かながわ商店街・おみせ新聞 No.361

http://www.shotengai-kanagawa.com/

●発行所：公益社団法人 商連かながわ　〒231-0015 横浜市中区尾上町 5-80 神奈川中小企業センター3F　Tel.045-633-5184
●発行人：岡野誠一　●年3回発行　1部：200円/年間：600円

6 新コーナー
「繁盛のヒントここにあり」
月刊「商業界」の笹井清範編集長がお店の活性化のヒントを探る

3 商店街　逗子銀座商店街(協)で、NFCステッカーによる情報配信始まる
4 個店　海戸園(横浜市鶴見区)、カフェクラブキイ(川崎市幸区)、おでん酒場あっかんべー(逗子市)
5 商人　藤棚一番街から、オモシロ商人が三人登場

個店の情報をより多く「かながわ商店街・おみせ新聞」としてスタート！

本紙は「かながわ商店街新聞」から、「かながわ商店街・おみせ新聞」に名称を変更しリニューアルいたしました。商店街の情報だけではなく、個店の皆様に役立つ情報を豊富に揃えていきます。

◎「かながわ商店街・おみせ新聞」に

本紙は、昭和36年に創刊し54年目にあたり、今回で361号を数えます。「かながわ商店街・おみせ新聞」に名称を変更するのはまさに40年ぶりのことです。

◎個店情報を四割に

会員の96％を占める、個店の情報を充実させるため、紙面の半分にあたる4ページ分を個店の役に立つ情報を掲載いたします。

今回からは、月刊誌「商業界」の笹井清範編集長のコラムが始まりました。初回のテーマは書店です。

◎発行回数は四月・十月・二月の三回に

発行回数は年3回になります。その分、個店情報を充実させていきます。ぜひご期待ください。

新WEBサイト「商店街に行こうinかながわ」に お店情報・商店街情報を掲載しませんか？

http://shotengai-kanagawa.com/

県内の商店街を紹介する新しいウェブサイト「商店街に行こうinかながわ」には、多くの商店街と個店が掲載されています。

掲載料は無料ですので、まだ情報掲載されていない商店街、個店の方は特にお店の情報を充実させたいので、ぜひ商連かながわ事務局までご連絡ください。

※自分の商店街や個店のページは、ご自分で管理することも可能です。各商店街にIDを発行いたしますので、その後はご自分たちで管理できます。(商連かながわで更新作業の代行もいたします)

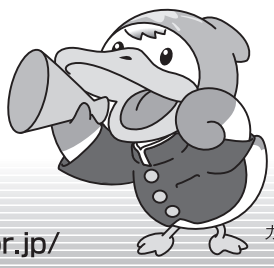
担　当：古性（ふるしょう）
連絡先：045−633−5184（電話）
office@kenshoren.com（Eメール）

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します！

神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部 045(681)7178	川崎支所 044(222)7811	小田原支所 0465(23)0138	横須賀支所 046(822)3821
藤沢支所 0466(23)0792	厚木支所 046(221)0633	相模原支所 042(752)0575	


カナモ

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 http://www.cgc-kanagawa.or.jp/

商店街観光ツアーを引き続き実施、ウェブサイトの充実をはかります。
商連かながわ27年度事業のご紹介

4月より募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。

★商店街を巡る商店街ツアーの実施を支援します！
【商店街観光ツアー調整事業】
商店街観光ツアーを円滑・効果的に実施するため、情報収集、関係機関等との調整を行います。
《商店街観光ツアーに関心のある方はぜひご連絡ください》

★消費者向け商店街紹介サイトを充実させます！
【「かながわ商店街ガイド」ウェブサイト】
商店街と各個店の情報を消費者等に分かり易く紹介するウェブサイトの内容を充実させます。
《お店の情報を掲載します。お問い合わせください》

★商店街と地域活動団体との連携活動を支援します！
【商店街地域連携事業】
商店街が行う地元の町内会や、NPO、大学などとの連携事業を支援します。
《事業費の補助があります。ご相談ください》

★商店街に専門家を派遣します！
【商店街総合相談事業】
商店街・個店等の抱えている身近な問題についてコンサルタント等を派遣し相談に応じます。

★会員から生の意見を集めて情報共有します！【動向調査事業】
県内商店街の会員からインターネットを通じた調査を毎月行っています。（モニター募集中）

★商店街の優れた取組みを表彰します！
【かながわ商店街大賞】
県内の優れた商店街の取組みを紹介します。今年で第４回目の開催となります。（８月から募集を開始します）

★【商店街実態調査事業】
各商店街に対し行政への要望等に用いるアンケート調査を行い、報告書を作成します。（９月に調査実施）

★【商店街キャンペーン等事業】
行政等に対する要望活動（10月）や、各市商連のイベント事業等で消費者アンケートを行う商店街振興キャンペーンを行います。

★【表彰事業・コンクール事業】
商店街役員や優良従業員等の表彰と、各地域の商店街コンクール等を支援します。

商店街ツアーの実施の様子

事業に関する
お問い合わせは……
事務局：045―633―5184

かながわ商店街★地域情報

★各市 プレミアム付き商品券の発行、各市で着々と準備が進む

国の地方創生交付金を充てる「プレミアム付き商品券」の試みが県内の各市で進められている。中でも、横浜市と川崎市では初の試みとあって、商店街連合会も関わり、発行の方法などが慎重に検討されている。

この商品券は、全国では１７０９市区町村と30の都道府県で計画されており、上乗せするプレミアム率は1割から3割が多い。神奈川県内では、ほとんどの市で2割となった。

横浜市では、額面が1万2千円の商品券を1万円で販売する。額面のうち1千円は横浜市商連の会員商店街の店舗でしか使えないとしている。8月ごろから販売開始の予定だ。

川崎市でも同様にプレミアム率20％の商品券を計画している。商店街の個店でしか使えない券は用意しない方向で話が進んでいるとのこと。

相模原市もプレミアム率は20％。秦野市は中井町と共同で、プレミアム率20％。両市とも、過去に同様の商品券発行の実績があり、その基盤を活用して計画を進めている。

各市では、発行する商品券のうちの何割を、商店街の中小個店でしか使用できない制約を設けるか、頭を悩ませている様子だ。地域振興として商店街で使える分の割合を増やしたいが、地域には大型店も多く中小店への優遇をし難い事情もある。横須賀市は、五百円券24枚セットで、うち10枚が中小店限定となる予定だ。

★横浜市 横浜橋通商店街に神戸の水道筋商店街が視察

3月24日、横浜橋通商店街（協）に、神戸市から水道筋商店街（協）の商店街役員たちが視察に訪れた。

「横浜と神戸は同じ港街で、雰囲気も似たところがある」と、若井正則理事長。横浜橋通り商店街の森貞一理事長から街の成り立ちの話などを聞き、アーケードのある商店街の雰囲気が水道筋商店街に非常に良く似ていると感心した様子だった。

一行は、横浜橋通商店街の各店が〝家庭の台所〟となっている点に注目し、キムチや刺身の他、各店の惣菜などをバイキングのように自身で買い集め昼食をとった。惣菜店で用意してもらったご飯だけの弁当箱を手に、商店街を自由に回って、任意の商品を購入、自分だけのお弁当を用意して、食事を楽しんでいた。

商店街の歴史や、名誉顧問の桂歌丸さんの話などを紹介する森理事長

21世紀のまち 商店街のいま

逗子銀座商店街
（逗子市）

――役員が若返り、最新システムを次々に活用――

JR逗子駅前から続く逗子銀座商店街（協）が、街路灯にスマホをかざすだけで、商店街情報を得られる仕組みを始めた。最新の取り組みを中心に話を聞いた。

◎街路灯のステッカーにスマホをかざすだけ

今年2月末、逗子銀座の街路灯55本に「NFCステッカー」が貼られた。このステッカーにスマホをかざすと、自動的に近隣店舗の情報を表示してくれる。お客が、その場ですぐに、近隣店の情報を得られる画期的な仕組みだ。

iPhone以外のスマホであれば、ほとんどの機種で対応。（iPhoneはQRコードで対応）「全加盟店133店の、最低限の情報を揃えて始めました」と、商店街の江原浩理事長。まだスタート地点に立ったところだと話す。

◎フリーペーパーと連動、若いお客をターゲットに

逗子銀座では国のにぎわい補助金を使ってフリーペーパー「逗子な日 ZUSHI-NAVI」も作成。発行は昨年12月。裏表紙にNFCステッカーの利用方法について先行紹介した。「ちらほらと街路灯にスマホをかざしている人を見かけます」と、担当副理事長の森岡進さんが嬉しそうに話してくれた。

逗子銀座の課題の一つは「お客の世代交代への対応」。長く商店街を愛用したお客から、その子ども世代になると商店街から遠のくことが多いのだ。森岡さんは「だからこうした最新のシステムで若いお客にも商店街をPRしているんです」と結ぶ。

◎クックパッドにフェイスブックで個店の魅力をPR

逗子銀座は、料理レシピの大手サイト「クックパッド」にも商店街として登録し、大きな話題を呼んだ。今や逗子銀座の情報を定期的に見るお客は3千人近くまで増えた。昨年から7倍近くも増えたことになる。フェイスブックにも公式ページを用意、個店の情報を発信している。

◎加盟したくなるような商店街へ

販促委員会の大竹肖治さんは「広報活動なら、加盟店みんなで取り組めるんです」と言う。一人で十歩より、十人で一歩進む方がいい―。そこに見えるのは、各個店が参加しやすく、楽しんで取り組める活動に重きを置く姿勢だ。

江原理事長も「加盟したくなるような商店街にならないと」と話す。商店街への新規出店もあるし、ここ数年で商店街の役員は一気に若返り40代が中心となった。

NFCステッカーも各サイトもうまく回り始めている。若手役員たちのエネルギーによりどんな展開になっていくのか。逗子銀座から目が離せない。

データ DATA

逗子銀座商店街（協）

所 在 地：逗子市逗子5−4−33
会 員 数：133店
電話番号：046−871−3004

商店街を支援する 商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。

【「発想から発送まで」、ワンストップサービス】

株式会社ポートサイド印刷
企画営業部　庄司　秀雄さん

コルクボードやスマートフォンのケースなどにも印刷ができる

◎どんな業務を行っている会社ですか？

各種印刷物の企画提案から、デザイン制作、印刷物に対する仕様アドバイスなどを得意としております。

紙媒体だけでなく、ホームページやデータベースなどの作成も多く手掛けており、また、鉄材やアルミ、ガラス製品など多様な製品への印刷なども請け負っております。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

一般広告宣伝物や、フラッグ、看板、商店街独自のホームページなども制作させていただきます。

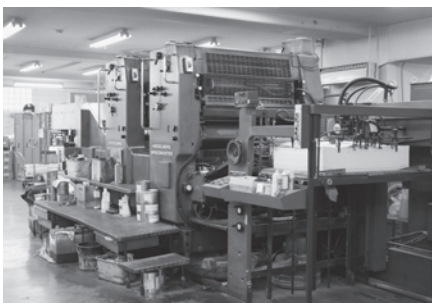
◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

ショップカードや新聞折込、販売チラシなど印刷物制作はもちろん、会員カードや、顧客情報データベースなども制作させていただきます。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

私たちの働く目的は、印刷という仕事を通じてお客様をびっくりさせることです。お客様に期待値以上のレスポンスをご提供して、どうやってお客様を喜ばせるか、全社員が絶えずこのことばかり考えている会社です。

もし、お困りのことやお考えのことなどがございましたら、是非ご一報ください。お見積もりやお問合せなどでは一切料金は頂戴しませんのでお気軽にお問合せください。



本誌を印刷する印刷機

株式会社 ポートサイド印刷
担当者：企画営業部　庄司　秀雄
住　所：横浜市金沢区鳥浜町16−2
電　話：045−776−2671

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

海戸園（横浜市鶴見区）

――困難なオーダーにも柔軟に。かしこまらない“まちの花屋”――

京急鶴見駅前、鶴見銀座商店街に海戸園がある。この地に店を構え約50年、地元のお客に親しまれている花卉店だ。

海戸園の花は長く保つ―。お客たちは口々に言うという。以前は生産農家も経営していた海戸園の仕入れ力と目利きは本物だ。「基本的に国産農家の商品を扱います。主に鮮度の問題ですね」と、三代目の大平憲太郎さん。

とはいえ花は生き物なので、どれも国産が一番とはいかない。「お客様が長く楽しめるように、産地や質を見極めています」それは農家と交流したり自ら勉強しなければ分からないことだ。

さらに大平さんは苦笑いする「オーダーにしても、うちは最初に来るお店ではないらしいんです」つまり他店で断られたお客が海戸園を頼って来るということ。夜中の配達や複雑なアレンジメントのオーダー。「断ることはほとんどありません」真摯な姿勢と小回りの利く柔軟性も海戸園の武器だ。

また、花を楽しむ文化の裾野を広げようと、学校や介護施設などでも生け花を教える活動もしている。「もっとお花に日常的に楽しんでもらえればいいですね」そう結んで大平さんは微笑んだ。

住　　所：横浜市鶴見区鶴見中央4－2－4
［鶴見銀座商店街（協）　所属］
電話番号：045－511－2464
営業時間：9:00～19:00［不定休］
U　R　L：https://www.facebook.com/kaitoen
http://kaitoen.kanagawa879.com

カフェクラブキイ（川崎市幸区）

――イタリアの屋台の味を届ける、パニーニ専門カフェ――

その店のイタリア風サンドウィッチである「パニーニ」の具は、なんと牛モツ煮だ。白ワインで煮込んだそれはフィレンツェの伝統料理「ランプ・レドット」という。新川崎駅近くの住宅地にあるカフェクラブキイは、昨年の7月に開店したばかり。オリジナルのパニーニを販売する、パニーニ専門カフェだ。

パニーニは定番のトマトなどの5種類に、プレミアムが3種類。コーヒーはエスプレッソで、カフェラテなど揃えている。ランチタイムに気軽に立ち寄ったり、夜にパニーニをテイクアウトする地元のお客も増えてきているという。

「移動販売を基本にしていたんですが、人の集まれるお店もやりたくなって」と、オーナーの佐藤学さん。新川崎を選んだのも、再開発で変わる街に可能性を見出したから。「特に日吉商連の“日吉まつり～道灌祭～”に出店させてもらって、多くのお客様に来店いただけるようになりました。新川崎西口方面はこれからです」

キッチンカーでイベント販売もお手の物。機動性と地域に根差した洒落たカフェの両輪で、佐藤さんは美味しいパニーニを追及している。

住　　所：川崎市幸区北加瀬1－26－30
［日吉商店街連合会　協力店］
電話番号：050－3805－3135
営業時間：11:00～14:00、15:00～22:00［月曜定休］
U　R　L：https://www.facebook.com/cafeclubkey

おでん酒場 あっかんべー（逗子市）

――おでんでお客を元気に。逗子の隠れ家的おでん酒場――

厚い大根にはダシがしっかり染み込み、卵は珍しい半熟の煮卵だ。おでんは関東風の濃い目のつゆで煮る。おでん酒場あっかんべーは、逗子駅近くのビルの三階にあり、知らないと来ることができない隠れ家のような店だ。

「おかげ様で口コミで知ってもらって、年配の方からファミリーなど幅広い層のお客様がいらしています」と、代表の神戸悠太さんは元気に笑った。開店してからまだ2年半だが、すっかり街に愛される店となっている。

メニューには地元食材を積極的に使う。小坪海岸で採れたアカモクや、大根は三浦大根を使用。それにお客と一緒に仕上げる揚げたての厚揚げなど、個性的なメニューはもちろん、お店が人気を集めるのは神戸さんの元気なキャラクターにある。

「お客様に元気になって帰ってもらえたら」と話す神戸さん。東京やカナダの飲食店での経験を活かし、この逗子を創業の地に選んだ。まちの雰囲気を気に入ったからだ。

舌で味わってもらうなど様々な意味も込めて、自身の幼少時のあだ名「あっかんべー」を店名にした。「今一番面白いのは、地域密着ですよ」と神戸さんは大きく笑った。

住　　所：逗子市逗子5－1－12　カサハラビル3階303
［八幡通り商店会　所属］
電話番号：046－871－3747
営業時間：17:30～12:00［不定休］
U　R　L：http://r.gnavi.co.jp/gcv4400/

オモシロ商人に会いに行こう！

⑦

～藤棚一番街編～

三河屋かみや　一ノ瀬結花さん

綺麗な店内に多くの日本酒やワインを揃える三河屋かみや。その素敵な笑顔の店員さんは、ワイン担当の一ノ瀬結花さん。お客様一人ひとりの好みを覚えようと気軽に話しかけ、気さくな会話をモットーにしています。人だけでなく何故か犬にとても懐かれるという一ノ瀬さん。お店が犬の散歩コースになっていることもしばしば。嘘だと思ったらワンちゃんを会わせてみては？

美容室ジール　笹沢建二さん

幅広い客層のお客さんに親しまれる美容室ジールの笹沢建二さん。カラーリングなどはなるべく天然素材を使用。タレントや女子アナが使うトリートメントメニューは口コミで遠くから来店される方もいて人気だとか。
お休みの日は何をしますかと聞かれた笹沢さん。お店でヘアアレンジメントの教室をやってみたいと話してくれました。いつだってお客様の髪のことを考えています。

ふらんすやま　古屋博幸さん

1967年創業の洋菓子店、ふらんすやまの本店は藤棚にあるんです。三代目になる古屋博幸さんは洋菓子全般を関西で修行してきた身。横浜土産の定番になるような菓子をと日夜研究を欠かしません。それが乗じてか、食べ歩きが大好き。イタリアンからＢ級グルメまでなんでも大好きです。
ふらんすやまは、５月にはタイヤモンド地下街に４店舗目を出店。それでも「小粒な良いお店」のイメージを大切に手作りの味にこだわります。

＊皆さんのお近くにもオモシロ商人の方はいませんか？　自薦・他薦ＯＫ、取材に参ります！
電話番号：045－633－5184（商連かながわ）

公益社団法人商連かながわ 推せん会社の制度について

県下の商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備やサービス業務など、安心して受けられる業者を選定推せんしております。
商連かながわ推せん会社はそれぞれの業界での優良会社であり、会員の発展・向上に役立つ会社の中から選定され、商連かながわの承認決定を得た会社です。

会員の皆様のご利用をお待ちしております！

アーケードをリニューアルしたい！
アーケード
㈱日米アートム
03-3260-5131

街内を装飾やバナーのぼり・幕などで盛り上げたい！
ディスプレー・看板
㈱五光 小田原店
0465-24-1255

商店街を綺麗に舗装したり、舗装を修理したい！
道路整備
前田道路㈱
045-662-4121

商店街活性化の為のマップ・チラシ、パンフレット様々なツール作成のお手伝いを致します！
印刷
㈱ポートサイド印刷
045-776-2671

街路灯をつけたり、今ある街路灯を修理したい！
街路灯
日本街路灯製造㈱
03-3471-6842

商連かながわの推せん会社

繁盛のヒントここに有り①

月刊商業界 編集長　笹井清範

町から書店が消えている。

出版科学研究所によると、2014年の書籍売上げはピークの1996年比で約31％減の7、544億円。書店数は1万3、943店。2万店を割ったのは2002年のことだ。大型店の出店ラッシュ、インターネット通販の台頭、コンビニエンスストアのオムニチャネル展開など、書店の競合環境は激しくなる一方だ。

そうした環境を見据えつつ、「本屋は町の中心になれる」と考え、業界常識を超えた取り組みをする書店がある。JR福山駅から車で1時間強、人口8、700人の小さな町、広島県庄原市東城町の「ウィー東城店」には、平日午前中でもお客がひっきりなしに訪れ、休日には1日200人近い来店がある。

スタッフの明るい挨拶が響く中、お客一人ひとりの動きを目で追いかけ、タイミングよく声をかける男性がいる。同店を経営する総商さとうの4代目、佐藤友則社長だ。

文具やCD、玩具のほかタバコ、菓子、化粧品まで扱う売場にはカフェコーナーもあり、化粧品売場の奥には本格的なエステルーム、さらには美容室を併設する。書店を核とした複合小売店、「町のよろずや」として地元民から厚い支持を得ている。

複合化は品揃えばかりではない。「家族に頼めないお年寄りにとって、ここは最後の砦ですから」と、年賀状などの宛名書きや印刷代行、印鑑製作ばかりか、パソコンやラジカセの修理、家系図の作成なども行う。

「付加価値の高い事業を足していけば書店は強くなれる」と佐藤さんが言うとおり、書籍の荒利は22％と低いが、複合事業はいずれも利益率が高い。カフェは70％、印刷業は70％、美容室は80％、エステは90％。自社内で対応すれば、高荒利を確保できるビジネスといえる。

日本各地で、暮らしを支える多くの店が廃業に追い込まれ、コミュニティの崩壊が始まっている。「本を核とした複合化こそ町の再生のカギ」と語る彼の事業観の根底には、地域のお客のために、そしてお客と共に生きていくという決意がある。

繁盛のヒントはここにある。

佐藤友則社長と店内の様子

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」⑳

「空き家の固定資産税が高くなる？」

Q　空き家の固定資産税が高くなると聞いたのですが？

A　はい、固定資産税が今の6倍になってしまう人もいます。

Q　どのような場合に空き家の固定資産税が6倍になってしまうのでしょうか？

A　自治体が「管理が不十分であり危険な空き家」と判断した場合に空き家の建っている土地の固定資産税が現在の6倍になります。

Q　ふるさと納税がよりお得になると聞いたのですが、どのようにお得になるのでしょうか？

A　控除を受けることのできる上限が2倍になります。今までは住民税（所得割額）の10％が限度額でしたが限度額が20％になります。

Q　いつから限度額が20％になるのでしょうか？

A　平成27年1月1日以降にふるさと納税する分からです。

Q　ふるさと納税をするには確定申告が必要なので手続きが面倒であると聞いたのですが？

A　「ふるさと納税ワンストップ特例」が創設され手続きが簡略化されました。

Q　「ふるさと納税ワンストップ特例」とはどのような制度なのでしょうか？

A　確定申告をしなくてもふるさと納税の恩恵を受けられる特例です。

Q　誰でもこの特例を利用できるのでしょうか？

A　確定申告をしなくてもふるさと納税の恩恵を受けらるようになる人は、もともと確定申告を必要としない給与所得者です。

Q　個人事業主はこの特例の対象にならないのでしょうか？

A　はい、個人事業主の場合はそもそも確定申告が必要なのでこの特例の対象になりません。確定申告の際にふるさと納税に関する記載が申告書に必要となります。

Q　他にこの特例の対象とならない人はいますか？

A　はい、います。6か所以上にふるさと納税をしたひとはこの特例の対象とはなりません。

Q　他に注意する点はありますか？

A　この特例は4月1日以降にふるさと納税した場合に利用できるので、3月31日以前に行われたふるさと納税については適用がありません。

Q　NISA（少額投資非課税制度）に関しても変更があったと聞いたのですが、どのような変更があったのでしょうか？

A　未成年者もNISA口座を開設できるようになりました。

Q　そもそもNISAとはどのようなものでしたか？

A　NISA口座で購入した株で得られた利益に税金がかからないという制度です。

Q　通常どのくらい税金がかかるものなのでしょうか？

A　通常利益の20％税金がかかります。

Q　注意すべき点はありますか？

A　18歳になるまで払い戻しの制限がかかっています。

Q　未成年者がNISA口座を開けるようになるのはいつからでしょうか？

A　平成28年1月1日以降です。

公認会計士・税理士・行政書士　河野貴浩　info@kono-cpa.com

平成27年度、商店街で申請できる行政の支援制度について
[国・県のトピックス]

（まずは、商連かながわにご相談ください。045-633-5184）

★若手商業者連携促進事業（コーディネーター派遣）
　商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを長期間派遣し、地域商業の担い手を育成する。

対　　象…既存の商店街組織を超えた商業者のグループ

申 込 期 間…随時

★地方創生関連の取り組み

【商店街免税販売推進事業費】
　外国人観光客が買い物の際に行っていた店舗ごとの免税手続きを、商店街内に設けた一括カウンター（商店街の事務所等を想定）で処理することにより、旅行客の利便性をはかる。

問　合　せ…県商業流通課商業まちづくりグループ
　　http://www.pref.kanagawa.jp/div/0603/
　　tel:045－210－5612

【ふるさと旅行券・ふるさと名物商品】
①観光消費拡大事業費（ふるさと旅行券）
　神奈川県ならではの魅力ある旅行商品や、ふるさと旅行券、お楽しみクーポンを割引価格で販売する。
②かながわ産品消費拡大事業費（ふるさと名物商品）
　オンラインショッピングサイトの開設や、カタログによる販売体制を整えることにより、県産品を割引価格で販売する。

問　合　せ…①県観光課 観光プロモーショングループ
　　tel:045－210－5767
　　②県観光課 県産品ブランドグループ
　　tel:045－210－4046

◇◇

第21回神奈川県商業従業者 海外派遣 団員募集

　県と（公財）はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の中小商業（卸売業、小売業、飲食業など）に従事する方をヨーロッパへ派遣します。

○応募資格　4月1日現在で20～40歳の県内中小企業（商業）の従業員
○派 遣 先　ヨーロッパ2カ国3都市程度
○派遣時期　11月初旬～中旬（8日間程度）
○参加費用　10万円（パスポート取得経費、保険料等の個人経費は別途負担）
○募集案内　各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
○申込方法　所定の様式に必要事項を記載の上、5月14日（木）までに決められた推薦団体若しくは県商業流通課へ提出　詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
○申し込み・問い合わせ
　県商業流通課　電話045－210－5612
　ホームページ　http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f532088/

【国】

★「地域商業自立促進事業」
　商店街等が行う５つの分野に係る公共性の高い取組（地域資源活用・外国人対応・少子・高齢化対応・創業支援・地域交流を支援する事業）を支援する事業。
※事例：川崎市麻生区の「新百合ヶ丘商店会」では、地元クリエイターのアート作品を常設展示するカフェを設置する事業で採択を受けた。

補　助　率…２/３

募 集 期 間…受付中。申込期限は、平成27年６月29日（月）まで

問　合　せ…関東経済産業局 流通･サービス産業課 商業振興室
　　tel:048－600－0318

【全国商店街支援センター】

　商店街支援の様々なメニューを揃える。「トータルプラン作成支援」「商人塾支援」「繁盛店づくり支援」「まちゼミ研修」等、商店街の組織力強化、若手の人材育成等を目的とする支援事業を用意。
※大和市や川崎市で「まちゼミ研修事業」が活用されている。
［参考］　㈱全国商店街支援センター HP
　　http://www.syoutengai－shien.com/

★繁盛店づくり支援事業
　個店の集客力・販売力を高めるノウハウを学びながら、魅力ある店（繁盛店）づくりに商店街ぐるみで取り組むことを支援する事業。商店街の実状に合わせて、「入門編」「実践編」「検証編」３つの研修プログラムがある。
※葉山町の一色大滝商店会で「入門編」が実施されている。

申 込 期 間…原則毎月１日～15日を募集期間とする

問　合　せ…㈱全国商店街支援センター
　　tel:03－6228－3061

【県】

★地域商業ブランド確立総合支援事業（ソフト・ハード事業の一体的な支援）
　地域の商店街が中心となる、全国への情報発信や街歩きツアーの実施など地域活性化の取組に対して、アドバイザーの派遣や、事業費の一部補助などの支援を行う。「県内外への魅力発信事業」「街歩きツアーの実施」「体験工房を活用したイベントの開催」など。

対　　象…商店街団体、商工会・商工会議所、商業者グループ、NPO 等

補　助　率…１/３以内、最低事業費 50万円

申 込 期 間…４月16日～５月15日

★商店街パワーアップ支援事業（アドバイザー派遣）
　意欲的な商店街団体等や、地域のリーダーとなりうる個店に、専門家を派遣する。用途や目的によって自己負担が発生する場合がある。

対　　象…商店街団体や商店街活動に取り組む商業者グループ、まちづくり組織・個店等

申 込 期 間…随時

商連かながわの事業報告

【事業委員会】
商店街観光ツアーの可能性を探りに先進地域の川越市の商店街を視察

商連かながわ事業委員会は、実施中の商店街観光ツアーでの様々な開催方法を探るため、まちなか観光の先進地である川越市を訪ね視察を行った。

川越商店街連合会の金子憲二会長と、事務局である川越商工会議所の須山正規経営指導員に商店街等の取り組みについて丁寧な説明をいただいた。

川越では「蔵の街」として有名な川越一番街を中心に、時の鐘などの歴史的建造物が広がっている。そこから大正浪漫通りや、昭和レトロな駄菓子屋横丁など、明治・大正・昭和など年代の違う街を、それぞれ見て回れるよう回遊性のあるまちづくりに取り組んでいる。

平成年代にはクレアモールという再開発のショッピングセンターをオープン。連続ドラマのロケ地に選ばれたことなどから観光客数を伸ばし続け、昨年には657万人となり、過去最高になったとのことだった。

【商店街実態調査】
平成26年度商店街実態調査報告書が完成、分析を担当した慶應大学牛島教授を招いて報告会を開催

毎年作成している「神奈川県商店街実態調査報告書」の26年度版が完成した。今回は、慶應義塾大学商学部の牛島利明教授の研究室と連携し、専門家から見た商店街の状況を分析し、報告書をまとめあげた。

3月25日には、牛島教授を講師にこの実態調査から浮かび上がる県内商店街の実態について報告会を行った。

報告書では「商店街の新陳代謝」をテーマにし、商店街役員の高齢化や、物販店などの個人店の苦戦などが浮き彫りになった。

参加者からは地域別の状況の違いなどについて積極的な質問があり、活発な議論があった。

新事務局長就任のお知らせ

四月一日付で、新たな事務局長が就任いたしました。よろしくお願いいたします。

事務局長　宇野　繁

「皆様のお役に立てるように頑張ります。お気軽にお声掛けください」

編集後記

新年度が始まりました。それに合わせて本紙も名称を変え、心機一転のスタートとなりました。発行回数は減りますが、その分新しいウェブサイトを充実させていきます。

皆さまもお困りなことがありましたらお気軽に商連かながわ事務局にお知らせください。

月額400円(税抜)から掲載できます!

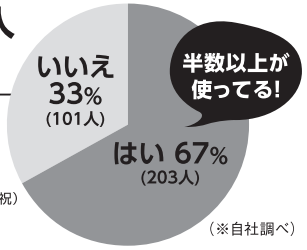
商店主の皆さま!

タウンページに「広告」を載せてみませんか?

市内のご家庭・事業所に配布されているタウンページだからこそ、多くの方にあなたのお店を知ってもらえます!この機会にタウンページ広告をぜひご検討ください!

※表紙はイメージです。

実は、タウンページを使っている人"けっこう"いるんです!



イベント会場で聞きました。

Q タウンページをお使いになりましたか?

調　査　日:平成26年11月1日(土)・2日(日)・3日(月祝)
調 査 場 所:横浜赤レンガ倉庫(イベント広場)
調査対象者数:304人

(※自社調べ)

詳しくは下記の連絡先までお問い合せください。

NTTタウンページ(株) 神奈川支店
神奈川県横浜市旭区東希望が丘144-1 NTT東日本希望が丘ビル 2F

通話料無料 0120-355059
受付時間/月～金 9:00～17:30　休日/土曜・日曜・祝日・年末年始(12/29～1/3)
※電話番号をお確かめのうえ、お間違えのないようお願いいたします。

【本誌掲載の情報について】※タウンページは、NTT東日本・NTT西日本が発行する電話帳です。する場合があります。※NTTタウンページ(株)は電話帳広告の販売業務を行っています。

※広告掲載については、NTT東日本・NTT西日本の広告掲載基準などに基づき審査を行いますので、掲載をお断り

H26広表第804号【150331】