

4 事業

かながわ商店街観光ツアーQ&A
ツアーをやってみたい商店街の方へ



4 商店街

練られたイベントを毎月実施
左近山ショッピングセンターの取り組み

7 個 店

安田屋呉服店(横浜市中区)、ワイン
&フーズヨコヤマ(松田町)

5 商 人

三ツ沢商店街振興会、
高橋完治さん



受賞された商店街のみなさんと黒岩知事

第4回かながわ商店街大賞が決定

大賞は六角橋商店街連合会

かながわ商店街大賞実行委員会は、1月
6日ホテル横浜キャメロットジャパンにて
「商連かながわ平成28年新年賀詞交歓会」の

中で、第4回かながわ商店街大賞授賞式を
開催しました。

栄えある大賞

は横浜市中区神奈川
区の六角橋商店
街連合会が受賞
し、黒岩祐治知
事より表彰状と
記念品を授与さ
れました。また
準大賞の平間銀
座商店街振興組
合、特別賞の藤
が丘商店会とみ
どりときらの
街さがみ野につ
いては岡野誠一
実行委員長より
表彰状の授与を
行いました。
祝辞として黒
岩祐治知事と、
神奈川県議会の
土井りゆうすけ
議長より祝福の
お言葉をいただ
きました。

大 賞

■六角橋商店街連合会(横浜市中区)

《昭和レトロのイメージを活かし、

多彩なイベントを仕掛ける》

「商店街プロレス」など個性的なイベント
で知名度をぐんぐん上げている商店街。昭
和の面影を残す、約170店舗の商店で構
成される駅前型の商店街で、メディアにも
よく取り上げられている。

18年前ほどは空き店舗ばかりの商店街だ
ったが、平成9年に夜のフリーマーケットイ
ベント「ドッキリヤミ市」をはじめ、古くて
狭い通りをそのまま名物にしてPR。平成
26年にはイベント開催100回目を迎え、
今やライブパフォーマンス等で大いに盛り

地域と歩む信用金庫

横浜信用金庫		理事長 大前 茂
かながわ信用金庫		理事長 平松 廣司
湘南信用金庫		理事長 石渡 卓
川崎信用金庫		理事長 華 聖 悟 朗
平塚信用金庫		理事長 石 崎 明
さがみ信用金庫		理事長 片 桐 晃
中栄信用金庫		理事長 石 田 進
中南信用金庫		理事長 鈴木 豊

神奈川県信用金庫協会

上る地元の名物イベントに育て上げた。
大日本プロレスとの連携による「商店街プロレス」は六角橋発祥で、横浜市内に広がっている。立地面等でのマイナスをプラスに変え、発展性のあるユニークなイベントを次々に仕掛ける取り組みは、他の商店街の模範となっている。



準大賞（1団体）

■平間銀座商店街振興組合（川崎市中原区）

《イベント継続35年！

夏の縁日で地域住民と繋がる》

JR平間駅に広がる約500メートルの商店街であり、毎年夏休みの2ヶ月間に「ひらまぎんざサマーフェスタ」を開催。7週連続で土曜日の夕方に行う縁日イベントを35年も継続している、底力のある商店街。縁日は商店街のメンバーのみで行い、毎回、趣向を凝らした40店舗が出店。毎週違う内容のイベントを組み、サンパレードや地元ミュージシャンのライブなどを行

う。さらに毎年、新しいイベントを入れて、飽きられない工夫も欠かしていない。

町内会やPTAなども警備等で手伝いをしてくれるなど、地域住民の方々も全面的に協力してくれている。地域になくてはならない「こどもたちの夏」を商店街が担っており、商店としても売上が低下する夏の時期に行う販売イベントとして、売上アップにつながる好例。

特別賞（2団体）

■藤が丘商店会（横浜市青葉区）

《カルチャー講座や「汁まつり」などの

企画で、個店をPR》

田園都市線藤が丘駅前に点在する商店でつくる商店会。集客型イベントではなく、お店に足を運んでもらうようなミニカルチャー講座や個店巡りのイベントを行い、新しい顧客開拓につなげている。

商店街のメンバーも若く、ユニークなイベントの企画も多い。ミニカルチャー講座は、3年目で毎月から隔月で開催。「汁まつり」は、飲食店を巡り、汁物を食べ歩くと特典がもらえるスタンプラリー。

個店の魅力を伝え、店主と地域住民の顔の見える取り組みは、商店が点在しているタイプの商店街の模範になる。

■みどりとさくらの街さがみ野（座間市）

《花いっぱいのエコな街づくりを、

地域住民と一体となつて行つ》

相鉄線さがみ野駅前から広がる商店街の

通りに30か所もの花壇を設置し、「さがみ野街のガーデン」として、地域住民と共に美しい街並みをつくり出している。

一つひとつの花壇の管理を地域住民の方々にお願する「里親制度」で、地域住民から商店街に愛着をもってもらうことに成功しており、「花いっぱいのエコな街づく

商店街役員・

商店従業員等表彰

《総勢24名と2団体を表彰》

1月6日、ホテル横浜キヤメロットジャパンにて神奈川県知事表彰などを行う神奈



り」として15年間も継続。その結果、空き店舗が無くなり、活性化の要因になっている。

この活動は、地域の学校や老人会、米軍厚木基地、市役所などを巻き込んでさらに広がりを見せている。

川県商店従業員等表彰式を開催いたしました。24名の商店街役員と商店従業員が表彰を受け、商店街特別表彰では2団体が活動を評価されて表彰を受けました。

表彰を受けた皆様、

おめでとございました！



商店街特別表彰		商店従業員等知事表彰		商店街役員会長表彰	
えだきん商店会 花花クラブ(横浜市都筑区)	中山商店街協同組合 青年部(横浜市緑区)	倉持 文夫 中華料理みなみ(横浜市金沢区)	麻野 井 宏 有限会社武川食品(横浜市緑区)	渡 迎 義 雄 保土ヶ谷駅東口商店会	河 村 新 一 西谷商栄会
青 木 七 江 有限会社わかまつ靴店(横須賀市)	佐 藤 キ ミ スナック美奈(横須賀市)	二 本 木 弘 子 松ばら(横須賀市)	高 石 久 美 スナックナイスミドル(横須賀市)	真 庭 明 弘 えだきん商店会	中 井 章 町屋学校通り振興会
石 川 寛 湘南アーキテクチャ株式会社(藤沢市)	杉 沢 茂 子 山小屋(横須賀市)	今 井 大 介 クラブ薔薇都(横須賀市)	高 石 久 美 スナックナイスミドル(横須賀市)	桑 原 藤 夫 細谷戸商業振興会	馬 場 義 弘 川崎駅広域商店街連合会
川 口 広 美 有限会社中山モータース(横浜市緑区)	中 村 光 昭 有限会社わたなべ電器 横浜市都筑区	鈴 木 栄 綾北商店会	最 上 重 夫 湘南台商店連合会	平 井 保 二 郎 金目商店会	上 井 保 二 郎 金目商店会

「あなたのまちの、いいお店。」32店舗を表彰!! ～平成27年度神奈川県優良小売店舗表彰～

平成27年11月25日(水)県庁大会議場において、平成27年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。
この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を表彰するもので、県と一般社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。
40回目の今年も、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の32店舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。
皆様の地元で頑張っている32の店舗を、ぜひ応援してください!
(県のホームページで詳細をご案内しています。)

● 問 い 合 せ ●

神奈川県産業労働局産業部商業流通課 商業まちづくりグループ
TEL 045(210)5612(直通)
ホームページ: <http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f533777/>

神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰(22店舗)

Arcobaleno/靴小売業(横浜市青葉区)、うさぎのしっぽ 横浜店/ペット・ペット用品小売業(横浜市磯子区)、菓匠しげた 長者町店/菓子小売業(製造小売)(横浜市中区)、横濱アイス工房/菓子小売業(製造小売)(横浜市戸塚区)、竹島武道具/スポーツ用品小売業(川崎市多摩区)、Backen und Braten/食肉加工品・パン小売業(川崎市麻生区)、フロリスト八幡園/花・植木小売業(川崎市宮前区)、印度食堂 なんかれ/インド料理店(相模原市南区)、パティスリーブリエ/菓子小売業(製造小売)(相模原市緑区)、おんどり家/焼鳥屋(横須賀市)、祭 みどり屋/祭礼衣装専門店(横須賀市)、西湘菓子工房 榎の樹/菓子小売業(製造小売)(小田原市)、株式会社 村上二郎商店/梅干・観光土産品小売業(箱根町)、nid-INSTITUT/化粧品小売業(平塚市)、お菓子の家 モンサンミッシェル/菓子小売業(製造小売)(平塚市)、フィーコディンディア/イタリア料理店(厚木市)、きもの せいだ/呉服・服地小売業(鎌倉市)、エトアール洋菓子店/菓子小売業(製造小売)(茅ヶ崎市)、肉の松屋/食肉小売業(秦野市)、味の旬彩 てん心/日本料理店(三浦市)、TAK CAFE/イタリア料理店(大和市)、うなぎ割烹むさし/うなぎ料理店(海老名市)

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰(10店舗)

川根園/茶類小売業(逗子市)、パン酵母シーバー/パン小売業(製造小売)(伊勢原市)、魚三本店/鮮魚小売業(二宮町)、ジュエリー 奥山/ジュエリー製品小売業(湯河原町)、ぱん工房 FuKu FuKu/パン小売業(製造小売)(座間市)、越前赤川金物店/金物小売業(綾瀬市)、喫茶&御食事れすとらん YOSHIYA/洋食レストラン(愛川町)、いけや/菓子小売業(製造小売でないもの)(南足柄市)、石井珈琲店/喫茶店(相模原市緑区)、そばき里 休屋/そば・うどん店(相模原市緑区)

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します!



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部
045(681)7178

川崎支所
044(222)7811

小田原支所
0465(23)0138

横須賀支所
046(822)3821

藤沢支所
0466(23)0792

厚木支所
046(221)0633

相模原支所
042(752)0575



カナモ

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 <http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>



左近山ショッピングセンター（横浜市旭区）

—— 月1回の恒例イベントを回し、お店へ足を運んでもらう ——

左近山ショッピングセンターは、二俣川駅からバスで15分ほどの左近山団地の中にある。便利な場所にあるとはいえない商店街が、地域の人たちと連携して毎月のイベントを軌道に乗せている。

◎食をテーマに毎回振る舞うメニューを変える

1月17日、左近山ショッピングセンター（以下、左近山SC）で「新春初まつり」が開催された。これは、月一回恒例の食をテーマにしたイベントで、商店街の広場の特設ステージでは、地域の小中学生などが様々なパフォーマンスを行い、来場したお客にはカレーうどんが一杯300円で振る舞われた。商店街のおかみさんなど、商店街で協力して大鍋でつくったメニューである。今までも蕎麦やピザなど様々なものを考案して作ってきた。

◎一味違うガラボンの仕組み

そして、それを一杯300円で売るだけに終わらないのがユニークだ。購入したお客にガラボンを引いてもらい、当選者に特定のお店の金券をプレゼントする。毎回、会員店から2店を選び、合計2万円の金券を景品にしているのだ。

「とにかく商店会のお店に足を運んでもらいたくて」と話すのは青木栄一会長。商品券の経費は商店会費で賄っている。月一回のイベントで2店を対象にすれば、一年で全ての店が商品



新しいホームページも出来、個店ページがどんどん増えている。

DATA	
左近山ショッピングセンター	
所在地	横浜市旭区左近山 16-1-1-31-103
会員数	15店
電話番号	045-351-7488
URL	http://sakonyama.jp/ssc

券の恩恵に預かることになる。

◎団地内のお客に定期的に足を運んでもらうために

左近山SCの来街者はほぼ全て団地の住民である。左近山団地は約4,800世帯が住む大規模団地であり、来街者増加の余地は十分にある。毎月の定例イベントは明確に、団地の住民をターゲットに始めたものだった。「団地住民の皆さんにいかんなく足を運んでいた」が課題なんです」と青木会長は結んだ。

◎小さな商店会で出来ることを

昨年、ファーストフード店が閉店し若い人の来街は減ったが、自治会と連携して運営するコミュニティカフェ「はつとさこんやま」は開店から2年を迎え、経営も順調だ。青木会長は、商店会のメンバーにも、強制はせず、自主的に参加できる雰囲気づくりを心がけているという。小学校の父兄のグループなどは毎回イベント準備を手伝ってくれている。15店ほどの小さな商店街から、少しずつ良い流れが生まれ始めている。

かながわ商店街観光ツアー Q&A

「ツアーをやってみたい商店街の方へ」



Q…かながわ商店街観光ツアーって？

A…街歩きを基本とした観光ツアーで、一般のお客様を募集して行います。神奈川県や商連かながわなどでつくる「かながわ商店街観光ツアー委員会」で開催支援をしています。

Q…どんなお客様がくるの？

A…主に県内にお住まいの一般の方々です。女性で50代以上の方が多い傾向があります。神奈川県が発行する「県のため」(全戸配布)に案内を掲載できますので、広く呼びかけることができます。

Q…うちの商店街には観るところないと思っただけ？

A…イベントの日に開催したり、近隣の観光地（博物館や寺社、桜や紅葉など）も織り込んで個店巡りをしてもらおうと良

いかもしれません。実は、お客様に一番好評なのが「お店訪問」です。

Q…どんなおもてなしがいいの？

A…商店街に興味を持つ方が集まるので、街の歴史や見所、よいお店などのお勧めをしてください。ツアー中のガイドなども可能な限りお願いします。地元の方の「ここの話」が好評なのです。

Q…商店街としては何をすればいいの？

A…大まかな内容と日程を決め、イベントや訪問するお店なども決めます。ツアー委員会担当がサポートし企画を詰めていきます。

Q…お店訪問ってどんなことをするの？

A…お店の歴史や、扱っている商品の豆知識などを数分程度、話してもらいます。試食や体験、加工食品なら作業風景の見学もいでしょう。その話で興味を持たれたお客様が商品を購入することが多いので、ぜひ「お店自慢」をお願いします。

Q…どんな手順で取り組むの？

A…まず商連かながわにご連絡ください。「県のため」の掲載スケジュールに合わせ、開催の約3ヶ月前に日程と大まかな内容を決めます。大体1ヶ月前までに企画を詰めて「お店訪問」の店を決め、募集を始めます。準備も当日もツアー委員会担当がサポートに入りますのでご安心ください。

◎商店街観光ツアーは、新しいお客様に商店街を知ってもらうチャンスです。ご興味をお持ちの方はお気軽に商連かながわ事務局までご連絡ください。

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造（株）と（株）日米アトムにお話を伺いました。

「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株）東京支店

支店長 北田 俊幸さん



逗子市池田通り商店街では、電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり

ましたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。

各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路



湯河原駅前駅前明商店街では、既設片流アーケードを撤去して街路灯を新設しました。商店街名を柱に表示してLED光源による投光照明です。近い将来、電線地中化されます

灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。

◎同時に、個店のお勧めの商品やサービス

がありましたら教えてください。個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯なども有ります。災害時に便利だと思っています。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

当社は「あかり実験室」を愛知県の豊明工場に設置し、専門技術者による研究を行っています。あかりを体感できる全国唯一

商連かながわの推せん会社

・アーケード 日米アトム
・街路灯 日本街路灯製造

の施設ですのでぜひお越しください。

日本街路灯製造株式会社 東京支店

担当者…支店長 北田 俊幸

住所…東京都品川区北品川3-6-1

電話…03-3347-1168 42

アーケードは人と街の架け橋

株式会社日米アトム

営業部 営業課 中上 正人さん



横浜橋通商店街（協）

◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードをはじめとする街路灯モニュメント等の共同施設の企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工、管理、アフターサービスまでのトータルサービスの提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。

◎ここ最近の実績を教えてください

横浜橋通商店街（協）など、日本各地でアーケードの改修工事をさせていただきました。

施工例を弊社ホームページ（<http://www.nichibei.gr.jp/>）を参照ください。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあり

ましたら教えてください。アーケード照明のLED化によって、消費電力及び使用電力料金のコスト削減が実現できます。横須賀衣笠仲通り商店街（協）など各地で実施しております。



衣笠仲通り商店街（協）

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

アーケードは商店街が魅力ある街づくりを進め、イメージアップ、集客力の向上を図るための主要な共同施設であり、アーケードは「活力ある商店街」の象徴として、今後ともその役割は不変です。

私どもは、魅力ある地域の人々に夢と活力を与える街づくりの実現のために、お役に立ちたいと願っています。

株式会社日米アトム

代表者…代表取締役社長 笠間澄雄

住所…東京都新宿区笹間町35

電話…03-3260-5131（営業課）

・道路・駐車場整備 前田道路
・印刷 ポートサイド印刷

繁盛のヒントここに有り③

月刊商業界編集長 笹井清範

魚離れが進んでいる。家計調査によると、2007年には一世帯あたり年間5,738円あった魚介類消費額が2014年には5,013円にまで減少。水産業は衰退業種のひとつに数えられ、街からは鮮魚店が消え、スーパーマーケットでは不採算部門とされている。

しかし、そんな業界で起業した青年がいる。IT技術と店舗営業を連動させることで水産業の革新を目指すフーディソン代表の山本徹さんだ。

水産業に山本さんの目を向けさせたのは、岩手県のある漁港で出会った漁師との会話だった。漁師は、サンマの出荷価格が市価と比べて驚くほど安いことや、不安定な収入ゆえに息子には継がせたくないと言った。

その言葉に、自身のミッションを「世界の食をもっと楽しくする」と決め、2013年4月に起業。まずは業界と消費者ニーズを知るために、鮮魚販売をしてみると、中央市場にモノや情報が集約され、他では情報が有機的に結びついていないことなど、流通の仕組みや課題を学ぶことができた。

そこで飲食店に魚介類を販売するECショップ「魚(うお)ポチ」を開始。ITを活用した情報収集技術で、産地からユーザーまでの各ポイントで、これまででは点であった情報を一元化し、情報と商品をセットで必要とするところに届けた。

「産地で特定の魚種が大量に水揚げされ



サカナバックは現在、武蔵小山や中目黒など5店舗を展開中。

ても、マイナーな魚種であったり、地元で食べる習慣がない魚であれば廃棄されている。しかし、それを必要としているユーザーや、その魚種を食べる習慣があるエリアに届けば、漁師は収入が得られ、ユーザーはおいしい魚が食べられます(山本さん) 続いて鮮魚店「サカナバック」を立ち上げ、現在5店舗を都心部に展開。消費者ニーズを知る大切な場であり、旬の魚の季節感や楽しさを提供する場として機能している。 今後は、魚の需要を喚起を目指して消費者も巻き込んだウェブサイトを立ち上げる。「おいしい魚やその食べ方を紹介することで消費者の食べたいという気持ちを喚起して、飲食店や鮮魚の小売店に繋げていけば、誰にとっても魅力あるプラットフォームになる」と山本さんの構想は膨らむ。

革新の担い手は本気のアマチュアである。

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」②

「マイナンバー制度開始、事業主は何をしたら良いの？」

Q 1月からマイナンバー制度が始まったようですが事業主としてはどのようなことをすれば良いのでしょうか？

A まず、従業員のマイナンバーを取得する必要があります。

Q 取得したマイナンバーはどのような時に必要になるのでしょうか？

A 税務関係の手続きに従業員のマイナンバーや法人番号の記載が必要になります。税務関係の書類にマイナンバーや法人番号の記載欄が加わります。

Q 健康保険・厚生年金関係についてもマイナンバーが必要になると聞いたことがあるのですが・・・？

A 健康保険・厚生年金関係の書類にマイナンバーを記載するのは平成29年1月以降となります。

Q マイナンバーに従業員から収集する時に気をつけることを教えてください

A 従業員のマイナンバーは法令で定められた場合だけしか事業主は取得してはいけないことになっています。この法令に定められている場合は、税務関係や社会保障関係に利用する場合です。そして、マイナンバー収集に際してマイナンバーの利用目的に従業員に伝え、本人確認をすることが必要です。

Q 本人確認とは何ですか？

A ここでいう本人確認は、①従業員のマイナンバーの確認と②従業員の身元の確認することです。

Q 本人確認とは具体的にはどのようなことをするのですか？

A 「個人番号カード」を持っている従業員は「個人番号カード」を提示してもらいます。「個人番号カード」には顔写真がついているので①マイナンバーの確認と②従業員の身元確認が1枚のカードで完了します。

Q 「個人番号カード」を持っていない従業員はどのように身元確認するのですか？

A 「個人番号カード」の発行手続きをしていないため「通知カード」しか持っていない従業員の場合は、通知カードで①マイナンバーの確認をして、運転免許証やパスポートで②身元確認を行います。

Q 運転免許証やパスポートを持っていない人はどうすれば良いのでしょうか？

A 健康保険の被保険者証と年金手帳などの2つ以上の書類で②身元確認を行います。

Q 従業員の扶養家族の本人確認も事業主が行うのでしょうか？

A 従業員の扶養家族の本人確認は従業員自身が行えば良いことになっています。

Q マイナンバーを社員番号として使用しても良いのでしょうか？

A 使用してはいけません。社会保障関係と税務関係以外にはマイナンバーを利用できません。

Q 従業員の同意があれば社員番号をしてマイナンバーを利用して良いのでしょうか？

A 従業員の同意があっても社員番号としての利用はできません。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

安田屋呉服店 (横浜市中区)

——明治44年創業、100余年の信用をもとに和の文化を守る——

横浜の本牧地区、本牧リボンファンストリート会の中に安田屋呉服店は軒を連ねている。店内には作務衣（さむえ）や着物、少々洋品に加え、祭り用の半纏などがディスプレイされていた。オーダーによるオリジナルの紋が入る「印畔纏（しるしはんでん）」は、安田屋呉服店が得意とするお祭り用品である。

「呉服を着る人が減っている反面、こうしたお誂（あつら）えものや印袴纏、神輿半纏などの需要は伸びています」と話すのは羽生田靖博さん。半纏の仕立てはどこの店でも出来るのではなく、信用のある呉服店でないと出来ないことなのだという。他にも本牧神社の、県指定無形民俗文化財である催事「お馬流し」の手ぬぐいや、神職の狩衣などを一手に請け負っている。100年以上の信用が成せる技だ。

和のもののや着物の文化を残したいと話す羽生田さん。お洒落着にもなるシルクウールの作務衣などを取り扱い、藍染めものなどにも力を注ぐ。「卸やメーカーなどの廃業が多くて」その危機感は大い。

「なんとか“呉服店”の名前を未来に残したいんです」と、自身の葛藤を話す羽生田さん。目先で考えずに伝統を守るため、今日も店頭に立つ。



住所：横浜市中区本牧町1-9

[本牧リボンファンストリート商店会 所属]

電話番号：045-623-5781

営業時間：10:00～18:00 [日曜定休]

ワイン&フーズヨコヤマ「足柄地ビール」(松田町)

——地元の食材を使った地ビールを自身で醸造、お店で販売——

小田急線新松田駅前、ロマンス通り商店会に創業昭和元年のワイン&フーズヨコヤマがある。近隣の四つの酒造の代表銘柄を扱う中、ひときわ異彩を放つ商品がある。地ビール「うめびあ」と「シトラス」。世界で一つ、ここでしか販売していないビールだ。

「地元の食材を使ったビールを作りたいかったです」と横山智丈さん。うめびあは曾我梅林の梅、シトラスは小田原の片浦レモンを使っている。カクテルのようにフルーティなビールで、全て同店の手作りだ。

思い立ったのは2003年頃。会社をつくり免許を取得、商店会内の空き事務所に醸造タンクを揃え、初めてビールが完成したのが2008年。「足柄ハッピーモルト」ブランドを立ち上げ、以来、梅を洗うところから瓶詰めまで、ほぼ手作業でビールを作り続けている。

2013年にはクラフトビールの大イベント「ビアフェス横浜」で、うめびあが人気投票でトップ6に入り、さらに神奈川県知事賞を獲得した。その美味しさが認められた結果だった。

今度は自分で栽培した葡萄を使ったビールを作りたいと話す横山さん。タンクの洗浄など手間がかかるが、横山さんのビール愛はまだまだ止まらない。



住所：足柄上郡松田町松田惣領1845

[松田町ロマンス通り商店会 所属]

電話番号：0465-83-1515

営業時間：9:00～20:00 [日曜定休]

U R L : <http://dokodoko.jp/shop.php?no=40>

かながわ商店街★地域情報

★各市

プレミアム商品券、県内ほとんどの自治体で使用期間が終了、集計結果は年度末

県内ほぼ全ての自治体で発行された「プレミアム商品券」は、逗子市など数市を残して、昨年末で使用可能期間が終了した。2月末で県内全ての商品券の使用期間が終了することになる。

今回は自治体ごとに中小店舗限定券などがあり、各自自治体とも集計作業に追われており発表は2月末から3月の予定だ。

横浜市は中間発表を行い、11月20日時点の利用額などを公開した。利用額は約90億4、550万円。商品券の換金額からみると、約1万1千店の参加店舗のうち、横浜市内商連加盟店（大型店等も含む）で、24・3%が利用された。残り2回の換金を残し、順調に利用されている。

川崎市は中小店限定券の無い商品券を発行したため、川崎市商連は「サンクスフェア」と題したキャンペーンを行い、商店街での利用の促進を図った。会員店で商品券を使ったお客に応募ハガキを渡し、応募してもらおうと抽選で豪華景品が当たる仕組みだ。

応募されたハガキの総数は7万1,181通で、当初の予想1万通を遙かに上回った。市内商店街統一の初めての共通キャンペーンでもあり、大成功に終わった。



オモシロ商人に会いに行こう!

⑨
～三ッ沢商店街振興会編～

スーパーたかはしや 高橋完治さん

手品やマジックが趣味との高橋さん。その腕前は玄人はだしです。手軽なカードマジックはもちろん、テーブルを動かしたり、大がかりなマジックもお手の物。商店街のイベントや町内会の集まりなどでも披露して、みんなを笑顔にしています。

歌手でマジック研究家の荒木一郎さんの「プリンあらモード Magic Club」にも加盟。すっかりマジックに魅せられています。三ッ沢商店街で不定期公演、実施中です。



*皆さんのお近くにもオモシロ商人の方はいませんか? 自薦・他薦OK、取材に参ります! 電話番号: 045-633-5184(商連かながわ)

岡野誠一会長が、栄えある旭日双光章を受章

当会の岡野誠一会長が商店街の活性化に尽力した功績が認められ、旭日双光章を受章しました。

岡野会長は「支えてくれた商店街や地域の皆さんに感謝したい」と喜びの気持ちを語っています。受章祝賀会は3月18日に横浜ベイシシエラトンホテル&タワーズにて行う予定です。

関係機関の方々のご協力に厚く御礼申し上げます。



イベント疲れを抜け出すために、新しい商店街の取り組みを知る情報交流会及び地域交流会を開催

2月4日、商連かながわは、湯河原のニューウェルシテイ湯河原において平成27年度情報交流会及び地域交流会を開催した。講師には(株)全国商店街支援センターの久保田明事業統括役を招いて、全国で今、効果を上げている商店街イベントの話や、いかに個店でお金を使ってもらうかなどについて、話していただいた。

●「講演のポイント」

「まちゼミ」は、じわじわと効果を及ぼす。地味だが良い取り組み。購買にも結びつく。

若者の就労訓練の協力等で、商連かながわが横浜市長表彰を受けました

商連かながわは、横浜市内の事業所として「よこはま若者サポートステーション」を通じて、困難を抱える若者(ひきこもりなどの経験から無業状態にある若者などの)就労訓練の受け入れを行っています。

このたび、その受け入れを5年間継続して協力し、若者の職業的自立に貢献したとして、平成27年度の市長表彰を受賞しました。1月27日に横浜市庁舎にて林文子市長から、表彰状を授与されました。

若者の育成に協力す



最近新しい取り組みは、商店街で行う「リアルすごろくゲーム」さいころを振って止まったお店に来店してもらう。一見、遊ぶだけで終わってしまいそうな企画だが、意外にも各店の購買に結びつく。



編集後記

る団体・企業として、市営地下鉄にてポスターで紹介されました。

社会貢献のためにと、当会が若者の就労支援の受け入れを行っていたことが評価され、横浜市庁舎にて林市長から表彰状をいただきました。

一見、商店街には関係のないことのようにですが、受け入れを通じて、働くことが出来ずに困っている若者が多くいることを知りました。そうした若者たちがゆくゆくは商店街の商店で働くようになると良いなと思いつつ、今後も受け入れを続けていくつもりでおります。

新 生きるためのがん保険 Days

■募集代理店.....
エムエスティ保険サービス株式会社 職域保険相談部
〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店.....
株式会社仲亀
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2-20-15-505
フリーダイヤル ☎0120-101-718