

3 報告

かながわ商店街観光ツアー、
5月に2本のモニターツアーを実施



- 2 商店街 逗子銀座商店街協同組合 (逗子市)
- 3 個 店 旬菜和処 根ぎし(川崎市川崎区)
- 4 話 題 神奈川県の中小企業経済団体が
合同要望へ



先進的な取組みだけでなく、商店街で「日ごろから」
取り組んでいることや、小さな商店街、立地条件
に恵まれていない商店街でも、地道に行っている
ことが表彰の対象になります！

(写真は第12回かながわ商店街大賞を受賞した、久里浜商店会協同組合)

★商店街部門
大賞 1団体 (副賞8万円、楯)
優秀賞 2団体程度 (副賞3万円、楯)
特別賞 2団体程度 (副賞1万円、楯)
表彰の要件
◎活性化に向けて、特色ある取組みを意欲
的に実施している商店街であること。

かながわ商店街大賞実行委員会では、神
奈川県内の商店街の優れた取組み、また商
店街との連携及び商店街加入に積極的な大
型店・チェーン店を表彰する、かながわ商
店街大賞を実施しています。
皆さまが現在取り組まれている活動、あ
るいはご存知の素晴らしい活動について、
ぜひご応募ください。
【応募は9/30まで受付中】

県内商店街のすぐれた取組みを表彰する 第13回かながわ商店街大賞、募集開始

■応募方法
応募書(別紙)に記入の上、郵送ま
たは持参してください。
自薦及び他薦いずれ
も可能。
詳しくは商連かなが
わWEBサイトをご覧
ください。
[http://shotengai-kanagawa.com/
mallinfo/article3983.html](http://shotengai-kanagawa.com/mallinfo/article3983.html)

商店街の皆さんへ…
大型店・チェーン店を推薦できます！
商店街に加盟している、大型店・チェー
ン店と協力して実施している事業やイベン
ト等がありませんか？
商店街からの推薦もできますので、ぜひ
ご応募ください。

◎取組みの結果、賑わい等がもたらされて
いる商店街であること
◎実施している取組みの内容が他の商店街
の参考となる商店街であること
★大型店・チェーン店部門
大賞 1店
優秀賞・特別賞 各1店
表彰の要件
◎商店街に加入する、大型店・チェーン店
で、共同で販促、集客イベント等を実
施し、商店街への集客に顕著な功績が
あったもので、取組みが単発でなく継
続性があること。

《わかばカード》
新規
提携店を
募集中

お問い合わせ TEL 045-201-3039(平日9:00~17:00 土・日・祝休)

神奈川県民共済生活協同組合
横浜市中区桜木町1-1-8-2
県民共済プラザビル

総会において、
事前資料を今後は電子提供します！

商連かながわは5月の定時社員総会において定款変更を行
いました。

今後は総会のご案内に伴う参考資料等を主として電子提供
で行うこととなります。

【今まで通り郵送を希望する方には、別途資料を郵送いたします】

改正された定款は、公式WEBサイトの情報公開のコーナーに掲載して
います。総会にご出席の皆様並びに、委任状をお送りいただいた皆様、
ご協力いただき誠にありがとうございました。



「逗子銀座商店街協同組合」

(逗子市)

70年の節目に、街の生まれ変わり
を図る

組合設立から70年を迎えた逗子銀座商店街協同組合は、加盟店の老朽化や廃業により店舗の建て替えが進み、外観が様変わりしつつある。しかし昨年発行したプレミアム商品券は非常に売れ行きも良く、商店街は新しく生まれ変わるため、少しずつ歩みを進めている。

◎各店舗の建て替えにより、アーケードが部分的に撤去された状態に

昨年70周年を迎えた逗子銀座商店街は、ここ数年コロナ禍の不況と高齢化による廃業で、多くの店舗が入替わる状況が続き、重要な節目を迎えている。

「店舗を建て直す際に商店街のアーケードを壊すことになり、その後、法律上再建できない場所が増えているのです」と話すのは近藤和善理事長。商店街の連続性が失われ、防犯カメラや街路灯を設置できる場所が減るこの現状に危機感を持っている。

とはいえ、駅周辺は大規模な再開発の話もあり、現在工事中の場所も多い。商店街に新店が増える要素もあり、まさに今が踏ん張り時である。

◎好評だった、合同プレミアム商品券

そんな中、昨年12月、商店街は県と市の補助金を活用してプレミアム商品券を発行した。隣接するなぎさ通りと共同で約200店舗で使用でき、売れ行きも好調だった。「二、二〇〇万円分の商品券が売れ、三、〇〇〇万円分の効果がありました」と近藤理事長。年末という時期もあり、多

くの人々に利用された。

今後は、商品券発行にかかる膨大な事務作業をどう分担するかという課題があるが、駅周辺の6つの商店街で使える広範囲商品券も視野に入れて検討することだ。

◎地域の人材の発掘と新規イベント

現在、定期開催のイベントは、7月の亀岡八幡宮例大祭にあわせた「おまつり広場」のみとなっている。商店街の通りにお店が出店し、祭りを盛り上げる。

以前は商店街の通りで歩行者天国イベントを行っていたが、担当者の高齢化や引退により、実施が難しくなってしまった。近藤理事長は「新しい人材を発掘しなければなりません」と話す。地元の人たちと広く交流し、商店主に限定せず、商店街の担い手を集めていこうと考えている。

今年の秋には、歩行者天国を復活させるべく、犬をテーマにしたイベントを企画中だ。物理的に街が変わっていく中で、商店街は人と人との繋がりを大切に育んでいく。



データ DATA

逗子銀座商店街協同組合

所在地：逗子市逗子 5-3-40
電話番号：046-871-3004
会員数：132
URL：https://www.zushiginza.com

商店街を支援する

商連かながわの推せん会社紹介

当会は、商店や商店街(会員の)店舗や共同施設の整備、サービス業務などを安心して受けられる企業を選定し推せんしています。今回は新しく認定を受けた会社などを紹介します。

「街の看板ならおまかせ、美観や安全性の向上へ」

株式会社アイン

看板事業部 吉田幸司さん

◎どんな業務を行っている会社ですか？

看板の保守・点検・補修・メンテナンス、看板製作、LED交換工事などを主に行っています。洗剤製品の製造販売も行っており、二つの事業で安心でクリーンな社会に向けて貢献しようと考えています。

◎商店街にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

看板のメンテナンス事業がお勧めです。設置後しばらく経って、強度等が心配になってきた看板等の調査と応急処置を行うものです。老朽化した看板は痛ましい落下事故を引き起こしたり、景観を阻害したりします。また弊社ではLEDの交換工事も行っております。蛍光灯からLEDへの交換をしている店舗は増えていて、交換すると今までより明るくなり、電気が安くなるのでお勧めですよ。気になりましたら(株)アインまでご連絡ください。

◎同様に、個店にお勧めの商品やサービスがありましたら教えてください

個店向けに限らず「ザ・カンバン組」と題した看板の施工・メンテナンス事業も

行っており、現在、大手コンビニを始め飲食店等約10万件の実績を重ね、人材・技術・設備においても業界トップクラスと自負しています。



◎最後に読者にメッセージをどうぞ

「看板」と問われたらアイン、アインと考えると「ザ・カンバン組」と思い出していただけだと思います。新しい看板の設置ももちろん、頭を悩ませる古い看板などについてもご相談ください。危険である場合には応急処置も可能なのが強みです。ご連絡をお待ちしております。

株式会社アイン

担当者：看板事業部 企画営業 伊関正人
住所：横浜市金沢区幸浦2-22-15
電話：045-785-2301

推せん会社

- ・看板メンテナンス
- ・街路灯
- ・防犯カメラ
- ・アーケード
- ・日米オートム
- ・道路・駐車場整備
- ・前田道路

かながわ商店街観光ツアー【開催報告】

商連かながわは神奈川県委託事業の「かながわ商店街観光ツアー」を、オンライン型やリアル開催型など様々なやり方を模索し進めています。令和6年度は5月に2本のモニターツアーを実施しました。いずれもお客様からは大変好評を得ています。

◎溝の口駅南口笑点街ツアー

【5/23(木)実施：溝の口駅南口笑点街】

商店街が解散してしまった地域の、若手商業者グループ「溝の口駅南口笑点街」のお店を巡るツアーとして実施。ツアーの後は任意で、飲食イベント「祝おう！溝の口 はしご酒の始まりだぁ」にも参加してもらおうと企画しました。

若手メンバーがガイドとなり、米店やレストラン、写真店、菓子店などの物販のお店へお客を案内し、店主の話を聞いたり買い物を楽しんでもらいました。合間に歴史的建造物や地域の史跡なども案内しました。

続く、はしご酒イベントには数名のお客が参加し、夜まで商店街を楽しんでもらいました。溝の口駅南口笑点街のメンバーはこれを機に、商店街の組織化を進めていきたいと話していました。



◎湯河原のまちを知ろう商店街ツアー

【5/26(日)実施：湯河原町商店街連合会】

移住者が増えているという湯河原町にて、町と商店街の雰囲気を知ってもらうためのツアーとして開催。現地参加者は10名までとし、ほかの方はオンラインでご自宅等から楽しめるようなハイブリット型のツアーとしました。

また、湯河原駅前通り明店街と友好提携を結んでいる、川崎市中原区の本宿・ブレイメン通りでライブ視聴会も同時開催しました。

ツアーではガイドが10人の現地参加者を案内している様子を、スマートフォンで撮影しながらZOOMで配信。朝市「湯河原ぶらん市」や理容店、菓子店、どら焼き専門店、鮮魚店、ひもの専門店などを訪問しました。最後にはちょうどイベントに参加していたブレイメン通りの「ブレイメンバンド」の演奏も楽しむことができ、音声トラブルはあったものの、今後の可能性が広がるツアーとなりました。



キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

旬菜和処 根ぎし (川崎市川崎区)

—居心地のよい空間で、和食を楽しむ川崎の隠れ家—

川崎駅から徒歩約10分、繁華街を抜けた先に佇む「旬菜和処 根ぎし」は、その格式高い外観から一見敷居が高く感じられる。しかし、ひとたび中に足を踏み入れると、居心地の良い空間が迎えてくれる。

2013年6月にオープンし、今年で11年目を迎える。店主の根岸布博さんは、居酒屋やホテル、料亭などでの経験を積み、40代のうちに自分の店を持つ夢を実現させた。開店当初、川崎での接待向けの店は成功しないのではと心配されたが、その予想を覆し、多くのお客が足を運ぶお店へと成長させた。

「当店としては料理の品数を多くし、日本酒の品揃えにもこだわっています」と根岸さんは話す。品数を増やしたのは、自身が飽きっぽい性格だと自負があるからこそ、お客にも飽きさせない工夫が必要だと考えているから。また、川崎広域商連の企画「リアルお店屋さんごっこ」にも参加し、子どもたちに手毬寿司作りを体験してもらうなど、地域貢献にも力を入れている。

「少しずつ新しいものを取り入れて、飽きられないお店として長く続けたい」と語る根岸さん。今後も、訪れるたびに新たな発見がある店として、「根ぎし」は進化を続けていく。



住所：川崎市川崎区小川町18-16 真美ビル1F
 [小川町通り商店会 所属]
 電話番号：044-280-7150
 営業時間：11:30～14:00 (平日、祝)
 17:30～23:00 [日曜定休]
<https://negishi-kawasaki.foodre.jp>

「小さなお店こそ「デジタルツール活用」で仕事をラクに！」 商店街活性化研修会を開催



6月26日、商連かながわは「商店街活性化等研修会を、公益財団法人神奈川産業振興センターとの共催で行った。講師には、神奈川産業振興センターDX相談員・中小企業診断士の安永麻実子氏を招き、小さなお店がいかにかデジタルツールを取り入れて、効率化等をはかっていくかなどについて講演いただいた。その内容についてまとめる。

「講演内容のポイント」

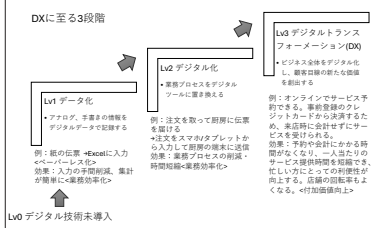
◆なぜデジタル化しないとマズイのか。

それには次の3つの要因がある。

- ①人手不足・採用難（業務を効率化し、少ない人員でも業務が回せる状態を作らないと、売上・利益を得るための活動に注力できないから）
- ②ビジネス環境や働き方が大きく変化（アナログでやるお店は働き手から敬遠される・若い世代を中心に「キャッシュレス非対応の店で買い物をしない」人が増加しているから）
- ③コスト・物価上昇（人件費、物流費などの価格が下がることはないという

前提で、少しでも利益を増やすためにコスト削減を考えた方がよいから）
◆自社のDXはどの段階が見極めて、今後を考える必要がある。
◆デジタルツール導入については様々な相談窓口がある。

デジタル化とDXの関係



【講演の動画は、8月末まで見逃し配信を行っています。ご希望の方は事務局までメールでお知らせください。動画URLを送ります】

神奈川県の 中小企業経済団体が合同要望



商連かながわを含む、神奈川県内の中小企業経済団体5団体（県商工会議所連合会／県商工会連合会／県中小企業団体中央会／商連かながわ／県商店街振興組合連合会）は、合同で国に向けた要望活動として、7月3日に自民党神奈川県支部連合会（小泉進次郎会長）、7月9日に公明党神奈川県本部（三浦信祐本部代表）に対し、県内中小企業団体の厳しい状況を伝え政策要望を行いました。この中で、商連かながわは次の4点について特に要望いたしました。

- (1)ポイント還元事業など個人消費喚起策の実施促進
- (2)決済手数料の軽減など、キャッシュレス決済利用促進に向けた支援策の拡充・強化
- (3)公共性が高い商店街等の共同施設の整備・維持管理・撤去への支援策の拡充・強化
- (4)地域の商店街組織への加入促進に向けた支援

【お知らせ】本紙に様々な事業のパンフレット等を同封していますぜひご確認ください

商連かながわの様々な事業の案内やパンフレットをこの商店街新聞と一緒に同封しています。

配付資料は商店街につき1部を基本としていますので、詳細は商連かながわにお電話いただくか、WEBサイト等もご確認ください。

【お知らせの内容】

★【第13回かながわ商店街大賞、募集要項】

かながわ商店街大賞募集についての書類です（本紙1面参照）。自薦・他薦いずれも可能で、9月30日まで募集を受け付けています。

★【商連かながわ会長表彰 候補者募集!】

商店街連合会・商店街において、商店・商店街の発展に寄与された方や、グループ等をご推薦ください。

★【「近くで買おう!商店街」ウエットティッシュ、差し上げます】

商連かながわのキャンペーン事業の一環です。ご希望の商店街の方は応募ください。（希望者多数の場合は抽選・配送料等は商店街の負担）

★【「商店街に行こうinかながわ」WEBサイトの商店街・商店の更新について】

商連かながわのWEBサイトに掲載している、各商店街・商店の情報は、いつでも更新が出来ます。この機会に、一度ご自身の商店街・商店のページをご確認いただき、修正等がありましたら事務局までお知らせください。

お問い合わせ先：商連かながわ事務局

TEL：045-633-5184

メール：info@shotengai-kanagawa.com

編集後記

先日、このページで紹介している商店街活性化研修会を開催しました。まさにタイトルの通りで、小さなお店こそ、人力を活かすためにデジタルツールを導入した方が良さそうだと、納得の内容でした。ただ、どうしても、その店の予算や事情に合わせる必要があるため、皆さんには気軽に神奈川産業振興センターなどの支援機関を頼ってもらえたらと思った次第です。

