

商店街ネットキャビン令和3年度2月アンケート

実施期間： 令和4年2月17日～2月28日

対象者： 県内の49地区のモニター69人

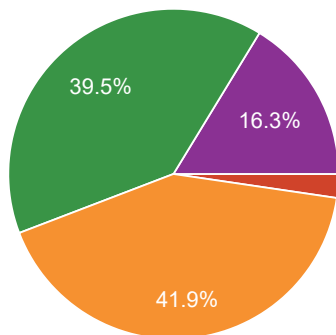
総回答者数： 43人（県内27地区）

～景況感について～

1. あなたの所属する商店街（もしくは、お店が立地する地域）での、最近の景況感を教えてください。以下から、一つだけお選びください。（最近の3ヶ月間を振り返って）

◆最も多く回答があったのは「どちらともいえない」で、41.9%だった。

◆「やや悪くなった」も多く、次点の39.5%だった。



43件の回答

- 景気は良くなった 0 (0.0%)
- やや良くなった 1 (2.3%)
- どちらともいえない 18 (41.9%)
- やや悪くなった 17 (39.5%)
- 悪くなった 7 (16.3%)

～SNSの活用について～

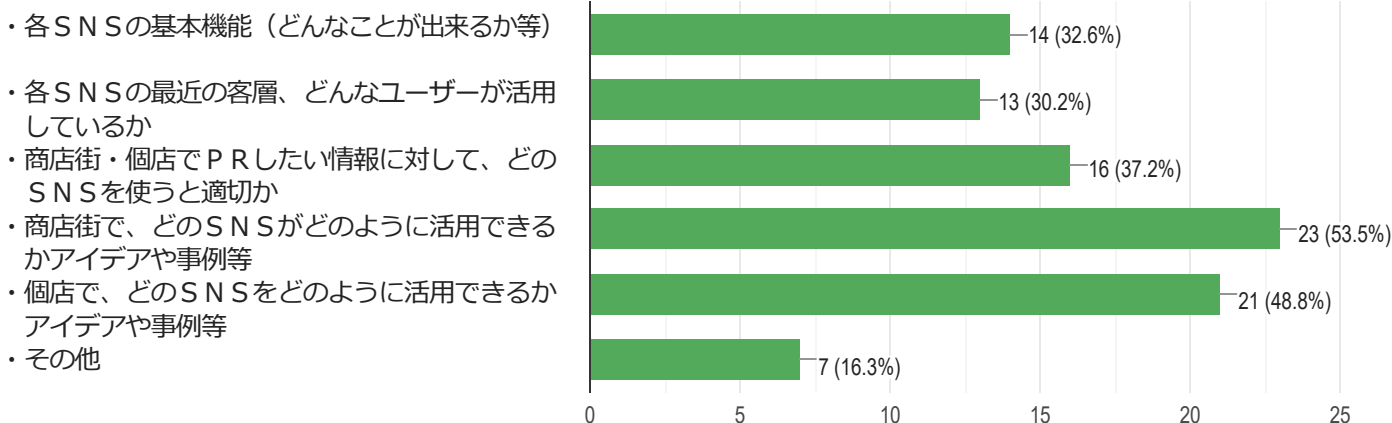
2-1. 先日、商連かながわ役員から、最近のSNSがよく分からないという意見があり、今後商店街や個店のSNSの活用についての研修会やセミナーなどを開催しようと考えています。みなさんは以下の項目の中でしたら、どんなことにご興味がありますか？当てはまるものにチェックを入れてください。

（※最近のSNSとは、ツイッター、フェイスブック、インスタグラム、LINEなどのことを指します）

43件の回答

◆最も多く回答があったのは「商店街で、どのSNSがどのように活用できるかアイデアや事例等」で、53.5%だった。

◆「個店で、どのSNSをどのように活用できるか アイデアや事例等」もやや多く、48.8%だった。



[その他回答]

- そもそもSNS開設したり、発信したりして終わっているのではなく、ある程度の伝達力をもつにはどうしたらいいのか？ が重要だと思います。セミナーを開催してもその先生の個人的なSNSが果たしてちゃんと拡散力を持っているのかどうかは疑問です。
- Facebookなどのある程度クローズな環境で情報拡散に効果的な方法
- 一方的な配信なのかコメントを受け付けるのか等にもよりますが、フォロワーを増やすとかブロックされない方法の方が大事かと。
- 危険性・クレーム・トラブル系
- 悪意のあるネット上の評価に対応する方法
- 情報発信を誰がどのタイミングで行っていくか、担当者に経費を支払うべきか？

総括

◆景況感については、最も多く回答があったのは「どちらともいえない」で、41.9%だった。「やや悪くなった」も多く、次点の39.5%だった。

◆前回の12月調査と比較すると、前回は「やや良くなった」が27.1%あったのに対し今回は2.3%だった。急激に悪化しているとするよりは、前回は緊急事態宣言もまん延防止重点措置も行われていない時期の年末であったため、特に景気の良さを実感しやすかったためではないかと伺える。

◆SNSの活用についてどんなテーマに興味があるか尋ねたところ、最も多く回答があったのは「商店街で、どのSNSがどのように活用できるかアイデアや事例等」で、53.5%だった。

◆「個店で、どのSNSをどのように活用できるかアイデアや事例等」もやや多く、48.8%だった。今後、こうしたテーマで、商店街や個店のSNS活用を促していくことを検討していきたい。