

平成 28 年度事業報告

自 平成 28 年 4 月 1 日

至 平成 29 年 3 月 31 日

公益社団法人商連かながわ

平成 28 年度の神奈川県は、総じて景気回復の動きが鈍いものであったといわれています。年初の円高や中国景気の減速などにより輸出や生産活動が弱い動きとなりました。また年末の米国大統領の選挙により円安傾向となり企業の景況感は改善し、消費マインドも改善の動きがみられたといわれています。

しかしながら、商店街を取り巻く経営環境は、依然として厳しい状況にあります。百貨店などの大型店や総合スーパーよりも家電店やカジュアル衣料品店などの専門店が業績を伸ばし、また、コンビニエンスストアは街のいたるところに見られるようになりました。さらにインターネットの普及が無店舗販売など販売形態の変化を加速化させております。

このような厳しい環境の中にあっても、私たち商店街は集客力の高い魅力ある店づくりや空き店舗対策、後継者問題などの課題を解決していく必要があります。

さらに、地域に密着した商店街は、買い物場であるだけでなく、安心・安全の街づくりをはじめとして、防犯活動やエコ活動、高齢者や子供を持つ家庭への支援、地域のお祭りなどの文化活動の継承など、様々な局面で地域社会における大きな役割を担うよう求められております。

このような中であって、商連かながわは事業実施に当たっては、限られた予算の中で費用対効果を勘案しつつ、引き続き様々な課題に取り組みました。

われわれ商店街を取り巻く環境の変化に迅速に対応するため、適時、適切な商店街及び地域社会の動向を調査するためのインターネット調査（商店街ネットキャビン）を充実するとともに、商店街の実態などの調査を実施し、その分析結果を行政への要望に反映させるとともに社会一般に提供し、商店街の実態や活動についての普及に努めました。

さらに、より多くの市民に商店街の楽しさや魅力を知っていただくとともに商店街活動を地域の人々に知ってもらうための「かながわ商店街観光ツアー」やキャンペーン活動を展開するとともに、行政機関等に対しては、広域団体として、神奈川県への予算要望等の活動を積極的に行いました。

また、各市の商店街連合会と共同で研修を行い、地域のニーズに沿った研修会を開くとともに県内経済団体との連携による交流会・研修会を行うことで商店街の活性化支援

を行いました。

平成 28 年度も商店街活動に多大な貢献をした役員、従業員及び団体に対しては、その功績を讃える神奈川県知事表彰及び会長表彰を行いました。

第 5 回目を迎えた「かながわ商店街大賞」では、新たに大型店部門・チェーン店部門を創設し、頑張る商店街や商店街との連携を積極的に取り組んでいる大型店を顕彰し、その取組みを県内商店街の参考に資するとともに、県民へ商店街活動の周知を図りました。

情報提供等事業において、かながわ商店街・おみせ新聞については新着情報の提供、商店街に身近な各地域の情報を掲載するなど活字媒体の特性を活かし商店街情報、個店関係の内容の充実も図り、神奈川新聞へ商店街レポート及びイベント情報を掲載しました。さらに、より県内の商店街を知ってもらい、魅力ある個店を紹介するため、かながわ商店街ウェブサイト「商店街に行こう in かながわ」の充実を図りました。また、適時にメールマガジンを発信するなど、商店街に関する最新情報の提供に努めました。

そして、若手商業従業者の海外研修を支援し、会員向けの各種保険との提携や広報を行うとともに、駐車場設置や自動車購入のキャンペーン等を行うなど、会員の福利厚生等の充実を図りました。

以下、事業の実施状況は次のとおりです。

平成 28 年度事業実績報告

I. 公益目的事業

1. 調査研究事業

(1) 商店街実態調査事業

商店街の実態、商店街の活動状況等を総合的に調査し、現状と問題点を把握、整理し、商店街の活性化、行政への要望等に資した。

主調査項目：「景況感、会員の加盟状況、個店の廃業と後継者状況、商店街の収入、未病の取組み 等」

調査：8月1日(月) 調査表発送

配布：770 商店街、回答数 350、回答率 45.9%

報告書：3月/900部作成

配付：商店街、行政機関、経済団体等

(2) 動向調査（「ネットキャビン」）事業

商店街を取りまく課題について、インターネットを通じて適時適切な調査を行い、迅速な情報の発信を行った。

主調査項目：「景況感、商店街の事務局運営について、大型店・チェーン店との連携状況、外国人観光客の来街状況について 等」

調査：4月、6月、8月、10月、12月、2月、(6回)

モニター：75名

調査報告：商店街、報道機関、行政機関等

(3) 商店街支援機関事業企画・調整事業

① 地域社会の核である商店街の連合体として、行政機関の商店街活性化・地域振興等を図る委員会、会議等に就任、参画し商店街を中心とする地域社会の発展に資した。

・神奈川県商店街未病を治す取組支援事業選考会(5月30日(月))

・商業従業者海外派遣選考委員会(6月10日(金))

・神奈川県地域商業ブランド確立総合支援事業選考会(6月29日(水))

・神奈川県子ども・子育て支援推進協議会(7月12日(火))

・第3回神奈川県観光魅力創造協議会(1月20日(金))

② 地区商連企画調整等会議

各地区商連の事務局等と地域の商店街活動の状況等の情報支援・交換を行い商店街活性化のための企画調整等を実施した。

企画調整等項目：「商連かながわの事業への参加について、かながわ商店街大賞、かながわ商店街観光ツアー等」

6月17日(金) 参加者 21名

2. 相談指導・支援事業

(1) 商店街地域連携事業

商店街が、商店街活動に協力するNPO、地域活動団体との連携事業に支援を行った。

3件予定/3件実施

- ⇒① 栄区制・商店街連合会 30周年記念事業/栄区商店街連合会(横浜市)
- ② 英語でしゃべらないと!!/上町商店街連合会(横須賀市)
- ③ 大山登山マラソン歓迎イベント/伊勢原駅前中央商店会(伊勢原市)

(2) 商店街総合相談事業

商店街や個店等にコンサルタントを派遣し、その地域・店の抱える問題や課題について相談に応じ、その対応策を助言した。

3件予定/1件実施

- ⇒① 夏期大学/中原区商店街連合会(川崎市)

3. 普及啓発事業

(1) 商店街キャンペーン等事業

商店街の活性化や地域社会の核としての地域振興等を図るための、行政等要望及び県民への商店街活動の周知活動を行った。

① 行政等に対する要望

- ・ 県への平成29年度予算要望 10月27日(木)
主要望項目：大型店やチェーン店等の商店会加入促進支援、街路灯の建て替え支援 等
- ・ 中小企業団体合同要望活動打合会議 8月3日(水)
- ・ 中小企業団体合同要望書確定 10月11日(火)
- ・ 中小企業団体合同要望書提出 11月17日(木)

② 商店街振興キャンペーン

- ・ 秦野市渋沢駅前商店会「えびす講祭り」において11月23日(水・祝)
商店街活動の広報チラシ配布300枚、アンケート実施 296名

(2) 商店街観光ツアー調整事業

商店街観光ツアーを円滑・効果的に実施するため、情報収集、企画、関係機関等の調整を行った。

20件予定/15件実施

4月1日(金) さくらの街「弘明寺商店街」散策ツアー

- 参加者 22 名（申込者 29 名）
- 4 月 2 日(土) アメリカの雰囲気を感じる本牧商店街うんちくツアー
参加者 36 名（申込者 200 名）
- 6 月 4 日(土) まねきが願いをかなえる大山詣りと伊勢原商店街ツアー
参加者 37 名（申込者 72 名）
- 7 月 16 日(土) 横須賀の歴史・文化・グルメを満喫するかながわ商店街
ツアー 参加者 21 名（申込者 162 名）
- 8 月 24 日(水) まち巡りと日本最少の映画館を楽しむ藤棚シネマ商店街
ツアー 参加者 28 名（申込者 35 名）
- 9 月 1 日(木) YOKOSUKA の夜を楽しむどぶ板通りハシゴ酒ツアー
参加者 23 名（申込者 29 名）
- 9 月 18 日(日) 落花生掘り取り観光とはだの商店街巡りツアー
参加者 25 名（申込者 139 名）
- 10 月 16 日(日) 願い事が叶う大師…川崎大師商店街ツアー
参加者 17 名（申込者 207 名）
- 10 月 17 日(月) セピア色のまちを歩く箱根宮ノ下商店会さんぽツアー
参加者 35 名（申込者 72 名）
- 10 月 21 日(金) セピア色のまちを歩く箱根宮ノ下商店会さんぽツアー
参加者 37 名（申込者 64 名）
- 11 月 6 日(日) 日曜朝市と海岸通りをめぐる葉山商店街ツアー
参加者 18 名（申込者 98 名）
- 11 月 6 日(日) 大山阿夫利神社正式参拝大山詣り伊勢原商店街ツアー
参加者 39 名（申込者 40 名）
- 11 月 20 日(日) こども歌舞伎とフリマを楽しむ天王町商店街ミニツアー
参加者 23 名（申込者 28 名）
- 1 月 23 日(月) ハマの台所！横浜中央市場通り商店会ツアー
参加者 30 名（申込者 291 名）
- 2 月 19 日(日) 古民家と商店街で日本のこころを学ぶ民家園通り商店会
ツアー 参加者 31 名（申込者 76 名）
- 〈合計〉 ツアー 参加者 422 名（申込者 1,542 名）

(3) 商店街活性化等研修事業

2 件予定／2 件実施

商店街の地域活動等に参考になる講演を依頼し、今後の商店街の運営・活性化等に資した。

開催に当たっては、県内経済団体、各地域の商店街連合会等との連携を図り実施した。

①9 月 14 日(水) 「外国人のお客様に商店街へ来てもらおう！」

参加者 24 名

講 師：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
プロモーション部長 遊佐知広 氏

会 場：神奈川中小企業センター6階 大研修室

②3月6日(月) 商店街活性化フォーラム「店舗・商店街の魅力アップ
講座」参加者 37 名 (一社) 川崎市商店街連合会との共催

講 師：株式会社プロステージ 代表 築田弘志 氏

会 場：エポックなかはら7階 第3会議室

(4) 地域商業振興交流会

商店街と大型店等との連携・交流を深め、地域商業の振興を図るため、
県内の経済団体及び賛助会員との情報交換及び講演会の企画を行った。

10月14日(金) 参加者 25 名

講 演：「繁盛の事例に学ぶ売れる店の共通点」

講 師：月刊商業界 編集長 笹井清範 氏

会 場：神奈川中小企業センター13階 第1会議室

(5) 情報交流会

商店街役員等を対象とした講習会を開催し、課題への共通認識と今後の
商店街の活性化等について情報交換を行い、各地域の交流を行った。

2月8日(水) 参加者 52 名

講 演：「スイーツ親方が語る 商店街と専門店の魅力とは」

講 師：第62代横綱大乃国 芝田山部屋親方 芝田山 康 氏

会 場：ニューウェルシティ湯河原

(6) 表彰事業

商店街活動に多大な実績を上げた商店街の役員及び従業員並びに商店街
活動グループ等を表彰した。

優良従業員等知事表彰 12月21日(水)表彰式 3名

会 場：神奈川県庁新庁舎5階 第5会議室

商店街役員会長表彰等 1月10日(火)表彰式

会 場：ホテル横浜キャメロットジャパン

- ・商店街役員表彰 9名
- ・商店街従業員等表彰 3名
- ・商店街特別表彰 1団体

(7) コンクール等指導事業

① 各地域の商店街コンクール、イベント等の後援や、優れた作品を表彰
した。

【後援】4件

- ・かながわグルメフェスタ 2016in 厚木
- ・第65回橋本七夕まつり

- ・カワサキハロウィン 2016 第 20 回
 - ・第 42 回伊勢原商工まつり
 - 【会長賞交付】 5 件
 - ・第 66 回湘南ひらつか七夕まつり
 - ・第 4 回港南区ひまわりの花、絵画コンクール
 - ・商店街プロレス
 - ・とん漬けアイデア料理コンテスト
 - ・竹灯籠作品コンテスト
 - 【協力】 1 件
 - ・第 11 回湘南国際マラソン
 - 【協賛】 2 件
 - ・大日本プロレス「ENDLESS SURVIVOR」
 - ・座間ひまわりフェスタ写生コンテスト
- ② 第 5 回かながわ商店街大賞の実施
- 県内商店街の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施
- 8 月 1 日(月) 商店街部門 募集要項等発送
- 9 月 1 日(木) 大型店部門・チェーン店部門 募集要項等発送
- 9 月 23 日(金) 商店街部門 応募締切
- 10 月 28 日(金) 大型店部門・チェーン店部門 応募締切
- 1 月 10 日(火) 授賞式

4. 情報資料収集及び提供事業

(1) 新聞発行等情報提供事業

国や県の行政施策、商店経営、商店街運営に関する最新情報及び本会事業、商店街の行事等の情報を掲載した「かながわ商店街おみせ新聞」及び「かながわ商店街メールマガジン」を発行し、商店街を取りまく状況を迅速に提供し、各商店街、個店等の活動の参考に供した。

また、神奈川新聞へ商店街レポート及びイベント情報を掲載し、商店街関係情報の拡充を図った。

- ①商店街新聞 年 3 回発行 発行部数 26,000 部 規格 A4 版 8 ページ
⇒4 月、10 月、2 月発行済
- ②メールマガジン 随時配信
⇒会員 450 人 (4 月、6 月、9 月、12 月、1 月、2 月、3 月) 発行
- ③神奈川新聞への記事掲載 10 月より毎月第 2、第 4 木曜日掲載
第 2 木曜日 商店街レポート 6 回

第4木曜日 商店街イベント情報 6回

(2) かながわ商店街ウェブサイト「商店街に行こう in かながわ」

県内の商店街の紹介と個店情報を掲載するとともに、商店街観光ツアーの情報提供、各地域のイベント、お祭り、朝市などを紹介する商店街ウェブサイトを充実し、一般の消費者、地域団体、行政機関等に周知し、さらに広く商店街の魅力、取組みなどを発信した。

8月1日(月) 掲載希望等調査票配付

掲載商店街数 596

掲載個店数 1,996

1日平均アクセス数/823 アクセス

II. 組織強化・共済促進事業

1. 組織強化・会員拡大事業

(1) 会員拡大事業

- ・会員外市商店街連合会への情報提供等を行った。
- ・大型店とのキャンペーン事業を行った。
イベント名：「2016 神奈川・横浜グルメフェスティバル」
期間：4月1日(金)から4月5日(火) (3月30日(水)から開催)
場所：そごう横浜店
出店：8店舗

(2) 若手商業者海外派遣支援

神奈川県及び（公財）はまぎん産業文化振興財団が主催する神奈川県商業従業者海外派遣事業により派遣される当会会員商店会の若手従業者の自己負担費用を支援し、商店会運営の今後を担う人材の育成を図った。

派遣支援 4名 支援金@5万円

派遣時期・地域：11月13日(日)から11月20日(日)イタリア・ドイツ

2. 共済促進事業

自動車購入キャンペーン、駐車場取次キャンペーン等を行い経営者・従業員等の福利厚生のための共済事業等の促進を図った。

- ・自動車購入キャンペーン（日産自動車） 成約 36 件
- ・駐車場取次キャンペーン（三井リパーク） 成約 0 件
- ・引越料金割引キャンペーン（サカイ引越センター） 成約 1 件
- ・共済代理店手数料（神奈川県福祉共済協同組合） 0 件
（（一社）神奈川県経営者福祉振興財団） 35 件

Ⅲ. 管理・会議等

1. 総会

5月24日(水) 定時社員総会 神奈川中小企業センター6階大研修室

出席者 41名 委任状 458

主要議案：平成27年度事業報告及び収支決算について
理事の選任について

2. 役員会等

(1) 理事会

第1回 5月24日(火) 出席者 18名

主要議案：平成27年度事業報告及び収支決算について
理事の選任について

第2回 9月14日(水) 出席者 17名

主要議案：平成29年度神奈川県予算への要望について

第3回 3月13日(月) 出席者 17名

主要議案：平成28年度事業執行状況の報告について
平成29年度事業計画及び予算について

(2) 委員会

① 総務委員会

第1回 5月16日(月) 出席者 7名

主要議案：平成27年度事業報告及び収支決算について
理事の選任について

第2回 2月24日(金) 出席者 5名

主要議案：平成28年度事業執行状況について
平成29年度事業計画及び予算について

② 事業委員会

第1回 2月13日(月) 出席者 7名

主要議題：平成28年度事業執行状況について
葉山町地区視察

(3) 正副会長会議

議題事項の検討、総会等会議の調整を実施

第1回 5月24日(火) 出席者 8名

第2回 9月14日(水) 出席者 7名

第3回 1月10日(火) 出席者 8名

第4回 3月13日(月) 出席者 7名

3. 賀詞交歓会・地域交流会

(1) 賀詞交歓会

1月10日(火)横浜「ホテル横浜キャメロットジャパン」出席者111名

(2) 地域交流会

2月8日(水)湯河原「ニューウェルシティ湯河原」出席者52名

4. 会員名簿の作成

会員向けの正会員、賛助会員名簿の作成・配付

12月発行済/部数800部

配付先：商店街、商店街、賛助会員企業及び団体

5. 事業関連諸会議への参画

当会事業に関連する公益団体等の主催する会議に委員等として参画し、商店会活動の発展に資した。

- ・神奈川県ホームレス就業支援協議会 運営委員会 (6月16日(木)、2月17日(金))
- ・神奈川県ホームレス就業支援協議会 総会 (6月30日(火)、3月7日(火))
- ・神奈川県信用保証協会 保証業務懇話会 (7月7日(火)、11月21日(月))
- ・暴力追放県民大会 (9月8日(木))
- ・暴力追放定例理事会 (2月17日(金))

IV. 関係団体連携事業

1. かながわ商店街大賞実行委員会

県内商店街の優れた取組みを表彰し、広く商店街、県民に紹介した。
当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街大賞実行委員会」による実施

(1) 応募

【商店街部門】

- ①募集期間 8月1日(月)～9月23日(金)
- ②応募総数 14

【大型店部門・チェーン店部門】

- ①募集期間 9月2日(金)～10月28日(金)
- ②応募総数 大型店5、チェーン店なし

(2) 実行委員会

- ①6月8日(水) 第1回実行委員会 出席者10名

議題等：
・第4回かながわ商店街大賞の事業報告及び収支決算
・かながわ商店街大賞実施要領の一部改正
・第5回かながわ商店街大賞募集要項

- ②8月29日(月) 第2回実行委員会 出席者9名

議題等：
・かながわ商店街大賞実施要領の改正
・かながわ商店街大賞審査委員会運営要領の改正
・かながわ商店街大賞 大型店・チェーン店部門選考方法及び審査基準
・第5回かながわ商店街大賞(大型店・チェーン店部門)募集要項・応募書・意見書
・実行委員会で検討を求められた内容
・第5回かながわ商店街大賞の今後のスケジュール
・第5回かながわ商店街大賞予算の一部修正

- ③12月13日(火) 第3回実行委員会 出席者10名

議題等：
・第5回かながわ商店街大賞の各賞の決定
・第5回かながわ商店街大賞の授賞手順
・第6回かながわ商店街大賞実施計画及び予算

(3) 検討委員会

- ①7月21日(木) 第1回検討委員会 出席者10名

議題等：
・かながわ商店街大賞実施要領の改正
・かながわ商店街大賞審査委員会運営要領の改正

- ・ かながわ商店街大賞 大型店・チェーン店部門選考方法及び審査基準
- ・ 第5回かながわ商店街大賞（大型店・チェーン店部門）募集要項・応募書・意見書
- ・ 実行委員会で検討を求められた内容

(4) 審査委員会

①10月24日(月) 第1回審査委員会 出席者9名

議題等：・書類審査

②11月4日(月) 第2回審査委員会 出席者9名

議題等：・現地調査

③11月28日(月) 第3回審査委員会 出席者9名

議題等：ノミネート商店街、大型店選出

議題等：・審査

(5) 授賞式・受賞団体

・授賞式(1月10日(火))

【商店街部門】

大賞(1団体) 上溝商店街振興組合(相模原市中央区)

準大賞(2団体) 丸山台いちょう坂商店街(横浜市港南区)

東林間商店街振興組合(相模原市南区)

特別賞(2団体) 江田駅周辺商店会(横浜市青葉区)

上町商店街連合会(横須賀市)

【大型店部門・チェーン店部門】

大型店部門 大賞(1企業) イオンリテール株式会社久里浜店(横須賀市)

チェーン店部門 該当なし

2. かながわ商店街観光ツアー委員会

より多くの人に商店街観光ツアーの魅力を認識していただくため、商店街観光ツアー委員会を設置し、この委員会が中心となって商店街の「売り」となる魅力を引き出すとともに、参加者がツアーを通して体験することで、商店街の楽しさを知っていただけるよう、商店街、旅行事業者との間をコーディネートした。

当会及び神奈川県・県内経済団体による「かながわ商店街観光ツアー委員会」による実施

(1) かながわ商店街観光ツアー委員会

①10月17日(月) 第1回 出席者 9名

議題等：
・商店街ツアーの実施状況及び今後の計画
・商店街観光ツアー実施商店街に対するアンケート実施

②2月24日(金) 第2回 出席者 10名

議題等：
・かながわ商店街観光ツアーコーディネート要綱の改正
・平成28年度商店街観光ツアーの執行状況
・平成29年度事業計画及び収支予算

(2) かながわ商店街観光ツアー企画調整部会

①5月13日(金) 第1回部会 出席者 11名

議題等：
・商店街ツアー年間計画について
・4月から9月までのかながわ商店街観光ツアーの実施計画

②9月30日(金) 第2回部会 出席者 8名

議題等：
・商店街ツアーの実施状況及び今後の計画

(3) あきんどの祭典部会

9回開催予定／9回開催

4月21日(木) 第1回部会 出席者 6名

議題等：
・年間の事業計画について
・スター・アイドルの発掘

5月25日(水) 第2回部会 出席者 6名

議題等：
・事業計画について
・商店街の後方支援

7月7日(木) 第3回部会 出席者 6名

議題等：
・各商店街イベントへの参加
・かながわ商店街観光ツアーとのコラボ

9月13日(火) 第4回部会 出席者 6名

議題等：
・商店街イベントへの参加

- ・ かながわ商店街ツアーとのコラボ
- ・ 「ちょい呑み」でのスター・アイドルの参加
- ・ 朝市サミットステージ

9月18日(日) 第5回部会 出席者6名

議題等：・「商店街アイドル」の商店街観光ツアーに対する
ガイドとしての試行的活用について

10月4日(火) 第6回部会 出席者6名

議題等：・朝市サミット(本郷台予定)での事業について
・ 秦野商店街ツアーの報告

12月15日(木) 第7回部会 出席者6名

議題等：・新大船商店街への協力

1月14日(土) 第8回部会 出席者6名

議題等：・新大船商店街 再活性化イベント(あきんどの祭典)
・ イベントの内容

1月27日(金) 第9回部会 出席者6名

議題等：・かながわあきんどの祭典&新大船商店街朝市祭について
・ イベントの内容と予算について

3月5日(日) かながわあきんどの祭典「第1回新大船商店街 朝市祭」
新大船商店街ストリート 来場者：約3,000人
出店：37店

(4) ツアー実施 15件実施

4月1日(金) さくらの街「弘明寺商店街」散策ツアー
参加者22名(申込者29名)

4月2日(土) アメリカの雰囲気を感じる本牧商店街うんちくツアー
参加者36名(申込者200名)

6月4日(土) まねきが願いをかなえる大山詣りと伊勢原商店街ツアー
参加者37名(申込者72名)

7月16日(土) 横須賀の歴史・文化・グルメを満喫するかながわ商店街
ツアー 参加者21名(申込者162名)

8月24日(水) まち巡りと日本最少の映画館を楽しむ藤棚シネマ商店街
ツアー 参加者28名(申込者35名)

9月1日(木) YOKOSUKAの夜を楽しむどぶ板通りハシゴ酒ツアー
参加者23名(申込者29名)

9月18日(日) 落花生掘り取り観光とはだの商店街巡りツアー
参加者25名(申込者139名)

10月16日(日) 願い事が叶う大師…川崎大師商店街ツアー
参加者17名(申込者207名)

- 10月17日(月) セピア色のまちを歩く箱根宮ノ下商店会さんぽツアー
参加者 35名 (申込者 72名)
- 10月21日(金) セピア色のまちを歩く箱根宮ノ下商店会さんぽツアー
参加者 37名 (申込者 64名)
- 11月6日(日) 日曜朝市と海岸通りをめぐる葉山商店街ツアー
参加者 18名 (申込者 98名)
- 11月6日(日) 大山阿夫利神社正式参拝大山詣り伊勢原商店街ツアー
参加者 39名 (申込者 40名)
- 11月20日(日) こども歌舞伎とフリマを楽しむ天王町商店街ミニツアー
参加者 23名 (申込者 28名)
- 1月23日(月) ハマの台所!横浜中央市場通り商店会ツアー
参加者 30名 (申込者 291名)
- 2月19日(日) 古民家と商店街で日本のこころを学ぶ民家園通り商店会
ツアー 参加者 31名 (申込者 76名)
- <合計> ツアー 参加者 422名 (申込者 1,542名)