

## 令和4年度事業報告書

自 令和 4年 4月 1日  
至 令和 5年 3月 31日

公益社団法人商連かながわ

これまで、甚大な健康被害の発生だけでなく社会や経済活動に大きな影響を及ぼしてきた新型コロナウイルス感染症も、幾度となく繰り返されてきた流行の波を何とか乗り越え、現在はマスクの着用基準も緩和され、また感染症法上の類型も見直されるなど、ようやく長いトンネルの出口といった所にさしかかってまいりました。

しかしながら、流行の期間が長かったことや直近二つの感染の波が想定外に高かったこともあって、令和4年度も商店街を取り巻く環境はまだまだ厳しいものとなりました。

社会経済全体を見ても、再生を図る段階には来ていても、コロナ禍の落ち込みを完全には取り戻せていない状況にあり、それに加えて燃料・物価高騰の影響もあって、景気回復には更に時間を要するといった状況となりました。

こうした中であって、様々な努力・工夫を重ねることにより、これまで自粛してきたイベント等の様々な活動も復活を遂げるなど、各商店街も徐々に元気を取り戻し、当会といたしましても、ウィズコロナ・アフターコロナの取組みを進める商店街をしっかりと支えるべく、四つの公益目的事業を中心に諸々の事業を進めてまいりました。

具体的には、当会の公益目的事業の一つ目である『調査研究事業』では、「商店街実態調査事業」として、商店街のコロナ禍における活動の実態や地域貢献の取組み等について調査を実施し、現状と問題点を把握した上で、その結果を商店街間で共有するとともに、行政等への要望などに活かしてまいりました。また、商店街を取り巻く様々な地域課題等について逐次テーマを設定し、個店経営者等のモニターから意見聴取を行う「動向調査事業(ネットキャビン)」にも取り組み、相互の情報交換の場としても活用するとともに、いただいたご意見等を県議会議員との意見交換の場等においても商店街の生の声としてお伝えしてまいりました。

二つ目の『相談指導・支援事業』では、商店街等の抱えている身近な問題についてコンサルタント等と共にその対応策を探る商店街総合相談事業の実施や、商店街が行う地域の町内会等との地域連携事業への支援を行ってまいりました。

三つ目の『普及啓発事業』については、「商店街キャンペーン等事業」として行政等に対する要望活動を行い、プレミアム商品券やかながわ pay の継続実施などの実現につながるべく、商店街振興キャンペーンとして神奈川県商店街活性化条例の周知等にも努めました。また、商店街活性化等研修事業、地域商業振興交流会、情報交流会等を開催し、商店街役員・商業経営者・関係団体等に対し喫緊の課題等に関する研修会や講演会を開催し、併せてコロナ禍を踏まえ動画配信も行いました。さらに、表彰事業とし

て商店街役員や商店従業員の方々のこれまでの活動を顕彰するとともに、各地域の商店街コンクール等の支援も実施いたしました。

その他、県からの委託事業である「商店街観光ツアー」については、オンラインでの実施も含めモデルツアーを実施するとともに、ツアーの企画・手法等に関するオンライン研修会を開催いたしました。

四つ目の『情報資料収集及び提供事業』では、「新聞発行等情報提供事業」や「ウェブサイト(商店街に行こう in かながわ)」において、徐々に復活しつつある商店街のイベントをはじめ様々な取組を行う商店街の姿、そしてその魅力について発信に努めました。また6月に創立70周年を迎えたことを踏まえ、記念式典に加え、記念講演会の実施や、かながわ商店街・おみせ新聞の増刊・フリーペーパーによる商店街の紹介などを行いました。

このほか、当会が実行委員会組織の事務局を務める「かながわ商店街大賞」では、15の商店街等から応募があり、コロナ禍にあつて様々に工夫を凝らして取り組んでいる商店街の姿を、県民の皆さんにお伝えすることができました。

なお、公益目的事業以外の『組織強化・会員拡大事業』では、県の魅力アップ事業費補助金申請に際しての当会の推薦制度を活用した会員への勧誘活動をはじめ、県とともに加入促進に向けた取組を行うこととしておりますが、コロナ禍による制約や経済状況の影響もあつて、なかなか成果をあげるまでには至っていない状況となっております。

以下、各々の事業の実施状況は次頁以降のとおりです。

# I. 公益目的事業

## 1. 調査研究事業

### (1) 商店街実態調査事業

商店街が置かれている現状や、コロナ禍をうけた活動の継続についての実態を調査し、現状と問題点を把握して「商店街実態調査報告書」を作成し、会員及び行政機関、関係団体等の参考に資した。

- ・アンケートの実施 5月30日(月)～6月24日(金)  
70商店街(商連かながわ加入の商店街と未加入の商店街)  
回収:48  
回収率:68.6%  
主な調査項目:商店街が行う地域貢献の取組み等と商店街活性化条例
- ・報告書 9月完成

### (2) 動向調査事業(ネットキャビン)

商店街を取り巻く環境の中で起こっているさまざまな地域課題について、遂次テーマを設定し、県内商店街の意欲ある個店経営者等のモニターからメールによるアンケート調査、意見聴取を行った。

- 主な調査項目:景況感、商店街で行う地域貢献、インボイス制度等
- 調査:4月、8月、2月(3回)
- モニター:61名
- 調査報告:商店街、報道機関、行政機関等

### (3) 商店街支援機関事業企画・調整事業

①地域社会の核である商店街の連合体として、行政機関等の商店街活性化・まちづくり等を図る委員会、会議等の委員に就任、参画し商店街を中心とする地域社会の発展に資した。

- 5月6日(金) 神奈川県犯罪のない安全・安心まちづくり推進協議会総会 書面決議
- 5月23日(月) 神奈川県子ども・子育て支援推進協議会総会 オンライン
- 5月31日(火) 令和4年度第1回 神奈川県観光魅力創造協議会
- 6月3日(金) かながわ地球環境保全推進会議総会 書面決議
- 1月26日(木) 第2回神奈川県観光魅力創造協議会
- 2月7日(火) 令和4年度神奈川県交通安全対策協議会総会 書面決議
- 3月17日(金) 令和4年度かながわスマートエネルギー計画協議会

オンライン

②各地区商連の事務局長や実務担当者を構成員として、地域商店街の活動等の情報交換・支援、新事業の企画調整等を行うための会議を開催した。

企画調整等項目：「商連かながわの事業への参加について、神奈川県からの情報提供等について」

7月1日(金) 神奈川中小企業センター6階 大研修室 出席者17名

## 2. 相談指導・支援事業

### (1) 商店街地域連携事業

地域社会の中心である商店街が行う地元の町内会、自治会、大学等との地域連携事業への支援を行った。

支援 1件

3月25日(土)みどりとさくらの街さがみ野

### (2) 商店街総合相談事業

商店街・商業者グループ、NPO等の商店街支援団体等の抱えている身近な問題についてコンサルタント等を交えて相談に応じ、その対応策を探る。

派遣 2件

9月20日(火)二宮町商店連合協同組合

2月22日(水)中原区商店街連合会

## 3. 普及啓発事業

### (1) 商店街キャンペーン等事業

商店街以外の主体であり支援者である行政や一般の消費者等に対し、商店街の活動や必要性、要望などを様々な手法をもってPRし、伝えた。

#### ①行政等に対する要望

地域の核としての商店街が行う活動に関して、地域商業の振興に関する施策、法律・制度の整備、商店街の環境整備、中小商業者のための補助制度などに対する商店街の要望を取りまとめて、関係行政機関等に提出するとともに、その積極的支援を要請した。

6月21日(火)・7月29日(金) 中小企業経済団体合同要望活動

10月25日(火) 令和5年度神奈川県予算等に対する商店街振興施策に係る要望

2月24日(金) 商店街の活性化に向けた意見交換会

#### ②商店街振興キャンペーン

地域、全県における商店街振興キャンペーンの実施

・「近くで買おう！商店街」ウエットティッシュ、神奈川県商店街活性化

条例のリーフレットをセットで一般の消費者等に対し周知した。

9月 42 商店街

1月 18 商店街

2月 6 商店街 合計 66 商店街

## (2) 商店街活性化等研修事業

環境の変化に対応し、地域社会に密着した街づくりや販売促進等で成功した商店街役員、商業経営者等にその経験、理念等に係る講演を依頼し、同じ商業者の立場で会員と共に問題解決に向けて検討を行い、今後の商店街の運営・活性化等に資した。

開催に当たっては、県内経済団体、各地域の商店街連合会等との連携を図り実施し、当日出席できない方にも内容を伝えるため、後日動画配信で参照できるようにした。

7月1日(金) 出席者 20名

講演：いつ何をしておけば良い？ まちのお店のインボイス制度

講師：東京国税局課税第二部消費税課

軽減税率・インボイス制度係 藤原早希 氏

3月6日(月) 出席者 50名

商店街活性化フォーラム2023 川崎市商店街連合会と共催

第1部 講演：「戸越銀座商店街のDXとこれからの取組み」

講師：戸越銀座商店街連合会 専務理事 亀井哲郎 氏

第2部 商店街の活動報告会

### 【70周年記念講演会】

1月5日(木) 出席者 50名

講演：“買い者” 荻野の アンナ話こんな話

講師：作家・慶應義塾大学文学部名誉教授 荻野アンナ氏

## (3) 地域商業振興交流会

県商工会議所連合会、県商工会連合会、県中小企業団体中央会、神奈川県産業振興センター等の県内経済団体並びに大型店等を対象とし、地域の特性を生かした商業振興のあり方についての研修等を行い、地域商業の振興に寄与する。当日出席できない方にも内容を伝えるため、動画配信で参照できるようにした。

9月9日(金) 出席者 27名

講演：①神奈川県全体のキャッシュレス利用状況

②実際の事例を用いての導入状況

講師：①株式会社浜銀総合研究所 調査部 調査役 城 浩明 氏

②ポスタス株式会社 make smiles Sales 統括部

パートナー営業部 青木 一磨 氏

(4) 情報交流会

商店街地域団体等を対象として、時代の変化に対応した経営戦略や商店街の活性化策等をテーマとした講習会及び情報交換を行った。

2月15日(水) 出席者23名

講演：「心をつかむ！誰からも好かれる話し方」

講師：怒りを笑いに変えるクレーム・コンサルタント 谷 厚志 氏

事例発表：「ひらつか☆スターライトポイント」について

講師：平塚市産業振興課 磯崎 柚里 氏

(5) 表彰事業

地域商業の振興に寄与した商店街役員、商店従業員、地域活動団体等の会長表彰を行った。また、地域社会の核である商店街の子育て支援・環境活動をはじめとする各種の活動を顕彰するための推薦等を行う。

①商店街役員表彰等 表彰式1月5日(木)表彰式

会場：横浜ロイヤルパークホテル

- ・商店街役員知事表彰 5名
- ・商店従業員等知事表彰 3名
- ・商店街役員会長表彰 7名
- ・商店従業員等会長表彰 2名
- ・商店街特別表彰 該当なし

②子育て支援等 随時推せん

(6) コンクール等指導・支援事業

①地域商店街等の要請等に基づき、商店街の活性化、地域振興等を図る各地域の商店街コンクール、イベント等の後援や優れた作品等を表彰した。

【後援】 4件

- ・第70回橋本七夕まつり
- ・第48回伊勢原商工まつり
- ・かながわ商店街映像祭
- ・第28回大相撲藤沢場所

【協賛】 2件

- ・第10回港南区ひまわりの花 絵画コンクール
- ・第3回日吉アートコンテスト

【会長賞交付】 4件

- ・令和4年度第32回旭ふれあい区民まつり・三輪車レース
- ・上大岡ハロウィン2022・かぼちゃ重さ当てクイズ
- ・湯商連「大感謝祭」
- ・商店街プロレス

②「第11回かながわ商店街大賞」の支援

県内の商店街と大型店等の優れた取組みを表彰し、広く紹介することにより、あらためてより多くの県民に商店街の役割や魅力を知っていただくとともに、他の商店街の活性化の取組みの参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的とする。

「第11回かながわ商店街大賞」を当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会（事務局：商連かながわ）」により実施。

8月3日(水)～9月30日(金)募集期間

商店街部門 13件、大型店・チェーン店部門 2件

1月5日(木)授賞式を実施

商店街部門 大賞1団体、優秀賞2団体、特別賞2団体

大型店・チェーン店部門 大賞1団体、優秀賞1団体

(7) 商店街観光ツアー【受託事業】

商店街観光ツアーを円滑・効果的に実施するため、情報収集、企画、関係機関等の調整を行った。

① 広報

モデルツアーの開催ごとにチラシを作成し、SNS等で開催を周知するなど広報を行った。

② 研修会開催

ツアーの企画・手法等に関するオンライン研修会を開催した。

10月13日(火) 参加者10人

事例発表者：いしだ園 鈴木由美子氏

進行役：(株)ファンクリエーション 村越和子氏

③ ツアー企画及び実施サポート

モデルツアーの企画及び商店街に対するサポートを行った。

8件実施

④ ツアー実施

モデルツアーを実施した。5件実施

10月8日(土) 三笠ビル商店街協同組合

「商店街と裏山探検を楽しむ 三笠ビルと歴史散策ツアー」

10月29日(土) モトスミ・ブレーメン通り商店街振興組合

「モトスミ・ブレーメン通り商店街観光ツアー」

11月5日(土) どぶ板通り商店街振興組合

「横須賀どぶ板オンラインツアー」  
11月16日（水）ハッピーサークル  
「ハッピーサークル★お店めぐりオンラインツアー」  
12月1日（木）・12月6日（火）箱根宮ノ下商店会  
「箱根宮ノ下商店会さんぽツアー」

## 4. 情報資料収集及び提供事業

### (1) 新聞発行等情報提供事業

国や県の行政施策、商店経営、商店街運営に関する最新情報及び当団体事業、行事等を掲載した、商店街新聞及びメールマガジンを発行し、会員、関係機関に配布・配信するとともに、神奈川新聞へ商店街レポート及びイベント情報を提供し、商店街関係情報の充実を図った。

令和4年度からは商店街新聞の発行を簡易版1回を含めた年4回とし、定期的な情報発信に努めた。

- ①かながわ商店街・おみせ新聞 年4回発行  
⇒4月号・8月号（70周年記念号）・11月号・2月号発行済
- ②メールマガジン 随時配信  
⇒会員473人（4月、6月〔2回〕、10月、11月、3月発行）
- ③神奈川新聞への記事掲載 毎月第2木曜日 商店街レポート 10回  
毎月第4木曜日 商店街イベント情報 12回
- ④【70周年記念事業】教育委員会・神奈川新聞社発行「H!P」（エイチピー）記事掲載  
高校生向けフリーペーパー「H!P」に、高校生記者が商店街を取材し、紹介する記事を掲載する。  
秋号（9月発行）  
配布先：神奈川県内の公立高校、私立高校

### (2) ウェブサイト「商店街に行こう in かながわ」

県内の商店街の紹介と個店情報を掲載するとともに、「商店街観光ツアー」の情報提供、各地域のイベント、お祭、朝市などを紹介する「商店街に行こう in かながわ」を運営し、一般の消費者、地域団体、行政機関等に周知し、広く商店街の魅力、取組みなどを知ってもらう。

8月4日（木）掲載内容確認等調査票配布  
〈掲載状況〉 商店街数 489 個店数 1,692  
1日平均アクセス数 825 アクセス（令和5年1月～3月）

(3) 商店街相互情報交換事業

県内の商店街、個店等の問題点等を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行う。

また、イベント情報等についても、互いにポスター掲出、チラシの配付等を行うことで、県内各地の一般の消費者等に広く商店街イベント情報を伝えていく。また、会員同士の情報交換会を開催する。

9月実施（未実施）

## Ⅱ. 組織強化・共済促進事業

### 1. 組織強化・会員拡大事業

当団体組織の強化及び商店街の活性化を促進するため、神奈川県との共同により、引き続き全国展開企業等の商店街への加入促進を行うとともに、未加盟の地域商店街連合会や商店街に対しても当団体への加盟を図った。

また県内商店街の活性化を促進するため、未加入店や大型店等の加入促進に向けた取組みなど必要な情報を地域に提供し、支援する。

#### (1) 会員拡大事業

- ・ 会員外市商店街連合会への情報提供等
- ・ 神奈川県魅力アップ事業費補助金の申請推薦制度を利用した勧誘活動を実施。
- ・ 会員からの大型店・チェーン店の商店会への加入促進の相談について神奈川県と連携して対応。

#### (2) 推薦会社

継続 4 社、新規 1 社

推薦期間 3 年間 令和 4 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

推薦証交付式 5 月 11 日(水) 出席者 16 名

### 2. 共済促進事業

経営者及び従業員の福利厚生に資するため共済事業の促進を図った。

- ・ 自動車購入キャンペーン（日産自動車） 成約 18 件
- ・ 駐車場取次キャンペーン（三井リパーク） 成約 0 件
- ・ 引越料金割引キャンペーン（サカイ引越センター） 成約 0 件
- ・ 共済代理店手数料（神奈川県福祉共済協同組合） 2 件
- ・ 特別価格宿泊キャンペーン（ホテルブランヴェール那須） 0 件
- ・ LED 照明管購入キャンペーン（イニシャルベイ） 0 件
- ・ **⑨** 斎場利用料割引キャンペーン（ファミリーホール） 0 件

## Ⅲ. 管理・会議等

### 1. 総会

5月27日(金) 第13回定時社員総会  
神奈川中小企業センター6階大研修室  
出席者29団体 委任状360団体  
主要議案：令和3年度計算書類の承認の件

### 2. 役員会等

#### (1) 理事会 年4回開催

第1回 5月11日(水) 出席者19名(内、Zoom出席2名)  
主要議案：令和3年度事業報告書及び計算書類の承認の件  
第13回定時社員総会の招集の決定の件 等

第2回 5月27日(金) 出席者16名(内、Zoom出席1名)  
主要議案：専務理事・事務局長の選任の件

第3回 9月9日(金) 出席者17名(内、Zoom出席4名)  
主要議案：令和5年度神奈川県予算等に対する商店街振興施策に係る要望  
(骨子)の承認の件

第4回 3月10日(金) 出席者15名(内、Zoom出席3名)  
主要議案：令和5年度事業計画書承認の件  
令和5年度収支予算書等承認の件

#### (2) 委員会

##### ① 総務委員会 年2回開催

第1回 5月6日(金) 出席者8名(内、Zoom出席2名)  
主要議案：令和3年度事業報告書及び計算書類について  
理事会・第13回定時社員総会等について 等

第2回 2月24日(金) 出席者7名  
主要議案：令和4年度事業執行状況について  
令和5年度事業計画(案)について

##### ② 事業委員会 年1回開催

第1回 2月15日(水) 出席者6名  
主要議案：令和4年度事業執行状況について  
令和5年度事業計画(案)について

#### (3) 正副会長会議 年5回開催

議題事項の検討、総会等会議の調整を実施  
第1回 5月11日(水) 出席者8名

- 第2回 9月9日(金) 出席者7名
- 第3回 10月25日(火) 出席者5名
- 第4回 1月5日(水) 出席者7名
- 第5回 3月10日(金) 出席者6名

### 3. 賀詞交歓会・地域交流会

(1) 賀詞交歓会

今年度は創立70周年記念式典として実施

(2) 地域交流会

2月15日(水)開催 ラスカホール 出席者23名

### 4. 創立70周年記念式典

1月5日(木)横浜ロイヤルパークホテル 出席者107名

### 5. 会員名簿の作成

会員向けの正会員、賛助会員名簿の作成・配付

11月発行/部数700部

配付先：各地区商店会（街）連合会、商店街、賛助会員企業及び団体

### 6. 事業関連諸会議への参画

当会事業に関連する公益団体等の主催する会議に委員等として参画し、商店会活動の発展に資した。

- 6月7日(火) 公益財団法人神奈川県暴力追放推進センター 定例理事会
- 6月22日(水) 神奈川県ホームレス就業支援協議会 第1回総会
- 6月27日(月) 公益財団法人神奈川県産業振興センター 評議員会
- 9月6日(火) 第31回神奈川県暴力追放県民大会
- 2月20日(月) 公益財団法人神奈川県暴力追放推進センター 定例理事会
- 3月14日(火) 神奈川県ホームレス就業支援協議会 第2回総会
- 3月22日(水) 公益財団法人神奈川県産業振興センター 評議員会

### 7. その他

(1) 市区町商店街連合会等総会等 出席6件

(2) その他

- 4月26日(火) 神奈川県令和3年度補助金完了検査
- 4月28日(木) 商連かながわ令和3年度監査
- 9月7日(水) 長野県商店会連合会 視察受入
- 2月24日(金) 商店街の活性化に向けた意見交換会

## IV. 関係団体連携事業

### 1. かながわ商店街大賞実行委員会

県内商店街及び大型店等の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介する。当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施。

#### (1) 実行委員会

- ①第1回実行委員会 6月17日(金) 出席者11名  
議題等：
  - ・第10回かながわ商店街大賞の事業報告及び収支決算
  - ・第11回かながわ商店街大賞について
- ②第2回実行委員会 12月5日(月) 出席者13名  
議題等：
  - ・第11回かながわ商店街大賞の各賞の決定
  - ・第11回かながわ商店街大賞の授賞式手順
  - ・第12回かながわ商店街大賞実施計画及び予算

#### (2) 審査委員会

- ①第1回審査委員会 11月1日(火) 出席者10名  
議題等：
  - ・書類審査
- ②第2回審査委員会 現地調査
  - ・11月14日(月) 出席者6名
  - ・11月15日(火) 出席者6名
- ③第3回審査委員会 11月28日(月) 出席者8名  
議題等：
  - ・審査 ノミネート商店街、大型店・チェーン店選出

#### (3) 募集・授賞式

- ①募集
  - ・募集期間 8月3日(水)～9月30日(金)
- ②授賞式 1月5日(木) 横浜ロイヤルパークホテル  
受賞団体
  - 【商店街部門】応募13件
    - ・大賞(1団体) 馬車道商店街協同組合(横浜市中区)
    - ・優秀賞(2団体) あざみ野商店会協同組合(横浜市青葉区)  
モトスミ・オズ通り商店街振興組合(川崎市中原区)
    - ・特別賞(2団体) ひらがな商店街ウエストアベニュー(横浜市中区)  
石田商工振興会(伊勢原市)
  - 【大型店・チェーン店部門】応募2件
    - ・大賞(1団体) イオン厚木店(厚木市)
    - ・優秀賞(1団体) フードハウスOONOYA元住吉店(川崎市中原区)