

第9回かながわ商店街大賞 受賞者の紹介

大賞:湘南スターモール商店街振興組合:平塚市

《日本屈指の七夕まつりをテーマに地域を盛り上げる》

JR平塚駅北口に位置し、毎年150万人が訪れる「湘南ひらつか七夕まつり」のメイン通りの商店街。また市内最大の大型商店街でもありアーケードが整備され、歴史ある個人商店も多くある。令和2年の「第70回湘南ひらつか七夕まつり」はコロナ感染防止のため中止となったが、そうした中でも、「七夕飾り空いっぱいプロジェクト」として、アーケード内に小型の七夕飾りを掲出し、地域の方を楽しませた。また、除菌水生成器を購入し市内商店街に無償配布、オリジナルキャラクターを活用した感染対策イラスト作製など、新型コロナウイルス感染防止対策に迅速に対応したことなどが、高く評価された。地域団体や行政と連携し、時代に合わせた事業、イベントを推進する体制は他の模範にもなる。



準大賞:左近山ショッピングセンター:横浜市旭区

《駅から離れた立地に負けず地域住民の憩いの場を創出》

昭和43年に住宅都市整備公団が開発した大規模団地内にある商店街で、相鉄線二俣川駅からバスで10分ほどの場所に立地する。

この6年間、12月を除き毎月季節感ある商店街イベントを開催、令和2年は、春先のイベントが中止になり、コロナ禍の中で何ができると考え、団地住民に除菌水を配布、7月には自治会と協力し、イベントへの参加許可証を発行するなどの慎重な感染症対策を講じ夏まつりを開催した。6年続くイベント開催で地域団体の協力体制も確立し、高齢者だけでなく子育て世代の交流の場も導入され、地域、団地内住民の生活拠点として機能していることが高く評価された。



特別賞:南川商店会:横浜市金沢区

《時代に合った仕組みで配達サービスを展開し商店会をPR》

京急六浦駅周辺に立地し、昔ながらの形態で営む生鮮製品の店があり、昭和の風情が色濃く残る商店会。

会員店の商品を届ける配達サービス「三河屋六ちゃん」は電話注文、現金払いはもちろんのこと、Webサイトからの注文と多様な非接触型決済など感染症対策も含めた方法も導入している。また、このサービスを様々な媒体でPRすることによって、商店会の知名度もアップし来街に繋がっており、コロナ禍の中でも商店会として出来る新規事業を、今に合った仕組みで創出したことが、モデル性を有するとして評価された。



第10回

かながわ商店街大賞 商店街部門 募集要項



かながわ商店街大賞実行委員会では、神奈川県内の商店街の優れた取り組みを表彰し、あらためてより多くの県民・来街者の皆さまに商店街の役割や魅力を知っていただき、他の商店街の活性化の取り組みの参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的に、毎年、かながわ商店街大賞を実施しています。

いま、コロナ禍により、県内の多くの商店街は思うような活動ができない、大変厳しい状況に置かれています。

そのような中で、商店街の元気は地域の元気との思いを胸に、日々、工夫をしながら、精一杯、少しでも商店街を元気にしようと、商店街の活動に取り組んでいる皆さんからの応募を、心からお待ちしています。

かながわ商店街大賞実行委員会

表彰の種類

- 大賞** 1 団体 副賞 8 万円、楯
- 優秀賞** 2 団体程度 副賞 3 万円、楯
- 特別賞** 2 団体程度 副賞 1 万円、楯

※大賞は県知事表彰、優秀賞と特別賞はかながわ商店街大賞実行委員会委員長表彰です。

表彰の要件

- ・活性化に向けて、特色ある取組みを意欲的に実施している商店街であること。
なお、取組みには新しい生活様式（※）に対応した取組みもあります。
- ・取組みの結果、賑わい等（コロナ禍の中ではその制約の中で活性化が図られていること）がもたらされている商店街であること。
- ・実施している取組みの内容が他の商店街の参考となる商店街であること。

※新しい生活様式とは、感染対策、密集回避（身体的距離の確保）等への対策を日常生活に取入れた、生活様式のこと。デリバリーやキャッシュレス等が一例（詳細は次頁参照）

応募

応募書（別紙）に記入の上、郵送または持参してください。
自薦及び他薦いずれも可能。

※過去4年以内に商店街部門の大賞及びこれと類似の国及び県の表彰等を受賞した商店街は選考対象から除外する。

応募締切

令和3年9月30日（木）※当日消印有効

審査及び表彰

審査委員会による審査を経て12月上旬に決定し、令和4年1月初旬に表彰式を行います。（予定）

問合せ先・応募先

かながわ商店街大賞実行委員会

事務局 公益社団法人商連かながわ

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80

神奈川中小企業センター3階

電話 045-633-5184 F A X 045-633-5185

新しい生活様式に対応した取組みの事例

○ウェブを活用した取組み

- ・ウェブ上でも注文を受け付け、商品は配送でのお届けを選択可能とした。
- ・商店街ツアーを動画配信した。



○密集を回避した取組み

- ・密を避け回遊性を高めるため、店舗を回るスタンプラリーを実施した。
- また、紙だけでなくウェブでもプレゼント引き換えの申請を可能とした。

○感染対策を取り入れた取組み

- ・レジ前の飛沫防止シートに地元アーティストが絵を書き店を明るくした。
- ・商店街のキャラクターをつかった感染対策グッズを作成し、広くPRした。



過去の受賞商店街の取組みは

商連かながわホームページ「商店街に行こう！inかながわ」または、
神奈川県のかながわ商店街大賞のホームページをご覧ください。

※応募書のデータはこちらにあります。

商連かながわ

検索

神奈川県 商店街大賞

検索

主催：かながわ商店街大賞実行委員会

神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会
一般社団法人神奈川県商工会議所連合会・神奈川県商工会連合会
神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川産業振興センター

後援：神奈川新聞社・日本経済新聞社横浜支局・t v k