

第3回かながわ商店街大賞 受賞商店街の取組み・成果

大賞（1団体）

団体名	モトスミ・ブレーメン通り商店街（振）：川崎市中原区
取組み・成果	<p>《ビッグバンド、ビールまで作ってしまう先進、独自の商店街》</p> <p>童話ブレーメンの音楽隊のブレーメン、ドイツをコンセプトに、きれいな街並みと買い物しやすい、メルヘンチックな楽しい街づくりを進めた。</p> <p>文房具から飲食メニューまでものブレーメンブランドを提供し、今年の10月には、ドイツのビール純粋令に基づき醸成されたビールの販売も始めた。また、ナショナルチェーンも参加する画期的で独創的なポイントカードを創設、好評である。</p> <p>ブレーメンの音楽隊、環境先進国ドイツに倣い商店街のメンバーによるビッグバンドのイベントや定期演奏会での活躍、100店を超す「一店一エコ運動」の展開、さらに、人気の高い高齢者福祉施設への出張商店街と幅広い活動に実績を上げている。</p> <p>空き店舗のない、朝から晩まで人通りの絶えない、賑わいをみせる商店街である。</p>

準大賞（3団体）

団体名	鶴見銀座商店街（協）：横浜市鶴見区
取組み・成果	<p>《イベントの主役は子どもたち。地域の絆を深める商店街》</p> <p>イベントは、幼児、小学生、中学生と世代別に対象を絞り、「ふれあい動物園」、「そーらんフェスティバル」、「ちびっこ王国」と行っており、近隣マンション等の若いファミリーの商店街への来街に効果をあげている。特に、「ちびっこ王国」は中学生の企画、運営により行うもので、子どもたちの地域の絆を深めている。</p> <p>若手により160回も続く販促活動「ドット来〜い」を毎月土曜に行う。毎回テーマを決め、音楽ライブ、東北支援バザー、フリーマーケットなど来街者に人気の高い行事を行い賑わいを高めるとともに、来街者の安全安心に努める商店街である。</p>
団体名	馬車道商店街（協）：横浜市中区
取組み・成果	<p>《地域資源を活かし、ブランド力の向上を図る伝統の商店街》</p> <p>商店街には、アイスクリーム、ガス灯、日刊新聞、近代街路樹など日本初のものが多く、その歴史のPRと街の賑わいづくりに、5月は「アイスクリーム発祥記念行事」と全店参加のワゴンセール「馬車道マルシェ」、11月は「馬車道まつり」を開催し好評を得ており、商店街とお店が一体となって進める「地域緑のまちづくり」は街並みに彩りを添えている。</p> <p>歴史博物館、関内ホール、東京芸大などの文化、学究施設と連携しアートフェスタ、トワイライトコンサートなどを行うなど商店街の特性を生かした活動は評価が高い。</p>
団体名	久里浜商店会（協）：横須賀市
取組み・成果	<p>《大型スーパーとの連携。子どもインターンシップの商店街》</p> <p>駅周辺の六つの商店街の連合組織が行う、大手スーパーの電子マネーの商店街での活用と、駅前商店街の駐車場対策として全国の先駆けとなるタワー型駐車場は消費者に大好評である。</p> <p>会員店舗30店で、毎年300名を超える小中学生の販売体験などの「子どもインターンシップ」は、子どもたちの貴重な体験と商店街の魅力を知ってもらおう非常に優れた活動である。</p> <p>商店街若手「team黒船」による新規イベントの企画、実施も成果が高まってきた。</p>