

令和2年度事業報告書

自 令和2年4月1日

至 令和3年3月31日

公益社団法人商連かながわ

当会にとって令和2年度は、4月3日に神奈川県に対し、「新型コロナウイルスの感染拡大に伴う商店街支援に関する緊急要望」を提出するところからスタートしました。それから1年が経ちましたが、感染症が収束するめどは未だにたっていません。

その緊急要望の提出に先立ち、3月には会員商店街に対してアンケートを行いました。8割を超える商店街が「商店街への人出が減った」と回答しました。それから半年以上経った11月に行ったアンケートでも、7割を超える商店街がやはり人出は減っている、と回答しています。また、商店街からは「先の見通しが立たない」「イベントが開催できない」など、切実な声も寄せられました。

このように、感染症が商店街に深刻な影響を及ぼし続ける中、当会が令和2年度の事業を進めるに当たっては、常に「コロナ禍での商店街支援」を根底に置いて取り組んでまいりました。

具体的には、(1)商店街に対しては、商店街の支援につながる様々な行政の制度などをお知らせするとともに、商店街の取組や工夫を紹介し、自らの取組のヒントにしてもらえるようにすること。(2)消費者に対しては、商店街の実状や役割を知っていただくとともに、身近にあって日々の暮らしを支え続ける商店街に目を向けてもらうこと。(3)行政に対しては、商店街が苦慮している実状を知ってもらい、必要な支援を求めること。こうしたことを強く意識し、取り組んできたところです。

このほか、令和2年度も当会は、地域コミュニティの中核として重要な役割を果たしている商店街とともに、商業の振興を図り、地域社会の発展に寄与することを目的に、様々な事業に取り組みました。

公益法人である当会の公益目的事業のうち、一つ目の『調査研究事業』では、「商店街実態調査事業」に取り組みました。今回は、商店街のハード施設をテーマに取り上げましたが、その結果について商店街間で共有するとともに、行政等に対する要望活動や、当会が初めて行った神奈川県議会に対する請願の提出にも生かしました。

二つ目の『相談指導・支援事業』では、「商店街地域連携事業」に取り組み、自治会等と連携して地域コミュニティ活動を推進する商店街に対し支援を行いました。

三つ目の『普及啓発事業』では、「商店街キャンペーン等事業」の一環として、4月には冒頭の緊急要望を行うとともに、10月にはコロナ禍にあって支援の実現を

求める商店街の声を踏まえた、神奈川県に対する要望を行いました。そのほか、商店街振興キャンペーンでは、「近くで買おう!商店街」と表記した除菌仕様のウェットティッシュと神奈川県商店街活性化条例リーフレットをセットで希望する商店街に配布し、消費者に身近な商店街の存在をアピールしました。3月には、同じく「近くで買おう!商店街」をテーマにした新聞広告も行いました。

また、9月に動画配信した「地域商業振興交流会」の講演会では、これからの家計消費の動向を見通す上で役に立つテーマを取り上げ、商店街に情報を提供しました。

「表彰事業」では、9回目を迎えた、かながわ商店街大賞の実行委員会を支援しました。コロナ禍の中でも工夫を凝らし、感染対策を取りながら商店街の活性化に向けて優れた取組を行う商店街が受賞しました。

このほか、神奈川県からの受託事業である「商店街観光ツアー」は、コロナ禍で参加型の開催が難しい中、動画で巡るツアーを開催し、数多くの視聴者の方々に楽しんでいただきました。なお、ツアーの一環として、感染を避け、一人ひとりが自由に商店街めぐりを楽しむレシートラリーも初めて開催し、商店街を知っていただく機会づくりを行いました。

四つ目の『情報資料収集及び提供事業』では、「新聞発行等情報提供事業」として、かながわ商店街・おみせ新聞の発行を通じ、プレミアム商品券の発行やオンラインイベント、クラウドファンディングなど、コロナ禍の中での商店街の様々な取組や工夫を紹介するとともに、一般紙への記事掲載などを通じて、感染対策やテイクアウトなどに取り組む商店街や個店の様子を広く紹介し、コロナ禍のもとで奮闘するその姿を知らせることに努めました。

また、感染症の対応に苦慮している商店街が多いとの声を踏まえ、既にガイドラインを発行し定評を得ていた東京都品川区の戸越銀座商店街連合会にご快諾をいただき、当会が本県の実状に合わせて一部を修正した神奈川県版の危機管理ガイドラインを発行し、商店街で役立ててもらえるように配布しました。

このほか、令和2年度は、国による「Go To Eat キャンペーン事業」が展開されましたが、当会は本県における事業実施の協力団体の一つとして、商店街の飲食店に向けて事業への参加を呼び掛ける広報等を行いました。

以上の公益目的事業のほか、当会は『組織強化・会員拡大事業』にも取り組んでいます。当会の新たな賛助会員として、推薦会社1社に加入していただきました。

そのほか、令和3年3月に開催した理事会では、役員オンライン参加を初めて導入し、コロナ禍の中での当会の会議運営においても、新たな取組を行いました。

以下、各々の事業の実施状況は次頁以降のとおりです。

令和2年度事業実績報告

公益社団法人商連かながわ

I. 公益目的事業

1. 調査研究事業

(1) 商店街実態調査事業

- ① 商店街の実態、商店街の活動状況等を調査し、現状と問題点を把握、整理し、商店街の活性化、行政への要望等に資した。

・アンケート実施 5月13日(水)～5月29日(金)

70 商店街(商連かながわ加入の商店街と未加入の商店街)

回収：59 商店街

回収率：84.3%

主な調査項目：商店街が保持するハード施設の老朽化等について

・報告書 10月完成

・3月31日(水) 神奈川新聞へ広告掲出(モノクロ半5段サイズ)

- ② 新型コロナウイルス(covid-19)の流行による県内商店街への影響について緊急調査を行い、現状と問題点を把握、整理し、行政への要望に向けた検討までを行った。

・アンケート実施 11月12日(木)～11月30日(月)

586 商店街(商連かながわ会員商店街)

回収：117 商店街

回収率：20.0%

主な調査項目：商店街の人出への影響、個店への影響、廃業や閉店等について

・報告書 12月完成

(2) 動向調査(「ネットキャビン」)事業

商店街を取りまく課題について、インターネットを通じて適時適切な調査を行い、迅速な情報の発信を行った。

主調査項目：景況感、新型コロナウイルス感染症による影響、行政への要望等

調査：6月、8月、2月(3回)

モニター：66名

調査報告：商店街、報道機関、行政機関等

(3) 商店街支援機関事業企画・調整事業

- ① 行政機関の商店街活性化・地域振興等を図る委員会、会議等に就任、企画し商店街を中心とする地域社会の発展に資した。

6月22日(月) 第1回神奈川県観光魅力創造協議会 書面決議

9月9日(水) 神奈川県観光魅力創造協議会 臨時会議オンライン出席

1月26日(火) 第2回神奈川県観光魅力創造協議会 オンライン出席

- ② 地区商連企画調整等会議

各地区商連の事務局等と地域の商店街活動の状況等の情報支援・交換を行い商店街活性化のための企画調整等を実施した。

今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、書面での開催とした。

企画調整等項目：「商連かながわの事業への参加について、かながわ商店街大賞、県協力金とレジ袋有料化に関するセミナー動画配信について」

6月19日(金) 書類送付により開催

2. 相談指導・支援事業

(1) 商店街地域連携事業

商店街が、商店街活動に協力するNPO、地域活動団体と行った連携事業に支援を行った。

1件予定／1件実施

・浜大門通り新光会（平塚市）

(2) 商店街総合相談事業

商店街や個店等にコンサルタントを派遣し、その地域・店の抱える問題や課題について相談に応じ、その対応策を助言する。

2件予定／実施なし

3. 普及啓発事業

(1) 商店街キャンペーン等事業

商店街の活性化や地域社会の核としての地域振興等を図るための、行政等に対する要望及び県民への商店街活動の周知活動を行った。

① 行政等に対する要望

4月3日(金) 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う商店街支援に関する県に対する緊急要望

5月22日(金)・8月14日(金)

中小企業経済団体合同要望活動打合せ

8月25日(火) 本県選出の国会議員等に対する中小企業経済団体合同要望活動

10月28日(水) 令和3年度神奈川県予算等に対する商店街振興策に係る要望

2月17日(水) 県議会に対して防犯カメラの設置及び維持に関する請願を提出

② 商店街振興キャンペーン

「近くで買おう！商店街」ウエットティッシュ、神奈川県商店街活性化条例リーフレットをセットで商店街を通じて配布した。

60件(100セット)

3月31日(水) 神奈川新聞へ広告掲載(モノクロ半5段サイズ)

(2) 商店街活性化等研修事業

商店街の地域活動等に参考になる講演を依頼し、今後の商店街の運営・活性化等に資した。

開催に当たっては、各地域の商店街連合会等との連携を図り実施。

今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、セミナーを撮影し、動画として配信した。

2件予定/2件実施

① 6月26日(金)から配信

- ・講演：「新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金（第2弾）について」

講師：神奈川県産業労働局 協力金（第2弾）対策チーム
竹氏 洋 氏

視聴回数：46回再生

- ・講演：「7月1日から開始！レジ袋有料化について」

講師：神奈川県環境農政局資源循環推進課 今井暁志 氏

視聴回数：73回再生

② 商店街活性化フォーラム2021

第1部 講演：「まちづくり×川崎フロンターレ」

講師：川崎フロンターレ 部長 天野春果 氏

第2部 対談：「川崎フロンターレと商店街」

天野春香氏×深瀬会長×柳沢会長代行

一般社団法人川崎市商店街連合会と共催

2月19日(金) 撮影

3月12日(金) 一般社団法人川崎市商店街連合会ホームページにて
公開

視聴回数：106回再生

(3) 地域商業振興交流会

商店街と大型店等との連携・交流を深め、地域商業の振興を図るため、県内の経済団体及び賛助会員との情報交換及び講演会を行う。

今年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、講演会を撮影し、動画として配信した。

9月10日(木)から33日間公開 視聴回数：86回

講演：「神奈川県内景気の現況と今後の見通し～新型コロナで家計消費は急収縮、回復の足取りは緩やかなものにとどまる～」

講師：株式会社 浜銀総合研究所

調査部 特任研究員 八木 正幸 氏

(4) 情報交流会

商店街役員等を対象とした講習会を開催し、課題への共通認識と今後の商店街の活性化等について情報交換を行い、各地域の交流を行う。

今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、講演会をライブ配信し、終了後は動画として配信した。

2月5日(金)視聴回数：56回再生

講演：【ウィズコロナ 商店街や地域からできること
今こそローカルファーストな取り組みでまちを明るく！】
講師：ローカルファースト研究会 代表 浅野 真澄 氏
会場：神奈川中小企業センターにて、ライブ配信

(5) 表彰事業

商店街活動に多大な実績を上げた商店街の役員及び従業員を表彰した。
商店街役員会長表彰等 表彰式中止

- ・商店街役員知事表彰 5名
- ・商店従業員等知事表彰 5名
- ・商店街役員表彰 8名
- ・商店街従業員等表彰 2名
- ・商店街特別表彰 該当なし

(6) コンクール等指導・支援事業

① 各地域の商店街コンクール、イベント等の後援や、優れた作品を表彰した。

今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、各地域のイベント等が中止となり、当会にて「かながわ商店街めぐりレシートラリー」企画・実施し、会長賞として賞品を提供した。

【後援】1件

- ・カワサキハロウィン 2020 第24回

【協賛】1件

- ・大日本プロレス「LAST BUNTAI」

【会長賞】

- ・かながわ商店街めぐりレシートラリー

② 第9回かながわ商店街大賞の支援

県内商店街の優れた取り組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。

当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施。

8月3日(月) 募集要項等発送

9月30日(水) 応募締切

授賞式は中止とし、升水実行委員長が受賞商店街を訪問

商店街部門 大賞1団体、準大賞1団体、特別賞1団体

(7) 商店街観光ツアー【受託事業】

商店街観光ツアーを円滑・効果的に実施するため、情報収集、企画、関係機関等の調整を行う。

① 広報

モデルツアーの開催ごとにチラシを作成し、SNS等で開催を周知するなど広報を行った。

5件予定／4件実施（1件は緊急事態宣言の延長により次年度に延期）

② 研修会開催

商店街向けにツアーの企画・手法等に関する研修会を開催する。

9月17日(木) 茅ヶ崎銀座商興会「ちがさんぽ」視察とツアー体験

参加者 8名

③ ツアー企画及び実施サポート

モデルツアーの企画及び商店街に対するサポートを行った。

4件実施

④ ツアー実施

モデルツアーを実施する。

5件予定／4件実施

7月7日(火) 横浜橋通商店街(協)

「いきな下町横浜橋通商店街で まち歩きとオリジナルお弁当づくり！」

収録した動画を公開 視聴回数：953回再生

12月22日(火) 神奈川県内全域の商店街(一部除外)

「近くで買おう！かながわ商店街めぐりレシートラリー」

申込者11名、応募件数14件

3月18日(木) 野毛商店街(協)

「野毛山動物園と昭和レトロ 野毛商店街探索ツアー」

【次年度に延期】

3月21日(日・祝) 大神商店会

「まちのパワースポットを歩いて開運しよう！大神商店会〔開運！〕ツアー2021」

ライブ配信によるオンラインツアー視聴回数：221回再生

3月29日(月) 瀬谷銀座通り商店会

「瀬谷銀座通り商店会 昭和の雰囲気のただよう街でステキなお店を見つけよう！」

収録した動画を公開 視聴回数：1,378回再生

4. 情報資料収集及び提供事業

(1) 新聞発行等情報提供事業

国や県の行政施策、商店経営、商店街運営に関する最新情報及び本会事業、商店街の行事等の情報を掲載した「かながわ商店街おみせ新聞」及び「かながわ商店街メールマガジン」を発行し、商店街を取りまく状況を迅速に提供し、各商店街、個店等の活動の参考に供した。

また、神奈川新聞へ商店街レポート及びイベント情報を提供し、商店街関係情報の拡充を図った。

① 商店街新聞 年3回発行 発行部数24,000部 規格A4版8ページ

⇒4月・10月・2月発行済

② メールマガジン 随時配信

⇒会員456人(4月、5月、7月、9月、10月、12月)発行

③ 神奈川新聞への記事掲載 毎月第2、第4木曜日掲載

イベント情報がない期間は第4木曜日もレポートを掲載

第2木曜日 商店街レポート 18回

第4木曜日 商店街イベント情報 4回

④ 神奈川県からの情報提供 随時

コロナ禍による、神奈川県の知事メッセージ・補助金等の情報を会員に周知した。

⑤ 新型コロナウイルス対応 危機管理ガイドラインの一部修正版の作成

戸越銀座商店街連合会（東京都）が作成したガイドラインの一部を神奈川県版に修正し、「商連かながわ 一部修正版」のガイドラインを作成した。

2月 作成

3月 完成版を配付

(2) かながわ商店街ウェブサイト「商店街に行こう in かながわ」

県内の商店街の紹介と個店情報を掲載するとともに、商店街観光ツアーの情報提供、各地域のイベント、お祭り、朝市などを紹介する商店街ウェブサイトを充実し、一般の消費者、地域団体、行政機関等に周知し、さらに広く商店街の魅力、取組みなどを発信した。

8月3日(月)掲載内容確認等調査票配付

・商店街数 492

・個店数 1,817

・1日平均アクセス数/677 アクセス(令和2年4月～令和3年3月末)

(3) 商店街相互情報交換事業

県内の商店街、個店等の問題点等を共有し、事例や解決方法などを互いにアドバイスしたり、情報交換を行う。

また、イベント情報等についても、互いにポスター掲出、チラシの配付等を行うことで、県内各地の一般の消費者等に広く商店街イベント情報を伝えていく。

・7月にアンケートを実施 7件回答

(4) Go To Eat キャンペーン事業 【協力団体】

感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を応援するものです。

神奈川県の事業主体、東武トップツアーズ株式会社より委託を受け、当会は協力団体となり周知PRに協力した。

・かながわ商店街・おみせ新聞(号外)を発行

・商店街行こう! in かながわに特設ページを開設

・加盟店登録方法等の説明会開催、補助

※緊急事態宣言を受け、現在、食事券の発券はストップし、積極的に利用を呼び掛けていません。

また、加盟店登録についても、11月30日に一度締め切りをしております。

食事券の利用期間等延長もされることとなり、次年度も引き続きPRとともに、再開についての情報提供も行っていく予定。

Ⅱ. 組織強化・共済促進事業

1. 組織強化・会員拡大事業

(1) 会員拡大事業

- ・会員外市商店街連合会への情報提供等を行った。

(2) 推薦会社（臨時）

新規 1 社

推薦期間 2 年間 令和 2 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日

- ・推薦証交付式 4 月 3 日（金）出席者 5 名

2. 共済促進事業

自動車購入キャンペーン、駐車場取次キャンペーン等を行い経営者・従業員等の福利厚生のための共済事業等の促進を図る。

- ・自動車購入キャンペーン（日産自動車） 成約 12 件
- ・駐車場取次キャンペーン（三井リパーク） 成約 0 件
- ・引越料金割引キャンペーン（サカイ引越センター） 成約 1 件
- ・共済代理店手数料（神奈川県福祉共済協同組合） 2 件
- ・特別価格宿泊キャンペーン（ホテルブランヴェール那須） 0 件
- ・LED 照明管購入キャンペーン（イニシャルベイ） 1 件

Ⅲ. 管理・会議等

1. 総会

6月25日(木) 定時社員総会 神奈川中小企業センター
出席者 17 団体 委任状 419 団体
主要議案：令和元年度計算書類の承認の件

2. 役員会等

(1) 理事会 年3回開催

第1回 6月9日(火) 提案書による書面決議

主要議案：令和元年度事業報告書及び計算書類の承認の件
第11回定時社員総会の招集の決定の件 等

第2回 9月7日(月) 提案書による書面決議

主要議案：令和3年度神奈川県予算等に対する商店街振興策に係る要望の承認の件

第3回 3月12日(金) 出席者 17 名 (うちオンライン出席 2 名)

主要議案：令和3年度事業計画書及び収支予算書等の承認の件
公益社団法人商連かながわの諸規程改正の承認の件 等

(2) 委員会

① 総務委員会 年2回開催

第1回 5月29日(金) 同意書による書面開催

主要議案：令和元年度事業報告書及び計算書類について
理事会・第11回定時社員総会等について

第2回 3月9日(火) 出席者 5 名

主要議題：令和2年度事業実施状況 等

② 事業委員会 年1回開催

第1回 2月28日(日) 書面による開催

主要議題：令和3年度事業実施についての検討

(3) 正副会長会議 年4回開催

議題事項の検討、総会等会議の調整を実施

第1回 6月25日(木) 出席者 8 名

第2回 10月12日(月) 出席者 8 名

第3回 12月18日(金) zoom で開催 出席者 5 名

第4回 3月12日(金) 出席者 7 名

3. 賀詞交歓会・地域交流会

(1) 賀詞交歓会 中止

(2) 地域交流会 中止

4. 会員名簿の作成

会員向けの正会員、賛助会員名簿の作成・配付

11月発行/部数 700部

配付先：各地区商店会（街）連合会、商店街、賛助会員企業及び団体

5. 事業関連諸会議への参画

当会事業に関連する公益団体等の主催する会議に委員等として参画し、商店会活動の発展に資する。

6月17日(水) 公益財団法人神奈川産業振興センター 評議員会

6月30日(火) 神奈川県ホームレス就業支援協議会 総会

3月23日(火) 公益財団法人神奈川産業振興センター 評議員会

3月17日(水) 神奈川県ホームレス就業支援協議会 総会 書面決議

6. その他

・4月21日(火) 神奈川県令和元年度補助金完了検査

IV. 関係団体連携事業

1. かながわ商店街大賞実行委員会

県内商店街及び大型店等の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施。

(1) 実行委員会

- ① 7月8日(水) 第1回実行委員会 書面による開催
議題等：・第8回かながわ商店街大賞の事業報告及び収支決算
・第9回かながわ商店街大賞募集要項
- ② 12月7日(月) 第2回実行委員会 出席者11名
神奈川中小企業センター13F 第3会議室
議題等：・第9回かながわ商店街大賞の各賞の決定
・第9回かながわ商店街大賞の受賞手順
・第10回かながわ商店街大賞実施計画及び予算

(2) 審査委員会

- ① 10月27日(火) 第1回審査委員会 出席者10名
議題等：・書類審査
- ② 第2回審査委員会 現地調査
議題等：・11月17日(火) 1日目 出席者9名
・11月19日(木) 2日目 出席者10名
- ③ 11月26日(木) 第3回審査委員会 出席者10名
議題等：・審査 ノミネート商店街選出

(3) 募集・授賞式

- ① 募集
・募集期間 8月3日(月)～9月30日(水)
商店街部門 応募6商店街
大型店・チェーン店部門 応募0団体
- ② 授賞式・受賞団体
・授賞式 中止 升水実行委員長が各受賞商店街を訪問し授与
・受賞団体
【商店街部門】
大賞(1団体)湘南スターモール商店街振興組合(平塚市)
準大賞(1団体)左近山ショッピングセンター(横浜市旭区)
特別賞(1団体)南川商店会(横浜市金沢区)