

かながわ商店街新聞

http://www.kenshoren.com/

●発行所：公益社団法人 商連かながわ 〒231-0015 横浜市中区尾上町 5-80 神奈川中小企業センター3F Tel.045-633-5184
●発行人：岡野誠一 ●年4回発行 1部：200円/年間：800円

3 各商連の取り組み

川崎市商連、
組織強化推進マネージャー
築田弘志氏インタビュー



4 地域情報

「杉田の商店街で児童の歌声流れる」
「モトスミ・プレーメンビアーが完成」等

6 商店街のいま

緑新栄会(横浜市緑区)
溝ノ口駅前商店街(振)(川崎市高津区)

7 個 店

そら(横浜市緑区)・おいしい自然生活ナツ
チュ(川崎市麻生区)・タカラヤ(三浦市)



◎「商店街に行こう！」

県内各地の商店街を検索できるコーナー。地図を直接クリックしたり、路線で検索できるなど「商店街に実際に足を運べる」ことにこだわった構成になっている。



◎お店紹介

商店街に所属するお店も、個別の紹介ページをつくらることができる。

◎イベント

各地の商店街イベントをリアルタイムに掲載することができる。

◎商店街観光ツアー

現在開催中の商店街観光ツアーの情報がわかるようになっている。

◎商連かながわ

商店街向け個店向けの行政からの情報等をまとめて掲載している。

商店街・個店の皆さんへ

Q:自分の商店街が掲載されていないが?

A:掲載料は無料ですので、ぜひこの機会にご連絡ください。商連かながわで作業もいたします。

Q:商店街ページの更新はどうなるのか?

A:商連かながわが更新を代行

するか、ご自分で管理することが可能です。各商店街にIDを発行いたします。

Q:自分のお店のページは掲載できるか?

A:できます。ご連絡ください。

→ 商店街、個店の方で掲載をご希望の方は、いつでも商連かながわまでご連絡く

ださい。
その際、ご自分で管理を希望する方は下記のメールアドレスに「商店街名または個店名」と「ご自分のメールアドレス」をお知らせください。

担当：古性(ふるしょう)
電話：045-633-5184
Eメール：office@kenshoren.com

商店街と個店の情報を強力にPR
国内最大の商店街サイト11月にオープン!
商店街へ行くこうinかながわ500の商店街情報が掲載
商連かながわは、県内の商店街を紹介する新しいウェブサイト「商店街へ行くこうinかながわ」を11月中旬にオープンする。
これは消費者に向けて県内のデータベース化した商店街の情報を紹介するもので、500以上の商店街を掲載する。また、商店街の魅力である個店も紹介、順次掲載件数を増やす予定である。

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します!



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部
045(681)7178

川崎支所
044(222)7811

小田原支所
0465(23)0138

横須賀支所
046(822)3821

藤沢支所
0466(23)0792

厚木支所
046(221)0633

相模原支所
042(752)0575



カナモ

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 <http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

商店街と商連かながわに對する 支援を正副会長が県に要望

「27年度県予算への要請書提出」

商連かながわ正副会長は、10月末に神奈川県に、27年度の商店街振興にかかる予算・施策への要望を行った。

【要望内容の概要】

1 商店街振興キャンペーンの実施について

当会では、商店街と商店街の活動を広く消費者に知っていただくため、地域の商店街に出向き、商店街振興キャンペーンを行っており、好評を得ています。

各商店街では、多くの消費者の方に商店街に来ていただくように、常日頃から、各種イベントの開催、販売促進セール等の事業を行っております。これをさらに進め、個性豊かな、色々な商店街があることをトータルに消費者の方に知っていただくことにより、改めて、地元の商店街を見直していただくことは、非常に有意義なことと考えます。

このため、消費者の方に、全体的な商店街を知っていただくための「商店街の日」、「商店街週間」、「商店街月間」等を設け、キャンペーンを県と市町村が一体となって行うことは、商店街に来街者を増やし、その活性化に非常に大きな効果があると考えますので、その実現を要望するものです。

2 市町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店の重視及び商店街関係補助金の優先補助について

街の中心である商店街は、単に店舗が並んでいるだけのものではありません。商店街

街を市民の方々に快適で、喜ばれるための環境づくりは、商店街に加盟する個店の普段からの販売の合間を縫っての、商店街活動への尽力と経費負担の地道な取組の努力のもとに初めて可能となっているものです。

しかし、商店街に加盟していない個店がその商店街に立地することにより恩恵を被るだけで、商店街活動に協力しないことは、不公平であり、また、商店街の活性化及び街づくりにとって大きな損失であります。

神奈川県商店街活性化条例は商店街の地域社会における重要性をうたい、商店会への加入を事業者の責務と規定しています。

この条例の実効性を高め、マグネット商店街を推進し、地域住民の快適な商店街となるためにも、市町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店を重点的に支援するとともに、商店街に關係する補助金の市町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店への優先補助の実現を要望するものです。

3 街路灯の建て替え支援制度の創設について

商店街は街の中心にあつて、その街路灯は安全安心、街の賑わいづくり等に大きく貢献しているものです。しかし、疲弊する商店街にあつては街路灯の維持費、修繕費等が支払えないため解散に追い込まれるというケースが多々あります。

当会の実態調査の結果では、今後の街路灯の存在には危機的なものがあり、街の中心でありながら、街路灯のない、暗い商店

街が増加していくことが大きな社会問題となることは必定であります。

このような状況にもかかわらず街路灯の建て替えは遅々として、進んでおりません。商店街からは、街にとつて重要な街路灯の建て替えは、資金的に可能ならやらざるを得ない喫緊の課題と捉えているからです。国の大規模な補助金は来年度以降の継続が不明なことからは、街路灯の建て替えは非常に危機的な状況と考えます。

現在、神奈川県では、鋭意、県内全体の街路灯の実態調査を行っているとのこと聞いております。この実態調査に基づき、「街づくり」という観点から、県と市町村が一体となつて、必要に応じて建て替え計画を策定のうえ、県と市町村共同の、街路灯の建て替えの新たな支援制度を創設するよう要望するものであります。

4 本会に対する支援について

本会は昭和27年の創立以来60年にわた

り、県内商店街の近代化及び経営の合理化の推進に努め、商業の振興発展に寄与してまいりました。平成22年には、新たな公益法人制度の下、県内でもいち早く公益認定を得、商店街の地域社会における核としての位置づけを踏まえ、より広範で、公益性の高い事業を展開しております。

この間、我が国の経済及び県内の商店街を取り巻く環境は大きく変化し、厳しい状況下にあります。

しかしながら、商店街は基本的な商業機能を担うことはもとより、高齢化社会の基盤機能として、また、地域の伝統文化を継承するなどのコミュニティの核として街づくりに欠かせない存在であります。

これからも、商店街活性化の推進及び地域社会の発展に寄与する公益性のより高い、都道府県レベルで全国唯一の商店街を中心とする公益社団法人としての本会の使命と実績をご勘案の上、本会への一層の支援を要望いたします。

ご存知ですか？ 商店街の活性化対策、空き店舗 対策に使える融資があります

【神奈川県商店街向け制度融資について】

フロンティア資金 (商店街・観光振興対策)

対象：

- 県内で事業を営んでいる中小企業等であつて、次のいずれかに該当する方。
- ◆商店街における事業の多角化等を行う。
- ◆商店街へ新たに出店し、事業を行う。

資金用途：運転・設備

限度額：8,000万円
(協同組合等は12,000万円)

融資利率：年2.1%以内 (固定金利)

融資期間：10年以内 (運転は7年以内)

問い合わせ先

県金融課 045-210-5677
ホームページ：
<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f5782/>

抜本的な組織改革へ

外部からマネージャーを招く

「川崎市商連 組織強化推進マネージャー、
築田弘志氏 インタビュー」

川崎市商連では今年5月から組織強化マネージャーとして、築田弘志氏を職員として招いて本格的な改革に乗り出している。この半年を振り返って、様々な取り組みについて話を聞いた。

「どんな業務を推進されていますか？」

大きく3つあります。まず商店街の未加入店や市商連に未加入の商店街への加入対策です。これには、商店会のエリア内での個店やチェーン店のみならずが入会をしたくなるようなメリットを出すこと、そしてエリアに近接する大型店などの加入促進が含まれています。それから、街路灯へのバナー広告掲出事業。最後に、各種助成金等の申請手続きの支援です。それが現在の主な業務になります。

「その中で、具体的にどのような成果がありましたか？」

ひとつずつ取り組み、市商連の支部長会議等で議論しています。未加入店の問題については、メリットを感じてもらえる具体的な対策をリスト化して配布し、各商店街で取り組み易くしようとしています。大型店やチェーン店に対しても、加盟のメリットをハッキリさせるとともに、現在各エリアでばらばらな交渉を、標準的な交渉基準を策定しましたので、今後、皆さんの意見で調整してゆきます。

最近、大きな動きがあったのはバナー広告です。バナー広告は商店会の収入につながるのですが、営業活動が活発に行えないので、協力してくれる広告代理店と契約し連携を図れるようにしました。多くの広告主に色んな

角度から攻めてゆきたいですね。

「バナー広告代理店とはどのようなものですか？」

川崎の商店街の街路灯広告を、企業等に売り込んで、広告を取ってきてもらう代理店です。また、商店会にとっては大変面倒な申請手続きの代行をお願いしています。

商店街の人間が激減することはもちろん、代理店は商店街連合会の推奨代理店として活動することが出来、新しい広告主を探すことも可能になります。また、川崎市商連も手数料収入を得ることで広告事業のPRも行っていくことができます。

「この半年を振り返ってみていかがですか？」

5月の赴任から、市内の160か所の商店街を見て回りました。川崎の商店街の良いところは住宅地と商店街が近いことだと思います。しかし残念ながら地域住民の需要や要求を必ずしも満たしているとは言えないのが現状です。

良いところや魅力はそれぞれの商店街によって違います。皆の力を結集して、本気で取り組みなくなるとはいけない時期に来ていると思います。そのために私も尽力していきたいと考えています。

川崎市商店街連合会 組織強化推進マネージャー

築田 弘志氏



大手家電メーカー出身。営業や販売企画、本社戦略や、海外赴任など、国内外のマーケティングを経験し、平成23年に独立。小売店やサービス業の支援をする

コンサルティング会社(株)プロステーションを設立。全国の商店街を見て歩き、その支援を思い立った。川崎市商連には5月から勤務。

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」⑱

「タワーマンション」で節税？

Q タワーマンションを買くと税金で特をすると聞いたのですが本当でしょうか？

A はい、相続税がお得になる可能性が高いです。2つ理由があります。まず1つ目の理由としては、「現金」と「不動産」では相続財産の評価方法が異なるからです。

Q どの様に異なるのでしょうか？

A 相続税を計算する際に5,000万円の「現金」はそのまま5,000万円で評価しなければなりません。5,000万円で購入した「不動産」は5,000万円より低く評価することができます。

Q もう一つの理由はどのようなものなのでしょうか？

A 2つ目の理由は、同じ不動産でも「一戸建て」と「タワーマンション」では相続財産の評価方法が「タワーマンション」に有利だからです。

Q 「タワーマンション」はどの様に有利になるのでしょうか？

A 「一戸建て」は土地全体が評価対象となりますが、「タワーマンション」では土地の一部が評価の対象となります。すなわち、土地全体を各戸の面積で按分するので評価額が少なくなります。さらに、部屋の購入金額が異なっても面積が同じであれば同じ評価額になるので、低層階より高層階の方が有利です。

Q どうしてタワーマンションの高層階の方が有利なのでしょうか？

A 3,000万円で購入した1階の部屋でも5,000万円で購入した40階の部屋でも面積が同じであれば、相続税を計算する評価額が同じ金額になるからです。高層階の方が資産の圧縮効果が高いのです。

Q 注意すべき点はありますか？

A 資産価値が下がらない物件を購入する必要があります。500万円

節税できても購入した不動産価格が500万円以上下がったらトータルで損してしまいます。また、最近ではこのタワーマンションを用いた節税方法を税務署に否認される事例も見受けられますのでタワーマンション購入して節税されたい方は必ず事前に税理士・公認会計士へ必ずご相談下さい。

Q 消費税が8%になりましたが初めての決算で注意すべきことはありますか？

A 消費税が8%になった今年4月以降に初めて迎える決算では消費税の支払金額が予想よりも多額になるので資金繰りに注意して下さい。

Q 決算の時に毎年50万円くらいの消費税を払っていたので消費税が8%になった今年は80万円くらい払うことになるのでしょうか？

A いいえ、その金額では足りません。5%から8%へ1.6倍に税率があがったので納税額も1.6倍になると考えがちですがそうではありません。多くの会社は消費税を半年ごとに払っていますので、決算時に50万円ということは決算の半年前にも50万円払っていると思います。年間で100万円の消費税を払っているはずで、4月から消費税が8%になったので年間では160万円の納付が必要になります。しかし、決算の半年前には50万円しか払っていないので160-50=110万円の納付が決算時に必要になります。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

かながわ商店街★地域情報

★横浜市磯子区

「杉田小学校の歌声を杉田の街に」プロジエクトで商店街に歌声流れる

杉田周辺の商店街が協力し、横浜市立杉田小学校の生徒たちの歌声が毎週月曜日の朝街中で流れることになった。地元小学校の教育活動と商店街とのコラボレーションは珍しく、各種メディアにも注目された。きっかけは杉田小学校の「音楽朝会」事業。毎月一回、全校児童が課題曲を歌う試みであり、「この歌声を地域の商店街で流したらどうか」という提案が持ち上がったのだという。

9月22日の「音楽朝会」時に公開録音を行い、楽曲「少年時代（井上陽水）」を全校児童が歌った。同日の式典には磯子区長ほか各商店街の代表者も参加して児童の歌声を聴いた。

そして9月29日から毎週月曜日午前8時から30分間、杉田商店街、杉田駅前商店街、プララ杉田専門店会、らびすた新杉田、アルカード新杉田において、録音した子供たちの歌が放送が始まった。元気な子供たちの



音楽朝会には全校児童が参加、各商店街代表者も公開録音でその歌声をきいた。

歌声は、杉田のまちの新しい名物となった。

★横浜市港南区

京急百貨店と地元商店街のコラボ「上福岡フェスティバル」開催

上大岡の京急百貨店と港南区内のそれぞれの商店街が連携し、9月末の4日間「上福岡フェスティバル」と題した催事を開催した。京急百貨店の開店18周年記念ということ、上大岡のまち全体を盛り上げたいと、このコラボレーションが実現した。

9月25日から28日の4日間、港南区商連に所属する商店が出店した。食品販売店はフードコートでも各商品を販売、その場で味わってもらえるようにし、開催中は地元のお客などで大いに賑わった。



地元の食料品店、飲食店が数多く出店し、会場は賑わった。

★川崎市中原区

商店街のオリジナル地ビール「モトスミ・ブレイメンビア」が登場

ドイツとの国際交流活動で知られる、モトスミ・ブレイメン通り商店街（振）で、満を持して開発された地ビール「モトスミ・ブレイメンビア」が10月5日から、商店街の酒類店と飲食店で販売されている。商店街としてプロデュースした地ビールは、本場ドイツのビール醸造純粋令に基づい

た、こだわりの本格味でとても飲みやすい味だ。ビールは早くも注目を浴びている。

ビールは3種類。すつきりしているがピターなホップが香ばしい「ピルスナー」と、麦芽の甘味とコクが秀逸な「ゴールデンエンジンジェル」。それから口当たりがよく飲みやすい黒ビール「ラオホ」を揃えた。交流のある福島の地ビールメーカーに依頼し、磐梯山の天然湧水とドイツから取り寄せたホップを使って作り上げた。まさにブレイメン通りでしか飲めないビールである。

どれも生ビールと同じ出来立ての味わいが持ち味だ。伊藤博理事長は「ブレイメン通りに来れば、美味しいビールが飲めるようにと試行錯誤で作りあげた」と取り組みを振り返る。青年部がつくったオリジナルソング「ブレイメン・ビア〜」と共に新ビールが商店街にてお客を待っている。



10月5日から3種のビールが解禁となった。

★三浦市・秦野市

家族や子供と遊べる「リアル宝探しイベント」を、二つの商連が開催

三浦市商連と、秦野市商連が、それぞれ独自の企画で「リアル宝探しイベント」を9月末から開催している。（いずれも11月末までの期間で開催中）

これは、イベント会社であるラッシュユジャパン株式会社の協力により実現したもの

で、地域の伝承などを元にした面白おかしい宝の地図をつくり、訪れるお客たちに謎解きと宝探しを楽しんでもらいつつ、街を回遊しお買い物も楽しんでもらうという試みである。

三浦市では協賛三浦市商店街連合会が主催となっており、『三浦半島神宝伝』三浦一族繁栄の根源、龍神の御霊を探せ〜』と題したイベントを実施。多くの参加者が三浦エリアを訪れ、宝の地図を手に商店街を歩き回り、9月末で約800人から、宝物を見つけたと報告があった。実際の参加者も公式サイトの感想では、これを機に初めて三浦を訪れたというお客もおり、新規のお客を呼び込むよききっかけになったとのこと。

秦野市では、秦野市商店街連合会が主催となり、『秦野冒険伝』秦野冒険団と弘法の三水玉〜』と題したイベントを実施。こちらも11月30日までの期間で現在も実施中だ。宝の地図などは、子どもを含む家族みんなで楽しめるような分かりやすいものとなっており、楽しく街を回遊できる企画として、神奈川県内でも多数開催されている。その中で二つの商連の仕掛けは商店街を巻き込むものとして、その効果が期待されている。



このような宝の地図は各店で配布され、お客はこれを持って各商店街をまわった。（上段は秦野、下段は三浦の地図）

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は日本街路灯製造（株）と前田道路（株）にお話を伺いました。

「まちと人と元気にするオリジナル街路灯」

日本街路灯製造（株） 東京支店

支店長 増子 仁さん



電線地中化に伴う街路灯を新しくしました。安心安全のまちづくりで防犯カメラを街路灯に共架しています

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯だけでなく、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理まで全工程を自社で行い、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあります。もししたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO₂排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたLEDはまさに理想の「光源」です。各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。

「発想から発送まで」

ワンストップサービス

株式会社ポートサイド印刷

企画営業部 庄司 秀雄さん



コルクボードやスマートフォンのケースなどにも印刷ができる

◎どんな業務を行っている会社ですか？

各種印刷物の企画提案から、デザイン制作、印刷物に対する仕様アドバイスなどを得意としております。

紙媒体だけでなく、ホームページやデータベースなどの作成も多く手掛けており、また、鉄材やアルミ、ガラス製品など多様な製品への印刷なども請け負っております。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがあります。もししたら教えてください

一般広告宣伝物や、フラッグ、看板、商店街独自のホームページなども制作させていただきます。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがあります。もししたら教えてください

ショッピングカードや新聞折込、販売チラシ

など印刷物制作はもちろん、会員カードや顧客情報データベースなども制作させていただきます。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ

私たちの働く目的は、印刷という仕事を通じてお客様をびっくりさせることです。お客様に期待値以上のレスポンスをご提供して、どうやってお客様を喜ばせるか、全社員が絶えずこのことばかり考えている会社です。

もし、お困りのことやお考えのことなどがございましたら、是非「一報ください」のお見積もりやお問合せなどでは一切料金は頂戴しませんのでお気軽にお問合せください。



本誌「かながわ商店街新聞」を印刷する印刷機

株式会社ポートサイド印刷

担当者：企画営業部 庄司 秀雄

住所：横浜市金沢区鳥浜町16-2

電話：045-776-2671

商連かながわの推せん会社

・ディスプレイ看板 五光小田原店
・アーケード 日米アートム

・街路灯 日本街路灯製造
・道路・駐車場整備 前田道路
・印刷 ポートサイド印刷

緑新栄会

(横浜市緑区)

緑区遺産にも登録！
昭和三レトロの飲食店街

中山駅から線路沿いに歩いていくと、いつの間にか味のある飲食店街にたどり着く。そこが緑新栄会だ。昭和三レトロな雰囲気を残し、様々な居酒屋や料理店が立ち並び、ほっと一息つける商店街だ。

◎緑区遺産のレトロな街並み

緑新栄会の会員は飲食店が八割。地元の常連客が多く、夜になれば温かい光がそこかしこから漏れてくる。山越正己会長は「ここは緑区遺産に認定されたんですよ」と話してくれた。緑区遺産は緑区役所が認定する、未来に残したい地域資源のことである。この街並みが緑区民に愛されていることの証しでもある。

◎江戸風の防火用水を設置

とはいえ、このレトロな雰囲気や「怖い」と思われてしまう可能性もある。だから緑新栄会では安全・安心に歩ける街づくりにも取り組み、地域貢献を欠かさない。

平成24年には、緑消防署の協力を得て、防火用水を街角に5基設置した。街角に溶け込むよう江戸時代風のデザインにし、三角形に重ねた桶にはすべて水を常備している。また、箱の下桶を三角に積み重ねた下には消火器や飲料水を整備した。「特に東日本大震災の経験が大きかったです」と山越会長。火災の際にはすぐに対応できるように整備した。



データ

DATA

緑新栄会

所在地：横浜市緑区台村町202-5
会員数：45店
電話番号：045-933-2418

さらに昨年は街路灯をLED化した。防犯パトロールの検討も考えている。

◎地域で一番早い盆踊り

そして、地域貢献として最も力を入れているのが40年近く続ける「盆踊り」だ。

「地域で最も早くやるんです」と、白須里美副会長が言う。7月の後半、第三週の火曜日と水曜日と平日にやるのが常である。

夏休みが始まったばかりとあって、大勢の子供たちや地域の家族連れが遊びにくる。「特に踊り手さんが美人揃いなんです」と白須副会長。各会員店の女性経営者たちを中心とした踊り手たちも自慢の一つだ。

もちろん夜店はすべて会員店舗で協力して出店する。緑新栄会の結束力の賜物だ。

◎はしご酒イベントも

中山の街は再開発を控え、工事中の場所が目立つ。そんな中、駅から分かりやすく、親しみやすい街へと、緑新栄会は7月の七夕飾り付けなど、商店街の存在を知ってもらう活動にも取り組んでいる。

最後に山越会長は「来年は、ちよい呑みにも取り組んでみるつもりです」と話す。親しみやすい飲食店街へ。中山全体が盛り上がるような賑わいを生み出していくのが目標だ。

溝ノ口駅前商店街(振)

(川崎市高津区)

街路灯バナー広告で注目、
交通の要所として賑わう

大型店が立ち並び溝ノ口駅で最も大きな商店街がポレポレ通り——溝ノ口駅前通商店街振興組合である。モール化事業で有名だが、ここ数年は街路灯につけたバナー広告で注目を浴びている。

◎じっくりと時間を掛けてモール化

きっかけは平成9年。駅前の再開発による丸井の出店だった。商店街も地域一丸となつて平成11年に振興組合を立ち上げた。それから駅から300mの通りをメインに街路灯の整備、電線地中化、ゲートの設置や放送設備、防犯カメラの整備などを始めた。

技術的な問題などを乗り越え、モール化が完成したのは平成19年の春。同時に募集した通りの愛称は、スワヒリ語で「ゆっくりのんびり」を意味する「ポレポレ通り」となった。

◎バナー広告等で商店街に広告収入を

そしてここ数年注目を浴びているのが、商店街の街路灯に付けたバナー広告の取り組みだ。マンションやパチンコ店などの広告フラッグを掲出し、商店街が広告料収入を得る仕組みである。

これは平成22年から川崎市や川崎市商連と連携した社会実験からスタートし、平成23年春の本格始動から現在に至るまで広告主も切れ目なく、広告掲出が続いている。



データ

DATA

溝ノ口駅前商店街(振)

所在地：川崎市高津区溝ノ口1-21-5
世紀コーポ5A
会員数：150店
電話番号：044-822-6277

◎行政のルールもきちんと守って実施
「街路灯は商店街の財産です。行政や市商連とも協力しあって、きちんと掲出のルールを守り実施しています」と話すのは持田知介理事長。また五味秀二専務理事は「商店街の事業収入としても、かなり助かっています」と言う。

商店街では他にも街頭放送による広告宣伝も請け負っており、併せればそれなりの収入になる。それもきちんと総務省の認可を得て、放送枠を三分割し、公共放送と音楽と広告という形で放送を行っている。

◎総合的なまちの魅力を高める

しかし広告事業成功の裏に、街の課題もある。「溝ノ口は交通の要所ですが、乗換だけのお客様もいますし、また夜がすぐ早い街なんです」持田理事長は、モール化後の取り組みを話してくれた。秋の大道芸とフリーマーケット、冬のイルミネーション。いずれも徐々に街に浸透し、人気になってきたイベントだ。

今後はポレポレの名も地域に根付いてきた。品にも取り組みたいと持田理事長。事業収入で力を蓄えながら、商店街は街の魅力を高めるために前へ進む。

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

Cake Shop そら (横浜市緑区)

—毎日食べても飽きない洋菓子を。横浜のギフトにも—
十日市場近郊の閑静な住宅地と団地に囲まれた霧が丘商店会に、小さな洋菓子店「Cake Shop そら」がある。約15店の商店会は表通りから場所が分かりにくく苦戦中だ。だが若い経営者の店も多く、そこには心地よい空間が広がっている。

そらの店頭には生ケーキやプリンを中心に、クロワッサンなどのパンも並んでいる。焼き菓子コーナーも充実している。スイートポテトの「霧が丘ポテト」に、ガトーブランシュ「よこはま青い空」などは、横浜のギフトとしても人気の商品である。

「やはり店の工房で作っているの、鮮度が違います」とオーナーシェフの桜井浩和さん。「店内で作って出来立てのものを並べています」例えばシュービスケットも注文後にクリームを詰める。出来立てが美味しさに直結するからだ。

今やコンビニで手軽にスイーツを購入できる時代だ。「材料の違いなど、きちんと商品の良さを伝えていかないと」と桜井さん。気を付けていることは「なるべくスタンダードな味につくること」である。地域の人たちに毎日食べてもらえるよう、デイリーな菓子パンにも力を入れている。

目立つ商品は客に注目される。しかし敢えてそれを狙わない桜井さんの菓子には、本物の味が宿っている。



住所：横浜市緑区霧が丘3-25-2-202
[霧が丘商店会 所属]
電話番号：045-921-6878
営業時間：10:00～19:30 [火曜定休]

おいしい自然生活 ナッチュ (川崎市麻生区)

—新百合ヶ丘で20年。自然食品店のパイオニア—

新百合ヶ丘駅から徒歩3分、二階建てのマブレ専門店街の中に自然食品の店「ナッチュ」がある。このマブレがオープン間もない頃から20年ほど、現在も変わらず営業を続けている。

最も人気があるのは、全国の契約農家などから仕入れる野菜等の生鮮品である。そのほかにも乾物類や調味料、缶詰、石鹸や化粧品などの日用品まで、安全な食べ物を中心に幅広く揃えている。

店長の久米隆太さんは「当店の売るのは健康なんです」と話す。身体に良いものや、生産者が心を込めてきちんと丁寧にする商品を作るのはもちろん、個々のお客の話を親身に聞き、その悩みやニーズに合った商品を提供していくのだという。「お客様の相談に乗ってあげられるお店が目標です」と

久米さん。

最近力を入れているのが、無農薬で非加熱のぬか床を使ったぬか漬けである。農薬を使わずに育てた米のぬかや野菜を使えば、酵素が死なずに生きたままお腹に届く。非常に優れた発酵食品になるという。

「買い物だけじゃない何かをお届けしたいんです」。美味しいぬか漬けも然りだ。ナッチュは楽しさと健康をお客に届ける中継地点のような店として機能している。



住所：川崎市麻生区上麻生1-6-3 マブレビル内GF階
[マブレ専門店街 所属]
電話番号：044-966-4813
営業時間：10:00～19:00 [年中無休 (年末年始等除く)]

タカラヤ (三浦市)

—地域のニーズに合わせ、いつでも食べてもらえる「正直な」パンを—
三崎港へ向かうバス通りに製パン店、タカラヤがある。一歩足を踏み入れると、菓子パンや食パン、綺麗な色に焼けたフランスパンなどが並んでいる。

「お客様に人気なのは、コッペパンや食パンなど、素朴で昔ながらのパンですね」と、話すのは店主の大賀健一さん。戦前の創業であるタカラヤの三代目だ。

お店のモットーは、地域の人たちのニーズに合わせて、価格を抑え、添加物を控えた「なるべく正直な」パンをつくるということ他ならない。特に食パンやフランスパンなど常食用のパンについては、低温で長い時間をかけて発酵させた酵母を使い、手間をかけて香りと味わいを引き出している。

「全粒粉や色々な穀物が入ったパンのように食物繊維が多く、また油脂も少ない低カロリーなパンを作りたい」と大賀さん。毎日食べるものは身体に良いものの方がいい。

「やはり飽きない味が求められていると思います」お客の高齢化が進む中、「正直に」つくられたタカラヤのパンには大賀さんの思いが詰まっている。



住所：三浦市栄町3-3
[岬陽商店街 所属]
電話番号：046-882-2552
営業時間：8:30～18:00 [日祝定休]

オモシロ商人に会いに行こう!

⑤

～商店街観光ツアー名ガイド編～

嶋写真店 嶋 幸嗣さん

箱根宮ノ下商店会の、富士屋ホテルの目の前にある嶋写真店の嶋さんは、「宮ノ下さんぽ」の仕掛け人。宮ノ下のことならなんでも知っている名物店主です。嶋写真店は富士屋ホテルと同じ年に創業し今年で136年目を迎える老舗中の老舗。チャップリンの素顔やヘレンケラーの写真など珍しい写真を店頭に飾っています。



* 皆様のお近くにもオモシロ商人の方はいませんか? 自薦・他薦OK、取材に参ります!
電話番号: 045-633-5184 (商連かながわ)

かながわ商店街観光ツアー、続々実施中!

10月に入ってから、商店街観光ツアーが続々と開催されています。11月以降も多くの実施が予定されています。

「落花生掘り取り観光とはだの商店街巡りツアー」 10月4日(土)

秦野の落花生の畑で掘り取り体験を楽しみつつ、落花生と共に歩んできた秦野の商店街の名店を回る商店街観光ツアーとして開催。



「昭和の雰囲気の中で熱い夜を過ごす…横濱六角橋商店街ツアー」 10月18日(土)

今、横浜各地を賑わせている「商店街プロレス」その発祥の地である六角橋商店街の街歩きを楽しむツアーでした。「商店街プロレス」と、商店街のナイト・フリーマーケット「ドッキリヤミ市場」を同時開催。ガイド付きで楽しめました。



「願い事が叶う大師(まち)…川崎大師商店街ツアー」 10月19日(日)

川崎大師の歴史をガイド付で巡り、同日開催の「第20回水鳥の祭」も見学。仲見世通会では、お店に立ち寄り、あめ切体験、試食といつもと少し違う特別な、川崎大師を楽しみました。



★今後予定のツアー

「富士屋ホテルのランチと、箱根宮ノ下商店会さんぽツアー」 11月6日(木)

箱根も、富士屋ホテルを抱く宮ノ下温泉。エキゾチックな雰囲気を出す街を歩く「宮ノ下さんぽ」と富士屋ホテルのランチと館内ツアーを楽しむツアーとして開催。



「パワースポット大山と、いせはら街歩きを楽しむツアー」 11月8日(土)

大山詣りと大山ケーブルカーの機械室などの見学、それから伊勢原駅前の商店街でお菓子づくり体験などを楽しむツアーとして開催。



猪熊俊夫副会長が、川崎商工会議所の副会長に就任



川崎市商工会議所は7月末に、猪熊俊夫副会長を副会長に選任しました。猪熊副会長は川崎市商店街連合会会長であり「商業者の声を活かしていければ」と抱負を語った。

編集後記

いよいよ新サイト「商店街に行こうinかながわ」の作成が大詰めになっています。500以上の商店街を紹介するサイトは、全国でも最大規模になります。このサイトは特に一般のお客様に商店街に足を運んでもらおうと、地図情報を充実させておりまして、賑わいを生み出す一環になればと思っています。

ホームページは生き物です。ほとんどのページのページについて商店街や個店のみなさん自身が管理できるようにシステムを整えています。

操作方法等、ご不明な点などありましたらお気軽に商連かながわ事務局までお問い合わせください。

【商連かながわの事業紹介】

地域住民等と連携して行う商店街事業を応援しています! 商店街地域連携支援事業

商連かながわでは、商店街が地域の人材を生かして行う先進的な事業の支援を行っています。商店街活動に協力するNPO、大学等の地域活動団体と実施する地域連携事業の立ち上げ等に支援を行うものです。

事業に4万円の補助をします! ぜひお問い合わせください。

お申込み・お問い合わせ
商連かながわ事務局 045-633-5184

生きるための がん保険 Days

■募集代理店……………
エムエスティ保険サービス株式会社 職域保険相談部
〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店……………
株式会社仲亀
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2-20-15-505
フリーダイヤル ☎0120-101-718