

## 4 話題

小田原のまちの新旧を視察  
横浜市商連「他都市商店街視察研修  
会」を実施



3 商店街 東海岸商店会(茅ヶ崎市)

4 話題 街路灯を減らし、一部の管理を行政に移管(中山商店街)

7 個 店 キツネノアトチ(横浜市内神奈川区) TEQUINA テキーナ(厚木市) 流甘味むろさだ(湯河原町)



商店街ツアーは少人数開催やオンラインなど、その商店街の希望するやり方で出来ます

## アフターコロナに向けた、商店街の活性化をはかる

商連かながわ令和6年度事業の概要

★商店街の現在の課題等について調査

します！

【商店街実態調査事業】

コロナ禍以後に浮かび上がってきた課題などに関する調査アンケートを、約70の商店街に回答いただき、さらにヒアリング調査も行います。

《一部の商店街の方に5月初旬にアンケートをお送りします。ご協力お願いいたします》

★商店街を巡る商店街ツアーの実施を支援します！

【かながわ商店街観光ツアー事業】

【神奈川県委託事業】

モデルとなるような商店街ツアーを年間約5本、企画・支援いたします。オンラインツアー等も開催可能です。

《商店街ツアーをやってみたい方、お手伝いいたします》

★商店街活動を知ってもらおうキャンペーンを行います！

【商店街キャンペーン等事業】

行政等に要望活動を行うと共に、各地で商店街振興キャンペーンを行います。

《オリジナルウェットティッシュなどグッズを作成し配付するキャンペーンを行います》

★商店街の様々な情報をタイムリーに発信します！

【新聞発行等情報提供事業】

商店街に関する情報を様々な角度から取り上げる「かながわ商店街・おみせ新聞」を簡易版発行を含めた年4回発行し、情報発信を行います。

《発行月は、4月・8月・11月・2月です》

★商店街と地域活動団体との連携活動を支援します！

【商店街地域連携事業】

商店街が行う地元の町内会や、NPO、大学などの連携事業を支援します。

《事業費を補助します。ご相談ください》

★事業者の生の意見を集め情報共有します！

【商店街動向調査事業】

県内商店街のモニターからインターネットを通じた調査を行います。

《新規モニターも随時募集しています》

★商店街等の優れた取組みを表彰します！

【かながわ商店街大賞】

県内の優れた商店街や大型店等の取組みを表彰します。今年度で第13回目の開催です。

《8月から募集を開始します》

★表彰事業・コンクール事業

商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

《コンクールでの優れた作品を表彰したり、イベント等の後援をします。随時受付中》

募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。事務局・045-633-5184

# 令和6年度、商店街で申請できる行政の支援制度について

(まずは、商連かながわにご相談ください。TEL: 045-633-5184)

## 【県】

|   |
|---|
| <p><b>★商店街等活性化促進事業費補助金</b><br/>商店街の活性化を図ることを目的として、商店街団体等が実施する商品券事業を支援します。</p>     |
| <p><b>対 象</b>…商店街団体等</p>  |
| <p><b>補 助 率</b>…1 / 2 以内<br/>※正会員数が40以下の団体(連携実施も含む)については、2 / 3 以内</p>             |
| <p><b>補助上限</b>…1 商店街：200(100※)万円、連携実施：最大500万円<br/>※正会員数40以下の団体(連携実施の場合にも適用あり)</p> |

|  |
|--|
| <p><b>★商店街魅力アップ事業費補助金</b><br/>商店街の集客力の強化を図るため、未病を改善する取組、共生社会の実現に向けた取組、インバウンドへの取組、脱炭素社会の実現に向けた取組など、商店街が自らの魅力を高めるために行う事業を支援します。</p>          |
| <p><b>対 象</b>…商店街団体、商工会・商工会議所、商店街団体を主たる構成員とする実行委員会等</p>  |
| <p><b>補 助 率</b>…①賑わい創出事業…… 1 / 3 以内<br/>②重点取組事業……… 1 / 2 以内<br/>(未病を改善する取組／共生社会の実現に向けた取組／買物弱者支援の取組／インバウンドへの取組／脱炭素社会の実現に向けた取組／小規模団体の取組)</p> |
| <p><b>補助額の上限</b>…300万円(「小規模団体の取組」は50万円)<br/>※施設整備関係費(ハード事業関係費)は補助対象経費全体の70%以内とします。施設整備関係費(ハード事業関係費)の補助額の上限は150万円(「小規模団体の取組」は25万円)とします。</p> |
| <p><b>補助額の下限</b>…①賑わい創出事業 15万円 ②重点取組事業 25万円(「小規模団体の取組」は10万円)</p>   |
| <p><b>募集期間</b>…終了(～4 / 15まで)</p>   |

|   |
|---|
| <p><b>★商店街パワーアップ支援事業(アドバイザー派遣)</b><br/>県の補助制度を活用するなど意欲的な商店街団体等に、専門家を派遣します。自己負担はありません。</p> |
| <p><b>対 象</b>…商店街団体</p>   |
| <p><b>申込期間</b>…随時</p>   |

|  |
|--|
| <p><b>★若手事業者連携促進事業</b><br/>商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを派遣し、地域商業の担い手を育成します。自己負担はありません。</p> |
| <p><b>対 象</b>…既存の商店街活動や地域・業種にとらわれない若手事業者のグループ</p>  |
| <p><b>申込期間</b>…随時</p>  |


**問 合 せ**…県商業流通課商業まちづくりグループ  
TEL: 045-210-5612  
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/>

**神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金には商連かながわからの推薦制度があります**

表題事業を申請する応募者は、商連かながわに推薦依頼を行うことができます。

県に応募すると同時に、商連かながわに「事業計画書に係る推薦依頼書」を提出すると、商連かながわも事業計画の審査を行い、計画が推薦できるものと判断できれば、「推薦書」を県に提出します。


商連かながわからの推薦書は、選考委員会時の加算項目となります。



## 第28回神奈川県商業従業者海外派遣団 団員募集

県と公益財団法人はまぎん産業文化振興財団では、国際的視野に立つ商業従業者を育成するため、県内の商業(卸売業、小売業、飲食業など)に従事する方をヨーロッパへ派遣します。

- 応募資格 令和6年4月1日現在で、20～40歳の県内中小企業(商業等)の従業員
- 派遣先 ヨーロッパの2カ国3都市程度(派遣団員の希望を考慮して決定します)
- 派遣時期 11月初旬～中旬(8日間)
- 参加費用 11万円(パスポート取得経費、保険料などの個人経費は、別途負担していただきます)
- 募集案内 各市区町村の商店街連合会、商工会議所、商工会、各地域県政総合センターなどで配布
- 申込方法 所定の様式に必要事項を記載の上、5月15日(水曜日)までに決められた推薦団体又は県商業流通課へ提出詳しくは募集案内又は下記ホームページをご覧ください
- 申し込み・問い合わせ 県商業流通課 電話045-210-5612  
ホームページ  
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/kaigaihaken/bosyu.html>



# 「東海岸商店会」

(茅ヶ崎市)

雄三通りの名前を大切に、商店会のファンづくりを

東海岸商店会は、加山雄三さんの旧家があったことから「雄三通り」とも呼ばれ、商店会はこの数年で、モニュメント設置や交差点名称変更の働きかけなどを行い、商店会のブランド力を高める活動を行っている。この4月には加山さんの銅像建立に合わせたイベントセールを開催した。

## ◎加山さんのモニュメント設置と交差点名称変更の取り組み

「雄三通り」と呼ばれているのに、今まで商店会に加山さんまつわるものが何も無かったです」と話すのは長谷川裕会長。それは2020年、ちょうど加山さんの歌手デビュー60周年の頃合いでもあった。お祝いも兼ねて何か企画できないかと、長谷川会長は加山さんの事務所と連絡を取り交渉を始めることとなった。

そして完成したのが、商店会の通りと鉄砲道の交差点に、2021年4月に設置されたモニュメントだ。湘南七宝焼で作り上げたパネルで、加山さんのイラストと歌詞を描いた。こうして商店会の中に、雄三通りらしいランドマークが誕生することになった。

## ◎さらに交差点名称の変更へ動く

また、商店会は交差点の名称変更の活動にも取り組んだ。これまでも「東海岸会館前」と呼ばれていた交差点は、その会館が無くなった後も名称が残ったままだった。そこで商店会は地域団体と協力し、市に要望書を提出して交差点の名称を「雄三通り中央」とすることに

成功した。看板の付け替えは2021年10月に実施され、このことがより商店会のブランド力を高めることに繋がった。

## ◎加山さんと、プロサーファー松田詩野さんのダブルネームの記念セールへ

さらにこの4月、茅ヶ崎市役所に加山さんの銅像が設置されることになった。そこで商店会では、加山さんと、市内出身のプロサーファー松田詩野さんのバリ五輪代表内定を祝って、ダブルネームを冠して1日から14日まで記念セールを行った。

長谷川会長は、こうした活動を続けるのも地域住民に「この商店会はなんだか良いよね」と思ってもらいためと話す。商店会としては他にもセールや子ども神輿、ハロウィン等のイベントを行っているが、それは商店街のファンをつくるためだという。

## ◎新住民が増えるまちで、商店会の存在を知ってもらおう

商店会は昨年年末ガラボンセールを行い、3,000枚の抽選券を配ったところ1,000人の来場者があり、3分の1を回収できた。思ったよりも反応が良く、手応えを感じたという。都内からの移住者など新しい住民も増えている。商店会としては加山さんの力を借りブランド力を高めることに加え、さらにイメージアップをはかる活動に、取り組んでいく予定だ。

新しいフラッグとモニュメントでお祝いムードを盛り上げる



データ DATA

**東海岸商店会**

所在地：茅ヶ崎市東海岸北1-7-28  
 電話番号：0467-88-0013  
 会員数：64  
 URL：https://chigasaki-east-coast.localinfo.jp

令和6年1月以降は…

## 電子帳簿保存法

## 電子取引データの保存方法をご確認ください

申告所得税・法人税に関して帳簿・書類を保存する義務のある方が、注文書・契約書・送り状・領収書・見積書・請求書などに相当する電子データをやりとりした場合には、その電子データ（電子取引データ）を保存しなければなりません。

### どのようなデータの保存が必要なの？

- 紙でやりとりしていた場合に保存が必要な書類（注文書・契約書・送り状・領収書・見積書・請求書など）に相当するデータを保存する必要があります。
- あくまでデータでやりとりしたものが対象であり、紙でやりとりしたものをデータ化しなければなりません。
- 受け取った場合だけでなく、送った場合にも保存する必要があります。

### どのように保存する必要があるの？

- 改ざん防止のための措置をとる必要があります。
- 「日付・金額・取引先」で検索できる必要があります。
- ディスプレイやプリンタ等を備え付ける必要があります。

※保存するファイル形式は問いませんので、PDFに変換したものや、スクリーンショットでも問題ありません。

### もっとくわしく知りたいときは？

電子帳簿保存法の取扱通達・Q&A・説明動画などを国税庁ホームページの「電子帳簿等保存制度特設サイト」に掲載しています。



こちらから特設サイトにアクセスできます

# 小田原のまちの新旧を視察

## 横浜市商連が「他都市商店街視察研修会」を開催



した。門松課長からは、敷地内にいた動物の檻が全てなくなり、小田原動物園が昨年12月で閉園となったことや、これからも小田原城を観光の核として様々なイベントの拠点としていくことを話していただいた。

### 「商店街の新旧、ミナカのオープンなど」

商店街は、お堀端商店街協、小田原錦通り商店街協、小田原ダイヤ街商店会、緑一番街商店会などを歩いて見学した。ダイヤ街商店街では大型商業施設が解体作業中で、新しいマンションが建つまでの間の商店街活動に悩んでいるという話を聞いた。小田原の街では最近マンションの建築が増えており、街に住む人が増えているという話も聞くことができた。

### 「守屋輝彦市長との意見交換」

横浜市商連は、3月7日に「他都市商店街視察研修会」として、小田原市の商店街を訪問した。参加者は30名で、小田原市商業振興課の協力を得て、いくつかの商店街を実際に歩いて見学したのち、市庁舎にて守屋輝彦市長を表敬訪問した。商連かながわの吉田専務理事ほか事務局長も同行し、石川会長を含め参加者は、市長と直接、商店街に関する情報交換を行うことができた。

### 「小田原城を核とした観光のまちづくり」

バスで小田原に降り立った参加者は、まず商業振興課の門松忠輝課長を中心に4名の方に案内していただき、小田原城を見学

また小田原市内に様々な商店街があり、頑張っているの、商連かながわとも情報交換をしながら、商店街活性化をはかりたい旨の話をいただいた。

## かながわ商店街★地域情報

★横浜市／中山商店街

街路灯を減らすことと光源の確保を両立し、管理を行政に移管

中山商店街協は令和5年度に、維持管理にコストのかかる街路灯の一部撤去と、防犯灯の新設をすることで代わりの光源も確保し、その管理を横浜市に担ってもらうという、画期的な取組みを進めている。

### 「多すぎる街路灯の一部を防犯灯に」

もともと商店街には103本街路灯があり、維持の経費等が悩みの種だった。店舗の少ないエリアの街路灯を減らそうにも、地域住民にとっては街路灯が唯一の光源となっており、防犯の面からも街路灯撤去に

踏み切れない状況が続いていた。そこで、横浜市に相談したところ、一定の条件を満たした防犯灯等であれば、自治会経由で横浜市に寄付してもらい、維持管理を市が引き受けることができる、ということが分かった。具体的には、街路灯を撤去し、電柱等に防犯灯を新設する。それを一旦、自治会に寄付し、自治会から市に寄付してもらうという流れだ。

### 「行政のルールに合わせて、移管の手順を進める」

横浜市が防犯灯の寄付を受け入れる際には「新設の防犯灯でなければならぬ」「他の光源から25m以上離れていなければならない」等の条件があり、それらをクリアするために商店街は市や自治会と協議を重ね、実現にこぎつけた。

一昨年から現在までに、商店街では20本の街路灯を撤去し、新たに3つの防犯灯を新設した。前述の流れで自治会に寄付を行い、令和5年度中に横浜市に移管を行った。

管理の難しくなった街路灯について、行政のルールに従って管理を移行するとう、こうした中山商店街の取組みは、多くの商店街にとって有益な解決策となる可能性があり、期待が寄せられている。



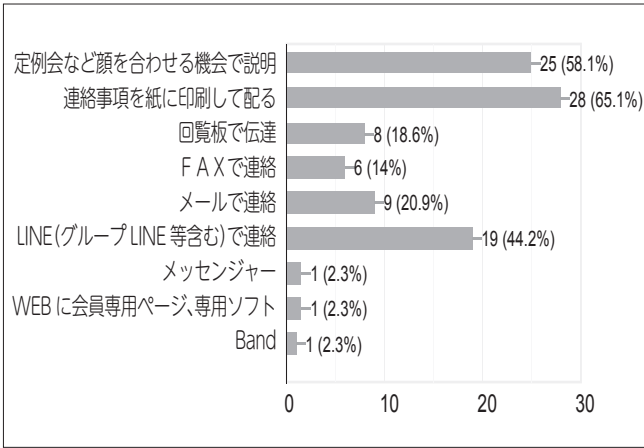
20本の街路灯を撤去した後に新設した防犯灯3基のうちのひとつ

# 商店街ネットキャビン 調査報告

商連かながわでは、県内各地から集めたモニター60人(45地区)に景況感やタイムリーな意見を聞いています。今回は2月調査の中から、各商店街のお悩みを相談するコーナーから内容を一部抜粋して紹介します。

↳ 商店街メンバー間の連絡

◎ 商店街の会員間で情報をやりとりするとき、あなたの商店街では以下の中でどんな連絡手段を活用していますか？



◆ 「連絡事項を紙に印刷して配る」が最も多く、65・1%だった。

◆ デジタルツールの中では「LINE(グループLINE等含む)で連絡」も多く、44・2%だった。

◎ 自分の商店街では、商店街執行部から一般会員への連絡が一方通行になりがちで悩んでいます。一般会員と双方向のコミュニケーションをとるにはどれが効果的だと思いますか？

「顔を合わせる機会でも説明すると良い」

・ 定例会を開催して顔を会わせて言葉でのやり取りが一番だと思います。文書など渡す時にも顔を合わせコミュニケーションをとっています。

・ 日ごろの顔合わせの中でのコミュニケーションも大事。伝達事項の共有だけでなく、LINEが最もお手軽。費用も掛からない。

・ 連絡事項を紙に印刷して配るのが良いと思います。デジタルとアナログの並行活用が大事と考えています。

「グループLINEが良い」

・ グループLINEが良いかもしれません。それぞれ忙しいので、LINEでのやり取りは分かりやすく、以前より早く回答をもらえます。既読も分かります。

・ 返信の手間や手軽さを考えるとLINEが良いかと思います。ただ、当商店街でもまだまだ紙での配布やFAXがメインで、LINEは理事のみです。

「懇親会なども大事」

・ 飲み会や懇親会をする方がベター。また、会員の店で飲食や物品購入するのが良い。

商店街ネットキャビン(動向調査)は、毎月こうしたアンケートを実施しています。詳しくは、商連かながわホームページをご覧ください。

## 公益社団法人商連かながわ 推せん会社制度について

商連かながわは、県下の商店・商店街(会員)の店舗や共同施設の整備・サービス業務など安心して業務を依頼できる業者を選定し推せんしております。  
商連かながわ推せん会社は、会員の発展・向上に役立つものとして商連かながわの承認決定を得た会社です。

会員の皆様のご利用をお待ちしております!

|           |                 |              |
|-----------|-----------------|--------------|
| 看板メンテナンス  | (株)アイン          | 045-785-2301 |
| 街路灯・防犯カメラ | (株)サンコーライティング社  | 045-332-5301 |
| アーケード     | (株)日米アトム        | 03-3260-5131 |
| 街路灯       | 日本街路灯製造(株) 東京支店 | 03-3471-6842 |
| 道路整備      | 前田道路(株) 西関東支店   | 045-662-4121 |

商連かながわの **推せん会社**

# 繁盛のヒントここにあり

27

商い未来研究所 笹井清範

千葉県船橋市の特産品、小松菜の栽培が始まったのは30年ほど前。西船橋駅周辺で新鉄道の開通により宅地化が進み、農地は減って衰退の兆しを見せはじめたころのことだ。

地元農家の平野代一さんは農地を守り、次代へ農業をつなぐと特産品づくりに着手。注目したのが、小ぶりで場所を取らず、年に何度も収穫できる小松菜だった。試作を繰り返し地域に広め、味を知ってもらおうとサンプルを持って飲食店を回った。

一方、西船橋駅近くで居酒屋「フナバシ屋」を営む山本圭一さんにも悩みがあった。駅前商店街では閉店する店が増えはじめ、何か皆で地域を盛り上げる方法がないかというものだった。平野さんの小松菜を知っていた山本さんは、平野さんに何か一緒につくれないかと相談。こうして、小松菜を使ったアルコールドリンク「小松菜ハイボール」の開発がスタートした。

当初は小松菜独特の苦みや青臭さを除くのが難しく、開発は難航。試作品を客に提供したら、「これ飲めるの？ 水槽の水みたい」と言われた。また、半年をかけて沖縄のゴーヤジュースを参考にした試作品をつくったものの、試飲者からは「甘すぎ」との指摘を受けた。

諦めることなく試行錯誤を重ね、柑橘系のグレープフルーツシロップとレモン果汁を加え、すっきりとした飲み口の「小松菜ハイボール」を完成。店を出してみると、予想以上の好評を博した。

見た目のユニークさに加え、すっきりとした味わいが評判を呼び、今では年間3万杯飲まれる同店の人気商品へと成長。開発に取り組んだ平野さん、山本さんはともに船橋生まれの船橋育ち。新商品には地元を愛し、地元を盛り上げていきたいという思いが込められている。

それゆえ山本さんはレシピを他店にも伝授。現在では自社を含めた15店舗で提供され、年間10万杯近く売れる西船橋の名物となっている。



地元の特産品、小松菜を原材料に2012年に誕生した「小松菜ハイボール」。今では年間10万杯も飲まれる人気商品だ。

## 「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」 47

### 「4人家族で16万円の減税」

Q1: 定額減税とはどのような制度ですか？

A1: 定額減税は、令和6年6月以降の所得税額や住民税額から一定額を特別控除する制度です。

Q2: どのくらい減税されるのでしょうか？

A2: 減税額は本人が40,000円（所得税30,000円+住民税10,000円）、同一生計配偶者または扶養親族も1人につき40,000円（所得税30,000円+住民税10,000円）です。

Q3: 4人家族ですがいくら減税になるのでしょうか？

A3: パートで働いている配偶者の給与が103万円以下で、子供2人が扶養家族であれば、40,000円×4人=160,000円（所得税120,000円+住民税40,000円）の減税になります。

Q4: 定額減税を受けるための所得制限はありますか？

A4: 令和6年分の所得税に係る合計所得金額が1,805万円以下の人です。

Q5: 他に条件はありますか？

A5: 減税を受ける本人・配偶者・扶養家族は、原則日本国内に住んでいる人でなければなりません。

Q6: 定額減税はどのように実施されますか？

A6: 定額減税は、所得の種類に応じて異なる方法で実施されます。給与所得者の場合、令和6年6月からの給与内で減税されます。公的年金等の受給者の場合も同様に、令和6年6月からの年金内で減税されます。事業所得者等は、原則として確定申告時に減税されます。

Q7: 給与を支払っている事業者は、令和6年6月にどのようなことをしなければならないのでしょうか？

A7: ①控除対象者の確認、②同一生計配偶者・扶養親族の確認、③月次減税額を計算し給与から控除しなければなりません。

Q8: ①控除対象者の確認とは具体的には何をどのように？

A8: 令和6年6月1日現在、給与支払者のもとで勤務している人のうち、給与等の源泉徴収において甲欄が適用される人を選出します（以下「基準日在职者」）。

Q9: 甲欄が適用される人とはどのような人でしょうか？

A9: 給与支払者に扶養控除等申告書を提出している人です。

Q10: 扶養控除等申告書はいつ従業員から手に入れるのですか？

A10: 昨年からの継続して雇用している人からは昨年の年末調整時に入手している事業者が多いです。

Q11: ②同一生計配偶者・扶養親族の確認とはどのようなことを行いますか？

A11: ①で選出した人ごとに同一生計配偶者・扶養親族の人数を確認します。

Q12: 同一生計配偶者とはどのような配偶者ですか？

A12: 控除対象者と生計を一にする配偶者(青色事業専従者等を除きます。)のうち、合計所得金額が48万円以下の人となります。

Q13: 扶養親族とはどのような親族ですか？

A13: 所得税法上の控除対象扶養親族だけでなく、16歳未満の扶養親族も含まれます。

Q14: ③月次減税額を計算し控除とはどのようなことをするのでしょうか？

A14: 基準日在职者ごとの減税額を計算し、6月以降の給与にかかる源泉所得税から控除します。6月に控除しきれなかった時は7月以降の給与内で控除します。控除する額は「本人30,000円」と「同一生計配偶者と扶養親族1人につき30,000円」との合計額となります。

Q15: 減税額は1人につき40,000円ではないのでしょうか？

A15: 給与支払者の行う減税手続きは所得税30,000円分だけになります。住民税の減税分(10,000円)は従業員がお住まいの各市町村が行うことになるのでご注意ください。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴裕 info@kono-cpa.com

# キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

## キツネノアトチ (横浜市神奈川区)

— 季節のイタリアンをリーズナブルに提供するワイン食堂 —

東急横線白楽駅近くの、六角橋商店街ふれあい通りにある同店は、1階にテーブルとカウンター席、2階に隠れ家的なロフト個室を備えた、イタリアンワイン食堂である。風変わりな店名は、同じ場所にあった「葡萄とキツネ」に由来し、「お店が後継店だと分かる店名にした」とオーナーの吉田弥紅さん。

「低価格なイタリアンで普段使いいただけるお店」をコンセプトに、店内は清潔で化粧室を完備し、女性一人でも入りやすい店舗作りをしている。また「映えるインスタの発信」による集客に力を入れており、土日は昼から営業することで女子会等の需要を取り込んでいる。

お料理は季節感を重視し、魚介類は商店街内で仕入れている。温かいのが珍しい「国産牛の温製カルパッチョ」と、ビールに合う「ラム肉の串焼き」が人気である。ドリンクはハウスワインからオーガニックにこだわり、ピオ・ワインをそろえている。

「将来的にドッキリヤミ市場に参加して、若手の多い活気ある商店街の一員になりたい」と吉田さんは商店街と地域貢献への抱負を力強く語ってくれた。



住所：横浜市神奈川区六角橋1丁目10-11  
[六角橋商店街連合会 所属]  
電話番号：045-834-4951  
営業時間：17:00～24:00(平日)、  
12:00～24:00(土日) [水曜定休]  
URL：<https://www.instagram.com/kitsunenoatchi>

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 濱添晋一]

## TEQUINA テキーナ (厚木市)

— 「週末だけの小さなCafe」 栄養士が運営するカフェレストラン —

小田急線本厚木駅から徒歩約10分の相模川沿い公園近くの商店街にお店はあり、地域のお祭りやイベント時には大いに賑わう。店主は小学生3人のママで栄養士の齋藤佳子さん。日頃は栄養士としてさまざまな仕事に従事している。空いた時間を調整しながら「ママさん目線、栄養士目線で“こんなお店があったらいいなあ～”」をコンセプトに週末中心に運営している。人気メニューは、発酵バターを100%使用した“フワッ、サクッ”の「クロッフル」と「鉄板焼きハンバーグ」、「アツアツ自家製唐揚げ」など手作り感溢れるランチ定食。

「忙しいママさん達に美味しい食事をゆっくり楽しんでほしい！」と、子供たちが思いっきり騒いでも迷惑にならない店舗空間を提供する。また、「子供たちにも料理を楽しんでほしい」という願いから「子供だけの料理教室」も開いている。

今後は、「地域の方々の憩いのスペースとして、さまざまなイベントができ、飲食も楽しめるカフェレストランにしていきたい」と齋藤さんは抱負を語ってくれた。 [執筆者：神奈川県中小企業診断協会 日向雅之]



住所：厚木市東町7-3 アーバンヒルズ1階  
[厚木市商店会連合会未広会 所属]  
電話番号：090-3597-3180  
営業時間：17:00～21:00(金)、  
11:00～18:00(土日)  
[原則として金・土・日営業、ほか随時予約制]  
URL：<https://yoshikosa0808.wixsite.com/site-1>

## 流甘味むろさだ (湯河原町)

— スイーツが流れてくる、ワクワクするカフェ —

湯河原町の万葉公園の前にある、流甘味むろさだは2022年3月に開店したばかりの新しいカフェだ。特徴的なのは、なんとと言っても客席の「リバーカウンター」で、透明な桶に乗ったスイーツが水に揺られて流れてくる光景に、お客が歓声を上げている。

「目の前に、綺麗なパフェが流れてきたらワクワクするじゃないですか」と、代表の室伏美樹さん。運営の室定商店は100年以上の老舗酒販店で、コンビニとして営業していたものの、2021年頃本社の事業終了により事業転換を迫られた。そこで室伏さんは、子どもの時に訪れた流れる甘味の店を思い出して「あれをやろう」と思い立った。大宮の店を元祖とした流れる甘味の店は、現在は沼津市に1店残すのみとなっており、室伏さんは同店に頼み込んで修行させてもらいノウハウを学んだという。流れるカウンターは図面もなかったが、町内の看板店に一から設計し作ってもらうことができた。

人気のメニューは、いちごパフェ。この二年の営業により感覚も掴めてきたという室伏さん。「湯河原町に流甘味があると思ってもらえるよう、長く続けたいですね」と結んでいた。



住所：湯河原町宮上469  
[温泉場商店会 所属]  
電話番号：0465-62-2016  
営業時間：10:00～17:00 [水曜定休]  
<https://murosada.com>

# 湯河原から川崎・元住吉まで100km歩く

商店街をつなぐトレッキングイベントを3月に試験的に開催



スタート  
3/9  
10:00こ着

湯河原・幕山公園

3月9日から10日に「神奈川100kmウォーク湯河原～元住吉『湯渡し100』」と題したイベントが初開催された。参加者はスタート地点の湯河原町・幕山公園から歩き出して100kmを朝から夜通し歩いて、川崎市・元住吉のゴールを目指すというもの。

湯河原駅前通り明店街と、モトスミ・プレーメン通り商店街(振)の友好提携の一環で企画され、主催は、プレーメン通り商店街の青年部を中心とした「神奈川100キロウォーク実行委員会」となった。

## 【関係者のみで、まずはテスト開催】

100kmもの距離を歩くというと、突拍子もないように聞こえるが、既に全国各地で数多く開催されるトレッキングイベントである。プレーメン通りの小林規一郎青年部長が、スポーツシューズ店のメンバーからイベントのことを聞き、試行が始まった。

検討を進めるうちに、様々な課題が浮かび上がったため、今回は“試行”の「エピソード0」として、まずは関係者のみで開催し、問題点を洗い出すこととなった。時期は湯河原町のイベント「梅の宴」に合わせ3月9日と10日とした。



3/9  
14:30こ着

小田原エイドステーション

## 【休憩スポットを商店街内に用意】

商店街をつなぐというコンセプトにより、コース上の商店街に協力を呼びかけ、エイドステーション（休憩スポット）を用意することになった。

今回は、小田原（ストライドラボ小田原店の駐車場）、平塚（湘南スターモール商店街・紅谷まちかど広場）、六角橋（六角橋商店街駐車場）と3つのポイントを用意した。ここをサポートスタッフが車で行き来し、参加者を迎える。

本大会になると、こうした商店街内のスポットが、参加者に特産品等を振る舞ったり、商品を販売できる機会になる。



3/9  
21:30こ着

平塚エイドステーション

## 【完歩者は14人、45名の参加者が歩く】

イベント経験者約10名と、両商店街から約40名を加え、参加者は45名。テスト開催なので、各自がどこまで歩くか決めて歩いた。

結果的に、最初から最後まで歩いた人は14人となり、両商店街のメンバーなど初参加の人も多数ゴールすることが出来た。

深夜も寝ずに歩くため、深夜から早朝にかけてのリタイア者は車で迎えに行くように準備し、実際に数名を車で迎えに行った。転倒により擦り傷を負った人もいたが、大事には至らなかった。



3/10  
9:00こ着

六角橋エイドステーション

## 【課題を乗り越え、来年の本開催を目指す】

「歩く」ということで老若男女が参加でき、イベント参加のハードルは意外に低い。特定の区間だけ歩くコースも用意すれば、多くの人が参加できる。両商店街では、試行イベントの成功を喜びつつも、来年開催の検討を始めている。湯河原から川崎のコースは風景も良く、人気の大会に育つのではと関係者からも期待の声が寄せられている。

沿道の商店街が多数参加でき、話題性もある100kmウォーク大会に、今後も目が離せない。



ゴール  
3/10  
13:00こ着

モトスミ・プレーメン通り商店街

## 編集後記

年明けから商連かながわの理事会等でも湯河原と元住吉をつなぐ100kmウォークの話題で持ちきりでした。「本当にそんなイベントできるの?」と、皆さん驚いていました。記事のとおり全国的に開催され、ファンや愛好家も多い催しであり、実際に14名の方が完歩されました。個人的に一緒に歩いてみて、歩くこと自体はとも気持ちはよく、商店街と相性のよいイベントだと思いました。気になった方は、各地の大会を覗いてみてはいかがでしょうか?

## かながわ商店街観光ツアー【開催報告】

令和5年度5本目のモデルツアーを開催しました

### ◎東海道の老舗のお店をめぐる・ふじさわ宿商店会ツアー

【2/29実施：ふじさわ宿商店会】

宿場町「藤沢宿」の史跡と、商店会のお店見学を楽しむツアーとして、開催。参加者は歴史ガイドと一緒に遊行寺やふじさわ宿交流館などの歴史スポットを巡り、さらに創業100年前後のお店を見学しました。各店で試食などを楽しみつつ、お土産を買う機会もあり、各店で多くの方が買い物をしていました。

