

## 12 報告

### 正副会長が、県に要望書を提出



### 3 商店街 茨沢駅前商店会 (秦野市)

### 4 個 店 肉は若山 (横浜市南区) 沖縄料理 ゆくゆん (藤沢市) 三浦半島の旅宿 三崎宿 (三浦市)

### 11 話 題 新たな商品券事業 横浜市と秦野市の事例

平田副知事からは、商店街観光ツアー事業や商店街魅力アップ事業費補助金における推薦制への協力など当会への謝意



## 商店街の再活性化や組織強化への支援を訴え

### 「令和7年度予算への要望書提出」

商連かながわ正副会長は、10月24日に神奈川県庁に出向き、平田良徳副知事ほか産業労働局の方々と話し合いを行い、令和7年度の商店街振興にかかる予算・施策への要望を行った。正副会長は副知事に直接、要望書を手渡すとともに、生の声をまじえた切実な商店街の要望を伝えた。

### 正副会長が県に要望

が述べられるとともに、今後も共に手を携え、活性化に向けた取組みを進めていきたい旨の話があった。

とくに商店街における県の消費喚起策としてプレミアム商品券支援事業を「商店街等活性化促進事業」にリニューアルし、コロナ禍は脱したものの商店街を取り巻く状況に鑑み、補助率を通常より高く維持しているとの話があった。また、かながわPayは県の一般財源で実施するのは容易ではないことから、国の交付金の状況等を注視しながら、検討することだった。

最後に、会への加入促進について、商連かながわは県にとっても重要なパートナーであり、今後も連携し、必要に応じてフォローすることなどを検討していくと締めくくられた。

### 【要望内容の概要(要約)】

商店街活動も徐々にコロナ禍以前の様に活気を呈してきたが、人出の減少や時間帯の変化も見られるなど、長期間にわたったコロナ禍の影響は未だ残っており、さらには会員商店の廃業などによる商店街組織自体の弱体化の進展といったことも見受けられる。

こうした中にあっても、商店街は引き続き地域経済の発展を担うとともに、地域コミュニティの中核としての役割を

しっかりと果たしていきたいと考えており、その為には、県の後押し等により、コロナ禍からの立ち直りを加速させ、商店街の完全復活がいち早く成し遂げられる必要がある。

そこで、神奈川県におかれては、以下の事項の実現に特段のご配慮とご支援をいただけるよう、よろしく願います。

### 1 商店街の組織強化に向けた支援について

来街者・会員ともに少なくなってしまう商店街にとっては、地域経済の活性化につながる様々な活動を行うことは、かつて容易ではなく、何とかコロナ禍以前の力を取り戻すことが必要となっている。そのためには、地域の中での商店街の役割や「良さ」といったものを、もう一度県民の方々に広くお知らせし、再び商店街に戻っていただくことが重要であり、また事業者の皆様にも例えば個よりは組織としての取組みがより有効であることなど、商店街のメリットについて広くご理解いただくことが大切であると考える。

そこで、神奈川県におかれては、次のことにそれぞれ配慮いただくよう要望する。

### (1) 商店街の果たす役割に対する理解の促進及び商店街の組織強化に向けた支援について

商店街の利用促進と会員拡大に繋がるよう、地域におけるその役割や魅力について広く周知に努めるとともに、コロナ禍により弱体化した商店街組織

の強化に向け、財政健全化・人材発掘  
登用も視野に入れた新たな施策につ  
て検討いただくこと

**(2)チェーン店や大型店の商店街に対する  
理解と加入促進に向けた支援について**

チェーン店・大型店が商店街活動を  
理解し、それぞれの良好な関係が構築  
されるよう、神奈川県商店街活性化条  
例の浸透に一層努めるとともに、商店  
街からの依頼に基づき本社等への文書  
発出や、県と当会が連携した訪問につ  
いては、柔軟かつ積極的に対応いた  
だくこと

**2 商店街の再活性化に向けた支援につ  
いて**

商店街がコロナ禍で弱り切った姿から  
立ち直り、再び地域経済の推進役として  
力を発揮するための起爆剤として、今年  
度は実施されなかったがわPayの  
復活やプレミアム商品券に係る補助率の  
引き上げといったことを求める声は少な  
くない。県の力強い後押しがまだまだ商  
店街には必要であり、国等への働きかけ  
も含め、これらの実現に向けた県のご尽  
力を切に願うところであり、キャッシ  
ュレス決済についても、導入準備からそ  
後のサポートまで幅広いご支援につい  
ても引き続きお願いしたい。

また、商店街の廃業した空き店舗や跡  
地の活用についても、早急に対策を打ち  
立てる必要がある、市町村と連携した、  
商店街を維持していくための効果的取組  
み等についても県に幅広く検討いただき  
たい。

そこで、神奈川県におかれては、次の  
ことにそれぞれ配慮いただくよう要望す  
る。

**(1)商店街における消費を促す取組みの実  
施及びキャッシュレス決済の促進につ  
いて**

商店街の再活性化に向け、プレミア  
ム商品券に係る補助率の引き上げや  
ながらわPayの再開など消費喚起策の  
推進を図るとともに、キャッシュレス  
決済にしっかりと対応できる商店街づ  
くりに向け、引き続き必要な支援を  
実施いただくこと

**(2)商店街の空き店舗に係る施策について**

市町村と連携した創業支援等の取組  
みも含め、空き店舗とならないような  
支援や空き店舗の活用に向けた支援  
等、より効果的な施策について検討  
いただくこと

**3 安全安心な街づくりに取組む商店街  
に対する支援について**

これまでも商店街の大きな役割の一つ  
として、地域の方々の安全安心の確保に  
努めていくことが求められており、防犯  
カメラや街路灯の新たな設置に関して  
様々な支援をいただき設置の促進が図  
られてきたが、その多くが経年劣化も進み  
更新の時期を迎えている。

商店街の様々な設備等に係る支援を求  
める声は、これまでも毎年数多く寄せら  
れてきたが、多くの商店街がコロナ禍等  
により体力を消耗していることもあり、  
補助対象の拡大やさらには補助率の向上

などについても強く求められていること  
ろである。  
そこで、神奈川県におかれては、次の  
ことに配慮いただくよう要望する。

商店街にとって大きな負担となつて  
いる防犯カメラや街路灯の維持・更新・  
撤去について、市町村と協調した補助  
の仕組みなども含め、より柔軟かつ効  
果的な支援の実施に向け検討いただく  
こと



**4 当会に対する支援について**

これまで、商店街は様々な施策により  
県の支援をいただいていたが、コロナ禍  
をきっかけとした会員数の減少等によ  
り、組織としての維持が難しくなってい  
る状況も見受けられ、このことは、当会  
の会員数にも大きく影響を及ぼし、こ  
うした傾向が益々加速していくのではな  
いかと危惧される場所である。

これまで県では商店街魅力アップ事業  
費補助金の交付決定に至る過程における  
当会の推薦制度の導入や当会未加入の商  
店街連合会・連合会組織のない市町村等  
への働き掛けの実施など、様々な施策に  
より当会を支えていただいていたが、な  
かなか大きな流れを変えるには至って  
いない。

当会としてもこの厳しい現状をしっか  
りと認識し、自らも会員規模の維持拡大  
に努めてはいるが、県には、当会入会の  
メリットを明確に打ち出し、会員の拡大  
に繋がる新たな施策について検討いた  
だけることを心より期待する。

今後とも、神奈川県商店街活性化条例  
の実効性を確保し、当会が地域における  
その役割を全うできるよう、引き続きご  
支援をお願いしたい。

そこで、神奈川県におかれては、次の  
ことに配慮いただくよう要望する。

商店街連合会組織未整備の市町村も  
含め、当会未加入の商店街等に対する  
当会加入のメリットの周知と加入推進  
に向けた働き掛け等について実施いた  
だくこと

# コロナ禍を経た県内商業の潮流をつかむ 地域商業振興交流会を開催

商連かながわは9月9日に、地域商業振興交流会を開催した。商連かながわの役員と、賛助会員、協力団体との意見交換会を兼ね、講演会も行った。講師には関東財務局横浜財務事務所の佐藤雅裕次長を招いて「県内経済動向・統計からみる、地域経済」についてご講演いただいた。

佐藤次長は、横浜財務事務所が実施している経済調査等を紹介し、個人消費について物価上昇の影響は見られるものの回復しつつある傾向があることなど、グラフや統計から読み取れることを分かりやすく話していただいた。



## リーダーの横顔

各地域の新会長に聞く



前山 善憲  
会長  
(相模原市商店連合会)

『相模原市の商業環境をどのように感じていますか?』

JAXAやリニア新駅などの話題もあり、市内では橋本など人口が増えているところもあるのですが、活気があるエリア、そうではないエリアと二極化している印象です。とはいえ外国人観光客も増えていきますし、市全体として横浜や川崎のようにアピール力を高めていけたらと思いますし、相模原市にはその潜在力があると考えています。

『商店街はどんな環境にありますか?』

駅に近い商店街が比較的好調なのですが、それと対比するように、商店街組織が存在しないエリアで開業されるお店も増えています。市商連は個店でも加盟できるので、市商連が市内の頑張っているお店の受け皿になればと思っています。相模原市全体で一つの商店街のように活動することが私の理想です。

『最近注目している事を教えてください』

私はダンサーとしても各地で活動し、さまざまな地域の状況を見てきました。その中で、広域の商店街同士の連携が非常に重要だと感じています。市内三区の連携を強め、町田市や八王子市の商店街等とも交流を図ることで、会の活性化が進み、地域全体の発展につながると確信しています。

## 21世紀のまち 商店街のいま

### 『渋沢駅前商店会』

(秦野市)

地域貢献イベントを大切に、元気に活動を継続

渋沢駅前商店会は、様々な年間イベントを精力的に行っている商店会だ。その中でも最大の祭りである「えびす講まつり」は、地域の一大イベントとして定着しており、さらに商店会は市の新たな取組みである電子地域通貨「OMOTANコイン」にも積極的に参加する予定で、今後も渋沢駅周辺地域の中心地として有り続けていく。

### ◎地域最大のイベント「えびす講まつり」

商店会は年間を通して「丹沢祭り」や「ふれあい夏祭り」、「ハロウィン」などを開催しているが、11月23日の「えびす講まつり」は最も大規模な祭りである。

飯塚靖士会長は「えびす講まつりは、お客様に感謝し、地域への還元を目的としたイベントなんです」と話す。コロナ禍による数年の中断後、昨年復活し、多くの来場者で賑わった。

「えびす講まつり」は、元々この地域の商店が感謝の気持ちを込めて住民にミカンを配っていたことに由来する行事であり、現在でも商店会では「福ミカン」をイベント来場者に無料で配布している。さらに地域住民とのつながりを深めるものとして、通りを歩行者天国にして屋台を揃え、地域のダンスチーム等のステージを用意し活動発表の場としている。この日を楽しみにしている子どもたちも多いということだ。

### ◎地域貢献を重視した商店会の取組み

他にも、10月末のハロウィンでは、仮装した子どもたちにお店でお菓子を配るイベン

トを行い、また「えびす講まつり」の際には商店街の通りに、地域の幼稚園や保育園の児童が描いた絵を展示し、お客と商店主が触れ合う場を提供している。

飯塚会長は、「こうしたイベントは売上を目的としているわけではなく、商店の雰囲気を知ってもらい、地域の人々と直接触れ合うことを大切にしている」と話す。

近年の物価高騰や高齢化による廃業など、厳しい状況もあるが、新たに開店する店舗もあり、若手メンバーや地域の金融機関、さらには学生の協力も得られ、商店街としての活動は問題なく継続できているのだという。

### ◎電子地域通貨「OMOTANコイン」への期待

今後、秦野市で導入が予定されている電子地域通貨「OMOTANコイン」についても、商店会の多くの店が参加する予定だという。こうした仕組みは比較的若い世代のお客が多いという同商店会にとって、大きなチャンスとなるかもしれない。

商店会は、これからも地域社会に貢献し続けることで、渋沢駅周辺の中心地として地域を盛り上げていくことを目指している。



データ DATA

**渋沢駅前商店会**

所在地: 秦野市曲松 1-4-36  
電話番号: 0463-88-0205  
会員数: 55  
URL: <https://shibusawaekimae.com>

# キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

## 肉は若山 (横浜市南区)

—肉へのこだわりが自慢の100年続くお肉屋さん—

京浜急行線南太田駅から徒歩で3分、ドンドン商店街の中央に位置する「肉は若山」は、今年4月で創業100年を迎えた。地域に根付いた家族経営の店で、精肉からお惣菜、お弁当まで幅広い品揃えが自慢だ。

特に肉へのこだわりは圧巻。豚肉は国産銘柄の「上」等級、牛肉は和牛のメス、それも最高級の「A5」ランクを主に扱う。その新鮮さと品質の高さから、幅広い年齢層の肉好きを魅了している。「手間はかかるが、一頭一頭しっかり仕入れてさばくことで、いつでも新鮮でおいしいお肉を届けられる」と4代目の若山光晴社長は語る。その姿勢が多くのお客様に支持され続けている。

また、惣菜の人気も高く、中でも一本一本丁寧に作られた自家製の焼き豚は、創業当時から変わらぬ味で、多くのファンに愛されている。

若山社長は商店街の理事長も務め、季節ごとのイベントを通じて地元との交流を深めている。商店街を盛り上げるべく尽力しており、「地元の人々に新鮮でおいしいお肉を届け続けたい」と語る若山社長の言葉には、100年の歴史と地元への強い思いが込められている。



住所：横浜市南区南太田1-33-1  
 【ドンドン商店会協 所属】  
 電話番号：045-731-5996  
 営業時間：8:00～19:30 [日曜定休]  
 URL：http://www.niku-wakayama.com/

【執筆者：神奈川県中小企業診断協会 清水政樹】

## 沖縄料理 ゆくゆん (藤沢市)

—本場の沖縄料理と泡盛を多彩なスタイルで楽しめる—

藤沢駅北口から徒歩3分に「沖縄料理 ゆくゆん」が今年9月にオープンした。オープン時には、浅草からチンドン屋を招き、地元的话题を呼んだ。

立川の沖縄料理店で腕を磨いた加藤百華(ももか)店長は「海が好きで沖縄に憧れ、本場の沖縄料理を藤沢で提供したいと出店。店の特長は本場の沖縄料理とペット可の個室など、いろんなお客様にくつろいで頂ける多様な客席」だと話す。

確かに店には多様な客席がある。1Fにはおしゃれなカウンター席に半個室、ペット可テラスやテーブル席。2Fは広い座敷と個室が2室(1室はペット同伴可)。ペット同伴、家族連れ、宴会など、どんな客層にも対応でき、ランチから夜23時まで幅広いお客に応える。

メニューは定番から他店では味わえない本場メニューを現地食材で提供。沖縄名物ターム(田芋)やヤギ刺し等で早くもリピーターを獲得している。

今後は三線演奏イベントや店内設置プロジェクター等を活かし、お客に更に喜んでもらえる店に。将来的には多店舗展開ができる、お客に支持される店へ、と夢は広がる。



住所：藤沢市藤沢571 大新ビル 1F  
 【遊行通り4丁目商店街 所属】  
 電話番号：0466-90-3309  
 営業時間：12:00～14:00、17:00-23:00  
 [木曜定休]  
 URL：https://www.instagram.com/yuku.yun/

【執筆者：神奈川県中小企業診断協会 佐野 淳】

## 三浦半島の旅宿 三崎宿 (三浦市)

—地域を活かす宿、三崎港に新しい明かりが灯る—

三崎港の「三浦半島の旅宿 三崎宿」は、商店街に点在する分散型ホテルで、江戸時代から残る商家等をリノベーションした洒落た宿泊施設だ。2022年4月のプレオープンから2年、現在は6棟の建物が稼働中で、商店街での存在感を高めながら成長を続けている。

三崎宿の特徴は、一棟貸しのスタイルと食事を提供しない点だ。宿泊客は周辺の飲食店を利用するため、商店街の夜の賑わいにも貢献できているという。運営する(株)ミウララストの中川康太さんは「周辺のお店の方に、ありがとね、と言ってもらえるようになった」と、地域と良好な関係が築けていると話す。

ホテルは、中川さんが10年前ほどに始めたゲストハウスが原点だ。現在の「酒宿山田屋」の建物で始めた同事業が好調だったため、三浦市が抱える「観光地でありながら日帰り客が多い」という課題解決に向け、行政や金融機関、鉄道会社と協力して事業を進めることとなった。実際に宿泊客に話を聞くと、これまで日帰りだったと話すお客も多いという。中川さんは「今後も少しずつ建物を増やして、三崎港の商店街の賑わいに貢献したい」と結んでいた。



住所：三浦市三崎4-8-10  
 【三崎銀座商店街等、複数の商店街に所属】  
 電話番号：046-881-3341  
 営業時間：チェックイン 15:00  
 チェックアウト 翌日11:00  
 [年中無休]  
 URL：https://misakijyuku.jp

## かながわ商店街観光ツアー【開催報告】

商連かながわは神奈川県委託事業の「かながわ商店街観光ツアー」を、オンライン型やリアル開催型など様々なやり方を模索し進めています。7月には伊勢原駅前でのツアー、9月には高知大学・玉川大学と連携して商店街ツアーの交流会を行いました。

### ◎商いのまち伊勢原！開村400年を振り返る商店街ツアー

【7/13(土)実施：伊勢原駅前中央商店会】

初夏ということで午後から夜にかけての行程とし、大山観光に頼らない駅周辺商店街のツアーとしました。目玉企画として、市内で育てた藍を使った“AFURI BLUE BRAND”を展開する藍師・小沼慶多さんによる藍染め体験をメインとして、歴史街歩きと個店見学、最後は、生演奏が楽しめるレストランにて夕食を楽しんでもらうものとなりました。

予想外の暑さなどもありましたが、参加者たちは藍染め体験などをはじめ、それぞれの行程を楽しんでいる様子が見え、このツアーは参加費を5,000円とし、普段よりもやや高額に設定し内容を充実させる試みとしました。参加者は23名集まり、内容に応じた参加費設定が一定の支持を得たことが確認できました。



### ◎モトスミ・ブレーメン通りミ二商店街ツアー&交流会

【9/28(土)実施：モトスミ・ブレーメン通り商店街(振)】

高知大学・玉川大学の観光関係の2つのゼミ生たちと教諭を招いて、モトスミ・ブレーメン通り商店街のツアーと、意見交換を行う交流会を開催しました。

ブレーメン通りの伊藤理事長の案内と個店見学を楽しんでもらったあとは、高知大学の今城逸雄講師にコーディネートを頼み、学生たちにツアーや商店街を歩いた感想など自由な意見を話してもらいました。とくに高知大学の学生たちは、地元の高知市の観光案内所で、商店街を案内する実習を行っている実践者でもあり、個店見学のやりかたなどが参考になったと話していました。商店街側としても、若い学生が何を評価するかという点について、屈託のない意見を聞ける場となりました。



## 「コロナ禍以後の商店街の課題をさぐる」

# 令和6年度版 商店街実態調査まとめ

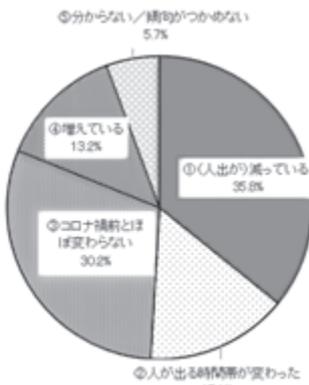
商連かながわは商店街実態調査を実施しその結果をまとめた。今年度はコロナ禍以後に起こってきた商店街課題に関する調査を行った。「アンケート調査対象」70、回収53(回収率 75.7%)」以下、報告書から一部抜粋して紹介する。

◆約3割の商店街で景況感が回復との見方、一方、約5割の商店街では厳しいとの見方

最近の景況感については、「やや悪い(停滞している)」が28.3%、「悪い(衰退している)」が17.0%(計45.3%)、景況感が「良い(繁栄している)」が3.8%、「やや良い(回復してきている)」が26.4%(計30.2%)でした。

◆コロナ禍前と比較して人出が減っている商店街が約4割

コロナ禍前と比べて「(人出が)減っている」が35.8%と最も多く、次いで「人が出る時間帯が変わった」が15.1%でした。一方で、「コロナ禍前とほぼ変わらない」と回答した商店街は30.2%でした。



◆約9割がイベントを再開したり、新しい試みを始めている一方、約1割は再開していない

商店街イベント等の開催状況の変化については、「イベント等を再開、または新しい試みを始めた」が47.2%と最も多く、次いで「開催可能なイベント等のみ再開している」が43.4%で、合わせて何らかのイベント等を実施している商店街は9割を超えていました。

「イベント等を再開していない、またはやめてしまった」または「開催可能なイベント等のみ再開している」と答えた商店街に、その理由を聞いたところ、「コロナ禍を通じて会員間の交流が少なくなり、機運が高まらなかったから」と「イベントの開催費用を商店街から出せなくなったから」が同数の33.3%と最も多い回答でした。

コロナ禍以後の新しい試みでは、プレミアム商品券の発行や動画チャンネルの開設の他、LINEグループチャットをつくったり、今までやっていなかったイベントを他商店街と共同開催するような事例が見られ、イベントをやめて商店街の路面補修など環境整備に力を入れるようになった、などの声もありました。

★この調査の詳細については、令和6年度神奈川県商店街実態調査「概要版」または「完全版」をご覧ください。現在、商連かながわのホームページから閲覧することができます。

# 商店街を支援する

## 商連かながわの推せん会社紹介

「アーケードは人と街の架け橋」

株式会社日米アートム

工務部 船岡靖一さん



横浜弘明寺商店街(協)

### ◎どのような業務を行っていますか？

弊社は、商店街のアーケードに関する企画、設計、メンテナンス等をご提供する会社です。

街づくりの総合的な計画、設計から施工、管理、アフターサービスまでのトータルサービスの提供を行い、全国各地の街で環境整備事業をお手伝いしていきます。

### ◎ここ最近の実績を教えてください。

県内では弘明寺商店街様など、北は札幌市の札幌狸小路商店街様から南は石垣島ユングレナモール商店街様まで、日本各地でアーケードの改修工事等をさせていただきました。

施工例をホームページ (<http://www.nichibeig.jp/>) を参照ください。

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

ポリカーボネート材を使用したアー

ケード屋根の貼替え工事をおすすめしています。従来品に比べ約2倍の耐候性を実現した新製品も取り扱っています。

他にも屋根材を保護する特殊な塗料やフィルムなども提案しており、こちらも大変好評をいただいています。

安全性についての社会的要求が高くなっている現在、工物品質はもとより確実に工事を完了させることでお客様のお役に立つように研究を重ねております。

最後に読者にメッセージをどうぞ。安心・安全はもとよりお買い物を楽しんで回遊できる商空間づくりをお手伝いしています。



衣笠仲通り商店街(協)

### ◎最後に読者にメッセージをどうぞ。

安心・安全はもとよりお買い物を楽しんで回遊できる商空間づくりをお手伝いしています。

商店街にとってアーケードは脇役であり当然ながら主役は店舗様ですから、それぞれのニーズに適した改修工事を通じて活気のある街づくりや商店街の集客力向上のお役に少しでも立てればと思っております。

#### 株式会社日米アートム

代表者：代表取締役社長 金子武弘

住所：東京都新宿区笹崎町35

電話：03-3260-5131(営業)

### 「商店街の道路舗装ならお任せ！」

前田道路株式会社 西関東支店

三ツ沢製品販売所 石橋直久さん

### ◎どんな業務を行っている会社ですか？

弊社は、道路の舗装を中心に、建物周りの外構、駐車場などの工事と舗装材の製造販売を行う会社です。

コンピュータグラフィックを用いた完成イメージ、設計図面などをまとめ、お客様のご予算、ニーズに合わせた舗装材を分かり易くご提案いたします。

### ◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

人通りの多い商店街での穴や段差は大きな事故にも繋がります。ちょっとした補修でも、お気軽にお声掛けください。支店・営業所併せて県内14の拠点で迅速に対応いたします。

### ◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください。

通路の穴はこの補修には、「マイルドパッチ」。マイルドパッチは、水をかけて締め固める袋詰め常温アスファルト混合物です。散水後の硬化が早く高い耐久性が得られます。また、植物由来の原料を使用しているため、人と環境に優しい製品です。ご自分で補修されたいという方にもお勧めです。



20kg /袋、他に10kgと5kgあり



施工手順 QRコード

通路の段差補修には、「スマートパッチ」。スマートパッチは、コテのみで手軽に施工可能な速硬化ポリマーセメント系の常温段差修正材です。特殊な道具を使用することなく、手軽に施工することができます。耐久性が高く、既設舗装との付着性も良好です。



4セット/箱 4.8kg/セット ブラック・ナチュラル



施工手順 QRコード

通路のひび割れ補修には、「スーパーMDシール」。スーパーMDシールは、浸透性にすぐれ、長期にわたり高い防水性を有する舗装用のポリウレタン系ひびわれ補修材です。作業は簡単で、火器を使用することなく、常温で安全かつ簡単に施工可能です。



600g/セット 10セット/箱 ブラック・グレー



施工手順 QRコード

また、個別に駐車場の整備などがありましたら、ご相談いただくと幸いです。

### ◎最後にメッセージをどうぞ

道路整備というと大がかりなイメージがありますが、弊社は小規模問わずに対応いたします。どうぞお気軽にお電話ください。

前田道路株式会社 三ツ沢製品販売所  
住所：横浜市保土ヶ谷区峰沢町280  
電話：045-335-6039

## 推せん会社

商連かながわの  
看板メンテナンス  
街路灯  
防犯カメラ

サンコーライティング社  
街路灯 日本街路灯製造  
アーケード 日米アートム  
道路・駐車場整備 前田道路

# 「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」 ④8

## 「賃上げ促進税制～賃上げしたら税金が下がった」

### Q1 賃上げ促進税制の概要を教えてください。

A1 中小企業向けの賃上げ促進税制は、従業員の給与を増加させた企業を支援する制度です。給与総額を増加させた分の一部を法人税（個人事業主の場合は所得税）から控除できます。

### Q2 この制度はいつから始まりますか？

A2 現在も実施されていますが、令和6年4月1日から令和9年3月31日までに開始する事業年度を対象に、拡充された制度改正が行われます。この制度は、中小企業の賃上げを支援する非常にお得な制度です。

### Q3 具体的な要件を教えてください。

A3 2つのコースがあります。前年度と比べて給与総額を1.5%以上増加させると、その増加分の15%が、2.5%以上増加させると30%が税額控除の対象となります。

### Q4 追加の優遇措置はありますか？

A4 はい、2つあります。1つは教育訓練費を前年より5%以上増やすと控除率が10%上乘せられます。もう1つは、くるみ認定などの子育て支援や女性活躍に関する認定を取得すると5%上乘せられます。これらを両方達成すると、給与総額増加分の最大45%まで控除を受けられます。

### Q5 教育訓練費の具体的な範囲は？

A5 外部講師への謝金、研修施設の使用料、外部セミナー参加費、eラーニングの利用料などが対象です。ただし、社内講師の人件費や福利厚生目的の費用は対象外です。また、研修内容や費用の記録は保管が必須です。

### Q6 対象となる給与の範囲を詳しく教えてください。

A6 基本給、賞与、各種手当が対象です。退職金は原則として

対象外です。さらに、出向者の給与は出向先が負担している分は除外します。賃金台帳に記載された支給額であれば、所得税法上課税されない通勤手当なども含めることが可能です。

### Q7 控除額の上限や繰越しについて教えてください。

A7 控除額の上限は法人税額（個人事業主は所得税額）の20%です。ただし、賃上げを実施した年度に控除しきれなかった金額は5年間繰り越し可能です。繰越控除を利用する場合は、各年度の確定申告で必要な明細書の提出が必要です。

### Q8 申請手続きはどのようにすればよいですか？

A8 事前の特別な手続きは不要です。確定申告時に税額控除の明細書など必要書類を添付して申告します。教育訓練費の上乗せ措置を利用する場合は、実施時期、内容、受講者、費用の支払証明などを記載した書類を保存してください。

### Q9 制度活用のポイントを教えてください。

A9 以下の点に注意して計画的に進めることをお勧めします。

- ・給与支給額の記録を適切に管理する
- ・教育訓練費が要件を満たすかどうか事前に確認する
- ・認定取得を目指す場合は早めに準備する
- ・繰越控除を利用する場合は必要書類の提出を忘れない
- ・従業員のモチベーション向上と会社の成長につながる活用を心がける



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴浩 info@kono-cpa.com

# 繁盛のヒントここにあり

②8

商い未来研究所 笹井清範

「おばあちゃんの前宿」といわれる鶯鴨地蔵通り商店街の衣料品店、マルジは「赤パンツの元祖」として知られている。一九五二年創業以来、健康生活を応援する「日本一楽しい総合衣料品店」という理念を軸に、時代の変化に対応してきた。

赤い肌着を着る習慣は昔から寒冷地の習慣としてあったという。また、中年に赤い肌着を贈られると、一生しもの世話にならないという言い伝えがある。しかし、「衣料品業界で百人に聞けば、百人すべてに『そんなもの売れませんよ』と言われました」と、マルジ社長の工藤敬司さんは振り返る。

一九九三年、工藤社長は肌着売場担当者から「お客様からこの2、3日、赤いパンツが欲しいという要望が続いています。なんとか仕入れてほしい」と報告を受けた。探したが、どの問屋にも赤パンツはない。「売れ残れば10円でも売れない」とどの問屋も言うが、工藤社長は商品化を決断。同社の憲法ともいえる「マルジ基準」にはこう記されている。

「お客様との会話にヒントが存在する。ようは気づくか気づかないかだ」

一九九六年に人気テレビ番組で紹介されると、マルジの赤パンツは大ヒット。二〇〇四年の申年には前述のいわれも手伝ってさらなるブームとなり、追従者も現れるようになる。

しかし、ブームに甘んじたままだと、そ



れはいつか去る。仮にマルジが売れ行きにあぐらをかいて品質向上に目を向けなければ、やがて顧客の信用を失う。同社では商品開発において問屋やメーカーに依存せず、自社で商品開発にかかわる。製造から販売までのリスクを負うことで、高品質でありながらお値打ち価格を実現している。

「信用失墜は商売上で最も恐るべきこと。信用を下げることは簡単ですが、信用を蓄積することは難しい。だからマルジは、品質基準を日々厳しく意識し、商品の販売に心がけます」と工藤社長。「今はすべて過去の結果、未来は今の続きです」とは同社経営方針書の言葉。ここにマルジの赤パンツが売れ続ける理由がある。

# 商店街の商品券事業も新たな局面に

「横浜市商店街広域プレミアム商品券」・「秦野市電子地域通貨・OMOTAN コイン」

県内の商店街では、プレミアム分をつけた商品券を発行する事例が増え、コロナ禍を経て増加傾向にある。最近では紙の商品券に加え、スマートフォンなどで使用できる電子商品券も普及し始めている。10月には横浜市がPayPayを活用した大規模な電子商品券を発行した。また、秦野市では今冬から電子地域通貨を導入する予定だ。これらの取組みについて概要を紹介する。

## ★横浜市商店街広域プレミアム商品券

横浜市商連が創立60周年事業として実施。決済サービス「PayPay」のアプリから購入するもので、1口12,000円分の商品券を10,000円で購入できる（プレミアム分20%）。1人につき3口まで購入できる。

販売数は25,000セット。販売期間は10月1日正午から完売次第終了。商品券の利用期間は同日から来年1月15日まで。

市内商店街のうち約100団体・1,500店舗以上が参加。ただし、既に今年度に別事業でプレミアム商品券を発行した商店街や、旭区、保土ヶ谷区、泉区は参加しない。

この商品券は、約380万人の人口を抱える横浜市で実施された県内最大規模の取組みであり、PayPayとの連携により発行したことも含め、前例のない形で進められた。販売開始後わずか数十分で完売することとなり、その注目度と需要の高さも伺える結果となった。



## ★秦野市電子地域通貨・OMOTAN (おもたん) コイン

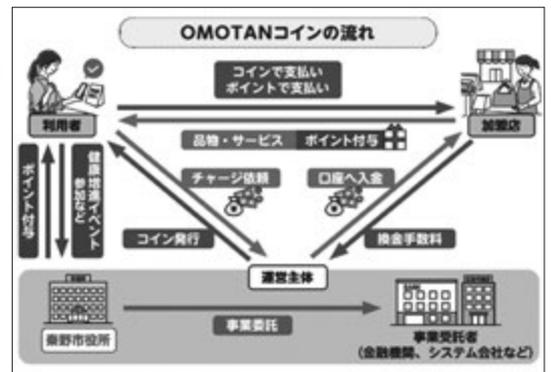
秦野市が実施する「電子地域通貨」で、市内の加盟店限定で使える電子マネー。スマートフォンに専用アプリをダウンロードし、事前に現金をチャージしておくことで、加盟店での買い物に利用することができる。

市独自の電子マネーを普及させることで、近年のネットショッピング利用者の増加や、近隣へのショッピングモールの進出などによる市外への利益流出を食い止め、市内での買い物を促進すること等を主な目的としている。

12月1日から開始予定。お客は決済額に応じて1%のポイントを受け取れる。それに加えて、スタート企画「プレミアムポイントバックキャンペーン」が実施され、期間限定で個店等での買い物は40%、大型店等では20%のポイント還元を受けることができる。

加盟店側としては、参加するにあたり導入費用・固定費用は0円。ポイントを現金に換金する手数料のみの負担となる（商店会・商工会議所等加盟店舗は税込1.65%、非加入だと税込1.98%等、大型店等は2%以上）

市は導入にあたり、各種説明会を開催しPRを行っている。10月末にはシステムを担当する株式会社フィノバレーの川田修平社長を招いて、市民向けの説明会を行った。川田氏は、同じシステムを活用して先行する、飛騨地域の「さるぼぼコイン」や、東京都世田谷区の「せたがやPay」の事例などを紹介し、電子地域通貨はエリア内の流通に寄与するだけでなく、人々の繋がりにも貢献できることを話していた。



### 編集後記

今回、お話を伺った相模原市商連の前山会長は、行政書士でありながらダンサーで現役のパフォーマーでもあるという異色の経歴の方です。市内外の様々な場所で活動する中で、街を外から俯瞰して見られることも多いそうで、商店街の新しい形を模索されています。先の見えない時代だからこそ、こうした多様な視点を持つ方々が集まることで、商店街の新たな可能性が広がっていくかもしれません。



### 神奈川県最低賃金の改正のお知らせ

令和6年10月1日から、神奈川県最低賃金は時間額1,162円になりました。(50円引き上げ)

最低賃金は県内の事業場で働くすべての労働者（雇用形態や呼称の如何を問わず）に適用されます

「業務改善助成金」は「事業場内で最も低い賃金」の引き上げを図る中小企業・小規模事業者を支援する助成金です。ぜひご活用を!

詳しくは「神奈川県働き方改革推進支援センター」にお問い合わせください。

TEL : 0120-910-090 [平日9:00~17:00]