

2 話 題

令和5年度、商店街で申請できる行政の支援制度について



- ④ レポート 平塚市のキャッシュレス化推進事業等について
- ⑤ 商店街 あつぎ公園通り商友会（厚木市）
- ⑦ お 店 MYSTAR BASE（川崎市中原区）
ひさご寿司（横須賀市）
元氣ごはんの健康給食（綾瀬市）

コロナ禍の収束を見据え、商店街の活性化をはかる

商連かながわ令和5年度事業の概要

★神奈川県商店街活性化条例などについて調査します！

【商店街実態調査事業】

県商店街活性化条例に関する調査などを含めたアンケートを、会員・非会員商店街併せて700近くの商店街を対象に行います。

《4月上旬にアンケートを送付しています。まだご回答されていない商店街の方は、ぜひご協力ください》

★商店街を巡る商店街ツアーの実施を支援します！

【かながわ商店街観光ツアー事業】

モデルとなるような商店街ツアーを年間約5本、企画・支援いたします。オンラインツアー等も開催可能です。

《商店街ツアーをやってみたい方、お手伝いいたします》

★商店街活動を知ってもらおうキャンペーンを行います！

【商店街キャンペーン等事業】

行政等に要望活動を行うと共に、各地で商店街振興キャンペーンを行います。

《各市町の商店街イベント等で衛生対策グッズ配布などのキャンペーンを行います》

★商店街の様々な情報をタイムリーに発信します！

【新聞発行等情報提供事業】

商店街に関する情報を様々な角度から取り上げる「かながわ商店街・おみせ新聞」を簡易版発行を含めた年4回発行し、情報発信を行います。

《発行月は、4月・8月・11月・2月です》

★商店街と地域活動団体との連携活動を支援します！

【商店街地域連携事業】

商店街が行う地元の町内会や、NPO、大学などの連携事業を支援します。《事業費を補助します。ご相談ください》

★事業者の生の意見を集め情報共有します！

【商店街動向調査事業】

県内商店街のモニターからインターネットを通じて調査を行います。《新規モニターも随時募集しています》

★商店街等の優れた取組みを表彰します！

【かながわ商店街大賞】

県内の優れた商店街や大型店等の取組みを表彰します。今年度で第12回目の開催です。

《8月から募集を開始します》

【表彰事業・コンクール事業】

商店街役員や優良従業員等の表彰、また各地域の商店街コンクール等を支援します。

《コンクールでの優れた作品を表彰したり、イベント等の後援をします。随時受付中》

募集を開始している事業もあります。お気軽にお問い合わせください。
事務局・045-633-5184



商店街ツアーは少人数開催やオンラインなど、その商店街の希望するやり方で出来ます

令和5年度、商店街で申請できる行政の支援制度について [国・県のトピックス]

(まずは、商連かながわにご相談ください。045-633-5184)

【国】

<p>★「面的地域価値の向上・消費創出事業」</p> <p>コロナ禍による来街者ニーズの多様化や、足元の円安メリットを活かしたインバウンドの回復等が期待される中、商店街等が自らの魅力・地域資源等を用いて実施する滞留・交流空間整備や消費創出事業等を支援するものです。</p>
<p>対 象…商店街等組織・民間事業者と商店街等組織の連携体</p>
<p>補 助 率…2 / 3</p>
<p>補 助 額…上限額3,000万円、下限額200万円</p>
<p>募集期間…終了(～4/10まで)</p>
<p>問 合 せ…関東経済産業局流通・サービス産業課商業振興室 TEL : 048-600-0317</p>

※「がんばろう！商店街事業」については、令和5年度の実施は予定されていません

※商店街にて課題解決のための専門家派遣及びワークショップなどを行う「外部人材活用・地域人材育成事業」については、4月末ごろから、募集が始まる予定です。
詳しくは中小企業企業庁WEBサイト
[<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/>] をご覧ください

【全国商店街支援センター】

<p>★繁盛店づくり支援事業</p> <p>集客力・販売力のある個店をつくることで商店街の活性化を目指します。個店の魅力アップのノウハウを提供しつつ、商店街を担う人材の育成や組織力強化も図ります。店頭での実習や座学、ワークショップなどを実施します。商環境の大きな変化に対応するため、連携や販売促進の見直しを行うコースもあります。</p>
<p>★空き店舗総合支援パッケージ事業</p> <p>“空き店舗問題の解決”という課題に対し、空き店舗の活用方法の検討や出店促進に取り組もうとしている商店街をサポートします。空き店舗にかかわる研修、調査、出店を促すための取組みの計画づくりとその実行を支援します。</p>
<p>★商店街よろず相談アドバイザー派遣事業</p> <p>商店街からの要請に応じ、専門家を現地に派遣して課題解決やイベント事業などについてのアドバイス支援を行います。リモートでの支援も行っています。</p>
<p>募集期間…令和5年9月まで ※上記以外のメニューもあります。全て無料(原則)です。</p>
<p>問 合 せ…(株)全国商店街支援センター TEL : 03-6228-3061 https://www.syoutengai-shien.com/</p>

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金には 商連かながわからの推薦制度があります

表題事業を申請する応募者は、商連かながわに推薦依頼を行うことができます。

県に応募すると同時に、商連かながわに「事業計画に係る推薦依頼書」を提出すると、商連かながわも事業計画の審査を行い、計画が推薦できるものと判断できれば、「推薦書」を県に提出します。

商連かながわからの推薦書は、選考委員会時の加点項目となります。



【県】

<p>★商店街等プレミアム商品券支援事業費補助金</p> <p>物価高騰等による様々な影響を受けた商店街団体等が実施するプレミアム商品券発行事業を支援します。</p>
<p>対 象…商店街団体等</p>
<p>補 助 率…3 / 4 以内</p>
<p>補助上限…1商店街：200(100※)万円、連携実施：最大500万円 ※正会員数40以下の団体(連携実施の場合にも適用あり)</p>

<p>★商店街魅力アップ事業費補助金</p> <p>商店街の集客力の強化を図るため、未病を改善する取組、共生社会の実現に向けた取組、インバウンドへの取組、脱炭素化社会の実現に向けた取組など、商店街が自らの魅力を高めるために行う事業を支援します。</p>
<p>対 象…商店街団体、商工会・商工会議所、商店街団体を主たる構成員とする実行委員会等</p>
<p>補 助 率…①販わい創出事業……1 / 3 以内 ②重点取組事業……1 / 2 以内 (未病を改善する取組／共生社会の実現に向けた取組／買物弱者支援の取組／インバウンドへの取組／脱炭素化社会の実現に向けた取組／小規模団体の取組)</p>
<p>補助額の上限…300万円(「小規模団体の取組」は50万円) ※施設整備関係費(ハード事業関係費)は補助対象経費全体の70%以内とします。施設整備関係費(ハード事業関係費)の補助額の上限は150万円(「小規模団体の取組」は25万円)とします。</p>
<p>補助額の下限…①販わい創出事業 15万円 ②重点取組事業 25万円 (「小規模団体の取組」は10万円)</p>
<p>募集期間…終了(～4 / 14まで)</p>

<p>★商店街パワーアップ支援事業(アドバイザー派遣)</p> <p>県の補助制度を活用するなど意欲的な商店街団体等に、専門家を派遣します。自己負担はありません。</p>
<p>対 象…商店街団体</p>
<p>申込期間…随時</p>

<p>★若手事業者連携促進事業</p> <p>商店街の次代を担う人材の育成のため、コーディネーターを派遣し、地域商業の担い手を育成します。自己負担はありません。</p>
<p>対 象…既存の商店街活動や地域・業種にとらわれない若手事業者のグループ</p>
<p>申込期間…随時</p>

<p>問 合 せ…県商業流通課商業まちづくりグループ TEL : 045-210-5612 https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/</p>
--

インボイス制度、支援措置があるって本当？

～本当です！ そのための税制改正が行われました！
令和4年度補正予算で各種補助金も拡充されています～

[免税事業者から課税事業者になる方・小規模事業者の皆さんへ]

小規模事業者向け 納税額が売上税額の2割に軽減？

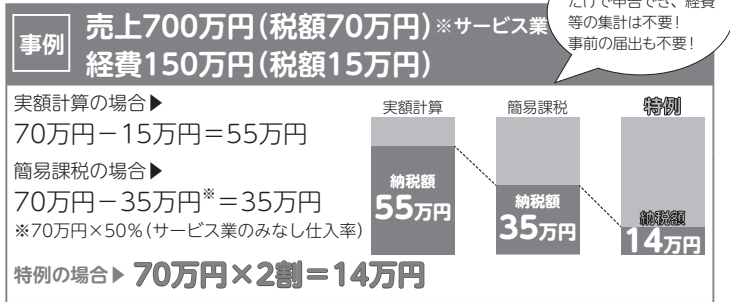
免税事業者からインボイス発行事業者になった場合の税負担・事務負担を軽減するため、**売上税額の2割を納税額とすることが**できます！

対象になる方

免税事業者からインボイス発行事業者になった方(2年前(基準期間)の課税売上が1000万円以下等の要件を満たす方)

対象となる期間

令和5年10月1日～令和8年9月30日を含む課税期間
※個人事業者は、令和5年10～12月の申告から令和8年の申告まで対象



消費税の申告を行うためには、通常、経費等の集計やインボイスの保存などが必要となりますが、この特例を適用すれば、所得税・法人税の申告で必要となる**売上・収入を税率毎(8%・10%)に把握するだけで、簡単に申告書が作成**できるようになります！

また、**事前の届出も不要**で、申告時に適用するかどうかの選択が可能です！

小規模事業者向け インボイスの登録で補助金が50万円上乗せ？

持続化補助金について、**免税事業者がインボイス発行事業者に登録した場合、補助上限額が一律50万円加算**されます！

対象 小規模事業者

補助上限 50～200万円(補助率2/3以内) ※一部の類型は3/4以内
▶100～250万円(インボイス発行事業者の登録で50万円プラス)

補助対象 税理士相談費用、機械装置導入、広報費、展示会出展費、開発費、委託費等

ほか、「IT導入補助金について安価な会計ソフトも対象となるよう補助下限額が撤廃される」など、の支援措置があります。詳しくは中小企業庁のWEBサイト(<https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/>)をご覧ください。

国税局・税務署主催説明会の開催

国税局・税務署主催によるインボイス制度についての説明会を開催しています
日時等は、インボイス制度特設サイトの「説明会」ページをご覧ください

説明会



国税庁ホームページ インボイス制度特設サイト

インボイス制度のより詳しい情報や、国税庁が行っているオンライン説明会の模様、申請手続きに関することやQ&Aなどを掲載しています

特設サイト



インボイスコールセンター

インボイス制度に関する一般的なご質問やご相談は、以下で受け付けています
【専用ダイヤル】0120-205-553【受付時間】9:00～17:00(土日祝除く)

令和4年2月
(令和4年12月改訂)



店主のための話し方と、平塚市のキャッシュレス化推進事業等について学ぶ情報交流会及び地域交流会を開催

2月15日、商連かながわは、平塚市のラスカホールにおいて令和4年度情報交流会及び地域交流会を開催した。

講師には「怒りを笑いに変えるクレーム・コンサルタント」の谷厚志氏を招き「店主のための、心をつかむ！誰からも好かれる話し方」について講演いただいた。谷さんの熱気あふれるエピソードに、会場も笑いがこぼれ、好評のうちに終了した。

続いて、平塚市からはキャッシュレス化推進事業として「ひらつか☆スターライトポイント」に関する、市産業振興課の磯崎柚里主事に事例発表をいただいた。その内容についてこちらにまとめる。



平塚市のキャッシュレス化推進事業「ひらつか☆スターライトポイント」について

平塚市独自のキャッシュレス決済アプリを用意

● プレミアム付き電子商品券事業等運営。全てデジタルのポイント発行により行い、紙券無し
 ● アプリの登録者数は6・6万人（R4年12月）、利用できる店は市内約1,000店舗に

加盟店との協力体制で利用促進（下図）

● ポイントのチャージは、加盟店の一部等で受付し、店舗に10%のキャッシュバックが入るようにして利用を促進
 ● チャージできる店（＝販売店）では、キャッシュバックを原資にした販促も可能

● アプリを使った「お知らせ」や「クーポン配信」もできるように

加盟店、利用者ともに前向きな反響も

● お店側からは、商品券の換金作業などが不要になったことや、アプリを活用したPRで新規顧客を獲得できたなどの声
 ● 利用者側からは、主に利便性が高まった等の声があり、中には「これを機にスマホを使い始めたが替えて良かった」等の意見も。デジタルのみで実施することについての否定的な意見も3年目にはほぼ解消

今後は経済対策から日常利用へシフト

● 今後は、地域に特化した事業者と利用者をつなぐローカルツールとしての機能を強化して、活用を継続していく

加盟店・販売店概要

加盟店 スターライトを利用できるお店 約1,000店舗

内容

- ・店頭にQRを置くだけ
- ・月末締め→翌月5営業日以内振込
- ・決済手数料不要（市が負担）
- ・お知らせ/クーポン配信機能を利用して情報発信が可能

販売店 スターライトを現金と引き換えにチャージできるお店
 加盟店の一部＋市指定団体 約200店舗

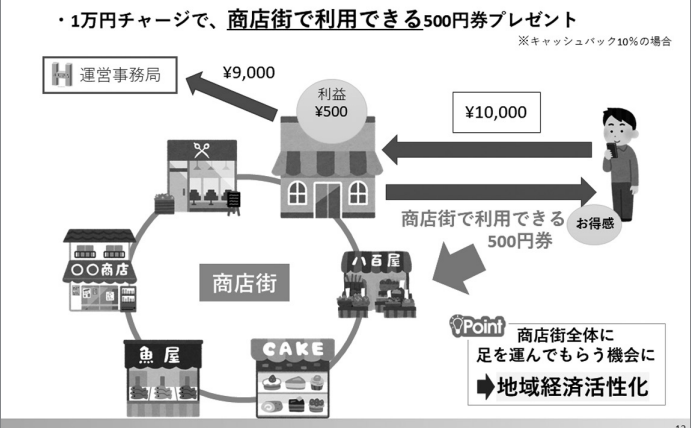
内容

- 「店舗アプリ」を使って、現金と引き換えに利用者アプリにチャージ

キャッシュバック

中小事業者に対して、チャージ額の10%をキャッシュバック
 例：利用者が10,000円チャージ→店舗に1,000円入る仕組み

モデルケース



キャッシュバックを原資にした販促

(事例) ・1万円チャージで、店舗で利用できる500円券プレゼント
 ・1万円チャージで、店舗商品プレゼント

キャッシュバックを原資にした販促イメージ図

※キャッシュバック10%の場合

運営事務局 ← ¥9,000

利益 ¥500

¥10,000

500円券など

お得感

・再来店の機会を創出
 ・自店舗の商品アピール

リピーター・ファンの獲得

地域に特化した情報発信

アプリには、加盟店が利用できる

- ・お知らせ機能
- ・クーポン機能

があります

その他こんなお知らせも...

- ★クリスマスケーキ予約受付中★
- 店舗で、12/20までクリスマスケーキの予約を承っております。
- ××マルシェに出店
- は、12/24日開催のマルシェに出店します！スターライトが利用できる店舗との、ぜひご来店ください！

Point 地域の人とお店をつなぐローカルツールに



「あつぎ公園通り商友会」
 (厚木市)
 —線から面へ。数本の通りからエリア
 全体に商店会範囲を拡大、役員が若
 返りも果たす—

あつぎ公園通り商友会は、昨年「高校通
 り商友会」から名称変更し、がらりと体制
 を替えた。役員の平均年齢は40代前半とな
 り、商店会の範囲も厚木中央公園を中心と
 した広いエリアに拡大したところ、加盟を
 希望する店が急増しているという。

◎**商店会の範囲を広げたら会員が増加**
 商店会は、元は高校通り商友会と言い、
 県道604号沿いの「通り」型の商店会
 だった。それが厚木中央公園を中心とした
 「面」の商店会へ変わり、併せて名称を
 「あつぎ公園通り商友会」と変更すること
 になった。

「エリアを広げたのは、通りには立地し
 ていないけど、事業に参加したいお店が
 増えたからです」と、話すのは石井誠会
 長。名称変更とエリアの拡大を契機に、
 会員数は今までの1.5倍に急増し、役員
 たちは嬉しい悲鳴を上げている。

◎**役員も一新し、新たな仲間が加わる**
 加入希望のお店が増えたのは、役員
 体制が代わったことも大きい、とのこと。
 役員全員が若手になったことで、
 他の各種団体での繋がりがから商店会を
 知り、同世代の経営者などが、仲間
 になりたいと加入を希望することが多
 いという。「皆、地域に関わりたくい
 思っています、商店会にその役割を期待
 しています。ですので、今まさに、運
 営方法を手探りで模索しているところ
 です」と石井会長。



データ DATA

あつぎ公園通り商友会

所在地：厚木市松枝 1-1-18
 電話番号：046-222-8700
 会員数：44
 URL：http://atsugi-koendori.com

◎**プレミアム商品券とイルミネーション
 事業も好評**
 そして「プレミアム商品券事業」と
 「あつぎ公園通りイルミネーション」は、
 名称変更後の初めての商店会事業だった
 が、どちらも成功を収めた。プレミアム商
 品券事業は、県の補助を受けて実施され、
 2回ともすぐに商品券が売り切れ、お客に
 好評を博した。また「あつぎ公園通りイル
 ミネーション」は国の「がんばろう！商
 店街事業」の補助で実施され、地域住民
 に喜ばれた。厚木中央公園で初の試みで
 あり、地域のイメージ向上に一役買うこ
 とができたという。

◎**今後も地域のための事業を続ける**
 好評だったイルミネーション事業は令
 和5年も実施予定だ。石井会長は「まず
 は会員店舗の売上アップに繋がるような
 事業を進めていきたい」と結ぶ。加入希
 望者の存在に、それならと、枠組みを広げ
 た商店会の選択は、時代に合わせて形を
 変える柔軟性を秘めている。

公益社団法人商連かながわ 推せん会社制度について

商連かながわは、県下の商店・商店街（会員）の店舗や共同施設の整備・サービス業務など
 安心して業務を依頼できる業者を選定し推せんしております。
 商連かながわ推せん会社は、会員の発展・向上に役立つものとして商連かながわの承認決定
 を得た会社です。

会員の皆様のご利用をお待ちしております！

看板メンテナンス	(株)アイン	045-785-2301
街路灯・防犯カメラ	(株)サンコーライティング社	045-332-5301
アーケード	(株)日米アトム	03-3260-5131
街路灯	日本街路灯製造(株) 東京支店	03-3471-6842
道路整備	前田道路(株) 西関東支店	045-662-4121

商連かながわの **推せん会社**

「小さな店の節税対策～賢く得をするには～」 ④④

「単純に生前贈与するだけでは節税できなくなった」

Q 生前贈与すると、なぜ相続税が節税できるのでしょうか？

A 年間110万円までの贈与であれば非課税で財産を渡すことができます。相続税は相続が起きた日の財産に税率をかけて計算しますので、生前贈与を行うことによって、相続財産を減らすと相続税額も減らすことができます。

Q 今回、生前贈与に関して大きな改正があったと聞いたのですが、どのような改正があったのでしょうか？

A 生前贈与の足し戻し期間が延長されました。

Q どういうことでしょうか？

A 現行では、亡くなる前3年以内に贈与した財産は、贈与がなかったものとして相続財産に加算して相続税を計算することになっています。今回の改正で、この足し戻し期間が3年から7年に延長されてしまいました。

Q 毎年2人の子供達に110万円ずつ生前贈与していた場合は、相続財産にいくら足し戻さなければならないのですか？

A $110\text{万円} \times 2\text{人} \times 7\text{年} = 1540\text{万円}$ から100万円を控除した1440万円を相続財産に足し戻ししなければなりません。

Q この改正はいつから始まるのでしょうか？

A 2024年1月1日からです。

Q 何か対策はありますか？

A 同時に改正された「相続時精算課税制度」を利用する方

法が考えられます。

Q どのような制度でしょうか？

A ざっくりいうと毎年贈与税を計算するのではなく相続時にまとめて計算する制度です。

Q こちらの制度を利用するとどこが良いのでしょうか？

A 相続時精算課税制度を利用すると年間110万円までは足し戻しを行う必要がなくなります。

Q 相続時精算課税制度は以前からあった制度と聞いていますが、なぜ今までは利用されていなかったのですか？

A 今までの相続時精算課税制度にはほとんど節税効果がなかったからです。今回の改正によって使い勝手が良くなり節税効果も期待できるようになりました。

Q 相続時精算課税制度を利用する際の注意点はありますか？

A 相続時精算課税制度は一度利用を選択すると従来の暦年課税には戻れないので、選択する際は十分検討をする必要があります。年齢や財産額などによってはこの制度が不利になる場合もあります。



公認会計士・税理士・行政書士 河野貴裕 info@kono-cpa.com

繁盛のヒントここにあり

②④

商い未来研究所 笹井清範

商店街で八百屋を見かけることが減って久しい。経済センサスによると、野菜・果実小売店の数は、1991年の4万6700店が2021年には1万4379店まで減少。30年間で3分の1になっている。

それだけに本物はひときわ光り輝く。八百屋という言葉には、学問・技芸・趣味などに通じた知識豊かな人という意味がある。そんな八百屋が福岡市にいます。

レジ待ちの行列が途切れない「やおや 植木商店」は、20坪足らずの売場でおよそ500種類の野菜と果物を扱う。一日あたりの客数は平均で1000人、土日祝日は2000人を数え、一日の坪当たり売上高は20万円という繁盛店だ。

店主、植木宏徳さんの一日は深夜0時過ぎの青果市場から始まる。跡継ぎの息子を連れ、誰よりも早く出向き、刻々と入荷してくる品を確かめていく。

「野菜や果物には、採れ時、買ひ時、食べ時という三つの時があります。採れたてを食べたほうがよいものもあれば、少し待ったほうがおいしくなるものもある。私たちの仕事は、品種や産地で異なる三つの時を把握し、最もおいしい食べ時をお客様にお伝えし、食卓を『おいしいねえ』と笑顔でopen upしたい。」

こう語る植木さんの商いの根本には、昨今の食卓に欠けている家族の団らんを取り戻してほしいという思いがある。その

ため、子育て世代や高齢者が訪れる昼前には品数を豊富にして選ぶ楽しみを演出し、共働きや単身者が立ち寄る夕方以降は手早く買物ができるように品揃えを絞り込むといったように、時間帯、客層ごとに売場と品揃えを変えていく。

「食べ比べ」も同店の特徴だ。一つの商品だけの「試食」ではない。同じ品種を最低でも3、4種類揃え、お客様に食べ比べてもらう。だからお客様は納得して買え、安心して食べられる。

「野菜など食とは本来、命を育むもの。利益を生むための道具にするべきではない」という植木さんにとって、目的はお客様の笑顔。儲けはその後についてくるものだという。それゆえ、リーズナブルな価格で提供することを追求し続けている。



接客、食べ比べと並んで価値を伝えるPOPが品目ごとの食べ時と食べ方を教えてくれる。

キラリと光る★かながわのお店

～他とは違うことに果敢に取り組む、挑戦心あふれるお店をご紹介します～

MYSTAR BASE (川崎市中原区)

—地元ギフトとして人気急上昇、オリジナルなバウムクーヘン—

新丸子駅から住宅地へ続く商店街にあるバウムクーヘンとコーヒーの専門店「MYSTAR BASE」は、昨年4月に開店してからわずか1年、多くのお客が訪れる人気店だ。最新のオープンで短時間で焼き上げる柔らかい「スフレ スタンダード」を始め、バウムクーヘンの生ケーキ「バウムケーキ」など、独自の商品が多くの世代の心を掴んでいる。菓子類販売のほかにカフェコーナーも併設し、サイフォンで淹れるコーヒーと生ケーキも楽しめる。

「武蔵小杉のお土産になるような商品を作りたいです」と話すのは、オーナーの高梨伴基さん。同店の開店にこぎつけたのは、武蔵小杉駅にもう1店持つパンケーキ・カフェの経験から。こちらも経営は順調だが、コロナ禍でお客が少ない時期も経験し、新しい挑戦をしたいと、バウムクーヘンに着目しテイクアウトも可能な店を立ち上げたのだ。

「武蔵小杉エリアは新しいまちなので、まちと一緒にお店を成長させていけると」と高梨さん。“裏小杉”こと新丸子に出店して良かったと微笑み「人が多くて、とても面白いエリアです」と、結ぶ。これからも地域の人々に愛されることを目指し、同店は新しいまちで新しい歴史を重ねていく。



住所：川崎市中原区小杉町1丁目543-3
 [新丸子西口本通り新栄会 所属]
 電話番号：044-712-7273
 営業時間：11:00～19:00 [月曜休]
 URL：https://mystarbase.jp

ひさご寿司 (横須賀市)

—地元の方の“推しのお店”久里浜名所のお寿司屋さん—

京急久里浜駅からほど近い同店は、カウンター席に加え広い宴会場も備える昔ながらのお寿司屋さんである。昨年、地元の方が“推す”店を選ぶ「よこすか地元のお店応援大賞2022」で見事大賞を受賞。お店の人気メニューはリーズナブルなランチ握り。地元の方に気軽に何度でも食べに来てもらえるようランチ営業に力を入れているという。久里浜名産の地産この握りはテレビ等でもたびたび取り上げられている名物である。「地域密着型の営業が支持された」と常務取締役の松原健太郎さんは受賞の背景を語る。

また、コロナ禍でも安心してお寿司を食べてもらうために出店したテイクアウト専門店、回転すし店も地元の方に好評だという。お店を支えるのは「2017年以来離職者ゼロ」という同店自慢の従業員の方々。活気ある店内でリラックスしてお寿司を味わえる。

今後は「昔ながらの寿司屋が減っている中、いつまでも地元の方に美味しいお寿司が食べられる店として『ひさご寿司が久里浜にあってよかった』と言われるような店になりたい」と、松原常務は力強く語ってくれた。

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 竹澤雅樹]



住所：横須賀市久里浜4丁目5-11
 [久里浜商店会協同組合 所属]
 電話番号：046-835-0622
 営業時間：11:00～22:00 [火曜定休]
 URL：https://www.hisagosushi.co.jp

元氣ごはんの健康給食 (綾瀬市)

—お昼の楽しみ：美味しいお弁当をおなかいっぱい食べて健康に—

相鉄線さがみ野駅から、バスで約10分の県道42号沿いに元氣ごはんの健康給食はある。月～土、会社や施設向けに弁当を製造・配達しており、11時～13時は店舗で個人向け販売も行なっている。おかずは日替わりで、メインの肉や魚1品と、栄養バランスを考えた副菜が4～5品、そして、栄養価の高いお米の金芽米または玄米で1食分である。

「お弁当はお昼の楽しみだから、美味しいご飯をおなか一杯食べて健康になって欲しい」と話すのは、横浜出身で、結婚相手の実家を継いで12年となる佐藤康人社長である。当初、「料理はどちらかと言えば苦手な方だった」とのことだが、現在は先代のレシピをアレンジしながら献立を考え、季節に応じて味付けを変えて塩分調整するなど工夫した弁当を提供している。人気メニューは、豚ロースの味噌漬けや八宝菜などの定番から、サバしょうがマヨネーズ焼きといった創作料理と幅広い。

「お客様はもちろん従業員も明るく元気に働き、お昼の楽しみとなる美味しい弁当をこれからも作っていく」と最後に佐藤社長は強い決意を語ってくれた。

[執筆者：神奈川県中小企業診断協会 吉田由紀]



住所：神奈川県綾瀬市寺尾中1-8-10
 [綾北商店会 所属]
 電話番号：0467-76-8181
 営業時間：8:00～17:00
 [日曜日定休、GW、夏季休暇、冬期休暇]
 URL：https://r.goope.jp/kenkoukyusyoku/

川崎市内の商店街活性化に向けて 「商店街活性化フォーラム」を開催

（一社）川崎市商店街連合会は、商連かながわと共催で、3月6日に「商店街活性化フォーラム2023」を開催した。昨年はコロナ禍で中止となったもので、1年越しの開催となった。第1部では戸越銀座商店街連合会の専務理事、亀井哲郎さんから「戸越銀座商店街のDXとこれからの取り組み」と題した講演があった。

また第2部では市内商店街の活動報告会として3つの団体の活動報告会があった。近い商店街の事例発表に活発な質問もあり、盛況のうちに終了した。

戸越銀座商店街連合会

専務理事 亀井哲郎氏



「商店街のDXの取組」

●会員店に商店街活動を伝えるためにスマートフォンアプリの「回覧板」のアプリを導入。さらに昨年12月からは「とごしぎんざ公式LINE」を開始。会員店は「回覧板」アプリで投稿することで、公式L

INEから最新情報をPRできるようになった。

「集客イベントをやめる」

●商店街が、集客イベントをする役割は終わったと感じている。これからは防災イベントなど地域住民のための活動に力を入れ、商店街以外の住民や、地元企業などを巻き込んでいく予定だ。

活動報告会の概要

- ①さくら坂商店街(宮前区)
（市）課題対応補助金+(国)がらばろう商店街事業の取組み 地域との連携・新しい形の商店街づくり
- 宮崎台駅周辺の店が集まり2022年4月にできたばかりの商店会。市、県の補助金を活用して、商品券事業やイベント、名産品開発などを行った。

②川崎駅広域商店街連合会(川崎区)

リアルお店屋さんごっこ取組み NPO法人との連携

- 教育系NPO法人と連携し「リアルお店屋さんごっこ」を昨年11月に開催。製パン店などで実際の商品を作り、店員として保護者に販売。とても好評だった。

③柿生中央商店会(麻生区)

県商品券補助金の活用 若手の役員による活動促進 イルミネーション 柿まつりの取組み

●県の補助金を活用して、プレミアム商品券や名産品のPRなどを行う。若手とベテランの役員が連携し、駅前イルミネーションや「柿まつり」を成功させた。

商店街で行うコンクールなどに「商連かながわ会長賞」を出します！

～コンクール事業、募集中～

商連かながわでは、商店街や商店街連合会などが行っている、各種コンテストやコンクール、イベント等などにおいて、優れた作品などの表彰を行っています。

例えば……

各地のハロウィンイベントで、仮装コンテストなどを行う場合や、小学生の絵画コンテストなど。そうしたコンクールなどに、賞状や記念品をご提供しています。

商店街プロレスを開催する商店街にも、商連かながわは、賞状と副賞のお米券を進呈しています。

みなさんの商店街でコンクールイベントがありましたら、ぜひ「商連かながわ会長賞」をご検討ください。こちらで表彰状と記念品等をご提供いたします。

ご希望の方は、商連かながわ事務局までご連絡ください。

TEL：045-633-5184



2月26日に横須賀市で行われた「大日本プロレスinドブ板通り商店街」でも、商連かながわから副賞のお米券を提供させていただきました

神奈川県商店街実態調査にご協力ください！

商連かながわは、4月から「神奈川県商店街実態調査」を実施しており、県内の会員商店街と未加入の商店街に対し調査票をお送りします。

今回の調査では、神奈川県商店街活性化条例のを中心にお聞きします。この調査により、商店街の実態やリアルな声を県に伝えることができますし、行政に商店街対策を考えてもらうための大切なデータを集めることができます。

《すでにご回答をいただいた商店街の皆様、ありがとうございます》

《まだご回答されていない商店街の皆様は、4月末日までに、商連かながわ事務局まで、FAX・郵送でお送りいただくよう、重ねてお願い申し上げます》

商連かながわ FAX：0120-972-694

編集後記

ようやくマスクを外せる春が見えてきました。県内各地の商店街で久しぶりの桜まつりも多く開催されたようです。とはいえ、コロナ禍で商店街や商店が受けた影響が蓄積されており、油断できない状況が続くと思われます。ここはやはり商店街ならではの、地域の人々との信頼関係や、商店の個性的な品揃えやサービスを提供することで、独自の存在感を示していくことが大事なのではないでしょうか。