

4 商店街の話題

商店街観光ツアー続々実施
第二弾「商店街ワールドツアー！」

3 表

彰

商店街役員・商店従業員表彰
神奈川県優良小売店舗表彰

6 個

店

居酒屋どんどん(平塚)
かまか商店(秦野市)

7 商店街のいま

六角橋商店街連合会(横浜市神奈川区)
さぎ沼商店会(川崎市宮前区)

受賞された商店街の皆さんと黒岩知事



中小企業団体中央会の嶋田幸雄専務理事の音頭で、参加者は一斉に祝杯をあげました。

ご来賓の中から、御出席いただいた国会議員の皆さま、県会議員の皆さまからもご祝辞をいただきました。

和やかな懇談のあと、片野操副会長より閉会のことがあり、祝賀会は盛会のうちに終了しました。

かながわ商店街大賞実行委員会は、1月7日ワークピア横浜で、第2回かながわ商店街大賞授賞式を開催しました。

30の商店街から応募があり、栄えある大賞は横須賀市の「横須賀市本町商店会(通称、どぶ板通り商店街)」が受賞し、黒岩祐治知事より賞状と記念品を授与されました。また、準大賞と特別賞については岡野

誠一実行委員長より賞状等の授与を行いました。(受賞団体の詳しい紹介は2面)

また、当日は大賞授賞式に続き、賀詞交歓会が行われ、



黒岩知事と正副会長

第2回かながわ商店街大賞が決定
大賞は横須賀のどぶ板通り商店街

地域と歩む信用金庫

横浜信用金庫 理事長 斎藤寿臣 横浜市中区尾上町一ノ六〇一四五一	かながわ信用金庫 理事長 平松廣司 横須賀市小川町七〇四六(八二五)一五五	湘南信用金庫 理事長 石渡卓 横須賀市大崎町二〇二〇四六(八二五)二二二	川崎信用金庫 理事長 華壁悟朗 川崎市川崎区砂子二ノ一〇四四(三二二)七五八	平塚信用金庫 理事長 石崎明 平塚市紅合町一ノ一〇四六(三二四)三〇〇三	さがみ信用金庫 理事長 片桐晃 小田原市浜町一ノ四〇二八〇四六五(二四)三三六一	中栄信用金庫 理事長 石田進 秦野市元町一ノ七〇四六三(八)一八五〇	中南信用金庫 理事長 鈴木豊 中郡大磯町大磯一三三〇四六二(六六)二二一五
--	---	--	--	--	--	--	---

神奈川県信用金庫協会

経営多角化、事業展開など新たな取組みをお考えのみなさまへ
夢の実現、お手伝い！

日本政策金融公庫は、中小企業のみなさまのための政策金融機関です。

経営多角化、事業展開などをお考えの方へ 新事業活動促進資金

中小企業のみなさまへ 国の事業ローン

お子さまの教育ローンをサポート！ 国の教育ローン

横浜支店 045(201)9913	横浜西口支店 045(311)2648	川崎支店 044(211)1236
厚木支店 046(222)3487	小田原支店 0465(23)3175	南関東創業支援センター 03(3553)6186

<教育ローンのお問い合わせは>



0570-008656

日本政策金融公庫
国民生活事業

第2回かながわ商店街大賞 受賞商店街紹介

「かながわ商店街大賞」は、神奈川県内の頑張っている商店街の優れた取り組みを表彰し、広く紹介することにより、あらためてより多くの県民に商店街の役割や魅力を知っていただくとともに、他の商店街の活性化の取り組みの参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的とするものです。

第2回目は、「かながわ商店街大賞実行委員会（神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会・一般社団法人神奈川県商店街協議会・神奈川県商工会連合会・神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川県産業振興センター）」の主催、神奈川県新聞社・日本経済新聞社横浜支局・tvk（テレビ神奈川）の後援で開催されました。



横須賀市本町商店会（どぶ板通り商店会）

◆大賞

■横須賀市本町商店会「どぶ板通り商店街」

（横須賀市）

「地域特性を活かした

アメリカンな商店街」

コンセプトは「アメリカに最も近い商店街」、合言葉は「継続は力なり」。

どぶ板バザールは30年、120回継続している。

常に、時代と地元にあった商店街活動に努め、4年前からはアンテナショップ・どぶ板ステーションとにぎわいづくり広場を開始。最近では、どぶ板の海軍カレー缶詰を開発するとともに、米軍軍属家族の協力による無料英会話教室を開業。地元住民と、どぶ板ファンへ、どぶ板をアピールするどぶ板新聞を発行し、情報発信に努めている。円安を活用したタイムリーな「夏の横須賀ドル旅まつり」の中心となるとともに、それに合わせ日米アームレスリング大会を行うなど商店街の賑わいづくりに貢献している。

◆準大賞（2団体）

■フランチ田専門店会（横浜磯子区）

「地元密着、多彩なイベント、

被災地商店街を支援する商店街」

駅隣接ビル内の縦の商店街。地元密着を基本に、雨に負けないビル内の商店街の特

性を生かし、正月の獅子舞い、商店街プロレス、幼稚園児から高校生までの定期演奏会、クリスマス演奏会、東日本大震災の支援販売等を行う。

最近では「動く大恐竜展」を行うなど斬新なイベントも集客効果をあげている。

被災した気仙沼の商店街の復興支援に努め、姉妹商店街協定を結ぶなどの活動も評価が高い。

■相模大野駅周辺商店会連合会

（相模原市南区）

「ジャズで商店街の活性化・地域の連携を盛り上げる商店街」

相互の発展を図るため、駅を挟んだ4つの商店会が連合、駅周辺の再開発が進み環境が変わる中、8年前から県北最大のジャズイベント「もんじえ祭り」、「アート・クラフト市」など商店街の活性化と駅周辺地域のまちづくりに積極的に取り組んでいる。

今年からは「おおのジャズ・ジャムコレクション」と銘打って、商店街、中高・大学、百貨店、ホテル、駅ビル、区役所と、各々が設けた会場でライブを開催するなど商店街の活性化・まちの一体感を打ち出した。

◆特別賞（3団体）

■中山商店街協同組合（横浜緑区）

「財政基盤を確立し、空き店舗ゼロ、

環境整備にも取り組む商店街」

早くから「商店街を経営する」という考えに基づき、駐車場の経営を行い、財政基

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します！



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部

045(681)7178

川崎支所

044(222)7811

小田原支所

0465(23)0138

横須賀支所

046(822)3821

藤沢支所

0466(23)0792

厚木支所

046(221)0633

相模原支所

042(752)0575

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 <http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>



©光プロダクション

盤を確立した。

「中山まつり」は30年続く県内商店街最大級のイベントであり、10万人を超す。

会員拡大に努め、一時期130ほどに落ち込んだ会員数も190までに回復した。さらに、「花いっぱい・人いっぱい」事業で、環境整備と集客に効果を上げた。

■新逗子通り商店会（逗子市）
計画的な役員の世代交代、

若手役員が活躍する商店街
6カ年計画「復活！新逗子アクション⑥」により、若手役員の登用、青年部の活性化、新規商店会会員の獲得、商店会サポーターの創生等六つのテーマに取組む。

青年部による若手同士・サポーター・他商店街・地域団体との交流、SNSによる情報発信を進め、商店街を盛り上げ昨年には若手による「大人の感謝祭」を開催した。計画を完遂、新三役は4代となり、逗子ビアガーデン等新規展開を図っている。

■箱根宮ノ下商店会（足柄下郡箱根町）
レトロな温泉地の特色を

活かした商店街

箱根の中心にありながら通過地点になりがちな商店会が「さんぽを核としたまちおこし」をテーマに掲げ、新たな観光資源の掘り起こしと、宮ノ下の魅力を発信、個性豊かな商店の集客に成果を上げた。商店会のメンバーがガイドとなり、宮ノ下の名所と路地裏を巡り、個店での飲食等を楽しむ「宮ノ下さんぽ」とともに「セピアコレクション」「森の読書室」により観光客の誘致に成果を上げた。

商店街役員・

商店従業員等表彰

総勢22名と4団体を表彰

神奈川県知事表彰などを行う神奈川県商店従業員等表彰では、22名の商店街役員と商店従業員が表彰を受け、商店街特別表彰では4団体が活動を評価されて表彰を受けました。

表彰を受けられた皆様、

おめでとございました！

商店従業員等知事表彰

鶴ヶ峰商店街協同組合	諸星麻貴
長津田商店街協同組合	岡部綾子
三ツ境商工会	平早水あい
衣笠仲通り商店街協同組合	青田千恵子
協栄会	原田京一
日の出通り商友会	荒井たまえ
厚木一番街商店街振興組合	村山珠世
一般社団法人あつぎ商和会	堀 聡

商店街役員会長表彰

鶴見区商店街連合会	植原信吉
天王町商店街協同組合	園 隆雄
ピアレコハマ同友店会	佐藤 勉
長津田商店街協同組合	中山 勲
細谷戸商業振興会	鈴木 明
たちばな通商店街振興組合	藤村 稔
川崎砂子会協同組合	武藤 聡宏
東町商栄会	柳田 正夫
宿愛甲商工振興会	中嶋 充悦
依知商工親和会	大塚 忠一郎

商店従業員等会長表彰

長津田商店街協同組合	井出正子
細谷戸商業振興会	三 賢美
上町銀座商店会	高瀬敦子
湘南辻堂商店会	原 田 愛実

商店街特別表彰

日吉商店街連合会	深瀬 武三
旭商店会	高橋 實
西海岸商店街振興組合	杉山 正敏
大神宮通り商店会	山田 晶久

2013「あなたのまちの、いいお店。」35店舗を表彰!! ～平成25年度神奈川県優良小売店舗表彰～

平成25年11月27日(水)県庁大会議場において、平成25年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。

この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を表彰するもので、県と一般社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。

38回目の今年も、真心を尽くしたサービスと味や技が自慢の35店舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。

皆様の地元で頑張っている35の店舗を、ぜひ応援してください！

(県のホームページで詳細をご案内しています。)

● 問 い 合 わ せ ●

神奈川県産業労働局観光商業部商業流通課 商業まちづくりグループ

TEL 045(210)5612(直通)

ホームページ：http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f500337/

神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会長表彰(25店舗)

アンドウスポーツ/スポーツ用品小売業(横浜市保土ヶ谷区)、菊秀/金物小売業(横浜市中区)、福屋尾崎商店/酒小売業(横浜市保土ヶ谷区)、森喜鮮魚店/鮮魚小売業(横浜市神奈川区)、御菓子司 横浜紅谷/菓子小売業(製造小売)(横浜市中区)、レディースショップ アスカ/婦人服小売業(川崎市中区)、アルモワール/婦人服小売業(注文服及び既製服小売)(川崎市宮前区)、黒船屋/紙・文房具小売業(画材店、額、表装)(川崎市多摩区)、アンファンネージュ/菓子小売業(製造小売)(相模原市緑区)、つるや呉服店/呉服・服地小売業(相模原市中央区)、フレッシュベーカーリー カッテーヤ(勝手屋)/パン小売業(製造小売)(横須賀市)、Colette by miura/紳士服小売業(横須賀市)、LONCAFE 湘南江の島本店/その他の専門料理店(スイーツ)(藤沢市)、花惣/花・植木小売業(藤沢市)、和食創作 えん/創作居酒屋(小田原市)、ちもと/菓子小売業(製造小売)(足柄下郡箱根町)、荒井だるま屋/だるま製造小売(平塚市)、菓子司 杵杵/菓子小売業(製造小売)(平塚市)、創作料理 じょいり/その他の専門料理店(西洋料理店)(厚木市)、手打そば 宮前/そば・うどん店(鎌倉市)、湘南菓子工房ヒラオカ/菓子小売業(製造小売)(茅ヶ崎市)、かまか商店/菓子小売業(製造小売)(秦野市)、屋台/居酒屋(おでん・鉄板焼きなど)(三浦市)、和空鉢の木/菓子小売業(製造小売)(大和市)、市川電器/家電小売業(海老名市)

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰(10店舗)

うおへい/日本料理店(逗子市)、洋品百貨 YAMATOYA/洋品雑貨・小間物小売業(伊勢原市)、軽食喫茶山小屋/喫茶店(中郡二宮町)、柳下自転車店/二輪自動車小売業(原動機付き自転車を含む)(足柄下郡湯河原町)、中沢商店/酒小売業(座間市)、アヤセカタノ/金物小売業(綾瀬市)、マミヤ印房/印章小売業(愛甲郡愛川町)、り〜ぶ・ぱれっと/花・植木小売業(南足柄市)、かつれつ厨房Biton/食堂・レストラン(相模原市緑区)、三井屋/靴小売業(相模原市緑区)

かながわ商店街★地域情報

★県内全域

商店街観光ツアー続々実施「バスで行く！商店街ワールドツアー」に「酒蔵&レトロ駅前商店街散策ツアー」

神奈川県が「11B等」と連携し実施する商店街観光ツアーが好調だ。昨年11月16日に開催した第1弾「東急東横線各駅停車の旅（六角橋商店街・大倉山商店街（振））モトスミ・オズ通り商店街（振）」に続き、1月25日には第2弾として「バスで行く！商店街ワールドツアー」を開催した。

洪福寺松原商店街（振）で、マクロ解体見学&試食と街歩き、横浜橋通商店街（協）でオリジナル弁当づくりを楽しむ、神奈川県庁を見学。次に横須賀へ、YOKOSUKA軍港めぐりの後は、横須賀本町どぶ板通り商店街でアメリカンバー体験などを楽しむ企画で、参加者は国際色豊かで個性ある商店街を回るツアーを満喫した。この



横浜橋商店街でのオリジナル弁当づくり。このツアーにはNHKの記者も同行し、同局の「ひるまえほっと」で放映され反響を呼んだ。

ツアーではNHKの記者も同行し、総合テレビ「ひるまえほっと」で放映されると反響を呼んだ。

県では、県内外から人を引き付ける「マグネット商店街」を増やしていくため、来年度も引き続き商店街観光ツアーを強化していく予定だ。

※商店街観光ツアー等の情報は次のFacebookページでも紹介されている

Facebookページ「神奈川県商店街衛星写真店」
https://www.facebook.com/kanagashowphoto

★川崎市川崎区

川崎大師グルメ始動、試食会も開催

大師周辺の活性化を目指して、大師グルメを売り出すプロジェクトが始動した。川崎大師表参道商業（協）の有志でつくる「平成大師グルメ創作委員会」の企画。

プロジェクトは昨年春からスタート。女性料理研究家たちの協力を得て、「大師らしさ」を持った、くず餅や咳止め餅、わらび餅を利用したメニューなど約70種類を開発してきた。そして、この1月末に街頭試食会を開催、参拝客などに試作グルメをふるまった。

最終的に5日間で、観光客や近隣住民など2,300人ほどのお客が集まり商品を試食した。大師にちなんだ開運や厄除けの要素と、昔特産品だった梨（長十郎梨）や無花果、くず餅、餡などを絡めた商品として、梨のジャムやイチジクのケーキ、くず餅をハチミツ味噌で食べる「金運久寿餅」

など約10品目がお目見えした。

同委員会の森明弘さん（株住吉）は「くず餅、餡以外に大師の魅力を出せる商品を探求し続けてきた。ここでお客様の意見を直接聞くことができ、非常に良い機会となつたし、大師のPRにもなった」と手応えを感じている。

今後は、4月の大きなイベント「第10回かわさき楽大師」にて、さらに研究を進めた「大師グルメ」を披露する予定だ。



大師グルメの試食会は、川崎大師駅前の特設テントで5日間行われ、参拝客だけでなく地元のお客も来街し、試食を楽しんだ。

★二宮町

にのみやグルメを紹介する「湘南にのみやグルメ&おみやげマップ」が完成

二宮ブランド推進協議会（二宮町商工会内）は、地元の味をPRする「湘南にのみやグルメ&おみやげマップ」を1月に完成させ、2万部を各所に配布した。

マップは毎年リニューアルを重ねながら、吾妻山の菜の花のシーズンに合わせて作成しているもの。二宮駅や駅前の観光協会などで配布し、二宮町を訪れるお客に二宮の飲食店のグルメと、食品等の二宮ブラ

ンド認定商品をお土産に購入してもらうことを目的としており、二宮町商連の会員店も多数掲載されている。



公式サイト

http://nino-brand.com/

マップは二宮町商工会のHPからも見る事ができる。

http://www.shokonet.or.jp/ninomiya/gurumemap/gurumemap00.pdf

商連かながわが(株)ワカゾウと共に「PRアワードグランプリ」受賞

優れた広報活動を表彰する「PRアワードグランプリ」（主催：公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会）で、ソーシャル・コミュニケーション部門で株式会社ワカゾウが、商店街における選挙キャンペーン「センキョ割」で、最優秀賞を獲得した。

商連かながわも協力団体として共同受賞した。

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は（株）日米アートムと（株）五光小田原店にお話を伺いました。

「アーケードは人と街の架け橋」

株式会社日米アートム

営業部 営業課 中上 正人さん



湘南スターモール商店街（振）

◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードをはじめとする街路灯モニュメント等の共同施設の企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工、管理、アフターサービスまでのトータルサービスの提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。

◎「ここ最近の実績を教えてください」

平塚市の湘南スターモール商店街（振）など、日本各地でアーケードの改修工事を行っていただきました。

施工例を弊社ホームページ（<http://www.nichibei.gr.jp/>）を参照ください。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

アーケード照明のLED化によって、消費電力及び使用電力料金のコスト削減が実現できます。武蔵小山商店街など各地で実施しております。



武蔵小山商店街

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

アーケードは商店街が魅力ある街づくりを進め、イメージアップ、集客力の向上を図るための主要な共同の施設であり、アーケードは「活力ある商店街」の象徴として、今後ともその役割は不変です。私どもは、魅力ある地域の人々に夢と活力を与える街づくりの実現のために、お役に立ちたいと願っています。

商連かながわの推せん会社

・ディスプレイ看板
・アーケード
・五光小田原店
・日米アートム

・街路灯
・道路・駐車場整備
・印刷
・日本街路灯製造
・前田道路
・ポトサイド印刷

株式会社日米アートム

代表者…代表取締役社長 笠間澄雄

住所…東京都新宿区笹岡町35

電話…03-3260-15131（営業課）

「常に時代の一步先へ「心」をカタチに」

（株）五光小田原店

代表取締役 浅野 昭二郎さん



藤沢駅前あんどん祭りと世界一大きい金魚すくい

◎どんな業務を行っている会社ですか？

店舗や商品の企画提案から製作・施工までトータルにサポートしており、ご予算に応じたプランをご提供いたします。主にフラッグ、のぼり旗、幕、看板などのデザインから、ディスプレイ用品などの製作をしております。セールやイベントに付加価値を与え、より効果的に販促活動に貢献いたします。

◎「ここ最近の実績を教えてください」

昨年の夏頃から企画提案、製作準備をして、クリスマスディスプレイやイルミネーションの施工をしたところ、お客様の評判も良く、本年度も受注を頂きました。商業施設などのイベント看板や装飾品も手が

け、大変盛り上がったと喜ばれました。

◎お勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

お客様にアピールするのぼり旗やフラッグ、ポスター、タペストリー、幕などはやはり効果的だと思います。また、お店のウインドウや入口のガラス製ドアはお客様の一番目に付く場所です。シートなどの文字やイラストでディスプレイをするのもお勧めです。弊社ではご要望に応じてデザインし、製作・施工をしております。これからの時期は春のイベント用品や七夕飾りの製作を承ります。



高さ7mの富士山イルミネーション

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

弊社では、東京・神奈川・静岡をカバー出来るように営業員を配置しております。ご一報下さればご相談にお伺いいたしますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社五光小田原店

代表者…代表取締役 浅野 昭二郎

住所…小田原市栄町1-16-19

電話…0465-13614155

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

居酒屋どんどん（平塚市）

——新鮮な食材で、手作り・出来たての料理でお客をもてなす——
どんどんは、平塚駅前「MNビル」の2階という好立地にある居酒屋だ。会社員や家族連れなど幅広い客層で賑わう。

「当店のお勧めは毎朝仕入れる魚料理と、焼き鳥です」と、2代目になる佐々宏子店長。鮮度の良い旬の魚の刺身に、焼き鳥は店での手仕込み、タレは創業時から引き継ぐ店独自の味だ。フライやコロッケなども、いつでも出来たてのうちに提供する。

「週に何度でも気軽に来店してもらえよう値段もリーズナブルに“飽きない味”を意識しています」と話すのは松尾龍彦副店長。お客に合わせて味を調整することもあり、落ち着いたくつろげる家庭のような店を目指している。

そもそも松尾副店長は、元はお客として来店した身。それが店をすっかり気に入って、今は社員として働いている。店の親しみやすさを身に染みて知っている。

良い素材を使い、出来たての料理を温かいうちに出す。それは当り前のことだが、それを実践し続けることこそが難しい。どんどんで食事をすれば、その料理の丁寧さがすぐに分かることだろう。



住所：平塚市宝町3-1 MNプラザ2F【宝町商店会 所属】
電話番号：0463-22-9119
営業時間：11:30～13:30・16:30～23:30【年中無休】

かまか商店（秦野市）

——落花生の本来の味を追求し続け、140余年——

今やどこでも買える落花生。しかし、かまか商店の落花生は一口食べれば誰でも違いが分かる。味に深みがあるからだ。それもそのはず、同店は明治6年創業141年目を迎え、秦野市内で最も古い落花生店と言われている。味の良さは伝統の裏打ちなのだ。

特に人気商品の「素煎りそぼく豆」は他店には真似できない味わいだ。落花生そのままの素材の味を最大限に生かす独自の製法で煎り仕上げる。商品は老舗の味として長く愛され、ギフト需要も多い。

「地元の味を大切にしたい落花生の専門店を」と、8代目になる杉山和史社長。秦野の桜の塩漬けを使った「さくら豆」や新茶時期に秦野のお茶を使った「お茶糖豆」など季節の商品は、駅前などで「釜だし」として出来たて熱々のものをお客に提供するなどして、新しい仕掛けも積極的に行っている。

落花生「三色詰合せ」は、神奈川県指定銘菓に選ばれ、「お好みパック」は全国菓子大博覧会で総裁賞の栄誉に輝いた。それでも努力を惜しまず、杉山社長は9代目に跡を託しつつも、伝統を活かした新しい味づくりに取り組んでいく。



住所：秦野市曾屋1-5-15【大道商和会 所属】
電話番号：0463-81-0006 URL：http://www.kamaka.jp/
営業時間：9:00～20:00【日曜定休】

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」⑮

「消費税増税前の最終確認」

Q 値札やチラシは税込と税抜のどちらでなければいけないのでしょうか？

A 税込でも税抜でもどちらでもかまいません。

Q 税抜表示と税込表示のどちらの方がおすすめですか？

A 税抜表示をおすすめします。

Q なぜ、税抜表示の方が良いのでしょうか？

A 4月から消費税は8%になりますが、更に1年半後の平成27年10月から10%になる予定です。税込表示で値札やチラシ、看板などを作成してしまうと消費税が10%になったときに作り直さなければならなくなるからです。

Q 税抜で値札を作成する場合、本体価格だけを値札に「〇〇円」と記載すれば良いのでしょうか？

A 税抜で値札を作成する場合には「〇〇円（税抜き）」「〇〇円（税別）」「〇〇円（本体価格）」のように税抜価格であることを明示する必要があります。

Q 消費税が8%になった後も税込表示を継続しようと思っていますが、値札の張り替えが間に合いませんどうしたら良いのでしょうか？

A 値札の色などで区別したうえで「店内の一部の商品の価格については旧税率（5%）の表示になっています」と記載した張り紙をお客様の目につきやすい場所に貼り、「レジにて新税率8%で精算させていただきます」と注意喚起することで対応することも出来ます。

Q 年間売上が800万円くらいなので消費税を納めていません。免税事業者について何か変更はありますか？

A 消費税が8%になっても免税事業者について基本的に変更はありません。4月以降も年間売上1000万円以下の事業者は消費税の納税義務が免除されます。

Q 「おたくは免税事業者だから4月以降も取引価格は今までと同じ金額でいいよね？」と取引先に言われています。4月以降も今までと同じ金額で販売しなければならないのでしょうか？

A 4月以降は消費税増税分を乗せた金額を請求すべきです。免税事業者も商品を仕入れる時には消費税8%で払うことになります（今までは5%払ってました）。また、買い手が事業者が免税事業者であることを理由に消費税分の値上げを認めないことも「消費税転嫁対策特別措置法」で禁止されています。

Q 年間売上が2000万円くらいなので免税事業者にはなれませんが、簡易課税制度を選択しています。簡易課税制度に変更はありますか？

A 簡易課税制度にも変更はありません。引き続き年間売上が5000万円以下の事業者は簡易課税制度を選択できます。簡易課税制度を選択しない方が消費税額が安くなることがあります。そこで、毎年必ず決算前に簡易課税制度を選択する方が得なのか、通常の制度を利用する方が税金が安くなるのか検討しましょう。

公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com



六角橋商店街連合会

(横浜市神奈川区)

——この商店街でもやらない企画で、
B級商店街を目指す——

東急線白楽駅前の六角橋商店街は、ここ数年で飛躍的に知名度を高めている。昭和レトロな街並みに加えて、商店街プロレスや食べくら横丁、野宿イベントなど個性的なイベントで独自の集客をはかっているのである。

◎平成26年は節目の年

六角橋商店街といえば、4月から10月の土曜日の夜に行うフリーマーケット「ドッキリヤミ市場」が有名だ。今年の10月18日には、なんと開催100回目を迎える。

また、商店街プロレスも発祥の地としてよく知られている。駐車場にリングをつくり大日本プロレスの正式な興行として迫力ある試合を行うもので、すっかり定着し毎回大勢のお客が訪れる。今年8月には、こちらも記念すべき10周年目の興行となる。

商店街のシンボルともいえる両イベントの節目に、石川清貴会長は「内容はまだ明かせないが、六角橋らしい記念事業を考えている」と、話してくれた。

◎他ではやらないオリジナリティ

「よそでやらない企画で、B級商店街を目指し、楽しんでやっていくことが、当商店街のコンセプトなんです」と石川会長。他商店街がやらないことに果敢に挑戦するのが六角橋のスタイルだ。

選挙の際の投票証明書があれば店舗で割引を受けられる「センキ



データ

DATA

六角橋商店街連合会

所在地：横浜市神奈川区六角橋1-10-2
会員数：152店
電話番号：045-432-2887
URL：http://www.rokkakubashi.jp

ヨ割」や、イベント後の商店街で、公認の野宿ができる「チャリティー野宿」など、オリジナリティ溢れるイベントを次々に展開している。

◎重要度を増す「食べくら横丁」

そんな中、最近重要度を増しているのが「食」に関するイベントだ。駐車場にブー스를並べ商店街の飲食店や総菜店の名品を、ちょっとずつ試食できる「食べくら横丁」は平成24年から開催しており、昨年11月には3回目のイベントを開催した。

東上線と東横線の直通運転を記念して、川越の商店街とも連携し3店が出店、川越にもチラシでPRしたため、遠方からもお客が来て、会場は活況に包まれた。

◎「良き古き」を残す商店街へ

「こうしたイベントの時には飲食店は満員になるし、手ごろな値段で食事が出来る飲食店があれば、帰りに少し買物もして」と、商店街に回遊性生まれるんです」と、石川会長。この街の魅力でもある昭和レトロな「古き」を残しながら、きちんと売上の確保できる街を目指すという。とはいえ「自分たちも楽しみながら」と、会長。それがイベントの魅力になっている。

さぎ沼商店会

(川崎市宮前区)

——地域住民との心の距離を縮める
「まちゼミ」に活路を見出す——

田園都市線沿いのさぎ沼商店会には、たまプラーザなどの大型商業地に囲まれ苦戦する街である。しかし周辺住民が増えていることに着目し、商店街は「まちゼミ」の企画で、住民との距離を縮めることに挑戦し始めている。

◎初めてのまちゼミが大好評

「まちゼミ」とは、得する街のゼミナールの略で、お店の店主等が講師となり、専門的な知識やコツを、お店で教えるミニ教室のことである。商店会では「さぎぬま★ぶらっとゼミナール」と題して1月11日から31日の約3週間に28講座を開催した。

「お客はもちろん、教えるお店側も楽しくて、大きな反響がありました」と話すのは築野千明会長。新聞にも多数取り上げられ、全体的な講座に参加者が集った。その反響に商店街も大いに盛り上がった。

◎「三方よし」の発想に共感

まちゼミは、そもそも岡崎市の商店街でノウハウが確立され、全国に広まったもの。商店会では、発案者の松井洋一郎氏を招き、一からやり方を伝授してもらった。

築野会長は「まちゼミの、売り手よし、買い手よし、世間よしを目指す『三方よし』の発想に共感したんです」と話す。元々まちは商店街だけでなく大型店や住民、行政など皆で良くしていくもの。



データ

DATA

さぎ沼商店会

所在地：川崎市宮前区鷺沼3-1-25
会員数：102店
電話番号：044-866-0324
URL：http://www.saginuma.com/

築野会長は、考えの一致を得たという。

◎お店の良さを伝える「まちゼミ」

まちゼミならコミュニケーションの輪ができ、売り手も書き手も楽しく、地域社会が良くなることを目指すことができる。今回参加した個店の店主達も「楽しいし、面白い」と元気を取り戻した。

商店会では以前にも「さぎ沼マイスター」というセミナーによる同様の試みを2年間続けた経験があり、今回のまちゼミはそれを発展、強化する形となった。

専用のHPも立ち上げ、街路灯にもポスターを付けた。広報担当の佐々木良司さんも「今回のことで商店会の場所や店主のことをかなり認知してもらえた」と手応えを感じている。

◎帰ってくるとホッとする街

「地域に住むお客様は、鷺沼に帰ってくるとホッとすると話してくれるんです。そこが逆に街の魅力だと気付いたんです」と築野会長。大型商業施設には無い居心地の良さ。それを伝えるのが個店の人達の力だ。

商店会は今後もまちゼミなどの企画を通じて、お客に喜んでもらえる試みを続けていくことだろう。

商連かながわのホームページが、今年度新しく生まれ変わります!

商店街の皆さんに、行政の施策情報やセミナー情報をお伝えしてきた商連かながわの公式ホームページは、今年10月を目標に大幅リニューアルいたします。

現在、冊子で作成している「かながわ商店街ガイド」をHP上で見やすく掲載することを中心に、県内外の消費者を主な対象とした、商店街紹介サイトへと移行していきます。

4月以降、皆さんの商店街から改めて掲載情報を集めていきますので、ご協力をお願いいたします。
(もちろん掲載料金等はは一切いたしません)



「第7回かながわフードバトルinあつぎ」の出店者募集中

厚木で開催される「かながわフードバトルinあつぎ」の出店者募集中です。

申込締切が迫っておりますので、ご検討の方はお電話だけでも下記連絡先にご連絡ください。

日時：平成26年4月26日(土)・27日の二日間 10時～16時
場所：厚木中央公園

内容：その場で来場者に召し上がっていただけるよう
地域のご当地グルメの実践販売

出展料：50,000円(1ブース)

連絡先：厚木市商店会連合会 担当：斉藤
電話：046-244-3940 FAX：046-244-3779
E-mail：shoren@anext.net

オモシロ商人に会いに行こう!

②

～洪福寺松原商店街(振)編～

焼鳥ムック 井上隼人さん

5年前から焼き鳥店を営業する井上隼人さんは「俺の人生このままでいいか」とサラリーマンから一念発起して転身。大好きな海になかなか行けなくなり“丘サーファー”の身ですが、365日働いても平気な体力が自慢です。

お店には立ち呑みスペースもあり、モモニンニクとスペイン産のカヴァがオススメ。でもお店は夜の早い商店街に合わせて20時ごろには閉店するので、来店はお早目に!



巻島生花店 坂田 寿さん

バリカンアートの頭がトレードマークの坂田寿さんは、見た目はコワモテの心優しい花屋さん。サッカー好きが高じて最近はフットサルに熱中。自身のチームも立ち上げ、大人から子供まで楽しくサッカーをプレイしています。「怪我なく楽しく」がモットー。

お店では、高品質の花鉢や花苗がリーズナブルな価格で買えます。坂田さんはベテランの仕入れの技を現在修行中です。



*皆さんのお近くにもオモシロ商人の方はいませんか? 自薦・他薦OK、取材に参ります!
電話番号：045-633-5184(商連かながわ)

生きるためのがん保険 Days

■募集代理店.....
エムエスティ保険サービス株式会社 医療保険部
〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店.....
株式会社仲亀
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2-20-15-505
フリーダイヤル ☎0120-101-718

編集後記

年度末が近くなり、当会の事業も目白押しです。2月12日には湯河原にて宿泊研修会を開催し、下旬には「県商店街実態調査報告書」が完成しました。また3月には商店街ガイドが総勢500名の商店街情報を掲載しつつ完成いたします。

皆様のご協力あつての事業です。いつもありがとうございます。新年度は商店街観光ツアーと、新しいホームページの作成で、さらに広報事業に力を入れていきます。今後ともよろしくお願いいたします。