

令和3年度事業報告書

自 令和3年4月1日
至 令和4年3月31日

公益社団法人商連かながわ

令和3年度も、令和2年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が続く中で、事業活動を余儀なくされた1年でした。外出の自粛により街の人出は減り、営業時間の短縮要請も続き、商店街は極めて厳しい環境に置かれ続けました。

秋以降は感染者数も減少の傾向を示しましたが、それでも、本年1月に会員商店街に対して行った調査では、商店街への人出そして店舗への来客について、やや改善の動きはみられたものの、商店街の約8割が「コロナ以前と比べて減少している」と回答しています。

その後、感染者数は再び増加をし続けましたが、感染対策をしっかりと取り、工夫を凝らしてイベントを開催する商店街は着実に増えつつあります。また、動向調査（ネットキャビン）のモニターによる景況感でも、景気の良し悪しは「悪い」から「どちらともいえない」にシフトしており、コロナと共存しながら、商店街が元気を取り戻す兆しが見えてきています。

こうしたコロナ禍の中で、地域も規模も、そして特色も様々な商店街が一つになって活動する当会にあっても、一つひとつの商店街に思いを巡らせながら、令和3年度も取組みを進めてまいりました。その取組みに当たっては、コロナと共存する商店街、そしてコロナ後を見据える商店街を常に意識し、事業を進めてきました。

具体的には、当会の公益目的事業の一つ目である『調査研究事業』ですが、「商店街実態調査事業」では、まさにコロナ禍だからこそのテーマとして、「コロナ禍でもできること、できたこと」を取り上げ、商店街の多種多様な取組みを調査しました。その結果については、商店街間で共有するとともに、行政に対する要望などに生かしました。

また、タイムリーに商店街の状況やその動きを調査する「動向調査（ネットキャビン）事業」では、商店街が直面する「今」の声を集めることで、繰り返し開催された議会議員との意見交換の場等において商店街の声として伝え、即時性のある対応に生かしました。

二つ目の『相談指導・支援事業』では、「商店街地域連携事業」に取り組み、認

知症の方などをみんなで見守る安心な街づくりを、地域の大学等と連携して進める商店街等に対し支援を行いました。

三つ目の『普及啓発事業』ですが、「商店街キャンペーン等事業」では、神奈川県に対する要望活動を行い、プレミアム商品券発行に対する支援が令和4年度も引き続き実施されるよう要望し、実現しています。また、コロナ後も見据える中で、県民の皆さんに身近な商店街の「よさ」や存在自体を改めて周知する取組みも要望していましたが、県による令和4年度の新たな事業の実施に結びつきました。さらに、「地域商業振興交流会」では、「コロナ後の消費はどう動くか」をテーマにセミナーを動画配信しました。コロナ禍で変わった、と言われる消費行動への対応は切実な課題ですが、そのヒントを得ていただけるような機会を設けました。そして、県からの委託事業である「商店街観光ツアー」も、毎回、テーマ性をもって実施しました。その一つである「オンラインによるお買い物ツアー」は、各店を動画中継し、参加者は自宅にしながら買い物ができる画期的なツアーであり、コロナ禍を契機として、商店街としての新しい売り買いの形を提案するものとなりました。

四つ目の『情報資料収集及び提供事業』では、「新聞発行等情報提供事業」や「かながわ商店街ウェブサイト(商店街に行こう in かながわ)」を通じて、コロナ禍の中で商店街活動を行う商店街の姿や魅力の発信に努めました。

このほか、当会が実行委員会組織の事務局を務める「かながわ商店街大賞」では、コロナ下にありながら18の商店街から応募があり、厳しい環境の中でも懸命に商店街の活動に取り組む商店街の姿を、県民の皆さんに伝えることができました。

なお、公益目的事業以外の『組織強化・会員拡大事業』では、令和3年度から、県の魅力アップ事業費補助金の申請に当たり当会の推薦制度が導入されたので、これを機に会員への勧誘活動を一層強化しました。

当会の運営においては、令和2年度から開始した、理事会をはじめとした諸会議へのオンライン参加も定着し、遠距離や外出が難しい役員にとっても、参加しやすい会議とすることができました。

以下、各々の事業の実施状況は次頁以降のとおりです。

令和3年度事業実績報告

I. 公益目的事業

1. 調査研究事業

(1) 商店街実態調査事業

商店街の実態、商店街の活動状況等を調査し、現状と問題点を把握、整理し、商店街の活性化、行政への要望等に資した。

- ・アンケート実施 5月14日(金)～5月28日(金)

70 商店街（商連かながわ加入の商店街と未加入の商店街）

回収：61 商店街

回収率：87.1%

主な調査項目：コロナ禍を受けた商店街活動や組織の存続に関する問題について

- ・報告書 9月完成

(2) 動向調査（「ネットキャビン」）事業

商店街を取りまく課題について、インターネットを通じて適時適切な調査を行い、迅速な情報の発信を行った。

主調査項目：景況感、新型コロナウイルス感染症による影響、行政への要望等

調査：6月、12月、2月（3回）

モニター：69名

調査報告：商店街、報道機関、行政機関等

(3) 商店街支援機関事業企画・調整事業

- ① 行政機関の商店街活性化・地域振興等を図る委員会、会議等の委員に就任、参画し商店街を中心とする地域社会の発展に資した。

5月31日(月) 第1回神奈川県観光魅力創造協議会（オンライン）

2月4日(金) 第2回神奈川県観光魅力創造協議会（オンライン）

- ② 地区商連企画調整等会議

各地区商連の事務局等と地域の商店街活動の状況等の情報提供・交換を行い商店街活性化のための企画調整等を実施。

企画調整等項目：「商連かながわの事業への参加について、神奈川県からの情報提供等について」

6月21日(月) 神奈川中小企業センター6階 大研修室

出席者 20名

2. 相談指導・支援事業

(1) 商店街地域連携事業

商店街が、商店街活動に協力するNPO、地域活動団体と協同して行う連携事業に支援を行った。

2件実施

- ・あざみ野商店会協同組合（横浜市青葉区）
- ・横浜駅西口商店会連合会（横浜市西区）

(2) 商店街総合相談事業

商店街や個店等にコンサルタントを派遣し、その地域・店の抱える問題や課題について相談に応じ、その対応策を助言する。

実施なし

3. 普及啓発事業

(1) 商店街キャンペーン等事業

商店街の活性化や地域社会の核としての地域振興等を図るための、行政等に対する要望及び県民への商店街活動の周知活動を行った。

① 行政等に対する要望

5月20日(木)・7月15日(木) 中小企業経済団体合同要望活動打合せ

7月30日(金)・8月6日(金) 中小企業経済団体合同要望活動

10月29日(金) 令和4年度神奈川県予算等に対する商店街振興施策に係る要望

② 商店街振興キャンペーン

「近くで買おう！かながわ商店街めぐりキャンペーン」と題し、商店街にキーワードの書かれたポスターを貼り出すことで、来街者が応募できるプレゼントキャンペーンとして実施した。

参加商店街：30団体

実施期間：11月15日～令和4年1月31日

応募件数：90件（62名）

また、神奈川県活性化条例のリーフレットとウエットティッシュをセットにし参加商店街を通じて配布した。

(2) 商店街活性化等研修事業

1件実施・1件中止

商店街の地域活動等に参考になる講演を依頼し、今後の商店街の運営・活性化等に資した。

6月21日(月)

講演：「新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金（第9弾・第10弾）」
について

講師：神奈川県産業振興課 副課長 大居 ゆう子 氏

出席者：20名

2月22日(木)→中止

商店街活性化フォーラム2022 川崎市商店街連合会と共催

第1部

講演：「商店街のコロナウイルス対策とこれからの取組み」

講師：戸越銀座商店街連合会 専務理事 亀井 哲郎氏

第2部

講習：「SNSを活用した繋がり強化～情報発信・情報共有のコツ～」

講師：合同会社 Summerfield 代表社員/中小企業診断士 夏原 馨氏

(3) 地域商業振興交流会

商店街と大型店等との連携・交流を深め、地域商業の振興を図るため、県内の経済団体及び賛助会員との情報交換及び講演会を行っているが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、セミナーを動画として配信した。

9月16日(木)

講演：「コロナ後の消費はどう動くか」

講師：有限会社スタイルビズ 代表取締役 村山らむね 氏

再生回数：51回（令和3年12月末で配信終了）

(4) 情報交流会

商店街役員等を対象とした講習会を開催し、商店街をめぐる諸課題への共通認識と今後の商店街の活性化等について、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、動画として配信した。

2月1日(火)14:00から配信

講演：「みるみるファンが増える！店主のための接客・対話術の法則」

講師：怒りを笑いに変えるクレーム・コンサルタント 谷 厚志 氏

再生回数：81回（令和4年2月末で配信終了）

(5) 表彰事業

商店街活動に多大な実績を上げた商店街の役員及び従業員を表彰した。

商店街役員商連かながわ会長表彰等 1月5日(水)表彰式

会場：県民共済プラザ メルヴェーユ

- ・商店街役員知事表彰 5名
- ・商店従業員等知事表彰 5名
- ・商店街役員会長表彰 7名
- ・商店街従業員等会長表彰 6名

・商店街特別表彰 該当なし

(6) コンクール等指導・支援事業

① 各地域の商店街コンクール、イベント等の後援や、優れた作品を表彰した。

【後援】 1件

・令和3年度橋本七夕まつり

【会長賞交付】 2件

・上大岡ハロウィン2021

・商店街プロレス

【協賛】 1件

・第9回港南区ひまわりの花、絵画コンクール

【キャンペーン賞品】

・近くで買おう！ かながわ商店街めぐりキャンペーン

② 第10回かながわ商店街大賞の支援

県内商店街の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。

当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施。

8月4日(水)～9月30日(木) 募集期間

商店街部門 18件応募、大型店チェーン店部門 応募なし

1月5日(水) 授賞式を実施

商店街部門 大賞1団体、優秀賞2団体、特別賞3団体

(7) 商店街観光ツアー【受託事業】

商店街観光ツアーを円滑・効果的に実施するため、情報収集、企画、関係機関等の調整を行った。

① 広報

モデルツアーの開催ごとにチラシを作成し、SNS等で開催を周知するなど広報を行った。

5件実施

② 研修会開催

商店街向けにツアーの企画・手法等に関する研修会を開催した。今回はオンラインツアーの体験会とした。

11月9日(火)13:30～14:30

講師：(株)ファンクリエーション 村越和子氏

実施商店街：伊勢原駅前中央商店会

参加人数：20人(オンライン)

③ ツアー企画及び実施サポート

モデルツアーの企画及び商店街に対するサポートを行った。

1 件実施

・久里浜商店会協同組合

④ ツアー実施

モデルツアーを実施した。

5 件実施

6 月 26 日(火) 野毛商店街協同組合

「野毛山動物園と昭和レトロ 野毛商店街探索ツアー」

申込者 22 名、参加者 15 名

11 月 19 日(金) 久里浜商店会協同組合

「久里浜商店会をめぐるオンラインお買い物ツアー」

申込者 19 名、参加者 19 名

11 月 27 日(土) 反町駅前通り商店街

「歴史を感じる街並みと新名所を巡る反町駅前通り商店街
ツアー」

申込者 52 名、参加者 28 名

12 月 2 日(木) 9 日(木) 箱根宮ノ下商店会

「箱根宮ノ下商店会 さんぽツアー」

申込者 47 名 参加者 40 名

2 月 26 日(土) モトスミ・ブレーメン通り商店街振興組合、六角橋商店
街連合会

「ドイツ・メルヘンと昭和レトロを楽しむ商店街ツアー
【留学生向け】」

申込者 5 名、参加者 4 名

4. 情報資料収集及び提供事業

(1) 新聞発行等情報提供事業

国や県の行政施策、商店経営、商店街運営に関する最新情報及び本会事業、商店街の行事等の情報を掲載した「かながわ商店街・おみせ新聞」及び「かながわ商店街メールマガジン」を発行し、商店街を取りまく状況を迅速に提供し、各商店街、個店等の活動の参考に供した。

また、神奈川新聞へ商店街レポート及びイベント情報を提供し、商店街関係情報の拡充を図った。

①かながわ商店街・おみせ新聞

年3回発行 発行部数 24,000部 規格 A4版8ページ

⇒4月、10月、2月発行済

②メールマガジン 随時配信

⇒会員 473人

7回発行（4月、6月、8月、10月、12月、2月、3月）

③神奈川新聞への記事掲載 毎月第2、第4木曜日掲載

第2木曜日 商店街レポート 14回

第4木曜日 商店街イベント情報 8回

④神奈川県からの情報提供 随時

コロナ禍による、神奈川県の知事メッセージ・補助金等の情報、また、神奈川県の事業募集情報等を会員に周知した。

(2) かながわ商店街ウェブサイト「商店街に行こう in かながわ」

県内の商店街の紹介と個店情報を掲載するとともに、商店街観光ツアーの情報提供、各地域のイベント、お祭り、朝市などを紹介する商店街ウェブサイトを充実し、一般の消費者、地域団体、行政機関等に周知し、さらに広く商店街の魅力取組みなどを発信した。

8月4日(水)掲載内容確認等調査票配付

・商店街数 494

・個店数 1,810

・1日平均アクセス数 684 アクセス(令和3年4月～令和4年3月)

(3) 商店街相互情報交換事業

県内の商店街のイベント情報等について、互いにポスター掲出、チラシの配付等を行うことで、県内各地の一般の消費者等に広く商店街イベント情報を伝えた。

2件実施

・5月 湯河原駅前通り 明店街（湯河原町）（全会員宛て）

・8月 かしまだ駅前通り商店街（川崎市幸区）（川崎市会員宛て）

(4) GoToEatキャンペーン事業 【協力団体】

感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を応援する事業。

神奈川県の実業主体、東武トップツアーズ株式会社より委託を受け、当会は協力団体となり令和2年度より周知PRに協力している。

※令和3年12月24日で、食事券の販売は終了。

販売された食事券の利用期限は3月22日から5月21日まで延長されている。

Ⅱ. 組織強化・会員拡大事業、共済促進事業

1. 組織強化・会員拡大事業

(1) 会員拡大事業

会員外市商店街連合会への情報提供等を行った。

また、今年度から神奈川県の魅力アップ事業費補助金の申請に際し当会の推薦制度が導入されたので、この機会を生かして勧誘活動を行った。

(2) 推薦会社

次年度推薦会社更新年度のため継続企業、新規企業に案内送付した。

推薦会社審査会 3月11日（金）出席者10名

2. 共済促進事業

自動車購入キャンペーン、駐車場取次キャンペーン等を行い経営者・従業員等の福利厚生のための共済事業等の促進を図った。

- ・自動車購入キャンペーン（日産自動車） 成約23件
- ・駐車場取次キャンペーン（三井リパーク） 成約0件
- ・引越料金割引キャンペーン（サカイ引越センター） 成約0件
- ・共済代理店手数料（神奈川県福祉共済協同組合） 2件
- ・特別価格宿泊キャンペーン（ホテルブランヴェール那須） 0件
- ・LED照明管購入キャンペーン（イニシャルベイ） 0件

Ⅲ. 管理・会議等

1. 総会

5月28日(金) 第12回定時社員総会 神奈川中小企業センター
出席者29団体 委任状380団体
主要議案：令和2年度計算書類の承認の件
理事等の選任の件

2. 役員会等

(1) 理事会 4回開催

第1回 5月13日(木) 出席者17名(内、Zoom出席3名)
主要議案：令和2年度事業報告書及び計算書類の承認の件
第12回定時社員総会の招集の決定の件 等

第2回 5月28日(金) 出席者20名
主要議案：会長、副会長及び専務理事の選任の件
顧問、相談役及び参与の推薦の件 等

第3回 9月3日(金)資料送付 書面による決議
主要議案：令和4年度神奈川県予算等に対する商店街振興施策に係る要望の承認の件

第4回 3月11日(金)開催 出席者17名(内、Zoom出席5名)
主要議案：令和3年度事業実施状況
令和4年度事業計画・収支予算(案)
その他

(2) 委員会

① 総務委員会 2回開催

第1回 5月7日(金) 出席者6名
主要議案：令和2年度事業報告書及び計算書類について
理事会・第12回定時社員総会等について 等

第2回 2月21日(月)開催 出席者 出席者6名(内 zoom出席3名)
主要議案：令和3年度事業実施状況
令和4年度事業計画・収支予算(案)
その他

② 事業委員会 1回開催

第1回 2月14日(月) 出席者4名(内 zoom出席2名)
主要議案：令和3年度事業実施状況
令和4年度事業計画(案)

(3) 正副会長会議 5回開催

議題事項の検討、総会等会議の調整を実施

第1回 4月28日(水) 出席者9名

第2回 5月13日(水) 出席者11名

第3回 10月29日(金) 出席者10名

第4回 1月5日(水) 出席者5名

第5回 3月11日(金) 出席者10名

3. 賀詞交歓会・地域交流会

(1) 賀詞交歓会 中止

(2) 地域交流会 中止

4. 会員名簿の作成

会員向けの正会員、賛助会員名簿の作成・配付

11月発行/部数730部

配付先：各地区商店会（街）連合会、商店街、賛助会員企業及び団体

5. 事業関連諸会議への参画

当会事業に関連する公益団体等の主催する会議に委員等として参画し、商店会活動の発展に資した。

6月25日(金) 公益財団法人神奈川産業振興センター 評議員会

6月25日(金) 神奈川県ホームレス就業支援協議会 総会 書面決議

2月22日(火) 公益財団法人神奈川県暴力追放推進センター 理事会 書面決議

3月14日(月) 公益財団法人神奈川県暴力追放推進センター 総会 書面決議

3月23日(水) 公益財団法人神奈川産業振興センター 評議員会

6. その他

(1) 市区町商店街連合会等総会等 出席1件

(2) その他

4月28日(水) 神奈川県令和2年度補助金完了検査

1月20日(木) 公益法人立入検査

IV. 関係団体連携事業

1. かながわ商店街大賞実行委員会

県内商店街及び大型店等の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施。

(1) 実行委員会

- ① 6月25日(金) 第1回実行委員会 出席者11名
議題等：
 - ・第9回かながわ商店街大賞の事業報告及び収支決算
 - ・第10回かながわ商店街大賞について
 - ・かながわ商店街大賞実施要領の改正について
- ② 12月6日(月) 第2回実行委員会 出席者12名
議題等：
 - ・第10回かながわ商店街大賞の各賞の決定
 - ・第10回かながわ商店街大賞の受賞手順
 - ・第11回かながわ商店街大賞実施計画及び予算

(2) 審査委員会

- ① 10月25日(火) 第1回審査委員会 出席者10名
議題等：
 - ・書類審査
- ② 第2回審査委員会 現地調査
 - ・11月15日(月) 1日目 出席者9名
 - ・11月17日(水) 2日目 出席者10名
- ③ 12月2日(木) 第3回審査委員会 出席者9名
議題等：
 - ・審査 ノミネート商店街選出

(3) 募集・授賞式

- ① 募集 募集期間 8月4日(水)～9月30日(木)
- ② 授賞式 1月5日(水) 県民共済プラザビル メルヴェーユ
・受賞団体
 - 【商店街部門】応募18件
 - 大賞(1団体) 横浜橋通商店街協同組合(横浜市南区)
 - 優秀賞(2団体) 橋本商店街協同組合(相模原市緑区)
 - 上溝商店街振興組合(相模原市中央区)
 - 特別賞(3団体) 鹿島田商店会(川崎市幸区)
 - さくらみちブラボーズ(茅ヶ崎市)
 - 大原町商和会(伊勢原市)
 - 【大型店・チェーン店部門】応募なし