。

### 「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株） 東京支店

支店長 北田 俊幸さん



電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

### ◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり ましたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO<sub>2</sub>排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製中も各種提供します。



湯河原駅前通り明店街では、既設片流アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示してLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

### ◎同時に、個店にお勧めの商品やサービス がありましたら教えてください。

個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯などもあります。災害時に便利だと思います。

### ◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一の施設ですのでぜひお越しください。

### 日本街路灯製造株式会社 東京支店

担当者：支店長 北田 俊幸  
住所：東京都品川区北品川3-1-1  
電話：03-3471-6842

## 商運かながわの推せん会社

・街路灯 日本街路灯製造  
・アーケード 日米アートルム

・道路・駐車場整備 前田道路  
・印刷 ポートサイド印刷

### 「アーケードは人と街の架け橋」

株式会社日米アートルム

営業部 技術営業課 船岡 靖一さん



横浜橋通商店街（協）

### ◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードをはじめとする街路灯メンテナンス等の共同施設の企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工管理、アフターサービスまでのトータルサービスのご提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。

### ◎ここ最近の実績を教えてください。

横浜橋通商店街（協）など、日本各地でアーケードの改修工事をさせていただきました。

施工例を弊社ホームページ（<http://www.michibei.jp/>）をご参照ください。

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり ましたら教えてください。

ポリカーボネート材を使用したアーケード屋根の貼替え工事をおすすめています。表面処理技術により親水防汚タイプとなっ

ており、従来品に比べて汚れに対して高い耐性を発揮しています。

屋根・天井の改修によりアーケードのある商空間を明るくリニューアルすることが可能です。

安全性についての社会的要求が高くなっている現在、工事品質はもとより確実に工事を完了させることでお役様のお役に立つように研究を重ねております。



衣笠仲通り商店街（協）

### ◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

安心・安全はもとよりお買い物を楽しんで回遊できる商空間づくりをお手伝いしていきます。

お客様の事情にマッチした防犯カメラ工事、イベント対応を想定した音響設備工事、インバウンド対策と地域へのサービスとしての無線LAN基地局整備、等。

アーケード建設事業を中心として、商店街が魅力ある街づくりを進め集客力の向上を図るためのお手伝いを進めています。

### 株式会社日米アートルム

代表者：代表取締役社長 金子 武弘  
住所：東京都新宿区笹筒町35  
電話：03-3260-5131（営業）

『リーダーの横顔』  
各商連の新任会長に聞く



内藤 和美  
会長  
(座間市商店会連合会)

『座間市の商業環境をどのように感じていますか?』

座間市には、大型の商業施設などが少なく、住民が買い物をする時に周辺都市へ流出してしまうことが指摘されてきました。

しかし今年の春には日産工場跡地にイオンモール座間が出店するので、若い世代の市外流出は防げるのではと考えています。中小店は影響を受けるかもしれませんが、近隣のお

子ども・子育て支援活動のモデルに  
相武台南口商店会が  
『かながわ子ども・子育て支援大賞』  
を受賞

神奈川県は「子ども・子育て支援推進条例」に基づき、子ども・子育て支援活動のモデルとなる実践的な活動をする企業・団体等を表彰している。第11回目となる今回は、応募団体18団体の中から、座間市の相武台南口商店会(戸津 信義会長)が最も高い評価を受け『かながわ子ども・子育て支援大賞』を受賞した。

相武台南口商店会は、地元小学校の児童と商店会会員をメンバーにして「ひまわりクラブ」を2004年に結成している。ひまわりの種まきから収穫に至る作業を年間を通じて共同で行ったり、収穫後は、菓子・飲料・和紙づくりなど子ども達のアイデアを活かしたひまわりの活用や絵画展などを行い、活動を14年間も継続している。その実績がモデルとなる実践的な活動として高く評価された。



店にはチャンスだと思えます。

『商店街はどんな環境にありますか?』

相武台前や相模が丘駅周辺の商店街はイベントを多く開催し、活発に活動をしています。ただし市商連の会員店舗数は、10年前の九百店から、現在の五百店弱とほぼ半数ほどに減ってしまいました。各商店街の規模がどんどん小さくなっています。

生鮮食品などの物販店が減っているのも大きな問題になっています。

『最近注目している事を教えてください』

私としては、規模の小さい商店街が元気になるよう、市商連主催の活性化事業を実現したいと思っています。例えば市内を巡るスタンプリーやまちゼミなどが考えられます。座間市は商店街のイベント支援も充実しているので、体制をつくって、小さな商店街の支援に力を入れていきたいと思っています。

お客様とクレマーの違いを見分けて上手な接客を  
情報交流会及び地域交流会を開催

2月7日、商連かながわは、湯河原のニューウェルシティ湯河原において平成29年度商店街情報交流会及び地域交流会を開催した。

講師には元高島屋玉川店のお客様相談室長を務めたK.コム.トレードの川合健三氏を招いて、昨今増えているお客様のクレームへの対応技術について、具体的に話していただいた。



【講演のポイント】

- ・悪質クレーム(迷惑行為)の実態調査では「毅然と対応した」は2割。現場での対応に皆が苦慮している。
- ・自分の第一印象だけで「悪質クレマー」だと判断するのは性急。こちらの言い分を主張する前に、まずは「お客様」の言い分を否定せずに、疑わずに「聞き取る」ようにすること。もし「悪質クレマー」であるなら、その証拠を掴む。相手の要求を確認し、後日回答する。

新生きるための  
がん保険 Days

■募集代理店.....  
エムエスティ保険サービス株式会社 職域保険相談部  
〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー  
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店.....  
株式会社仲亀  
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2-20-15-505  
フリーダイヤル ☎0120-101-718

編集後記

かながわ商店街大賞も今回で6回目となり、様々な取り組みを行っている商店街が表彰されました。商店街に名称を付けブランド化した伊勢原駅前中央商店会を始め、従来のやり方ではない新しい手法が目まぐるしく注目を集めています。

地域情報でお伝えしたブレイメン通りや久里浜商店会の取り組みも時代の流れをつかんだ独創的なものでした。これからも本紙では、県内の商店街の皆さんの参考になるような事例を紹介していきますので、知りたいテーマや商店街の事例などありましたら、ぜひ事務局までお寄せください。