

5 新連載

会いに行こうオモシロ商人！
あなたのまちの商人を紹介



2 報 告 実態調査の回答速報まとまる

5 話 題 戸塚のテーマソングを歌うシンガーソングライター Kaho*さん

7 個 店 今井かまぼこ店・ぶちらばん・さがみはら アンテナショップsagamix (さがみつくす)

商連かながわ『商店街キャンペーン事業』 平塚の商店街の利用状況を聞く イベント来場者アンケートを実施

商連かながわは、11月4日に平塚市中心街で開催された「第8回平塚商業まつり」において、平塚市商店街連合会との共催により、消費者に対する商店街活動PRとアンケート調査を行った。

普段の買い物を商店街で購入しているかどうかや、神奈川県商店街活性化条例の認知度などを調査するもので、400人から回答を得た。



市町村でも商店街支援に温度差がある旨を話し、もっと県から連携を深めるべきと要望した。片野副会長は、県条例を積極的に活用しチェーン店等に加盟してもらったことを話し、もっと県からも大企業等にPRを強化してもらいたい旨を要望した。

黒川副知事は、正副会長からの意見等について市町村とも連携し県の顔が見える支援を行い、これからもしっかりと調整していきたいと最後に結んだ。

1 市町商店街連合会加盟商店街及び商店街加盟個店の重視及び商店街関係補助金の優先補助について
2 神奈川県商店街活性化条例の見直しについて(商店街活動への積極的参加と応分)



要望書を黒川副知事に手渡す岡野会長

商連かながわ正副会長は、10月23日に黒川雅夫副知事を訪ねて話し合いを行い、26年度の商店街振興にかかる予算・施策への要望を行った。

地域を守る商店街への手厚い支援を訴え正副会長、副知事に要望
「26年度予算への要望書提出」

の寄与をすることを義務規定化する等)
3 街路灯の建て替え支援制度の創設について
4 本会に対する支援について

岡野会長より要望書を手渡し説明を行うと、黒川副知事は要望を真摯に受け止め検討すると話し、来年度に予定している「商店街観光ツアー」事業のことも紹介し、県の財政が厳しい中で、商連かながわと知恵を出しあっていききたいと話した。

条例については、改正の検討もさることながら商店街への加入や活動への参加に「メリットがある」という空気を作っていかないと良い。どんな方策や取り組みができるか、商連かながわと検討したいと話した。

意見交換では、増田副会長(神奈川県商店街振興組合連合会理事長)から県振連も街路灯建て替えのことなど様々な課題に取り組んでいるので支援をお願いしたいと話があった。石川副会長は11月16日の県の商店街観光ツアーに六角橋商店街も参加する旨を話し、浦上副会長は相模原市内でも飲食店が多くなり物販店との連携に知恵を絞っている件を話した。升水副会長は県内の

アーケードを
リニューアルしたい！

アーケード

(株)日米アトム

03-3260-5131

街内を装飾やバナー
のぼり・幕などで
盛り上げたい！

ディスプレイ・看板

(株)五光 小田原店

0465-24-1255

商店街を綺麗に舗装
したり、
舗装を修理したい！

道路整備

前田道路(株)

045-662-4121

チラシや
パンフレットを印刷
したい！

印刷

(株)ポートサイド印刷

045-776-2671

街路灯をつけたり、
今ある街路灯を修理
したい！

街路灯

日本街路灯製造(株)

03-3471-6842

商連かながわの
推せん会社

神奈川県商店街活性化条例

(平成20年4月1日施行)

(目的)

第1条 この条例は、商店街が地域社会の発展に果たす役割の重要性にかんがみ、チェーン店、大型店をはじめ、すべての事業者がその事業を営む地域の商店街における活動に積極的に参加し、協力する機運を高めることにより商店街の活性化を図り、もって県民生活の向上に寄与することを目的とする。

(定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 事業者 商店街において事業を営む者をいう。
- (2) 商店会 事業者が商店街の活性化を図ることを目的として組織する団体をいう。

(県の責務)

第3条 県は、市町村と連携して、商店街の活性化を図るために必要な施策の推進に努めるとともに、市町村が地域の実情に応じた施策を推進することができるよう、必要な支援に努めるものとする。

(事業者の責務)

第4条 事業者は、商店街の活性化を図るため、商店会への加入に努めるものとする。

2 事業者は、商店会が実施する商店街の活性化を図るための事業又は地域貢献等の取組に積極的に参加するとともに、応分の寄与をすることにより、当該事業又は取組に協力するよう努めるものとする。

神奈川県商店街実態調査 回答速報

景況感は「回復してきている」が微増
商店街への加入率は76・2%

商連かながわが行う県内の商店街の意識調査である「神奈川県商店街実態調査」は現在、集計分析作業中であり、回答速報がまとまったので一部を紹介する。

〔郵送、またはFAXにて送付・回収。調査期間は8月5日～8月30日。818商店街に送付、回収数352（回収率43%）〕

◎商店街の景況感は「回復してきている」が8%で昨年度より微増

景況感については「繁栄している」（1%から3%へ）と「回復してきている」（5%から8%へ）が共に昨年度より微増となった。

◎商店街への加入率は76・2%で昨年とほぼ同傾向

商店街の加入率の平均は76・2%（母数270商店街）で、昨年度の76・8%（母数271商店街）とほぼ変わらず、横ばいが続いている。

◎神奈川県商店街活性化条例の認知度は「知っている」が66%に

商店街活動への参加を呼びかける「神奈川県商店街活性化条例」についての認知度を尋ねたところ、「知っている」が66%となり、「知らない」は28%となった。条例があることが、勧誘に役立ったかど

うかについては「役立った」が22%、「役立たなかった」が56%。

条例の改正については「改正の必要はない」が31%、「改正の必要がある」が30%、不明が39%と、意見が割れている結果となった。改正の必要があると回答した商店街の自由意見を見ると、条例の義務化、商店街加入への強制を明記、罰則を設ける等の意見が多かった。



～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します!



神奈川県信用保証協会

信用保証協会は、事業資金を借入するときの「公的な保証人」となり中小企業をサポートします。

営業部
045(681)7178

川崎支所
044(222)7811

小田原支所
0465(23)0138

横須賀支所
046(822)3821

藤沢支所
0466(23)0792

厚木支所
046(221)0633

相模原支所
042(752)0575

上記の窓口で随時ご相談をお受けしています。 <http://www.cgc-kanagawa.or.jp/>



©光プロダクション

商店街のイベントを動画配信してみよう いせはら楽市楽座に学ぶ、 動画配信のはじめかた

インターネットやデジタルカメラなどの機器が発達し、今や技術がなくても手軽に動画を撮影できる時代になった。

今回は、そうした動画配信を積極的にやっている伊勢原市の「いせはら楽市楽座」の取組みを元に、動画配信のノウハウを簡単に紹介する。

■いせはら楽市楽座の取組み

「いせはら商人の誇りとこだわりを魅せる、触れ合う、語り合う集いの場」というテーマで行っている。会場は伊勢原シティプラザで、現在は講座というより商人とお客との交流会である。商人そのものを前面に出すオリジナリティあふれる企画だ。

魂の共鳴。
「魂の共鳴」のテーマは「魂の共鳴」。いせはら商人の誇りとこだわりを魅せる、触れ合う、語り合う集いの場。いせはら楽市楽座で出会う。

■会場 18:30 ■開演 19:00 ■終了 21:00
伊勢原シティプラザ1階 ふれあいホール
〒243-0291 伊勢原市伊勢原2-7-31
Tel.0463-95-3233

■入場料:お一人様 ¥1,000
※観覧料と入場料を併せてお支払いください。
※当日は、観覧料を二重取りさせていただきます。

○お申込み方法:下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、最寄郵便局までFAX/E-MAIL/お電話にてお申込みください。
○お申込み締切:2013年9月24日(土)までとなります。席数に限りがございますので、お早めにお申し込みください。

(URL : <http://www.ustream.tv/recorded/39248940>)

前回9月26日の開催で26回目を数えた。ネパール料理店の店主と、スポーツ用品店店主の2名を取り上げ、司会とのやりとりで紹介する様子は、まさにトークショーである。二人の店や商品にまつわる話だけで

なく、今までの苦労話なども披露され、集まったお客は90人。軽食と飲み物つきで会話と交流を楽しんだ。

注目すべきは、動画配信サービスを使って、その模様をインターネットで生中継で流していることだ。それはもちろんイベント後も再生して視聴することができる。

■イベントの動画配信のやりかた

①デジタルカメラを用意する

楽市楽座の場合は、ビデオカメラを三脚で固定して撮影する。長時間の撮影には三脚は必須だ。

カメラはデジタルビデオカメラでも、普通のデジタルカメラでも出来る。

②撮った映像データをパソコンに移す

③動画配信サイトに登録をする
様々なサイトがあるがYOUTUBE(ユーチューブ)が知名度があり、手軽だ。HP (<http://www.youtube.com/>)を開き、会員登録をする(無料)。

④ログインして「アップロード」ボタンを押す、録画データを選択し登録する
ページの上部に「アップロード」というボタンがあるのでそれを押すと、「アップロードするファイルを選択」というメニューが出てくるので、撮った録画のデータを選択する。これで完了だ。

ユーチューブの場合は、ほぼ全てのタイプの動画に対応している。

■「ライブ配信」について

ライブ配信とは、いわゆるインターネット生中継のことである。これはUstream AM(ユーストリーム)というサービスを利用すると良い。こちらはスマートフォンで、同じ名前のアプリ(※ソフト)を無料でダウンロードし会員登録を済ませる。後は、録画ボタンを押せば、いきなり生中継を行うことが可能だ。

楽市楽座の配信は、当日都合がつかなかった参加希望者向けでもあり、生中継を行うにつ、終了後も視聴することができるようになっている。この交流会は、いつも参加者から「本当に楽しいので今後も続けて欲しい」との声が多く、伊勢原の店を知ってもらおうきっかけになっている。リピーターも多いので、動画配信はあとから見ることもでき、便利だと好評だ。

動画配信は商店街には少しハードルが高いイメージがあるが、今では様々なサービスがあり、初心者でも手軽に始められるものになっている。地元の話題を探して動画サイトを見る若い消費者も多い。皆さんの商店街でも普段のイベントの動画配信を始めてみてはいかがだろうか。



夏のイベントのチラシでは、商人を前面に出し、楽しい雰囲気を出している

かながわ商店街★地域情報

★県内全域
AKB48の人気曲で踊る観光PR動画に商店街も登場

アイドルグループ「AKB48」の「恋するフォーチュンクッキー」の曲に合わせて神奈川県職員らが踊る、県のPR動画がインターネット上の動画サイトで話題になっている。10月18日に公開し、11月1日時点で200万回以上も再生され、同様の動画の中でも群を抜く再生回数を記録した。

予算をかけずに動画撮影も県職員。約1,500人が県内の様々な著名スポットで踊っているのを知らないでいる。

商店街は(協)元町エスエス会や横浜橋通商店街(協)、野毛や三崎港近隣の個店などがロケ地として登場している。

斬新な切り口で県をPRするものとして、視聴者からも概ね好評なコメントが寄せられていた。

<http://www.youtube.com/watch?v=RBBuspYyyU>



元町エスエス会では、元町リカちゃんと県職員が踊った

★横浜市の
ガチ丼！
決勝ラウンドでナンバーワンが決定

ガチでうまい横浜の商店街丼ものNo.1決定戦『ガチ丼！』の決勝ラウンドが10月19日に日産スタジアム前広場で開催され、入賞商品が決定した。

当日、会場には予選を勝ち抜いた15店のブースが並び、来場者は気に入った丼の店にコインを投票する仕組み。会場は長い行列が出来、小さな丼を食べ歩く人たちが熱気にあふれた。

その中で見事、金賞に輝いたのは駒岡商

【入賞商品と店名】

商店街名	店名	丼名
[金賞]		
駒岡商栄会(鶴見区)	重寿司	天然本マグロの合わせ丼
[銀賞]		
横浜中華街市場通り会(中区)	蓮香園新館	ルーロー飯
二俣川銀座商店街(旭区)	大龍飯店	豚バラニンニク丼
妙蓮寺ニコニコ会(港北区)	鴨屋 そば香	そば香の親子丼
[銅賞]		
二俣川銀座商店街(旭区)	炭火串焼酒家 粋酔人	チキン南蛮丼 和風タルタル
磯子区商店街商業協同組合(磯子区)	小島家	うな丼
横浜橋通商店街協同組合(南区)	和彩工房 灘屋	牛スジ丼
プララ杉田専門店会(磯子区)	とんかつ 奄美	辛ヒレカツ丼
六角橋商店街連合会(神奈川区)	居食DINING KIMOCCHI	自家製肉味噌丼

栄会(鶴見区)の重寿司「天然本マグロの合わせ丼」で総投票数6,931の中で797票を獲得し、堂々の一位となった。表彰式は12月8日に、大日本プロレスの試合と共に行われる。



★逗子市
逗子銀座が、料理レシピサイト「クックパッド」で個店情報を配信

インターネットで大人気の料理レシピサイト「クックパッド」に逗子銀座商店街が、情報配信に乗り出した。商店街として全国初の事例。

クックパッドは月間閲覧者数が1,400万人の日本最大の料理レシピサイトで、一般の消費者等が考案したレシピを登録し活用されている交流サイトでもある。

そこに大手スーパーなどが主に情報を流すための「特売情報」のコーナーがあり、逗子銀座は商店街として登録し、個店の商品情報を掲載している。消費者はそれを「よく行くお店」として登録し情報を受け取ることが出来る。こうして逗子銀座を登録し

ている人は10月末現在で550人にも上るといふ。

4月末から掲載を始め、現在参加店は食料品店を中心に10店。若手の果物店と豆腐店の二店で試験的に始め、商店街活動へと広がっていった。

10月中旬には、お客の閲覧状況を把握するため、登録者限定のスタンプリーを実施した。二週間という短い期間だったため、参加したお客は10数名に終わったが、期間中にインターネット登録者が100人も増えPR効果はあった。本事業を担当する「食の良品もりおか」の森岡進理事は「爆発的な反響はありませんが、じわりじわりと各店の商品が動いています」と話す。そして、この事業の目的はあくまで商店街への来街者を増やすことだと強調する。

この事業は新聞や各種メディアにも取り上げられ、商店街への注目度は高まった。クックパッド本サイトでは、逗子銀座を利用したお客の作ったレシピなども掲載され始めている。今後は飲食店にも協力を募り、レシピを掲載していく予定だ。



★三浦市
三浦市内の商店街を巡る
情報マップが完成

(協)三浦市商店街連合会は、10月末に三浦市内の商店街を巡るウォーキングマップ「みうらの達人になろうumisora」を発行した。

これは国の地域商店街活性化事業を活用したもので、商店街の店舗情報とクーポン情報、市内の商店街を三つに分けたエリアマップを中心に、イベントや観光情報と市内散策コースや全域マップを掲載しているのがポイントだ。

訪れたお客に「三浦の達人」になってもらうために、移動の拠点となる駅やバス停からウォーキングコースと各地の商店街の位置が分かりやすいように工夫した。発行部数は1万部。イベント会場や京急沿線の駅、掲載店舗、観光施設などで配布する。



マップは、11月3日の三崎港町まつりの時にも配布された。



婦人洋品のほまれや
大貫文吾さん

ダンス衣装が充実の、婦人洋品店ほまれや若旦那の大貫文吾さんは、実は寿司職人。お寿司が握れる洋服屋です。それというも以前、寿司店も営業していた経験があるから。きちんと専門学校で技術を学び、調理師免許も持っています。今でもパーティなどで腕を振るうことも。

広島風お好み焼 くあんぼ亭
梅津富多美さん

人気メニューは6種類の野菜がたっぷり入ったお好み焼「もりもり野菜そば」。お店を切り盛りする元気な梅津富多美さんは、実は以前、速記者だった。今でも長い文章を手早くメモする時に威力を発揮！お店ではフルート演奏や落語など様々な催しを開いています。



新連載
オモシロ商人に会いに行こう!

①

～ 弘明寺商店街編 ～



メルカフェ [喫茶店]
中田基詞さん

地域の人たちの憩いの場、ホッと落ち着ける喫茶店メルカフェの中田基詞さん。名門・日本体育大学のラグビー部出身のスポーツマン。大学卒業後はプロゴルファーを目指していたほどのゴルフの腕も。「今は太ってるけど」と本人談。スポーツのことなら玄人はだしです。

盛光堂総本舗 [和菓子店]
笹川泰広さん

観音最中で有名な和菓子店盛光堂は昭和6年創業の老舗、市内に5店ほど暖簾分けのお店があります。昔から変わらぬ製法で味を守り続ける若旦那の笹川泰広さんは、一時期、防災関係の企業に勤め、サラリーマン経験もあるそう。消火器の扱いや救命救急のやりかたなど、防災予防に関する知識が豊富です。今でも商店街で組織する自衛消防隊に加わり、知識を生かしています。



* 皆さんのお近くにもオモシロ商人の方はいませんか？ 自薦・他薦OK、取材に参ります！
電話番号：045-633-5184(商連かながわ)

お店の歌が流れる町・戸塚
戸塚テーマソングプロジェクト
でジモト愛を盛り上げて

「シンガーソングライターkaho*さんインタビュー」

戸塚駅周辺の商店等のテーマソングが発表され話題になっている。歌っているのはシンガーソングライターのkaho*さん。今年8月にはアルバム「戸塚①」をリリース。製パン店や喫茶店、ジュニアサッカークラブの唄など14曲を収録した。

地域密着で「ジモト愛」を盛り上げるkaho*さんに話を聞いた。

◎現在の活動状況を教えてください

昨年の5月ぐらいから戸塚で路上ライブを始めました。週末の夕方を中心に今も続けています。戸塚には商店会の皆さんが真剣に街のことを議論する集まりがあつて、そこに所属事務所(ディストリビューション・エンターテインメント)の社長と一緒に参加させてもらったのが、テーマソングプロジェクトのきっかけになりました。

最初に戸塚東口商店会の製パン店の「ぷちらばんの歌」をつくって昨年の11月のイベントで披露しました。そこから徐々に反響をいただいて、希望されるお店の歌を増やしていき、今は14曲になっています。皆さんお店で流したり、地元エフエムとつかでもオンエアされたり、街で流れるようになりました。

◎皆さんの反応はどうですか？

路上ライブをしていると戸塚は親子世代で温かく聞いてくださるお客さんが多く、知っているパン店の歌などで立ち止まり、興味を持って聞き入って下さったりします。例えば私の元々のファンの方が「ぷちら

ばん」を知ってお店に買いに行ったり、ぷちらばんのお客さんが興味を持たれて私のライブを聞きに来てくれたりとか、新しい繋がりが生まれ、とてもいい相乗効果を感じます。すごく嬉しいことですよね。

◎今後の活動について教えてください

これからも戸塚のテーマソングを増やしていきたいです。戸塚の商店会の皆さんは街に対してすごく熱心で、楽しそうなんですよね。皆さんのためにも、もっと歌を戸塚のまちに浸透させていきたいです。

私も、今までは曲を作るのに自分の経験で詞を書いていましたが、お店の曲ではお客さんの視点になって、イメージを膨らませるんです。そうしてできた曲を喜んでいただけるのが、とても嬉しいです。みなさんもよければ、戸塚に歌を聞きに来てくださいね。

*



kaho*さんの歌はこちらで

Thistle MusicEntertainment 公式サイト: <http://thistleme.com/>
動画: <http://www.youtube.com/user/esorabito2011/videos>

〔商連かながわの事業紹介〕

商店街や地域の活性化をはかるコンクールやイベント等の表彰をしています コンクール等指導事業

商連かながわでは、商店街や商店街(会)連合会などが行っている、
各種コンテストやコンクール、イベント等などにおいて、優れた作品などの表彰を行っています。

商店街プロレス

6/16日磯子区のプララ杉田専門店会から11/17の瀬谷区い
ちよう通り商店会まで実施。商連かながわは9商店街に賞状
と副賞を提供しました。

賞状は開催商店街の代表者などが、当日リング上で大日本
プロレスのレスラーに贈呈しました。

ハロウィン仮装コンテスト〔10月〕

最近各地で仮装イベントが実施されるようになりました。
そのうち商連かながわは、県内最大のイベント「カワサキ・
ハロウィン」を後援するとともに、らびすた新杉田テナント
会（磯子区）と横須賀商店街連合会のハロウィン仮装コンテ
ストに協賛し、商連かながわ賞を贈呈しました。

児童の絵画コンクール〔8月港南区・9月座間市〕

商連かながわは、座間市商連が行う「咲かせよう!! 座間
のひまわりキャンペーン」の一環である「ひまわり写生コン
テスト」に賞を贈呈しました。表彰は10月6日のひまわりフ
ェスタ上で行われ、優秀な作品を描いた小学生に表彰状と記
念品を、当会の片野操副会長より手渡しました。

また、港南区商店街連合会では、初めての「第1回港南区
ひまわりの花、絵画コンクール」を開催しました。区内の小
学生を対象に行われた中で、商連かながわは、中学年の部（3
年と4年）で最も優れた作品に選ばれた小学生の作品に賞状
と記念品を贈呈しました。



鶴ヶ峰商店街(協)での商店街プロレスの様子。

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」⑭

「消費税率が8%になる前に準備すべきこと」

Q 消費税率の引き上げは決まったのでしょうか？

A はい、決まりました。10月1日に安倍首相が消費税率を8%に引き
上げるという最終判断を下しました。来年の4月から8%になります。

Q 消費税率の引き上げに備えて何をすれば良いのでしょうか？

A まず、様々な契約書を見直して下さい。契約書に記載されている
対価が税込で表示されていないかチェックして下さい。もし、対価
が税込で記載されている場合には、「税抜価格+消費税」のように本
体価格と消費税を分けて記載するように交渉しましょう。このよう
に対価を税抜価格で表示しておけば、どちらが増税分の3%を負担
するかのトラブルを未然に防ぐことが出来ます。

Q 交渉を拒否されたらどうしたよいのでしょうか？

A 対価の交渉において税抜価格を用いる旨の申出を拒否することが
転嫁対策特別措置法で禁止されました。法に抵触することを先方に
そっと伝えてみましょう。

Q 次に何をすれば良いのでしょうか？

A 値札、看板やパンフレットの価格表示も見直しが必要になります。
現在は5%の総額表示になっていると思いますので、これを8%の総
額表示に直す必要があります。

Q 総額表示とはどういうことですか？

A 本体価格と消費税額を合算した金額で表示することを総額表示と
いいます。「1080円（税込）」「1080円（うち消費税額等80円）」
のような表示になります。

Q では早速プライス表を作り直したいと思います。いつ作り 直せばよいのでしょうか？

A 増税直前になると混みますので早めに準備しましょう。消費税率

は来年の4月に8%になり、その1年半後に10%にアップする予定で
す。総額表示で看板やパンフレットを作ってしまうと消費税率が
10%に上がったときにまた作り直さなければならなくなります。10
月1日から外税表示も認められたので、看板など長く使うものは総
額表示でなく外税表示を利用しましょう。

Q 外税表示とはどういう表示ですか？

A 外税表示とは税抜価格のみを表示する方法です。「1000円（税抜）」
「1000円+税」のような表示方法です。消費税額が具体的に記載され
ないで税率が8%から10%に変わってもそのまま対応できます。

Q 他に注意すべきことはありますか？

A 「消費税還元セール」「消費税はいただきません」「消費税は当店
が負担します」などの広告、宣伝は禁止されますので注意して下さい。

Q 8%に消費税が上がるとお 客様が減ってしまうので増税 のタイミングで消費税還元 セールを行おうと思っていた のですができないということ ですか？

A たまたま消費税率とおなじ
「8%値下げ」「8%ポイント還元」
などの文言は基本的に禁止されま
せん。広告宣伝に「消費税」とい
う言葉は使わない点がポイントと
なります。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

今井かまぼこ店（横浜市西区）

——さつま揚げ一筋。他には真似できない手作りの味——

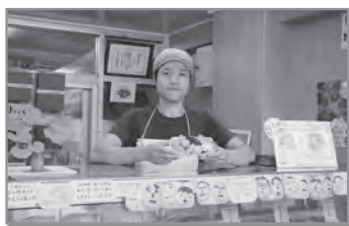
藤棚一番街の一角、ショーケースに手作りのさつま揚げがズラリと並ぶ。昭和26年創業の今井かまぼこ店だ。常時20～30種類の作りたてのさつま揚げを販売している。

「この食感に皆さん驚かれるんですよ」と話すのは3代目の今井宏之さん。人気商品の野菜かき揚げを噛めば、新鮮な野菜のシャキシャキ感が口中に広がる。野菜がたくさん入ったさつま揚げは作ってから時間が経つと水分が出るので、量販店や大手メーカーにはこの味わいを出せない。製造小売だからできることだ。

原料の魚は主に北海道のスケソウダラを使い、小柴漁港（金沢区）で水揚げされる小魚も使用。季節ごとに変わるおすすめ商品には、近隣農家から直後仕入れた旬の野菜を合わせ、独自のさつま揚げを作る。たこ焼風味の`はま焼き、など、ユニークな商品も生み出した。

さらに、もっと子供たちに練りものなどの魚食文化を知って欲しいと今井さんは、さつま揚げ作りの体験教室を開催している。敬老の日に合わせて祖父母の顔をつくる教室も大好評。

「社会貢献活動も大切で、
翻ってお店の繁栄につなが
ると思う」と今井さん。今
井かまぼ店は横浜から魚
食文化を発信し、しっかり
と伝えている。



住 所：神奈川県横浜市西区中央2-5-13 [藤棚一番街(協)所属]
電話番号：045-321-7876

営業時間：9:00～18:30 [日曜定休]

URL : <http://www.imaikamaboko.com/>

ぷちらぱん（横浜市戸塚区）

——シンプルで美味しい、最も飽きの来ないパンを追求——

戸塚駅東口の喧噪から少し離れた一角に「ぷちらばん」がある。様々な世代の人に愛されるパン店だ。

「一番人気はやっぱ食パンです」と青木陽社長。毎日40～50本ほど売れるという。パンの味が良いからサンドウィッチもよく売れる。確かに食べてみると、パン自体の香りが明らかに違う。

「街のパン屋と大手メーカーは根本的に製法が違います。大手メーカーは、機械で捏ねやすいように小麦粉の生地を作るのですが、我々は手作業で捏ねるので油脂分も最小限に抑えることができます。そうするとパンの風味がしっかりと出て、香りも良くなるのです」

青木さんは強調する。ひとつずつ商品を丁寧に作っているだけだと。さらにぶちらばんでは「余計な添加物等はあるべく何も入れない」がモットーだ。他店から来た従業員も、本当にパンに何も入れていないと驚くという。

昨年、イトインの「ぷちらぱんカフェ」も同じ戸塚東口に開店した。

やってみて青木さんは確信した。飲食店への料理提案など、パン店だからこそできることはまだ沢山あると。シンプルさが定番で支持されるもの。その基本の上におちらぱんの味がある。



住 所：横浜市戸塚区吉田町144 [戸塚東口商店会 所属]

電話番号：045-866-0310

営業時間：8:00～19:00 [日曜定休]

URL : <http://www.petit-lapin.jp/>

さがみはらアンテナショップsagamix (さがみつくす) (相模原市)

—テーブルに冷蔵庫に、ジモトさがみはらがあふれる日常を—

相模大野駅前に再開発で大型商業施設ボーノ相模大野が出来たのが今年の3月。同時に開業したのが相模原市のアンテナショップsagamix（さがみつくす）だ。（一社）相模原市観光協会直営の店である。

市内産の野菜や卵など生鮮食品、加工品、特産品、JAXAの関連グッズなど様々な商品を扱い、そのアイテム数は何とおよそ600点。約90ものメーカーの商品を販売している。またイー・インではさがみはらの旬の素材を使った軽食も提供する。

「合併により広がった相模原市の人たちに、市内の商品を知ってもらい市のものを買ってもらうのも目的の一つです」と、当会の副会長でもある観光協会の浦上裕史副代表理事。

今、最も好評なのは、市内の野菜や卵など生鮮食品である。生産者が毎日納品する地元野菜を目当てに、午前中を中心に多くの地元のお客が買いにくる。竹花佳奈店長は「新鮮で農薬不使用で、値段もそれほど高くないことが人気につながっています」と話す。

「年末に向けて、今後はsagamixオリジナルのギフトボックスを提案したい」と竹花店長。お中元時期に販売し手応えを感じた。贈り物やお土産として、様々なメーカーの商品を組み合わせたsagamixにしかできないギフトを考えている。市内の商品をいかにPRし販売していくか。sagamixの挑戦は始まったばかりだ。



住所：相模原市南区相模大野3-2-1 ボーノ相模大野2F

〔(一社) 相模原市商店連合会 所属〕

電話番号：042-705-8455

営業時間：10:00~21:00

URL : <http://sagamix.jp/>

商店街の魅力を県内外へ伝える

商店街観光ツアー第二弾

「ショートトリップ」

東急東横線各駅停車の旅

神奈川県は商店街活性化の一環として今年度から商店街を巡る観光ツアーを企画している。来年度は商連かながわと連携し、県内外の消費者に商店街を観光し楽しんでもらう「商店街観光ツアー」事業を拡大展開する予定だ。

その第一弾となるツアーが11月16日に開催された。東急東横線各駅停車の旅として、六角橋商店街連合会、大倉山商店街（振）、モトスミ・オズ通り商店街（振）の三つの商店街を巡るツアーとなった。これは県がコーディネートし、ツアーの実施は（株）ITBが行った。

六角橋商店街の食べ歩きイベント「食べくら横丁」に参加し、大倉山商店街では、

(株)全国商店街支援センターの募集中事業紹介 個店の魅力アップ入門事業

募集期間 12/2～12/16

対象 商店街等

内容 商店街が一丸となって個店の魅力づくりに取り組む「繁盛店づくり実践プログラム事業」の1日体験コースです。専門家による公開臨店アドバイスと座学研修を受けることができます。詳しくは（株）全国商店街支援センターのHPをご覧ください。

お問い合わせ・申込 TEL：03-6228-3061

第2回 かながわ商店街大賞、 ご応募ありがとうございました！ 現在、審査を行っております

第2回かながわ商店街大賞には全部で30の商店街団体がエントリーし、現在、厳正な審査が行われています。

大賞その他入選商店街団体の発表は、1月7日（火）の商連かながわ平成26年新年賀詞交歓会の席上で行われます。

皆様結果発表まで、もう少しお待ちください。

—東急東横線各駅停車編—

神奈川

ショートトリップ
ショーテンガイ

ギリシャ風の街並みを散策し、クリスマスリース作りのワークショップを楽しむ。そしてモトスミ・オズ通りでは、スタンブラリーとパフェ作り体験を楽しんで解散するという半日強のコース。初めての試みに参加したツアー客たちも身近な商店街の魅力を感じていた。

今後、県は第二弾の商店街ツアーを企画している。

事務局からのお知らせ

■商店街情報交流会及び地域交流会

日時：平成26年2月12日（水）午後14:00～
場所：ニユーウェルシティ湯河原
講師：未定
（湯河原温泉 梅の宴開催中です。あわせてお楽しみ下さい）

■新年賀詞交歓会

「神奈川県商店従業員等表彰式」
日時：平成26年1月7日（火）午後15:00～
場所：ワークピア横浜

編集後記

イベントの秋と昔から言いますが、今年は特に動きがあるように感じます。国の補助金によるイベントの大型化もありますし、県と商連かながわでは商店街観光ツアーを来年度に向けて企画しております。今まで種を蒔いてきたことが少しずつ芽を出してきたように感じます。

いずれにしても、商連かながわとして消費者の方々へ商店街を知ってもらい、好きになっていただくために、PR活動を強化していきます。まず手始めに、みなさまからの「オモシロ商人」の投稿をお待ちしております。

計 報

商連かながわの尾澤良二副会長（二社）川崎市商店街連合会会長が、9月12日にご逝去されました。ここに謹んでお知らせいたしますとともに、ご冥福を心よりお祈り申し上げます。

なお、川崎市商店街連合会の会長には9月27日付けで猪熊俊夫氏が就任されました。

まだまだお得！ 日産新車の購入キャンペーン続行中

日産の新車を購入された方は、ぜひ商連かながわにお知らせください。一万円の商品券をプレゼントいたします！

★商店街の会員店舗さんはもちろん、従業員さんやそのご家族でも適用になります。

★ぜひ、商店街会員の中で日産車を買われた方にお声をかけてあげてください。（商店街さんには3,000円の手数料をお支払いいたします。）

～車を買ってから
申告を忘れていませんか！～



NISSAN 横浜生まれ 神奈川育ち

We love KANAGAWA

お問い合わせ・お申し込みは
商連かながわ事務局まで
別途申込書をお送り致します。

TEL：045-633-5184

生きるための がん保険 Days

■募集代理店.....
エムエスティ保険サービス株式会社 医療保険部
〒163-1537 東京都新宿区西新宿 1-6-1 新宿エルタワー
フリーダイヤル ☎0120-332-431

■共同募集代理店.....
株式会社仲亀
〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸 2-20-15-505
フリーダイヤル ☎0120-101-718