外から見た商店街の魅力に気付く 情報交流会及び地域交流会を開催

2月6日、湯河原のニューウェルシティ湯河原において平成24年度情報交流会及び地域交流会を開催した。

講師には旅番組のレポーターなどでも広く知られる俳優の阿藤快氏を招いて、商店街の魅力やどんな街が人をひきつけるのかを独自の切り口で話していただいた。

阿藤氏は、自身が訪れた様々な商店街の各店や店主等とのエピソードを披露し、「ヒトとモノ」の大切さと、商店街の商店の一体感を出すことを重視した方が良いと強調していた。

講演後の地域交流会では、各商連・商店街の活動報告を行った。六角橋商業(協)の石川清貴理事長は、六角橋商店街から広がった商店街プロレスの展開について。モトスミ・ブレーメン通り(振)の伊藤博理事長は、商店街紹介パンフレットが完成したことについて。横須賀市商連の大友京事務局長は、昨年の10月に行った横須賀ハロウィンフェスティバルの試みについて。小田原市のほっとファイブタウンの平井義人代表は、5つの商店街が連携したプチ朝市や軽トラ市などの活動などを紹介していた。

皆、県内の他の地域の商業者と触れ合える機会とあって、会を通じて盛んに交流を深めていた。

講演する阿藤快氏

活動報告を行う4団体の代表の皆さん

編集後記

1月7日の創立60周年記念式典にご出席いただいた皆様、誠にありがとうございました。第一回かながわ商店街大賞の授賞式などもあり、盛大に開催することができました。重ねて御礼申し上げます。

件の商店街大賞では元町エスエス会(協)が大賞となりました。誰もが知る、常にトップを走り続けてきた商店街ですが、その繁栄に甘んじることなく様々な取組みに果敢に挑戦している点が評価されました。

元町だから、ではなく「頑張っている」から評価されたのではないでしょうか。

また新しい一年が始まりました。皆様の商店街でも新たな希望の風が吹き込みますように、商連かながわの事務局も支援に尽力いたします。

～商連かながわ会員及び従業員の皆様へ～

日産車ご購入キャンペーン

日産からおトクなお知らせです

キャンペーン期間 2013.4/1(月)～2014.3/31(月)まで

新車をご成約された方に

BIGなプレゼント!!

◎JCB 10,000円 ギフトカード

※契約後10日以内に「購入連絡票」をご提出ください。

※キャンペーン期間中、神奈川県の日産販売会社で新車をご成約された方にプレゼント。

※本キャンペーン特典は日産自動車(株)が行っている他のキャンペーンとの重複応募はできませんので予めご了承願います。詳しくは店頭にてお問合せください

NOTE ノート

神奈川日産自動車 TEL:045-242-1251
日産プリンス神奈川 TEL:045-461-2321
日産サティオ湘南 TEL:0463-24-8012

生きるためのがん保険 Days

■募集代理店

エムエスティ保険サービス株式会社 医療保険部

〒163-1537 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー

フリーダイヤル 0120-332-431

■共同募集代理店

株式会社仲亀

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2-20-15-505

フリーダイヤル 0120-101-718

No. 351

かながわ商店街新聞

http://www.kenshoren.com/

●発行所：**公益社団法人 商連かながわ** 〒231-0015 横浜市中区尾上町 5-80 神奈川中小企業センター3F Tel.045-633-5184
●発行人：岡野誠一 ●年5回発行 1部：200円/年間：1,000円

6 読者の寄稿より
「加盟店が得をし原資も稼げる商店街ポイントカード」
～モトスミ・ブレーメン通り商店街（振）の『ブレカ』の事例紹介～

4 地域情報 ・北山田商店会がフリーペーパー ・茅ケ崎市の南駅前商店会が美術展を開催
7 キラリと光るお店 そば席 御清水庵 あん彦・（株）柳屋・tReVi［美容室トレヴィ］
8 事業報告 俳優の阿藤快さんを招き、情報交流会及び地域交流会を開催

節目を祝う、商連かながわ 創立60周年記念式典を開催

昭和27年に設立されてから60年を迎えたことを祝して、商連かながわは1月7日ワークピア横浜に於いて、記念式典と第1回かながわ商店街大賞授賞式（同実行委員会主催）等を同時開催した。

式典は、尾澤良二副会長の開会のことばで始まり、来賓の黒岩祐治神奈川県知事と神奈川県議会の竹内英明議長より祝辞をいただいた。次に、石川清貴副会長と、石垣徳知理事の二名が、商連かながわの役員として商店街と団体の発展に尽力した功績を認められ、黒岩知事から表彰状と記念品を授与された。

黒岩知事のご祝辞

かながわ商店街大賞実行委員会の主催で行った授賞式では、受賞団体の代表者が黒岩知事、岡野誠一実行委員長より表彰状と記念品を授与された。（受賞団体の詳しい紹介は2面）

祝賀会では、乾杯を賛助会員を代表して株式会社髙島屋横浜店の近藤弘二総務担当部長の音頭で、参加者は一斉に祝杯をあげた。

出席いただいた国会議員の皆さま、県会議員の皆さまからも祝辞をいただいた。

和やかな懇談のあと、熊沢昇相談役より閉会のことばがあり、創立60周年記念式典は盛会のうちに終了した。

地域と歩む信用金庫

横浜信用金庫 理事長 斎藤寿臣 横浜市中区尾上町二ノ一六ノ一 ○四五（六五一）一四五一
三浦藤沢信用金庫 理事長 平松廣司 横須賀市小川町七 ○四六（八二六）一五一五
湘南信用金庫 理事長 石渡卓 横須賀市大滝町二ノ二 ○四六（八二五）一二一二
川崎信用金庫 理事長 草壁悟朗 川崎市川崎区砂子二ノ一一ノ一 ○四四（二二二）七五八一
平塚信用金庫 理事長 石崎明 平塚市紅谷町一一ノ一九 ○四六三（二四）三〇〇三
さがみ信用金庫 理事長 片桐晃 小田原市浜町一ノ四ノ二八 ○四六五（二四）三一六一
中栄信用金庫 理事長 石田進 秦野市元町一ノ七 ○四六三（八一）一八五〇
中南信用金庫 理事長 鈴木豊 中郡大磯町大磯一二三三ノ一 ○四六三（六一）二六二五

神奈川県信用金庫協会

経営多角化、事業展開など新たな取組みをお考えのみなさまへ
夢の実現、お手伝い！

日本政策金融公庫は、中小企業のみなさまのための政策金融機関です。

経営多角化、事業展開などをお考えの方へ 新事業活動促進資金
中小企業のみなさまへ 国の事業ローン
お子さまの教育ローンをサポート！ 国の教育ローン

○お問合わせは最寄りの支店、創業支援センター、教育ローンコールセンターまで

横浜支店 045(201)9913
横浜西口支店 045(311)2648
川崎支店 044(211)1236
厚木支店 046(222)3487
小田原支店 0465(23)3175
南関東創業支援センター 03(3553)6186
教育ローンコールセンター 0570−008656

JFC 日本政策金融公庫 国民生活事業

神奈川県の頑張る商店街を表彰する 第一回かながわ商店街大賞が決定

「かながわ商店街大賞」は、神奈川県内の頑張っている商店街の優れた取組みを表彰し、広く紹介することにより、あらためてより多くの県民に商店街の役割や魅力を知っていただくとともに、他の商店街の活性化の取組みの参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的とするものである。

大賞は、「かながわ商店街大賞実行委員会（神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会・社団法人神奈川県商工会議所連合会・神奈川県商工会連合会・神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川産業振興センター）」の主催で、神奈川新聞社とｔｖｋの後援で開催された。

◆大　賞

■(協)元町エスエス会（横浜市中区）

～伝統、本物そしてホスピタリティを大切にする先進の商店街～

コンセプトは「変わらない想い。変わっていくストーリー。」お客様に快適な買い物のひと時を過ごしていただくため、早くから、各店舗の壁面線の後退、歩車道の整備、厳しい街づくりの自主規制を行い、最近では、環境に配慮したカーシェアリング、子育て世代にやさしい授乳・おむつ替え専用車両の配置など、商店街役員と会員が一致協力、危機意識をもち、常に将来を見据え、先端、独自の事業を展開。元町ブランドを確立、発展するショッピングストリート。

受賞された皆さんと黒岩知事、竹内県議会議長

◆準大賞（5団体）

■つくの商店街(協)（横浜市鶴見区）

～地元密着・地道・持続の商店街～

大きなアーケードのある買い物しやすい商店街。150円商店街を地道に続け、鶴見の魅力を伝える「ワッくん鶴見カルタ」の普及にがんばる。庶民の台所として生鮮3品のお店もそろう、住民に好かれる商店街らしい商店街。

■モトスミ・オズ通り商店街(振)（川崎市中原区）

～安全・安心、災害時対応に強い商店街～

駅そばの、情報ツールを使い多彩な活動を行う商店街。

「多世代に優しい街」をコンセプトに、東日本大震災の帰宅難民を積極的に受け入れるなど、安全・安心と災害時の対応に強い商店街づくりに実績。

■にこにこ星ふちのべ(協)（相模原市中央区）

～地域資源活用の商店街～

宇宙航空研究開発機構ＪＡＸＡが近くにあり、商店街の名前も宇宙にちなんだそこからつけた。小惑星探査機「はやぶさ」の成功でグルメなどの商品開発を行い、お店も地域の消費者に見直されるなど大きな反響を呼んだ。

■湘南スターモール商店街(振)（平塚市）

～マンネリ打開の商店街～

老朽化したアーケードを全面改修し、買い物に安全性と利便性を図った。全国有数の湘南ひらつか七夕まつりの地元商店街として、「おり姫・彦ぼし」の商店街キャラクターを作成、新たなイベントとして「七夕結婚式」を実施、平塚を出会いのまちとする新たな取組みが成功した。

■サザン通り商店街（茅ヶ崎市）

～地域資源活用の商店街～

サザンオールスターズメンバーの地元として、その知名度を活用。

遊び心の「サザン神社」や、個店ではサザンオールスターズの関連商品を生み出すなど、来街者の増加につなげた。

◆特別賞（3団体）

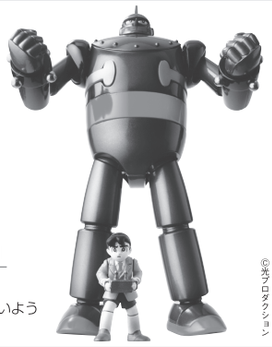
■(一社)吉田町名店街会（横浜市中区）

～個性発揮・盛り上がりの商店街～

～夢と未来に向けて～　かながわの中小企業を応援します！

信用保証協会は、事業資金を借入するときの**「公的な保証人」**となり中小企業をサポートします。お気軽にご相談ください。

保証商品の詳しい内容などは当協会ホームページをご覧いただくか、下記までお問い合わせください。


©光プロダクション

神奈川県信用保証協会
http://www.cgc-kanagawa.or.jp

営業部 045(681)7178	川崎支所 044(222)7811	小田原支所 0465(23)0138	横須賀支所 046(822)3821
藤沢支所 0466(23)0792	厚木支所 046(221)0633	相模原支所 042(752)0575	

お電話の際はお掛け間違いのないようご注意ください

戦後復興住宅を中心に、バーやアートギャラリーが多い商店街。
若者、よそ者が集まり、まちじゅうビアガーデン、ジャズの生演奏・アートパフォーマンスのストリートフェスティバルなど意欲的、斬新な取組みを行い、集客に成果を上げている。

■上町商店街連合会（横須賀市）
～坂道の商店街の連携～
横須賀中央駅につながる長い坂の三つの商店街が連携。
エコな「灯ろうまつり」に新たな「コスプレイベント」、ゲームに絡めた「スタンプラリー」を行い、今後の各商店街の更なる活性化につなげた。

■ほっとファイブタウン（小田原市）
～地産地消・小さな商店街の連携～
小田原駅から少し離れた小さな商店街同士の連携。
地産地消と安全・安心の食材などを「まちなか」で購入できる特色を出す軽トラ市や朝市などで、住民、農家との交流を図る。個店の意識も高まり、今後の展望も開けた。

商店街役員・商店従業員等表彰
～総勢35名と5団体を表彰～

神奈川県知事表彰などを行う神奈川県商店従業員等表彰では、35名の商店街役員と商店従業員が表彰を受け、商店街特別表彰では5団体が活動を評価されて表彰を受けた。
――表彰を受けられた皆様、おめでとうございました！――

商店従業員等神奈川県知事表彰

株式会社靴のしげる	織田 達也
株式会社フジサワ名店ビル	井下 清
有限会社タナカミシンプロジェクト	吉村 美代子
株式会社東京堂メガネの東京堂	大関 五郎
有限会社鈴木米店	鈴木 和子
有限会社正確堂時計店	中野 晃
株式会社アグ	伊賀 淳

商店街役員商連かながわ会長表彰

岩崎・霞台共栄会	杉田 金彌
上星川商店会	寺坂 悦郎
南希望が丘商進会	菊地 昭二
金沢文庫大通り商店会	成瀬 敏之
鴨居商栄会	角田 憲治
青葉台商店会	相澤 光雄
瀬谷銀座通り商店会	江野本 長
一般社団法人川崎市商店街連合会	岡野 洋貴
一般社団法人川崎市商店街連合会	橋本 幾男
かしまだ駅前通商店街振興組合	成瀬 明久
かしまだ駅前通商店街振興組合	境野 英雄
かしまだ駅前通商店街振興組合	稲葉 敏光
かしまだ駅前通商店街振興組合	杉山 正晴
かしまだ駅前通商店街振興組合	竹澤 隆一
かしまだ駅前通商店街振興組合	川上 洋成
かしまだ駅前通商店街振興組合	中山 富弥
弥勒寺商店会	河合 美子
善行駅前新栄会	吉原 啓資
旭町商工クラブ	望月 喜代志

商店従業員等商連かながわ会長表彰

有限会社ジョイデリカ	大友 夕喜子
有限会社鴨居金伝	鈴木 綾
有限会社ヤマデン	山川 仁美
フローリスト香風苑	石川 すみえ
かしまだ駅前通商店街振興組合	藤原 ゆかり
萬福楼本店	陳 学云
日本料理 弥生	安心院 智子
有限会社サイクランドヒラノ	平野 太一
公益社団法人商連かながわ	古性 清乃

商店街特別表彰

金沢八景共栄会	鈴木 康仁
青葉台南商店会	鴨志田 保
北山田商業振興会	鏑木 泰
善行駅前新栄会	本間 貞子
片町商店会	大山 学

2012「あなたのまちの、いいお店。」35店舗を表彰!!
～平成24年度神奈川県優良小売店舗表彰～

平成24年11月27日（火）県庁大会議場において、平成24年度神奈川県優良小売店舗表彰式が開催されました。
この表彰は、県内の地域経済の発展に寄与している中小小売業及び飲食業を営む店舗を顕彰するもので、県と社団法人神奈川県商工会議所連合会及び神奈川県商工会連合会との共催により毎年実施しています。
37回目の今年も、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の35店舗を表彰しました。いずれも個性ある名店ばかりです。
皆様の地元で頑張っている35の店舗を、ぜひ応援してください！
（県のホームページで詳細をご紹介しています。）

● 問 い 合 わ せ ●
神奈川県商工労働局産業部商業流通課　商業まちづくりグループ
TEL 045(210)5612(直通)
ホームページ：http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f430103/

神奈川県知事・社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰(25店舗)
手作り工房 横濱カステラ カステラ文/菓子小売業（製造小売）（横浜市瀬谷区）、**耕伸**/茶類小売業（横浜市保土ケ谷区）、**味童 天金**/日本料理店（横浜市鶴見区）、**モンシェリー** /洋菓子小売業（製造小売）（横浜市磯子区）、**御菓子司 わかば**/和菓子小売業（製造小売）（横浜市港北区）、**ヴィラージュムラタヤ**/婦人服小売業（川崎市川崎区）、**ワークショップよしの**/作業服・作業用品小売業（川崎市幸区）、**菓子工房 la plaquemine**/洋菓子小売業（製造小売）（川崎市麻生区）、**ボナペティ** /パン小売業（製造小売）（相模原市南区）、**セ・ラ・セゾン！** /洋菓子小売業（製造小売）（相模原市中央区）、**古敷谷畜産 三春町店**/食肉小売業（横須賀市）、**和洋菓子 双葉**/和洋菓子小売業（製造小売）（横須賀市）、**おかしの家チロル**/洋菓子小売業（製造小売）（藤沢市）、**アートメガネ21**/時計・眼鏡・光学機械小売業（藤沢市）、**有限会社 河内屋製菓舗**/和洋菓子小売業（製造小売）（小田原市）、**ギャラリー陶里**/陶磁器・海外雑貨小売業（足柄下郡箱根町）、**サトーメガネ 平塚本店**/時計・眼鏡・光学機械小売業（平塚市）、**PEPPER'S DRIVE－IN**/レストラン（平塚市）、**富塚商店**/食肉小売業（厚木市）、**笹屋**/米穀類小売業（鎌倉市）、**つちや商店**/酒小売業（茅ヶ崎市）、**一の屋**/日本料理店（秦野市）、**磯料理 魚のかねあ**/日本料理店（三浦市）、**マリンルージュ** /婦人服小売業（大和市）、**アルバート焙煎工房**/珈琲豆製造小売業（海老名市）

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰（10店舗）
手打そば 和か菜/そば・うどん店（葉山町）、**婦人服 大原**/婦人服小売業（大磯町）、**ラメール洋菓子店**/洋菓子小売業（製造小売）（寒川町）、**鮮魚仕出し 前川 いわほり**/鮮魚小売業（小田原市）、**ミートプラザ 肉の石川**/食肉小売業（座間市）、**たちばな電化**/家電小売業（綾瀬市）、**文房具のたまのや**/紙・文房具小売業（愛川町）、**福嶋屋**/食肉小売業（松田町）、**津久井の地酒 こむろ**/各種食料品小売業（相模原市緑区）、**大衆割烹 山咲**/酒場（相模原市緑区）

かながわ商店街★地域情報

★横浜市（都筑区）
北山田商業振興会がフリーペーパーを発刊

横浜市営地下鉄「北山田」駅周辺に位置する北山田商業振興会が「安心・安全・明るい街　北山田」をテーマに地域密着型情報紙「Yamata now」を昨年末に発刊した。

4ページでカラー版。3万部を発行し季刊として年4回発行予定だ。創刊号の内容は、同振興会の設立に関するエピソードや開催するイベント、防犯パトロール活動などを詳しく紹介した。

特に防犯パトロールは詳しい日程やパトロール中にあったことを報告するなど、地域住民に非常に密着した内容を取り上げている。

同商業振興会はホームページ（http://kitayamata.com/）にも力を入れており、新しい住民が多い地区での顔の見える関係づくりに精力的に取り組んでいる。（北山田商業振興会は、平成24年度の商店街特別表彰を受賞しました。3面に掲載）

防犯パトロールには警察に加え、地元のプロレス団体や警備会社なども加わるという。

★平塚市
湘南ひらつか逸品が35点にバージョンアップ

平塚市内の商店街で活躍する若手商業者や、生産者等が連携して活動する「平塚逸品研究会」（水嶋祥貴会長）は、メンバーそれぞれが協力し工夫しながら開発してきた「湘南ひらつか逸品」35点を1月末に発表した。

研究会自体は平成21年秋に結成され、毎年1回ずつこの逸品を発表してきた。それが3年目を迎え今回は35商品にも増え、平塚商工会議所にてお披露目会を行ったのだ。

鶏肉専門店の鳥仲商店は、甘めのタレにからめた唐揚げをパンにはさんだ「ピタコッコ」を発表し、印章専門店の東曜印房は子どもの手形を押すのに便利なスタンプ台紙セット「てがたすたんぷセット」を発表した。飲食店は、割烹竹万の「竹万のおいしい茶道体験」という料理と茶道講座をセットにした企画を逸品にするなど、趣向を凝らしたものもあった。

逸品は各店で販売、提供する。2月中は各店を回ると最高1万円、総額10万円の商品券が当たるスタンプラリーも開催する。

てがたすたんぷセットとピタコッコ

★茅ヶ崎市
南駅前商店会と若手芸術家のコラボレーション美術展開催

茅ヶ崎市美術館で南駅前商店会が主催する美術展「つくる展－ちがさきのみなみぐちー」が開催された。商店街が主催する他に例を見ない企画として、大きく注目された。

1月31日から5日までの6日間、茅ヶ崎にゆかりのある5人の若手アーティストの作品の展示を中心とした商店街展を行い、さらに商店会でも様々なアートイベントと、作品の展示が行われた。

2日の土曜日には、商店会では特別企画として「いろいろワンコインサービス」として各店が500円で商品やサービスを提供した。また、文教大学との学生とも協力し、「至福のとき・味わいツアー」という大学生による商店街ガイドツアーも行った。

今までも商店会は様々なアートイベントを行ってきた。子どもたちが商店主などを描いた「まちなかワーカー」、オリジナル花火の絵や海の絵の募集、カムチャッカの子どもたちの絵の展示などである。また、オリジナルキャラクターの「まちぐるみちゃん」は、近隣在住のアーティストがデザインしたものである。

開催中の土日は二日間で500人ほどの人が美術館に観覧に訪れ、近隣の著名なバレエスクール乃羽バレエもダンスパフォーマンスを披露してくれたという。

様々な活動が今回の美術展につながった。「我々のような商店街団体に美術館がギャラリーを貸してくれることは滅多に無いこと。非常に感謝している」と、話すのは商店会の左藤裕康会長。目新しいことに、皆が協力してくれたから成功することが出来た、と満足げにその手応えを話していた。

商店街のキャラクター「まちぐるみちゃん」

商店街を支援する 商連かながわの推せん会社紹介

商連かながわは、県下の商店や商店街（会員）の店舗や共同施設の整備やサービス業務など、安心して受けられる企業を選定推せんしています。今回は（株）日米アートムと、日本街路灯製造（株）にお話を伺いました。

【アーケードは人と街の架け橋】

株式会社日米アートム
営業部　営業課　根岸　寿夫さん

湘南スターモール商店街（振）

◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードをはじめとする街路灯モニュメント等の共同施設の企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工、管理、アフターサービスまでのトータルサービスのご提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。変貌する時代の流れのなかで商店街の発展について、皆様とともに今後も考えていきます。

◎ここ最近の実績を教えてください

東日本大震災の関係もあり、平塚市の湘南スターモール商店街（振）など、日本各地でアーケードの改修工事をさせていただきました。新潟市・柾谷小路商店街（振）のアーケード新築工事を行っております。（延長637ｍ）

施工例は弊社ホームページ（http://www.nichibei.gr.jp/）をご参照ください。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

アーケード照明のＬＥＤ化によって、消費電力及び使用電力料金のコスト削減化が実現できます。武蔵小山商店街など各地で実施しております。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

アーケードは商店街が魅力ある街づくりを進め、イメージアップ、集客力の向上を図るための主要な共同の施設であり、アーケードは「活力ある商店街」の象徴として、今後ともその役割は不変です。

私どもは、魅力ある地域の人々に夢と活力を与える街づくりの実現のために、お役に立ちたいと願っています。

株式会社 日米アートム
代表者：代表取締役社長　笠間澄雄
住所：東京都新宿区箪笥町35
電話：03－3260－5131（営業課）

【まちと人を元気にする オリジナル街路灯】

日本街路灯製造（株）東京支店
支店長　増子　仁さん

原宿竹下通り商店会

◎どんな業務を行っている会社ですか？

照明灯のみならず、アーチ・アーケード・サイン・ストリートファニチャー・カラー舗装・仮設空間演出・イルミネーションなど企画からデザイン、設計、製造、施工、維持管理までの全工程を自社でまかなうという、こだわりのモノづくりを展開しています。

◎ここ最近の実績を教えてください

東京都の原宿竹下通り商店会ではアーチ・街路灯のリニューアルをさせていただきました。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

エネルギー消費を抑え、CO_2排出量を軽減し、なおかつ既存照明と変わらない輝度を備えたＬＥＤはまさに理想の「光源」です。

各所で急速な導入をはかることができ、私達も積極的に独自開発を進め、新設街路灯の設計製造をはじめ、既存照明からの交換を容易にしたオリジナル製品も各種ご提供します。

◎同時に、個店のお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

個店でも使える自立型スタンド付きソーラー街路灯なども有ります。災害時に便利だと思います。

◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

あかりの特徴は体験しないと分かりません。街路灯の御計画の際は、当社のあかり実験室で心地良いあかりを体験してください。

日本街路灯製造株式会社　東京支店
担当者：支店長　増子　仁
住所：東京都品川区北品川3－6－1
電話：03－3471－6842

商連かながわの推せん会社

- ディスプレー・看板　**五光小田原店**
- 防犯カメラ　**日立ビルシステム**
- アーケード　**日米アートム**
- 街路灯　**日本街路灯製造**
- 道路整備　**前田道路**
- 印刷　**ポートサイド印刷**

読者の寄稿より

「加盟店が得をし、原資も稼げる商店街ポイントカードを運営」

～モトスミ・ブレーメン通り商店街（振）の『ブレカ』の事例紹介～

神奈川県内では約40以上のポイントカード事業が展開されている。個店が集団の利を生かしお客にアピールする武器の一つであるが、反面問題点も多い。

12月に行った商店街ネットキャビンのアンケート調査では「加盟店が少なければ、お客にお得感を演出できない」ことや「導入費用などがかかり負担が大きい」という声が聞かれている。

しかしこのポイントカードで、商店街では他に類を見ないやりかたで順調に進んでいる商店街がある。モトスミ・ブレーメン通り商店街（振）の『ブレカ』である。伊藤博理事長からの寄稿により、その特徴と利点等を紹介する。

【ナショナルチェーン店が次々に加盟】

平成18年10月、当商店街は今までのスタンプ事業から新たにリライト式ポイントカード「ブレカ」をスタートしました。手貼りのスタンプから、「ただカードに変っただけ」ではないリライト式に変更したのです。現在の加盟店数は約70店舗であり、その中には、ABCマート・亀屋万年堂など数々のナショナルチェーンのお店に加盟していただいています。

通常これらチェーン店が、商店街のポイント事業に加盟することは皆無に近いのですが、「ブレカ」のようにメリットがあれば加盟していただけるのです。

【加盟店の回収したポイントには10%増しで換金】

メリットとして大きいのは、加盟店が回収したポイントを商店街が10%増しで換金することです。

例えば、お客様がポイントを使って店が1,000ポイントを回収したとします。それを組合事務所に持ち込むと、1,100円に換金され口座に振り込まれるのです。

加盟店がポイントを購入する時は「１ポイント1.8円」です。また、毎月の第４金曜日には「ポイント５倍デー」イベントを実施しており、このうち４倍分は組合が負担するので、加盟店は、通常の100円につき１ポイント分の負担だけで実施できます。

【なぜ倍出しセールの負担分を商店街が出せるのか】

過去のスタンプ式の時は「１ポイント２円で加盟店購入、350ポイント満点で700円」、それをお客様は500円分として利用します。従って運用益は、700円－500円＝200円となりました。

ブレカでは、１ポイント１円からすぐに使えますので、判りやすい比較として満点方式と同じ500円で計算します。加盟店が購入する時は１ポイント1.8円です。500ポイント×1.8円＝900円で、このうち500円分は、お客様の利用分ですので900円－500円＝400円。つまり満点式の倍の差益で運用できるのです。これが10%増しでの交換や５倍出しの４倍分助成の原資になるのです。

【満点式の弱点とお客様から見たリライト式の使いやすさ】

ブレカはたまったポイントをイベントで回収するのではなく、普段のお買い物で使っていただいています。だからポイント回収率が満点方式の倍以上になるのです。

満貼方式では、ポイント回収のためにプレミアムを付けることが多くなりがちです。例えば、満点カード１枚で１回の抽選に参加、外れても500円が¥600円に、などです。回収できる反面、ポイントを集めているお客様は、普段の買い物よりも得する物にしか満点カードを使わなくなり、結局、大変な労力・経費を掛けて回収作業を行うことになってしまうのです。

そして、満点式の最大の弱点は、１ポイントでも足りなければ500円で使えないところです。これでは利便性が悪く収集意欲がなくなります。リライト式では、１ポイント１円から、すぐに使えます。ちなみに当商店街のお客様のブレカ保有率は90%を越えています。

【しかし初期費用等に課題有り】

良いことだけではなくデメリットも多くあります。端末機の購入価格やカードの製作費用が高額であるので初期費用がかさんだこと（当組合では市と県の助成を得ました）。事務所の業務が煩雑になることなどです。

また、これからは、非接触型端末が良いと思われるが、この端末機についても様々な問題点があり、それをクリアーしながら、ブレーメン方式のポイントシステムに賛同する商店街と共同しながら、少しでも導入費用を引き下げるべく、ポイント機器メーカーやポイントカード会社に対して交渉を行っていきたいと考えています。

モトスミ・ブレーメン通り商店街（振）
理事長　伊藤　　博

「小さなお店の節税対策～賢く得をするには～」⑩

「相続税がいくらかかるか心配です③」

Q　前回に引き続き相続財産一覧表の作り方を教えて下さい。④退職金について何か注意すべき点はありますか？

A　ご本人が亡くなる前に受け取った退職金は④の欄に記載する必要がありません。なくなる前に受け取った退職金は所得税の対象になりますので相続税の対象にはなりません。

Q　では④の欄にはどのような退職金を記載するのでしょうか？

A　亡くなった後、ご本人の代わりに相続人が受け取った退職金をここに記載します。

Q　2000万円の退職金をご本人が亡くなったため相続人が受け取る予定でしたら2000万円と記載すれば良いのでしょうか？

A　このような形で相続人が受け取った退職金は「500万円×法定相続人」の金額までは相続税が課税されません。仮に法定相続人を3人とすれば、退職金1500万円まで相続税はかからないので④の欄には500万円と記載して下さい。

Q　⑤欄の土地・建物はどの様に評価すれば良いでしょうか？

A　土地は基本的に路線価で計算して下さい。建物は固定資産税評価額を用いて下さい。

Q　路線価とは何でしょうか？

A　税務署が毎年発表している道路の値段です。自分の土地が接している道路の値段（路線価）に土地の面積を掛けて土地の評価額を計算します。

Q　どこに行けば見ることが出来るでしょうか？

A　税務署に行くと見ることが出来ます。また、インターネットで「路線価」と検索すれば国税庁のホームページ内の路線価のページを見ることが出来ます。

Q　自宅と接している道路の路線価をみると「120」と書いてありましたがどの様な意味なのでしょうか？

A　この「120」と言うのは1平方メート辺り12万円ですという意味になります。相続対象の土地が100平方メートルとすれば12万円×100＝1200万円の評価額になります。

Q　別の地域の路線価を調べたのですが路線価の記載がなく「倍率地域」と書いてありました。このような場合はどうするのでしょうか？

A　すべての地域で路線価が設定されているわけはありません。路線価の設定されていない地域では固定資産税評価額にある倍率を掛けて土地の評価額を計算します。

Q　固定資産税評価額はどの様にすれば知ることが出来ますか？

A　固定資産評価証明書は区役所や市役所で入手できます。

相続財産一覧表

	財産内容	明細	金額
①	現金・預金		
②	株・投資信託等		
③	生命保険		
④	退職金		
⑤	土地・建物		
⑥	自分の会社の株		
⑦	亡くなる前3年間の贈与		
⑧	名義預金		
⑨	その他の財産		
⑩	合　計		
⑪	葬式費用		
⑫	基礎控除		
⑬	差引（⑩-⑪-⑫）		

公認会計士・税理士・行政書士　河野貴浩　info@kono-cpa.com

新コーナー キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

そば席 御清水庵（おしょうずあん） あん彦（逗子市）

――越前おろしそばを逗子で、二つのルーツを味に込めて――

越前そばというものをご存知だろうか。こしの強い太めのそばを、大根おろしたっぷりのつゆでいただく。店主の森本雅之さん曰く関東に多いつるつるとした“飲むそば”ではなく、“しっかり噛んで食べる”そばだ。

大根おろしのつゆは辛めの味で、戸惑う人もいるが、くせになる味にファンも着実に増えている。サクサクの天ぷらとの相性も抜群だ。太めの麺は殻もまるごと挽いているため、色は黒く太くて歯ごたえもかなりしっかりある。「田舎そば」として限定20食での販売だ。

森本さんは平成17年にあん彦を開業した。店は8年目を迎えた。

あん彦という名前は、過去に祖父が福井で営業していた旅館の名前だという。今は無くなった屋号を孫の森本さんが復活させたというわけだ。

つまり森本さんは逗子で育ったが、福井にもルーツを持っている。子供の頃から食べていたあのおろしそばの味が忘れられず、縁があって福井のそば店で修行をすることができ、逗子の地での開業にこぎつけた。

「逗子が好きだから、この街を元気にしたい」と森本さん。太めの麺に福井と逗子の味と香りをしっかり込めて。今日も森本さんは、そばを打つ。

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

住　　所：逗子市逗子4-1-21 1F
電話番号：046-845-7770
営業時間：11:00～15:00
　　17:00～21:00

（株）柳屋（横須賀市・横浜市）

――商店街と地域に密着して60年。よい品をより安く――

柳屋は現在、横須賀市と横浜市に8店の支店を持つ。リーズナブルな洋品全般を扱うお店として創業62年を迎えた。しまむらやユニクロよりも前から「良いものをより安く・同じものなら絶対に安く」をモットーに各地域のお客に愛されている。

昨今では洋品業界は熾烈な競争にさらされており、柳屋も苦戦を強いられているが、良くも悪くもお客には“良いものが安いから柳屋”というイメージが定着しているという。だから、競合店の動向もよく参考にするようになった。

「今まで価格面で群を抜いていたのが逆に追いかけられる身になった」と話すのは田邉一三社長。しかし他店の動向を見るようになったことは決して悪いことばかりではない、という。

なぜなら、それが社員やスタッフたちが外に目を向ける良い切っ掛けになったと考えているからである。柳屋に来店したお客は、つまり、他店ではなく柳屋を選んでくださったお客なのである。だとすれば、そんなお客にぞんざいな接客は許されない。

従業員に人間力を身につけ、人としての器を高めてもらいたいと、田邉社長は「木鶏(もっけい)会」という勉強会を始めている。読書感想会であり、良いところを褒めポジティヴな面を伸ばすのが目的だ。

「皆には嫌がられているんだけど」と苦笑する田邉社長自身が、研修会や勉強の機会を大切にし、日々学びの姿勢を持ち模範の姿を見せ続けている。

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

住　　所：横須賀市上町1-45
電話番号：046-825-8888
営業時間：10:00～19:00

tReVi［美容室トレヴィ］（湯河原町）

――美容を中心とした関連サービスをトータルで提供する――

湯河原駅から最も近い美容室がトレヴィだ。5F建てビルの1Fに位置する同店は、開放感のある明るい店でセンスの良さを匂わせている。さぞかし若い人に人気なのかと思いきや来店客は高齢者が多く、老若男女様々なお客が来店されるという。

店長の横山裕介さんは「リタイアして湯河原に移住してきたけど、都会のセンスを求める高齢の方が増えている」と話す。だからとにかく高齢者の方が安心してくつろげるよう、スタッフは介護ヘルパーの資格を取得したり、救命講座を受けるなどして、専門知識を身につけ気を配っている。

加えて、トレヴィの最大の特徴は髪だけでなく、七五三や成人式等の貸衣裳も写真も同じビルに関連店を持つことである。お肌が気になるのならエステもある。お客様にとっては一カ所で全てが済んでしまうというわけだ。また、トレヴィには温泉足湯があるのも温泉地ならではのサービスである。

「総合的な美容サービスを提供すること――それが当店のテーマ“楽”なんです」と横山さん。気楽で、楽しいこと。お客の「こうして欲しい」にはきちんと対応できなくてはならない。だから、横山さんたちは最新の技術を常に取り入れ、いつ雑誌を指差され「これにして」と言われても大丈夫なように、生真面目に技術を磨き続けている。

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

住　　所：足柄下郡湯河原町土肥
　　1-3-26
電話番号：0465-63-6667
営業時間：9:00～18:30