

7 事業報告

商店街活動と個店における
マイナンバー制度の対応「最終確認！」
講習会を実施



③ 商店街 新しい会員を増やした
葉山一色大滝商店会の取り組み

④ 個 店 有田商店(藤沢市)、守谷豊店(葉山町)、カントリー工房Sugar(寒川町)

⑤ 商 人 商店街ツアーの名ガイドとなった
オモシロ商人が三人登場

◎「テーマは街の名店 かながわ商店街フェア」
今回のフェアは、商店街の名店を広くPRしたい商連かながわと、地域貢献に力を入れたいそごう横浜店との思いが一致し、神奈川県商業流通課の仲介により、実現することとなった。
そごう横浜店は、今年の9月で開店30周年を迎えたため、その創業月に合わせようと企画は急ピッチで進められた。商連かながわとしても実験的な取り組みとして、各



正面玄関入ってすぐの場所に四店ずつ交代で出店した

そごう横浜店で初の商店街フェア開催
そごう横浜店と商連かながわが協力し、神奈川県内の商店街に存在する「名店」を集結した、初めての「街の名店 かながわ商店街フェア」を9月末に開催した。
県内の商店街関連の各種コンテストにて良い成績を修めた名店が中心となって出店し、県内商店街や地域の魅力をPRできるオリジナリティあふれるフェアとなった。

そごう横浜店で初の商店街フェア開催
街の名店6店が出店

市商連等と相談しながら和洋菓子店を6店選出した。

◎地下2階の激戦区にて1週間のフェア

フェアの場所は、そごう横浜店地下2階正面玄関付近の、非常に人通りの多い場所となった。開催期間は9月29日(火)から10月5日(月)の1週間を、開店10時から閉店の20時まで、6店が交代で4店ずつ出店しフェアを盛り上げた。



期間中には黒川雅夫副知事が来訪し、買い物しつつ、出店者と歓談しました

◎「商店街コンテスト・ベストセクション」
フェアのサブタイトルを「商店街コンテスト・ベストセクション」とし、出展者は、県内各地で開催された商店街コンテスト等で健闘、または入賞したお店を中心に揃えた。また周辺売り場とのバランスにより業種は和洋菓子店とした。
横浜市商連の「ガチあま！」などの入賞店が揃い、地域と商店街を存分にPRした。
(五面に続く)

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します!



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部
045(681)7178

川崎支所
044(222)7811

小田原支所
0465(23)0138

横須賀支所
046(822)3821

藤沢支所
0466(23)0792

厚木支所
046(221)0633

相模原支所
042(752)0575

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 <http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>



カナモ

商店街と商連かながわに対する支援を伝えるに、正副会長が県に要望

「28年度予算への要請書提出」

商連かながわ正副会長は、10月末に神奈川県に出向き、28年度の商店街振興にかかわる予算・施策への要望を行った。

【要望内容の概要】

1 大型店やチェーン店等の商店会加入促進支援

大型店やチェーン店等の商店街組織への加入促進を掲げた、神奈川県商店街活性化条例が平成20年4月から施行されたにもかかわらず、残念ながら、現状では大型店やチェーン店等の商店会への加入が促進されているとは言い難い状況にあります。

行政による商店会未加入の大型店やチェーン店等への県条例の趣旨及び商店会活動の啓発等も非常に大きな効果があるものと考えられますので、今までの取組に加えて、今年度、増刷した神奈川県商店街活性化条例のリーフレット等を活用して、さらに各地域の商店会連合会等が行う、大型店やチェーン店等への商店会加入促進活動のさらなるご支援をお願いいたします。

2 商店街関係補助金の市区町商店街連合会加盟の商店街及び個店の優先補助について

街の中心である商店街は、単に店舗が並んでいるだけのものではありません。買い物、交流、情報、地域の文化の伝承などの場でもあります。

しかし、商店街に加盟していない個店が

その商店街に立地することにより恩恵を被るだけで、商店街活動に協力しないことは、不公平であり、また、商店街の活性化及び街づくりにとって大きな損失であります。特に、3の項目で要望するように、街路灯の維持管理等が商店街にとって大きな財政負担となっている今、その原因の一つには未加入個店の存在が挙げられます。

商店街の活性化は商店街の個店のすべてが一丸となって取り組むことが非常に重要であります。また、これと同様な関係は、商店街と当該市町商店街連合会との間にも言えるものです。

神奈川県商店街活性化条例の実効性を高め、マグネット商店街を推進し、地域住民の快適な商店街となるためにも、市区町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店を重点的に支援するとともに、商店街に係る補助金の市町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店への優先補助の実現を要望するものです。

3 街路灯の建て替え支援制度の創設について

商店街は街の中心にあつて、その街路灯は安全安心の街づくり、街の賑わいづくりに大きく貢献しています。しかし、疲弊する商店街にあつては街路灯の維持費、修繕費等が支払えないため解散に追い込まれるというケースがあります。

今後、街路灯のない、暗い商店街が増加していくことや老朽化した街路灯などが台

風などの影響で落下し、事故につながるものと予想されます。

「街づくり」という観点から、県と市町村が一体となつて、必要に応じて建て替える計画を策定のうえ、県と市町村共同の、街路灯の建て替えの新たな支援制度を創設するように強く要望するものであります。

4 本会に対する支援について

本会は昭和27年の創立以来60年にわたり、県内商店街の近代化及び経営の合理化の推進に努め、商業の振興発展に寄与してまいりました。平成22年には、新たな公益法人制度の下、県内でもいち早く公益認定を得、商店街の地域社会における核としての位置づけを踏まえ、より広範で、公益性の高い事業を展開しております。

広域行政を担う神奈川県県の施策の推進に当たつて、本会の協力・支援活動としては、産業労働局の商業振興行政はもちろん

のこと、県民局、教育局、保健福祉局、環境農政局、安全防災局等が行う、買い物弱者支援、子育て支援、若者の社会体験及び就職支援、伝統のお祭り・芸能の実施、継承、環境美化、3R活動、防犯活動など多岐にわたるものです。

本会はより公益性の高い公益社団法人として、県内全域の商店街の活性化及び地域社会の発展のための公益事業を推進していくものであります。これからも、商店街活性化の推進及び地域社会の発展に寄与する公益性のより高い、公益社団法人としての本会の使命と実績をご勘案の上、本会への一層のご支援を要望いたします。

ご存知ですか？ 商店街の活性化対策、空き店舗 対策に使える融資があります

〔神奈川県商店街向け制度融資について〕

フロンティア資金 (商店街・観光振興対策)

対象：

- 県内で事業を営んでいる中小企業等であつて、次のいずれかに該当する方。
- ◆商店街における事業の多角化等を行う。
- ◆商店街へ新たに出店し、事業を行う。

資金使途：運転・設備

限度額：8,000万円
(協同組合等は1億2,000万円)

融資利率：年2.1%以内（固定金利）

融資期間：10年以内（運転は7年以内）

問い合わせ先

県金融課 045-210-5695、5677
ホームページ：
<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/p847695.html>



葉山一色大滝商店会

(葉山町)

—— 若い経営者の会員を増やし、
地域の人々を引き寄せる ——

葉山町の大動脈である、太道の大動脈交差点と滝の坂の間をつなぐ商店会が葉山一色大滝商店会だ。住宅地に囲まれた閑静な立地に新しい店も増え、ガイドブックの作成や様々な団体との連携により活動を活性化している。

◎大道から少し外れた生活道路に商店会が広がる

商店会ができたのは昭和62年。葉山町役場や警察署がある大道から滝の坂までに点在している商店をまとめ、双方の地名を取って「一色大滝商店会」として発足した。海岸近郊の観光地から少し離れ、地域住民の買い物の場として発展してきた。

「それがここ数年、新しいお店が増えているんです」と、宮寺透雄会長は言う。若い人が飲食店などを開業することが多くなり店が増えてきたというのだ。

◎商店会を紹介する「一色大滝GUIDE」を発行

若い人の店が増え、住民も若い人が増えてきたのを肌で感じ、それならばと昨年の10月に初めて「一色大滝商店会GUIDE」を発行した。国の商店街活性化補助金を活用し6,000部を加盟店や商工会などで配布。

「若い住民にとっては、商店会のお店は地味だった入りにくいかもしれないと思ったんです」と、宮寺会長はガイドブックの狙いを話す。誌面では商店のことはもちろん、地元



データ DATA

葉山一色大滝商店会

所在地：三浦郡葉山町一色499
会員数：42店
電話番号：046-877-1127
HP：http://isshikootaki.com/

住民がお店を紹介するコーナーや、巻末にはスタンパサービスなどをつけて、お店を回ってもらう仕掛けを入れた。

◎新規会員が10店も増える

狙い通り、ガイドブックを持って来店するお客が見られるようになり、冊子も今では残り僅か。さらに宮寺会長は「そのことで、商店会への新規加入店が10店も増えたんです」と、意外な効果も話してくれた。

新しい会員は商店街活動にも非常に協力的で、だんだんと商店会が若返っていくのを役員として実感しているという。

◎地域を見つめ、他団体と連携事業を

とはいえ、目指すのはあくまで葉山町の地域住民に愛される商店会である。そのために、今最も力を入れているのは、地域の他団体との連携事業だ。

11月には葉山町商工会と連携して障害のある人に対する接遇講習を行う。

宮寺会長は「横の繋がりを活かせば、もつと地域は良くなるはず」と語気を強める。オリジナルロゴを作り、入会案内もきちんと作成した。

「葉山町で一番大きな商店会を目指したい」と結ぶ宮寺会長。若い力を未来へとつなげていく。

商店街を支援する

商運かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は前田道路（株）にお話を伺いました。

「商店街の道路舗装ならお任せ！」

前田道路（株）西関東支店

技術部 部長 穂満 朗さん



石川商店街（協）では新舗装に加え、歩道の拡張や電線地中化等を行った

◎どんな業務を行っている会社ですか？

当社は、道路の舗装を中心に、建物周りの外構、駐車場などの工事を行う会社です。ご命命の際には、お客様の予算、ニーズに合わせた舗装材をご提案します。コンピュータグラフィックを用いた完成イメージ、設計図面などをまとめ分かり易くご提案いたします。

商運かながわの推せん会社

・街路灯
・アーケード
・日本街路灯製造
・日米アートム

・道路駐車場整備
・前田道路
・ポットサイド印刷

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

人通りの多い商店街での穴や段差は大きな事故にも繋がります。ちょっとした補修でも、お気軽にお声掛けください。支店・営業所併せて県内15の拠点で迅速に対応いたします。



「御影石風ベアコートW」は打ち水などによる路面温度の上昇抑制効果と、美しい仕上がりを併せ持つ景観舗装です

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個別に駐車場の整備などがありましたら、ご相談いただけると幸いです。また、水しかけるだけで固まる、新製品『マイルドパッチ』という舗装補修材も開発しました。ご自分で補修されたいという方にもお勧めです。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

道路整備というと大がかりなイメージがありますが、当社は大・小規模問わずに対応いたします。どうぞお気軽にお電話ください。

前田道路株式会社 西関東支店

担当者：技術部 部長 穂満 朗

住所：横浜市中区不老町3-12-5

電話：045-662-4121

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

有田商店（藤沢市）

——岸田劉生画伯の日記にも登場する、精肉と酒類を扱う老舗店——

鶴沼海岸商店街の一角に、精肉と酒類を取り扱う有田商店がある。大正2年創業、今年で102年目を迎える老舗である。

「当店の持ち味は、お客様ひとり一人に合わせたオーダーカットですね」と、話すのは店主の有田裕一さん。四代目になる息子の和生さんと共に店を切り盛りする。

扱う肉は牛と豚が中心で国産のみ。お客様から、使う料理の内容や人数、味の好み、予算などを聞いてからオーダーカットする。「お客様をお待たせしてしまいますが、その時に何気ない会話などをしたりね」買い物するだけのお店ではなく、いつでも立ち寄れる気軽なお店でありたいと、有田さん。

酒類も手に入りにくい本格焼酎から地ビールなどレアなものも揃え、少量からでも配達を行っている。代々受け継がれた自家製の炭火焼きチャーシューや特製ロースハムは、長年のファンがいる人気商品だ。すべて鶴沼のお客の嗜好に合わせた地域密着の品揃えである。

自身も「鶴沼を語る会」メンバーとして地域の歴史研究を進める有田さん。100余年の歴史を活かし、有田商店は今後も鶴沼の地の発展を見つめ続けていく。



住 所：藤沢市鶴沼海岸2-1-17

【鶴沼海岸商店街(振) 所属】

電話番号：0466-36-7298

営業時間：9:30～20:00 [火曜定休]

守谷畳店（葉山町）

——本物の畳を作り続けて約50年、手縫いの技が光る——

畳店は年々数を減らし、多角化して生き残りををはかる店もあるという。そんな中、守谷畳店は畳一筋。葉山町で50年あまり、質の高い畳を作り続けている。

「関東でも関西の畳でもどちらもできます」と守谷敏夫さん。どんな畳でも作成できる本物の専門家だ。例えば他店が機械縫いをするところを、守谷さんは手縫いで仕上げる。本来、畳の藁床は柔らかいところと固いところがあり、締め方も均一ではいけないからだ。手で確かめながら、縫っていく。磨き抜かれた技がそこにある。

その高度な技術を見込んで、茶室など特別な仕様の畳の製作を依頼されることも多いという。最近では藁を使わない、中身がボード素材の畳なども増えているが、守谷畳店は藁を使った畳を作り続けている。

畳の需要が減っていることは重々承知の守谷さん。「とはい

え、畳というものが無くなることは無いから」とあくまで笑顔だ。守谷さんは、高校生の時に畳の製作技術とその出来上がりの美しさにほれ込んで、畳職人を志したという。これからは、後継者になる息子さんと共に美しい畳を作り続けていく。



住 所：三浦郡葉山町一色1487-2

【葉山一色大滝商店会 所属】

電話番号：046-875-7784

営業時間：8:00～17:00 [不定休]

カントリー工房Sugar（寒川町）

——カントリー家具をフルオーダーで製作販売——

ハート型の切り抜きなどが特徴のカントリー家具。手触りもよい木製家具を製作販売するのが、寒川町にあるカントリー工房Sugarだ。佐藤江美さんと大戸ともみさんの二人が2000年に立ち上げた工房兼店舗である。

「製作したカントリー家具などを、店頭やネットで販売していますが、やはりオーダー家具がとても人気があります」と話すのは佐藤さん。お客様から、サイズやデザインなどを丁寧に聞いて、家具を製作するのは大戸さんの担当だ。看板・表札や、結婚式のウェルカムボードなどの小さいものから、各種キャビネットや大型の食器棚など、ありとあらゆる家具を受注し、作り上げてしまう。

こうしたSugarオリジナル家具を購入したお客が、また他の家具を注文することも多く、リピーターがリピーターを呼び、今や多くのファンを抱えている。「お客様からいろいろな要望を感じ取って製作しています」と、大戸さん。ほぼ独学で家具製作の技術を学んだ努力家だ。

店頭、ネット販売の他、家具店への卸販売、家具専門ムック本に編集協力するなど、様々な販売方法を試みるのは佐藤さん。二人のチームワークが素晴らしい家具とお客の笑顔を生み出していく。



住 所：高座郡寒川町岡田4-44-12

【岡田新仲通り商店会 所属】

電話番号：0467-74-5289

営業時間：10:30～18:00 [月曜・第三日曜定休]

U R L：http://www.rakuten.co.jp/auc-sugar/

熊沢米店 熊沢 学さん

伊勢原商店街ツアーで明るく元気にガイドを務めた熊沢さんは、お米のマイスターの資格も持つお米のプロです。米の産地を巡り、日本全国の農家さんと街や田畑を歩きながら、米の勉強をしながらも商店街ツアーのヒントを得ているとか。今後も楽しいガイドをお願いします！

オモシロ商人に会いに行こう！

⑧

～商店街ツアー名ガイド編～

佐野平洋品店 糸井 勇さん

佐野平洋品店の糸井さんは、モトスミ・プレーメン通りとの東横線商店街ツアーにて、六角橋商店街をお客さんを連れて名ガイドぶりを発揮。素朴な語り口が魅力です。自身は、古くは足袋製造販売店としてスタートした佐野平の4代目。六角橋商店街のことなら何でも聞いてください。

* 皆さんのお近くにもオモシロ商人の方はいませんか？ 自薦・他薦OK、取材に参ります！
電話番号：045-633-5184(商連かながわ)

秋山クリーニング 秋山隆司さん

秋山さんは、相模大野駅周辺商店街連合会の会長として「相模大野商店街ツアー」で、相模原市文化会館 ネーミングライツ（施設命名権）の話を面白おかしく紹介。親しみがもてるフランクなお人柄、秋山さんの本業はクリーニング。染み抜きならお任せです。

		
御菓子処 菊月 金沢文庫大通り商店会 (横浜市金沢区) スイートポテトや生どらやきなど。横浜市のスイーツコンテスト「ガチあま！」で、銅賞受賞（2012年）。 9/29～10/5	ケーキショップそら 霧が丘商店会 (横浜市緑区) 丁寧を作るチーズケーキや焼き菓子が美味しい「ガチあま！」ネット投票で2位（2012年）。 9/29～10/1	ラ・フルール・ド・ボム 白根通り商店会 (横浜市旭区) 漬け込んだレーズンの優しい焼き菓子。「ガチあま！」上位にランクイン（2012年）。 9/29～9/30



「街の名店 かながわ商店街フェア」出店者紹介
そこう横浜店
そこう横浜店と商連かながわが協力し、初開催した「街の名店 かながわ商店街フェア」の出店者は次の6店となった。
(二面の続き)

		
億両本舗和作 二俣川相鉄ライフ商店会 (横浜市旭区) 「究極のあんこ」ほか、職人の技が光る。TVチャンピオン「和菓子職人チャンピオン大会」優勝（2000年）。 10/1～10/5	ラ・ベルージュ かしまだ駅前通商店街(振) (川崎市幸区) 季節を感じる生ケーキが自慢。川崎市「わたしの一押し地元店コンクール」大賞受賞（2009年）。 9/29～10/5	セ・ラ・セゾン 矢部商工みどり会 (相模原市中央区) パティシエの技が光る。相模原市「スイーツフェスティバル」グランプリ受賞（2013年）。 10/2～10/5

◎長期フェアに、販売員の確保が課題
フェアに参加したお店は個人経営が多く、販売員の確保が難しいとのことと、そこう協力会社に販売員の派遣を依頼した店が多かった。
売り場では、お客様から「こんな店が地元にあったとは知らなかった」や「少し不便なところにあるお店だから、そこうに来てもらえると助かる」という得意客の声もあった。
出店者は「初めての経験だったが、百貨店販売の調子が掴めた。(菊月/花博一さん)」や「商品選びや、売り方など勉強になった。(ラ・ベルージュ/原口賢也さん)」などの声があり、フェア全体としても概ね好評のうちに開催することが出来た。

繁盛のヒントここに有り②

月刊商業界 編集長 笹井清範

店が減り続けている。平成26年商業統計(速報)によると、小売店舗数は78万。昭和57年の172万を頂点に、この30年ほどで94万も減っている。

同じ時期にもう一つ大きな変化が始まる。内閣府による「国民生活」による世論調査」には、「心の豊かさ」と「物の豊かさ」のどちらを重視するかという設問がある。昭和50年代後半には「心の豊かさ」が「物の豊かさ」を逆転、以後差が広がり続け、ここ10年は「心の豊かさ」が6割を占めている。

生活者が物よりも心の豊かさを重視するようになったことと軌を一にして、物だけ販売する商店は減り続けていった。もちろん小売業は物販という一面を持つが、究極の目的は物販を通して消費者の心を豊かにすることにある。この点を忘れた店は物(商品)ばかりに注意が向き、人(顧客)を見なくなる。そのとき、店は減る。逆もしかり。この一点を極めれば、店は顧客に支持される。

「単に化粧品を売るのはありません。きれいになりたいというお客さまの願いをかなえる、それが店の役割です。そう気づいてから店は劇的に変わりました」

こう語るのは、香川・綾川町で化粧品店「レディスかわにし」を営む川西史朗さん。7年前、至近距離に巨大なショッピングモールが進出、商店街から一つ一つ個人商店が消えていく中、改めて自店の存在価値と

向き合ったという。

その答えは「キレイと健康を叶える店」という創業理念にあった。そのために一人一人の顧客に向き合い、肌状態の診断をしっかりと行い、適切な化粧品を勧めることだった。競合店の物量や価格ばかりに向いていた川西さんの視点が、顧客の心を直視するようにになっていくと売上げは回復。2割引3割引が当たり前の、どこでも買える化粧品は自然と姿を消し、顧客としっかり向き合いながら販売する商品だけが残った。今では遠方からもクチコミで新規客がやってくる人気店になっている。

物視点から人視点への転換——繁盛のヒントはここにある。



レディスかわにしでは最初に顧客の肌状態を確認して、「きれいになる」ための方法をアドバイスする

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」②

「マイナンバーの封筒が届いたら何をすればよいの？」

Q マイナンバーの通知がそろそろ届くそうですが、そもそもマイナンバーとはどのようなものですか？

A 平成27年10月から、日本国内の全住民に通知される、一人ひとり異なる12桁の番号のことです。社会保障や税金などの手続きのに利用されます。名前や住所が変わってもマイナンバーは変わりません。

Q マイナンバーが届かない人がいるようですがなぜでしょうか？

A マイナンバーは住民票に記載された住所に転送不可の簡易書留で届けられますので、現在お住いの場所と住民票の住所が異なる人は市役所で確認してください。

Q 簡易書留で届けられた封筒の中にはどのようなものが入っているのでしょうか？

A ①通知カード ②「個人番号カード」申請書が入っています。

Q マイナンバーの封筒が届いたらどのようなことをすればよいのでしょうか？

A 「個人番号カード」が欲しい人は「個人番号カード」申請書に顔写真を添付の上、同封されている返信用封筒で投函してください。

Q 「個人番号カード」を必要としない人は顔写真を郵送しなくてもよいのでしょうか？

A 「個人番号カード」の作成は義務ではないので申請しなくても構いません。今回のマイナンバー制度の導入で、日本国内

の全国民にマイナンバーは付きますが、個人番号カードの作成までは義務付けてはいません。

Q 「通知カード」と「個人番号カード」とは何が違うのでしょうか？

A 「通知カード」はマイナンバーをお知らせする紙製のカードです。「通知カード」にはマイナンバーが記載されているだけで顔写真は掲載されません。「個人番号カード」は、ICチップを搭載したプラスチック製のカードです。顔写真もついているのでイメージとして最近の運転免許証を想像されるとよいと思います。

Q 「個人番号カード」を作成すると何かよいことはありますか？

A 就職、転職、出産育児、病気、年金受給、災害等、多くの場面で個人番号の提示が必要となります。その際、「通知カード」であれば、運転免許証やパスポート等他の本人確認書類が必要となりますが、個人番号カードがあれば一枚で番号確認と本人確認が可能となります。また、本人確認の際の公的な身分証明書として利用できます。将来的には、健康保険証や運転免許証との一体化も検討されています。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

かながわ商店街★地域情報

★各市

**プレミアム付き商品券の発行にあわせ
各市で様々なキャンペーン**

国の地方創生交付金を充てる「プレミアム付き商品券が県内の各市で続々と販売されている。

発行規模だと、横浜市の115.2億円がトップで、川崎市33.9億円、相模原市24億円と続く。既に報じられている通り、2割のプレミアムをつけているのがほとんどだ。

また販売に合わせて様々なキャンペーンも実施されている。横浜市内では、商業施設マークイスイミなどみらいで、「よこはま物産展」を8月21日から3日間開催した。

川崎市では、プレミアム商品券を商店街加盟店で使ったお客が応募できる「サンクスフェア」を実施。商品券を使ったお客に応募がきをお渡しし、応募してもらおうと抽選で液晶テレビなど豪華景品が当たるというもの。

秦野市商連は、イオン秦野店と連携したスタンプリーを10月から実施している。商店街の加盟店と、イオン秦野店の両方でプレミアム商品券を使って初めて抽選に応募できる仕組みである。大型店との連携したキャンペーンは珍しい取り組みである。

プレミアム商品券は、秋から販売した市町は来年1月末までの使用期間となり、そこでひと段落を迎える。

★川崎市

川崎駅広域商店街連合会が発足、川崎駅周辺の商店街活性化を目的に、2つの商連が合併

今年7月、JRC川崎駅東口周辺の二つの商店街連合会が合併し、一つの「川崎駅広域商店街連合会」として発足することとなった。これにより、18商店街（会）、約一千店の個店と賛助会員の大規模を抱える団体となり、一丸となって川崎駅東口の活性化に挑む。

新会長には「川崎中央商店街連合会」の猪熊俊夫会長が就任し、「川崎駅前商店街連合会」の馬場俊夫会長は、新団体では会長代行（副代表）となった。

式典は7月2日に行われ、猪熊新会長は「東口商業の発展に向けて、新たな街づくりに取り組みたい」と挨拶。川崎のランドマークの一つでもあった、さいか屋川崎店の移転、景観を損ねる不法看板や放置自転車などの問題など、山積している問題に一つずつ取り組んでいく意向を示した。



(株) タウンニュース社提供

★川崎市

ブレメン通りのポイントカードが、市販タブレット端末を活用したシステムにリニューアル

モトスミ・ブレメン通り商店街（振）は、ポイントカード「ブレカ」をリニューアルし、9月からIC型の新カード（SUICA等と同じ非接触型のもの）に切り替えている。

画期的なのは、カード専用の端末を購入しなくても市販のタブレット端末で管理ができることだ。これにより会員各店の負担を減らすことが出来た。

新カード「ブレカ」は、加盟店で買い物すると100円（＋税）ごとに1ポイント加算、貯まったポイントは1ポイント1円として買い物に利用できる仕組み。これに高齢者のお客様向けに、商店街コミュニティセンターの端末機にタッチすると毎

日1ポイントの「健康ポイント」をつける新サービスも始める。
商店街の伊藤博理理事長は「市販のタブレット端末なら数万円で購入でき、今までは比較にならないほど安価です。これで様々な状況に柔軟に対応していきます」と話す。切り替えキャンペーンを行い、1ヶ月で1万人ほどのお客様がカードを切り替えた。新カードも着々と地域に浸透している。



新カード（左）とICストラップ（右）
ストラップもカードと同じように使用出来るので、1家族でポイントを共有できる

マイナンバー制度の概要と、 商店街や個店でどんな対応が必要かを学ぶ 商店街活性化研修会を開催

商連かながわは9月8日に、商店街活性化事業研修会を開催した。今回は「商店街活動と個店におけるマイナンバー制度の対応・最終確認！」と題して、講師には公認会計士・税理士・行政書士の河野貴浩氏を招いて、研修会を行った。

講演のポイントを次にまとめた。（本紙6面のコラムでは連動して、個人としてのマイナンバー対応について記載）



◎ポイント

- ・源泉徴収票や給与支払報告書等（税分野）と、厚生年金保険など各種派遣関係（社会保障分野）の大きに2種類の書類に従業員等のマイナンバーを記載することになる。
- ・従業員等のマイナンバーを取得するときには、利用目的はきちんと通知または公表すること。
- ・国民一人ひとりには「マイナンバー」、法人には1法人1つの「法人番号」が通知される。
- ・任意商店街の場合は、マイナンバーが送られて来ないことがある。その時は届出手続きをすると「法人番号」が通知される。

好評開催中！「かながわ商店街観光ツアー」

今年度も商連かながわは県や経済関連団体と設立した「かながわ商店街観光ツアー委員会」により「商店街観光ツアー」を企画、実施している。

4月から10月までに、県内各地で9本のツアーを実施、参加したお客様からは、いずれも概ね好評との評価を得ている。

ドイツ・メルヘンと昭和レトロを楽しむ 商店街ツアー

6月20日(土)：モトスミ・プレーメン通り
商店街・六角橋商店街連合会



パワースポット大山と いせはら商店街まちあるきツアー

6月6日(土)：伊勢原市商店会連合会



アートクラフト市とお店巡りを楽しむ 相模大野商店街ツアー

4月26日(日)：相模大野駅周辺商店会連合会



ジャズde盆踊りとお店巡りを楽しむ 野毛商店街ツアー

9月13日(日)：野毛商店街



やまと得する街のゼミナール・連携企画 やまと街ゼミ参加店巡りツアー in 南林間

8月29日(土)：大和商工会議所(南林間周辺)



まち巡りと日本最少の映画館を楽しむ 藤棚商店街ツアー

8月24日(月)：藤棚一番街



編集後記 神奈川県 商業流通課

の紹介により、そごう横浜店で初の商店街フェアを開催することが出来ました。担当も毎日通い、様子を伺いました。なかなかの賑わいを見せていたように思います。今回は実験的な試みということで、急ピッチで進めましたが、今後もこうしたフェアを継続していきたいと考えておりますので、皆さまご協力をどうぞよろしく願います。

事務局からのお知らせ

■商店街情報交流会及び地域交流会
日時…平成28年2月4日(木)
14:00～

場所…ニューウェルシティ湯河原
講師…未定

■商連かながわ平成28年新年賀詞交歓会第4回かながわ商店街大賞授賞式
日時…平成28年1月6日(水)
12:00～

場所…ホテル横浜キャメロットジヤパン

■商店街情報交流会及び地域交流会
日時…平成28年2月4日(木)
14:00～

場所…ニューウェルシティ湯河原
講師…未定

■商連かながわ平成28年新年賀詞交歓会第4回かながわ商店街大賞授賞式
日時…平成28年1月6日(水)
12:00～

場所…ホテル横浜キャメロットジヤパン



**看板の落下事故は
あなたのお店の
信用も落とします！**

看板は、雨や風、日差しにさらされています
見えない内部が劣化しているかも…
落下・倒壊する前に日頃のチェック！
早期発見・早期対応が事故とコストを抑えます

サビ 傾き ズレ ヒビ

これらを見つけたら早めに屋外広告業者に相談してください

屋外広告物の掲出にはルールがあります。詳しくは
かながわ 広告物 検索

神奈川県 都市整備課 電話(045)210-6209(直通)

**新 生きるための
がん保険 Days**

■募集代理店………
エムエスティ保険サービス株式会社 職域保険相談部
〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店………
株式会社仲亀
〒220-0005 神奈川県横浜市区南幸2-20-15-505
フリーダイヤル ☎0120-101-718