

## 7 他県事例

外国人観光客で大賑わいの  
大阪、黒門市場商店街(振)を訪問



- 2 商店街 毎月の防犯パトロールで、明るい街へ。北山田商業振興会(横浜市都筑区)
- 4 事業 初めての「かながわあきんどの祭典」を開催
- 8 個店 川口製粉製麺(秦野市)

### そごう横浜店で「神奈川・横浜 グルメフェスティバル」開催

～県内商店街から多数の名店が出店～

3月30日から4月5日までの7日間、そごう横浜店の8F催会場にて「2016神奈川・横浜グルメフェスティバル」が開催された。そごう横浜店と横浜ウォーカー、神奈川県、そして商連かながわが協力し、地元の名店が約55店集まる盛大なイベントとなった。



会場ではイートインコーナーが用意され、県内商店街からは「元町ふた川」や、人気かき水店の「埜庵」。昨年秋の商店街フェアでも人気だった「億万両本舗和作」や「菊月」など、様々な名店が登場。3月発売の横浜ウォーカー4月号にも掲載、大きくPRされた。(※各店の紹介は2面へ)

県内商店街の会員からインターネットを通

#### 「商店街動向調査事業」

◎会員から生の意見をまとめて情報共有します！

《事業費を補助します。ご相談ください》

◎商店街が行う地元の町内会や、NPO、大学などとの連携事業を支援します。

◎商店街と地域活動団体との連携活動を支援します！

#### 「商店街地域連携事業」

◎商店街やお店の情報を掲載いたします

◎消費者向け商店街サイトを充実させます！

◎「商店街に行こう！かながわウェブサイトを」

商店街と各個店の情報を分かり易く紹介するウェブサイトを運営中です。

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

◎「ツアア」に関する心のある方はぜひご連絡ください

4月より募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。

じた調査を隔月行います。

《モニター募集中》

◎商店街の優れた取組みを表彰します！

「かながわ商店街大賞」

県内の優れた商店街の取組みを紹介し、今年で第5回目の開催となります。

《8月から募集を開始します》

◎「商店街実態調査事業」

各商店街に対し行政への要望等に用いるアンケート調査を行い報告書を作成します。

《9月に調査実施》

◎「表彰事業・コンクール事業」

商店街役員や優良従業員等の表彰、または各地域の商店街コンクール等を支援します。

事業に関するお問い合わせは……

事務局：045-633-5184

## かながわ商店街観光ツアアを充実・強化 商連かながわ平成28年度事業



## 神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

随時ご相談をお受けしております！

平成28年4月から『支店』になりました



カナモ

営業部  
045(681)7178

川崎支店  
044(222)7811

小田原支店  
0465(23)0138

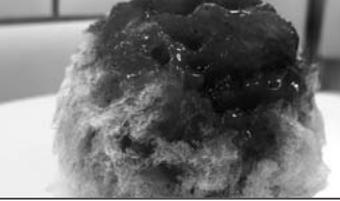
横須賀支店  
046(822)3821

藤沢支店  
0466(23)0792

厚木支店  
046(221)0633

相模原支店  
042(752)0575

## 2016神奈川・横浜グルメフェスティバル 出店者の一部をご紹介します

しげた	元町 ふた川	億万両本舗 和作	横浜MUGIYA
			
<p><b>横浜ダイヤ・ジョイナス会</b> (横浜市西区) 創業明治5年の老舗和菓子店。和風ゼリーの「翁飴」は県指定銘菓。今回は完全いちごを使用した「いちご大福」などを販売</p>	<p>(振) <b>元町クラフトマンシップ・ストリート</b> (横浜市中区) 旬の食材と伝統の技術で魅せる日本料理店。今回は横濱ビーフを使った、毎日限定20個の「風呂敷べんとう」で出店。</p>	<p><b>二俣川相鉄ライフ商店会</b> (横浜市旭区) 「究極のあんこ」ほか、職人の技が光る和菓子店。TVチャンピオン「和菓子職人チャンピオン大会」優勝。</p>	<p><b>サンモール洋光台</b> (横浜市磯子区) ぎっしり中身がつまったドイツパンが持ち味の製パン店。自家製天然酵母のパンは、保存料などの添加物は不使用。</p>
御菓子処 菊月	ファブbrica デルドルチェ	莖庵 (のあん)	かまか商店
			
<p><b>金沢文庫大通り商店会</b> (横浜市金沢区) スイーツポテトや生どらやきなどが主力の和菓子店。横浜市のスイーツコンテスト「ガチあま!」で、銅賞受賞。</p>	<p><b>モトスミプレーメン通り商店街(振)</b> (川崎市中原区) カリカリピスタチオブリュレとお菓子のお店。出来立てのカリカリ触感のブリュレは、本店イタリア料理店の人気メニュー。</p>	<p><b>鵜沼海岸商店街 (振)</b> (藤沢市) 日光の三ツ星氷室の天然氷を使ったカキ氷が評判の人気店。今回はそごう横浜店限定の「神奈川苺みるく」を販売。</p>	<p><b>大道商和会</b> (秦野市) 秦野市内で最も歴史ある落花生店。バターピーナッツ発祥の店で、人気商品は豆本来の味を生かした「素煎りそぼく豆」。</p>

振興会の鍋木泰会長は「継続することが力になっていく」と話す。2008年に北山田の駅が新設されたのを契機に、若者が座り込んだり、公衆トイレを壊されるなどの事件が起こった。それで、警

◎ **本日に安全・安心・明るい街へ**  
この防犯パトロールを始めたのは平成23年12月のこと。それから毎月実施し、この5月で節目の50回を迎えることになる。

昨年夏休みからは、振興会として青パト(青色防犯パトロール)の車を三台走らせており、ほぼ毎日誰かがパトロールを行っている。

◎ **防犯パトロールは毎月実施**  
毎月第3金曜日の夕方六時になると、続々と人が集まってくる。振興会メンバーを中心に、小中学校の教職員や区役所職員、警察署員、町内会、地区センター、国際ブールなど、地域の様々な人々による防犯パトロールが始まるのだ。毎回約30人ほどが集まり、防犯チラシを配ったり各店へ声掛けを行っている。

◎ **お金をかけず、皆の協力で成り立つ**  
大きなイベントは年三回。また、読売新聞販売店等と連携して作る広報誌「Yamata now」(年4回、3万部発行)は希望店からの広告費のみで、商店会費を使わずに製作する。

**21世紀のまち**  
商店街のいま

**「北山田商業振興会」**  
(横浜市都筑区)

— 毎月の防犯パトロールで  
安全・安心・明るい街へ —



「なるべく事業にお金をかけないように」と鍋木会長は言うが、それは振興会が知恵を使っている証拠でもある。

◎ **各店が自主的に取り組む**  
やがて、パチンコ店や農協、銀行などの職員たちが北山田駅前広場等の清掃を毎朝実施するようになった。振興会が呼びかけたわけではなく、パトロールを契機に、皆が自然に始めたのである。

「みんながこの街を愛しているからだと思います」と、鍋木会長は嬉しそうに話す。青パトもそうだ。皆、自ら講習を受け、警察の許可を得て青パトを走らせている。まちを良くしようと、自主的に取り組んでいるのだ。

◎ **霧囲気は、街に良い空気を**  
つくりつつある。

データ DATA

**北山田商業振興会**

所在地 横浜市都筑区北山田  
2-2-14-201

会員数 69店

電話番号 045-592-5743

URL <http://kitayamata.com/>

# 平成28年度、商店街で申請できる行政の支援制度について 【国・県のトピックス】

(まずは、商連かながわにご相談ください。045-633-5184)

## 【国】

### ★「地域・まちなか商業活性化支援事業（地域商業自立促進事業）」

商店街等が行う6つの分野に係る公共性の高い取組（少子・高齢化・地域交流・新陳代謝・構造改善・外国人対応・地域資源活用を支援する事業）を支援する事業。

補助率…2/3

募集期間…受付中。申込期限は、平成28年4月27日(水)まで

問合せ…関東経済産業局 流通・サービス産業課 商業振興室  
tel: 048-600-0318

※このほか「軽減税率対策補助金」が現在準備中です。公式ホームページをご覧ください。http://kzt-hojo.jp/

## 【全国商店街支援センター】

商店街活性化のための様々な支援メニューを揃える。「繁盛店づくり」のような特定の課題について支援する事業の他に、商店街のリーダーを育成する事業、商店街活性化のための計画づくりを支援する事業を無料（原則）で提供。

【参考】 ㈱全国商店街支援センターHP

http://www.syoutengai-shien.com/

### ★繁盛店づくり支援事業

個店の集客力・販売力を高め、魅力ある店（繁盛店）づくりに商店街ぐるみで取り組むことを支援する事業。商店街の実状に合わせて、「1日体験コース」と「実践コース」の2つの研修プログラムがある。

### ★トータルプラン作成支援事業

活性化に向けた方向性を定めたり、見直したり、または課題の解決策を検討している商店街に対し、実行に向けた計画づくりを一貫してサポート。ビジョン・プラン作成の全6回のプログラムとなる。

申込期間…原則毎月1日～15日を募集期間とする

問合せ…㈱全国商店街支援センター  
tel: 03-6228-3061

## 【県】

### （新）商店街未病を治す取組支援事業

「未病を治す」取組の実践や発信の場として、空き店舗を活用したコミュニティカフェなどにぎわいの拠点づくりのための事業を支援。拠点を設置し、健康食品提供や健康相談などを行う場合に空き店舗の改装費等を支援。

対象…商店街団体、商工会・商工会議所、商業者グループ、NPO等

補助率…1/2以内、最低事業費 50万円

申込期間…4月15日～5月13日

### ★（新）商店街観光案内所機能導入事業費

商店街を訪れた観光客等に商店街のグルメ、土産物の魅力や県内観光スポット等の情報を提供する「観光案内所機能」をもつ施設等を商店街内に設置する事業

対象…商店街団体

支援内容…

- ①観光案内所機能導入アドバイザーの派遣
- ②商店街パンフレット等の作成
- ③のぼり・ステッカー等の作成

※②と③については県が作成、作成希望の募集については別途、設定予定

### ★地域商業ブランド確立総合支援事業

地域の商店街が中心となる、全国への情報発信や街歩きツアーの実施など地域商業ブランドづくりの取組に対して、アドバイザーの派遣や、事業費の一部補助などの支援を行う。「県内外への魅力発信事業」「街歩きツアーの実施」「体験工房を活用したイベントの開催」など。

対象…商店街団体、商工会・商工会議所、商業者グループ、NPO等

補助率…1/3以内、最低事業費 50万円

申込期間…4月15日～5月13日

### ★商店街パワーアップ支援事業(アドバイザー派遣)

県の補助制度を活用するなど意欲的な商店街団体等に、専門家を派遣する。用途や目的、期間によって自己負担が発生する場合がある。

対象…商店街団体や商店街活動に取り組む商業者グループ、まちづくり組織・個店等

申込期間…随時

### ★若手商業者連携等促進事業

商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを長期間派遣し、地域商業の担い手を育成する。

対象…既存の商店街組織を超えた商業者のグループ

申込期間…随時

問合せ…県商業流通課商業まちづくりグループ  
tel: 045-210-5612



# 初の「かながわあきんどの祭典」を寒川で開催 オリンピックピックに向けて商店街を盛り上げる

商店街のスターやアイドル、商店街で活動するミュージシャンが、3月13日寒川駅前公園の「第7回かながわ朝市サミット」に集まり、特設ステージにて自慢の歌声やパフォーマンスを披露した。

これは初めて開催された「かながわ商店街あきんどの祭典」の一幕であり、10チームが出演。その中から相模大野銀座商店会の「ホットシエフ」等、四者が表彰された。また「第二回かながわ商店街グルメコンテスト」も開催された。県内各地から様々な商店が25店出店し、自慢の味を披露。こちらは来場者による人気投票が行われ、後述の三店が選ばれた。

この二つのイベントを合わせて「かながわあきんどの祭典」とし、かながわ商店街観光ツアー委員会あきんどの祭典部会の主催で行われた。協力として、横浜ウォーカーとJCOMが加わった。

初めての試みであったが、同時開催の「かながわ朝市サミット」(主催は寒川駅北口商店会。共催は公益社団法人けいしん神奈川県と、情報企画センター協同組合)の盛り上がりもあり、会場は多くのお客でにぎわった。



ホットシエフ (相模大野銀座商店会)

あきんどの祭典は、東京オリンピックを見越して地元から商店街を盛り上げようという企画であり、これから数年かけて神奈川の商店街を元気にする人材の

発掘や、商店街観光ツアー事業との連携などもはかっている。

◆第一回かながわあきんどの祭典 受賞者  
実行委員長賞

相模大野銀座商店会【ホットシエフ】  
横浜ウォーカー賞

茅ヶ崎市商店会連合会【ANDY'S】  
モトスミブレイメン通り商店街賞

秦野上宿商店街【ごち】  
JCOM賞

寒川駅北口商店会【チームSKS】

◆第二回かながわ商店街グルメコンテスト  
実行委員長賞

【すこいっ手羽】(相模原市)  
横浜ウォーカー賞

【発酵蔵カフェかもし堂】(川崎市川崎区)  
JCOM賞

【さむかわ棒コロ喰わせ隊】(寒川町)



## 【チームSKS】寒川駅北口商店会

普段はアイドルグループ「チームモノリス」として活動する5人。今回のイベントには「チームSKS」として寒川駅北口商店会の代表に。「精一杯がんばります!!」と、熱いパフォーマンスを魅せてくれました。



## 【ANDY'S】

### 茅ヶ崎市商店会連合会

湘南エリアで活動する4人組のバンド。「サンパール藤沢商店会」の応援ソング「輝く! “サンパール”」や「茅ヶ崎サザン通り商店街」応援ソング「ありがとね! サザン通り」などを作曲、演奏しています。



オモシロ「商店街ストーリー」に  
会いに行こう!  
～番外編～

## 【NiM2】

### 逗子市商店街連合会

逗子市出身で中学の同級生のNAOYUKIとMASAでつくるポータルユニット。地元商店街のイベントにも積極的にライブ活動中。昨年5月には逗子海岸をテーマにした「逗子海岸」を全国リリースしています。



## 【ごち】秦野上宿商店街

秦野の上宿商店街の観音様のイベントなどに出演する地元アーティスト。歌とウクレレで、イベントの時には秦野市政50周年記念歌「With youありがとう」を披露しました。



## 商店街メンバー 直連かながわのすすめん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は（株）ポートサイド印刷にお話を伺いました。

### 「発想から発送まで」ワンストップサービス

株式会社ポートサイド印刷

企画営業部 庄司 秀雄さん



コルクボードやスマートフォンのケースなどに印刷できる

### ◎どんな業務を行っている会社ですか？

各種印刷物の企画提案から、デザイン制作、印刷物に対する仕様アドバイスなどを得意としております。

紙媒体だけでなく、ホームページやデータベースなどの作成も多く手掛けており、また、鉄材やアルミ、ガラス製品など多様な製品への印刷なども請け負っております。

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり

ましたら教えてください

一般広告宣伝物や、フラッグ、看板、商

## 直連かながわの 推せん会社

街路灯

日本街路灯製造

道路・駐車場整備 前田道路  
日米アートム 印刷 ポートサイド印刷

店街独自のホームページなども制作させていただきます。

### ◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

ショッピングカードや新聞折込、販売チラシなど印刷物制作はもちろん、会員カードや顧客情報データベースなども制作させていただきます。

### ◎最後に読者にメッセージをどうぞ

私たちの働く目的は、印刷という仕事を通じてお客様をびっくりさせることです。お客様に期待値以上のレスポンスをご提供して、どうやってお客様を喜ばせるか、全社員が絶えずこのことばかり考えている会社です。

もし、お困りのことやお考えのことなどがございましたら、是非ご一報ください。お見積もりやお問合せなどでは一切料金は頂戴しませんのでお気軽にお問合せください。



ハイデルベルグ菊全判2色機

### 株式会社ポートサイド印刷

担当者：企画営業部 庄司 秀雄  
住所：横浜市金沢区鳥浜町16-2  
電話：045-776-2671

## 商店街観光ツアーの実施状況を探る 「直連かながわ事業委員会レポート」

商店街観光ツアー調整事業」の実施状況を把握するため、ツアーの行われた伊勢原市の商店街や観光地等の視察を行った。

### 「伊勢原市における商店街ツアー」

かながわ商店街観光ツアー委員会が協力したツアーは今までに二回。第一回は平成26年11月、第二回は平成27年の6月。

伊勢原を代表する観光地である大山詣りと、伊勢原駅周辺の商店街と個店巡りを楽しむという基本的なコースを毎回アレンジして実施している。



視察では、実際のツアーと同じように、大山ケーブルカーの機械室や運転席を見学させてもらった

### 「伊勢原市におけるツアーの実施ポイント」

#### ◎毎回内容を変え趣向を凝らす

第二回目の実施の時は、ケーブルカーが車体リニューアルのため運休しており、麓

にある能楽殿の特別見学を盛り込んだ。訪れる観光地等の状況に合わせて内容を変える必要がある。

### ◎商店街や地元からPRしたいことを盛り込む

伊勢原市商業のまちづくり協議会で、ここ最近取り組んでいるのが、名所旧跡に名前をつけること。第二回目のツアーで通った「とうふ坂」もその一つ。お客に由来をきちんと説明し、印象付けるのもポイントの一つ。

### ◎お菓子づくり体験など、体験してもらうメニューを用意

参加後のアンケートでは、和菓子のさのやの「大山こま最中づくり体験」が好評。何かを体験できることがお客に魅力を感じてもらえる。次回の三回目にも何か体験できるものを盛り込む予定だ。

## 平成28年経済センサスー活動調査への御協力をお願いします

総務省と経済産業省は平成28年6月1日現在で、「平成28年経済センサスー活動調査」を実施します。すべての事業所と企業が対象になります。

調査結果は、各種行政施策や学術研究の基礎資料としての利活用だけでなく、経営の参考資料として、事業者の皆様方にも活用していただいております。

皆様の調査への御理解・御回答をよろしくお願いいたします。

問い合わせ先  
神奈川県統計センター  
電話045-313-7220



経済センサスキャラクター

# 繁盛のヒントここに有り ④

月刊商業界 編集長 笹井清範

兵庫県明石市、第2神明道路大蔵谷インターチェンジの近くで、軽未使用車販売店「軽スタジオ大蔵谷」を経営する松尾モーターズは、この10年間で売上3倍、利益35倍という驚異的な飛躍を遂げている。

売れ筋の軽自動車約1000坪の広い敷地に並び、店舗併設整備工場は点検、整備、オイル交換の顧客でフル稼働。整理整頓の行き届いた工場では、工具や部材、交換用品が見事なまでに「定品・定量・定位置」管理されている。

創業は1961年。以前はごく普通の中古車販売店で、高級車はしめやかに様々な車を扱っていた。営業マンは完全歩合制で、お客様の顔色を見ながら値引き交渉するという営業スタイルだった。

ところが、値引き交渉だけではモノが売れない不景気が到来。価格訴求を打ちつつもお客様は来ない。品揃えが悪いのか、さまざまなお車種を抱え込んだ。結果、在庫が膨らみ、同社の松尾章弘社長は倒産の淵まで追い込まれる。

ターニングポイントになったのが、絞り込みだった。品揃えを未使用軽自動車に特化、事業資源を集中することにした。その背景には、商圏内では世帯あたり複数台の軽自動車の需要が高く、販売が伸びていることもあった。

未使用車とは、ディーラーが販売実績を上げるためにナンバー登録だけした、いわゆる新古車。同社では一括仕入れにより原価を抑えることで低価格を実現した。

さらに松尾社長は、自動車に付帯するサービス商品の販売に集中した。「鉄砲ではなく、弾を売る」戦略だ。

「車は鉄砲で、車検と点検、板金、保険は弾。鉄砲は買い替えて期間が長いけれど、弾は消耗品だから購買頻度が高い。成長するためには弾を売ることが肝心。しかも一家に2台車があれば、車検とオイル交換で3カ月に1回来店いただける」（松尾社長）顧客接点が増えれば、そこに新たなビジネスチャンスが生まれる。こうした取り組みが奏功し、同社の売上は急回復。2005年度の2005年7億円から10年後の2015年度には22億円となった。

顧客を明確にした上で、品揃えを絞り込み、それを鉄砲に弾を売る——同社繁盛のヒントはここにある。

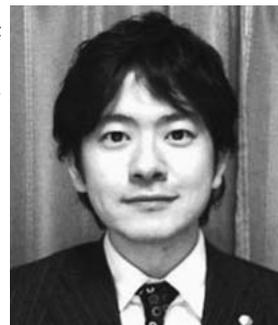


松尾モーターズでは品揃えを特化することに加え、車検や点検、オイル交換等のサービスを強化している

## 「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」②③ 「平成28年度税制改正で何が変わった？」

- Q 平成28年度税制改正で何が変わったのでしょうか？**  
**A** 法人税減税、自動車取得税廃止、環境性能割創設、通勤手当の非課税枠拡大、クレジットカード度納付制度、企業版ふるさと納税、消費税において適格請求書等保存方式導入などが以前と異なります。
- Q また法人税が減税されるのでしょうか？**  
**A** はい、現行法人税の税率は23.9%ですが、平成28、29年度は23.4%、平成30年度からは23.2%に引き下げられます。
- Q ほかに税金の負担が少なくなるものはありますか？**  
**A** 平成29年3月31日をもって自動車取得税は廃止されます。しかし、環境性能割（仮称）が創設されます。
- Q 環境性能割とはどのような制度でしょうか？**  
**A** 自動車を購入した時に車の環境性能に応じて非課税、1%、2%、3%と4段階の税金が課される制度です。
- Q 通勤手当の変更についても教えてください**  
**A** 通勤手当の非課税限度額が月10万円から15万円に引き上げられます。現行10万円までの通勤手当については所得税がかかりませんが、平成28年1月1日以降の通勤手当については15万円まで所得税がかからないようになっています。
- Q クレジットカードで税金を納付することが出来るようになるのですか？**  
**A** はい、平成29年1月4日以降クレジットカードを利用して税金を納付することができるようになります。
- Q 法人もふるさと納税できるようになるのでしょうか？**  
**A** 個人が行うふるさと納税とは異なるところも多いですが、企業が納税地以外の地方公共団へ寄付した際に控除される税金の限度額が大きくなります。

- Q 消費税はいつから10%になるのでしょうか？**  
**A** 平成29年4月1日から原則10%になる予定です
- Q 消費税が8%のままの商品もあるのでしょうか？**  
**A** 飲食料品と新聞については8%になります。
- Q すべての飲食料品と新聞が8%のままなのでしょうか？**  
**A** 外食サービスとして提供を受けたものと酒類は8%ではなく10%となります。新聞も定期購読契約がされたもの以外は10%となります。
- Q 適格請求書等保存方式とはどのような制度でしょうか？**  
**A** 適格請求書発行事業者が発行した適格請求書の保存が仕入税額控除の要件になります。
- Q つまりどういうことでしょうか？**  
**A** 適格請求書を発行できない売上の小さい事業者（売上1000万円以下の消費税免税事業者）から購入してしまうと、購入者にとって多くの消費税の負担が生じることになります。すると、適格請求書を発行できる事業者からの購入に切り替える者が増え、免税事業者の売上が減少するかもしれません。
- Q いつからはじまるのでしょうか？**  
**A** 平成33年4月1日から適用されます。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

# 県外の先進事例レポート 外国人観光客対応で、賑わう街に

## 「商店街全体がフードコート」 大阪府大阪市 黒門市場商店街（振）

大阪府に訪れる外国人観光客は多い。観光庁の「宿泊旅行統計調査」によると平成27年一年間の外国人延べ宿泊者人数では、第1位の東京都の1,778万人に続き、大阪府は第2位の934万人。つまり神奈川県との217万人の約4倍強の外国人が訪れていることになる。

特に大阪府中央区の道頓堀を中心とした繁華街のエリア「ミナミ」は外国人に非常に人気がある。

その中で生鮮食品中心の商店街で活気を増しているのが黒門市場商店街（振）である。



無料休憩所では、外国人だけでなく、日本人の観光客もいて、それぞれ、商店街で購入した惣菜などを食べながら、くつろいでいた。

鮮魚店など多くの店が、イートインコーナーを用意し、串に刺した魚介類や鍋、刺身など様々な食材を気軽に食べられるとあって、連日多くの外国人観光客が行き交い、食べ歩きを楽しんでいる。

観光地ではない普通の商店街だった黒門市場が、近年いかに姿を変えてきたのか。商店街を訪ね、山本善規理事長、吉田清純副理事長の二人に話を聞いた。

**各店がイートインコーナーを併設 高品質な食材をその場で楽しむ**

黒門市場商店街は古くから「ナニワの台所」として知られた街だった。道頓堀から500メートル圏内にあり、周囲にある飲食店へ食材を卸す生鮮食品店が150店ほど連なる街として発展してきた。

約4年前から外国人観光客が増え続け、現在は8割程の商店にイートインコーナーが併設されている。刺身や焼き魚、フグ鍋、エビやホタテの焼き物、高級イチゴなどのフルーツ串など、あらゆる食材をその場で食べることができる。各店のプロが選んだ食材だ。高品質であれば値段も高価になるが、旅行者には飛ぶように売れる。

**個人旅行者は「ほんまもん」を求めている**  
旅行者の特徴は、ほとんどが個人旅行者であること。彼らは口コミで商店街の良さ

を広めてくれ、またリピーターにもなってくれているという。

「うちの商店街では爆買いは無いんですよ」と山本理事長は話す。旅行者は「ほんまもん」の美味しい、高価な食材をその場で食べるために「訪れるからだ。」

衣料品店や薬局、寝具店の商品も「日本製」の商品やキャラクターものが売れる。恩恵を受けるのは食材店だけではない。

**周辺のホテルに、3か国語でつくった冊子を置いて商店街をPR**

黒門市場が外国人に人気の街になるまであまり時間はかからなかった。数店の加盟店がイートインコーナーをつくり始め、街の南に「歓迎光臨」の看板を作った。さらに3か国語の商店街紹介の冊子をつくり、周辺のホテルに置いてもらうようにした。

そうしたことから、外国人のお客は年々増えていった。

**必要な環境整備は、インターネットとトイレ**

では、どんな受け入れ対策が効果的だったかと尋ねると、吉田副理事長が答えてくれた。「最も効果があった対策は、無料wifiの整備でしたね」

今時の旅行者は外国人も日本人も、インターネットに感想を書き込みたがる傾向がある。無料wifiがあれば、旅行者はその場でコミュニティサイト（SNS）に投稿し、口コミを広げてくれるのである。

空き店舗を組合で取得し、無料休憩所としてwifiが使えるようにした。そうして足りなかったゴミ捨て場と、トイレを新設。当初はトイレがひどく汚れること等あったが「それは文化の違いなので、我々

は悪く取らず、受け入れるようにしています」と山本理事長。張り紙などで「日本ではこうやって使う」と、案内をして工夫している。

**既存の日本人のお客と新しいお客、両方を大切に**

黒門市場には外国人だけでなく、日本人の観光客も多く訪れるようになった。とはいえ毎日の混雑ぶりに、昔からのお客からは買いにくいなどの苦情も出ている。

「でも、双方のお客が共存できる街のありかたもあると思うんです」と吉田副理事長。山本理事長は「まだまだ外国人のお客様には多く来ていただけたらと思うので、歩みを止めずに考え抜きながら進んでいきたい」と結んだ。

目まぐるしく変わってきた黒門市場商店街。だが「お客のために「ほんまもん」を」というその軸足は全くブレしていない。



店頭で焼くホタテに長蛇の列。商店街では各店に保健所の指導を受けてもらうようにしている。

## 第22回神奈川県商業従業者 海外派遣団 団員募集

県と(公財)はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の商業(卸売業、小売業、飲食業など)に従事する方をヨーロッパへ派遣します。



- 応募資格 4月1日現在で20~40歳の県内中小企業(商業)の従業員
- 派遣先 ヨーロッパ2カ国3都市程度
- 派遣時期 11月初旬~中旬(8日間程度)
- 参加費用 10万円(パスポート取得経費、保険料等の個人経費は別途負担)
- 募集案内 各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
- 申込方法 所定の様式に必要事項を記載の上、5月13日(金)までに決められた推薦団体若しくは県商業流通課へ提出  
詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
- 申し込み・問い合わせ  
県商業流通課 電話045-210-5612  
ホームページ <http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f534172/>

# キラリと光る かながわのお店

~他とは違うことに果敢に取り組む、  
挑戦心あふれるお店をご紹介します~

## 川口製粉製麺(秦野市)

— 小回りが利く街の製麺屋さんが多彩なコラボレーション —

秦野市、曾屋神社のそばに川口製粉製麺はある。大道商和会にも加盟し、様々な飲食店等に麺を卸している製麺所だ。麺は全国名水百選にもなった秦野の水を使い、うどん、そば、拉麺など何でもお手の物。こだわりの「丹沢味職人そば・うどん」は秦野市推奨観光土産品にもなっている。

「最近では、コラボ商品をよく作っています」と、三代目の川口勝彦さんが見せてくれたのはアニメ風美少女がパッケージを飾る「秦野萌えそば」だ。近隣のチーズケーキ等を販売する(株)日動計画デボンポートとのコラボレーション商品だ。

そしてもう一つが「丹沢茶うどん」。市内「わさびや茶園」のお茶を秦野の小麦に練り込んだ季節商品である。「萌えそば」と合わせた最新作で、インターネットやアンテナショップ等で販売している。

製粉の技術を持つ同社は乾麺を得意とし、川口さんは製麺技能士でもある。様々なPB商品をつくり、中井町の「みかんうどん」なども製作した。地元のコラボ商品は枚挙にいとまがない。

「でも、水加減なども難しいし、日々試行錯誤しています」と、川口さん。伝統を守りつつも、時代のニーズに合わせた商品を作りたいと話す。「いつかヒット商品が生まれたら」そう結んで川口さんは微笑んだ。



住 所: 秦野市水神町10-40

[大道商和会 所属]

電話番号: 0463-81-0360

営業時間: 8:00~18:00 [日曜定休]

U R L: <http://www.menyasan.com/>

**モトスミ・オズ通り商店街振興組合が  
第20回防災まちづくり大賞を受賞**

「防災まちづくり大賞」は、阪神・淡路大震災を契機に平成8年度に創設されたもので、防災に関する優れた取組、工夫・アイデア等、防災に関する幅広い視点からの効果的な取組等を評価し、表彰するもの。

今回は第20回目であり、モトスミ・オズ通り商店街(振)が総務大臣賞を受賞した。東日本大震災をきっかけに各店が続けている「一店一安心運動」や、地域の安全情報をまとめた「安全BOOK」の発行、災害対応を学ぶ「街なか安全教室」の取り組みなどが評価された。

### お詫びと訂正

本年2月に発行いたしました「かながわ商店街・おみせ新聞」におきまして誤りがありました。正しくは以下の通りです。

○5面「商連かながわの推薦会社」(株)日米アートの紹介記事内  
(誤) 代表取締役社長 笹間 澄雄  
(正) 代表取締役社長 金子 武弘

読者の皆さまならびに関係各位にご迷惑をお掛けしましたこととお詫びするとともに、ここに訂正させていただきます。

### 編集後記

今回、大阪の黒門市場商店街に視察に行かせていただきました。実際に足を運んで見学してみると、気付かされるのがたくさんあります。

神奈川県でも、東京オリンピックなどがありますし、これからますます外国人観光客が増えることが予想されます。

黒門市場の姿は、神奈川県内の商店街が迎える、ひとつの未来の形ではないでしょうか。山本理事長が話されたように、既存の日本人のお客から苦情が出るということもあるでしょうが、国籍問わず、新しいお客が増えていることは事実です。商店街として生き残るために、こうした道も現実にあるということを教えていただいたと思います。

## 新 生きるための がん保険 Days

■募集代理店.....  
エムエスティ保険サービス株式会社 職域保険相談部  
〒163-1537 東京都新宿区西新宿 1-6-1 新宿エルタワー  
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店.....  
株式会社仲亀  
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸 2-20-15-505  
フリーダイヤル ☎0120-101-718